

OVER HET IJ 2023



Foto's door Moon Saris: Ashley+Dominik onderdeel van UNBOXED | Opening Over het IJ Festival bij het werk Longing to cross the horizons van Hilda Moucharrafiéh

INLEIDING

Het landen in het nieuwe Kunstenplan 2021-2024 van zowel Amsterdams Fonds voor de Kunsten (€350.000 per jaar) en Fonds Podiumkunsten (€37.500 per jaar) gaf Stichting IJ Producties/ Over het IJ (OhIJ) een basis om vanuit te kunnen werken. Februari 2023, twee jaar later en na het wegvallen van de coronasteunmaatregelen, kijken we terug naar bewogen jaren en voelen we pas echt hoe we in het Kunstenplan terecht zijn gekomen. We hoopten, net als vele anderen in het culturele veld, op meer rust in de organisatie zodat we deze konden verstevigen. Om sterker te wortelen in het stedelijke en nationale culturele landschap door naast Over het IJ Festival door te gaan met het maken van een jaarrond programma. Tegenvallende publieksinkomsten in combinatie met een stijgende inflatie zorgden in 2022 echter voor een tegenvallend financieel resultaat. Dit konden we dekken uit onze (bestemming)reserves maar het maakte voelbaar dat onze structurele basis alleen niet voldoende is. Onze beslissing om de makers en het team Fair Pay uit te betalen maakte dat het een uitdaging was om de begroting van 2023 sluitend te krijgen zonder het maken van te radicale beslissingen. In 2023 moest OhIJ hierdoor diens bedrijfsvoering onder de loep nemen en het profiel van Over het IJ herijken.

Deze herijking, die post corona dus noodzakelijk was, ging niet over één nacht ijs. De directie voerde eerst nog vele gesprekken in het zoeken naar wegen om het festival binnen de ambities die we hadden te behouden. Los van een mondelinge bevestiging van de waarde van Over het IJ leverde dit helaas niet de nodige extra financiering op - los van een zeer welkome extra bijdrage van Dioraphte en een nieuwe samenwerking met De Versterking. Gelukkig had de organisatie nog steeds de flexibiliteit voor omdenken in de vingers, waarin het getraind was geraakt tijdens corona, en vond zonder de benodigde grote financiële injectie, tóch zelf een manier om Over het IJ Festival 2023 waar te maken. Hetzij in een kleinere opzet en met een aanscherping van het profiel; **OhIJ kiest vanaf dit jaar hard voor het ruimte geven aan de ontwikkeling van de nieuwe generatie makers.** Dit betreft het vormgeven, begeleiden en presenteren van ontwikkeltrajecten voor nieuwe makers die werken met een locatie in de veranderende stad - i.s.m. vele culturele, sociale en maatschappelijke partners en ondernemers. Zo draagt OhIJ bij aan de genreontwikkeling van locatietheater. Voor gevestigde makers kunnen we geldgedwongen helaas geen ruimte meer maken zoals voorheen. Dit maakt de positie van OhIJ echter ook scherper; **OhIJ is meer geworden dan een presentatieplek en is landelijk de belangrijkste broedplaats voor stedelijk locatietheater geworden. Locatietheater midden in de stad en wereld, waar je niet omheen kan, - nabij de mensen en thema's waar het over gaat -, is de gedroomde vorm om verbeelding in te zetten als motor voor verandering.**

Ondanks de naweeën van corona en de worsteling met budgetten heeft OhIJ hiermee in 2023 een grote stap kunnen zetten. OhIJ werkt vanuit een groot hart en verantwoordelijkheidsgevoel voor het theaterveld en de bewoners van stad en land, hard om de opgehaalde en opgedane kennis en expertise van de afgelopen jaren te bestendigen en het profiel verder aan te scherpen.

We zijn alle fondsen en financiers zeer erkentelijk voor de trouwe ondersteuning van en/ of nieuwe samenwerking met OhIJ, juist in deze ingewikkelde periode hebben we deze support en het flexibele meedenken en verplaatsen in onze situatie zeer gewaardeerd.

Doelstellingen organisatie zoals vermeld in dit Kunstenplan en in het kort de resultaten (die in het verslag verder worden uitgewerkt):

- 1. Diversiteit en inclusiviteit** als belangrijke en vanzelfsprekende pijlers in programma en organisatie verder uitwerken. Zoals in het verslag onder 1.3 en 1.4 te lezen valt zijn in 2023 weer stappen gezet b.v. inzetten van tolken, teksten op B1-niveau geschreven, op website zijn er trigger warnings en locatie-omschrijvingen toegevoegd samenwerking met Cordaan gestart en diversiteit in team.
- 2. Duurzaamheid:** ambities versterken, verdiepen en meer naar buiten brengen. Zoals in het verslag te lezen valt zijn in 2023 stappen gezet in de verduurzaming van de organisatie en hebben we onze bedrijfsvoering kritisch onder de loep genomen, ook in voorbereiding voor de beleidsperiode 2025-2028.

Doelstellingen programma:

- 1. Doorlopend faciliteren van makers en delen van expertise** door het ontwikkelen en realiseren van Over het IJ LAB. Zoals in het verslag te lezen valt hebben we onze talentontwikkelingstrajecten verder kunnen verdiepen.
- 2. Binding met de stad** verder en duurzamer versterken in al onze programma's. Zoals in het verslag te lezen valt hebben we binnen het Stadskunstenaarsprogramma een mooi programma weten te realiseren met een langere investering van verschillende partners en communities uit de stad. Wel ligt

er een wens om dit programma, dat voor OhJ belangrijk is in de expliciete verbinding met Noord, meer te kunnen verbinden aan de rest van het programma.

Doelstellingen publiek:

1. Bij alle producties van Over het IJ zijn in 2024 **30% meer mensen betrokken** dan in 2019: zowel publiek, kunstenaars als bewoners. Zoals in het verslag te lezen valt hebben we dit doel niet gehaald, het is heden ten dage kostbaarder om een buitenfestival op te tuigen dan in 2019 ingeschat waardoor OhJ te kort komt in financiële middelen. Hierdoor was de organisatie genoodzaakt een kleiner festival op te zetten (8 dagen i.p.v. 10 dagen) wat uiteraard voor een kleinere publiekscapaciteit zorgde.
2. Meer hoognodige **publieksruimte in het festivalbandjesprogramma** creëren. Hierop hebben we niet ingezet, zie hierboven. Ook hebben we in 2023 gekozen voor losse verkoop van voorstellingen en IJ-tours.

Doelstellingen financiën

1. **Fair Practice**; meer gezonde financiële ruimte creëren voor professionalisering van de organisatie en makers uit het programma. Zoals in het verslag te lezen valt hebben we hier grote stappen in gezet en hier met het team gesprekken over gevoerd.
2. **8% van de begroting van Over het IJ Festival komt uit sponsoring**. Zoals in het verslag te lezen valt hebben we dit niet behaald. Over Netwerk Noord heeft de organisatie wel verder doorgepraat en zijn we tot een aantal inzichten gekomen.



Foto door Moon Saris: *Beyond Consent* - R3LN4CHT/
OhJ/ Likeminds/ Motel Mozaïque



Foto door Moon Saris: *This is not going to end well*
- Jantien Fick/ OhJ/ Likeminds

1. TOELICHTING OP GEREALISEERDE ACTIVITEITEN

1.1 Terugblik/ Reflectie op afgelopen tijd/ Over het IJ 2023

OhJ koos in 2023 expliciet voor de nieuwe generatie makers en gaf aandacht aan de genre-ontwikkeling van locatietheater, met veel publieke ruimte voor onderzoek en experiment. Hiermee biedt OhJ geen ruimte meer aan gevestigde makers, maar draagt samen met partners in talentontwikkeling nog wel zorg voor hun uitstroom in de rest van het veld. Hoewel geldgedwongen, staat OhJ ferm achter deze beslissing. Het scherpt het profiel namelijk aan van het zijn van de broedplaats en kweekvijver voor locatietheater van Nederland. Om dit te doen versterkt en verdiept OhJ de verschillende partnerschappen. De verbindende rol (tussen makers en partners en partners en publiek) die OhJ al jaren heeft wordt hiermee des te sterker. Sterke partners trekken namelijk ook een groter publiek, en helpen makers op duurzame wijze in hun ontwikkeling als maker ook naast en buiten OhJ.

De loyale inzet voor talentontwikkeling van de afgelopen jaren blijkt steeds meer aan te slaan bij het IJ-publiek: in het publieksonderzoek van 2023 werd gemiddeld een 8.5 gegeven aan het experimentele en onderzoeksmatige programma. OhJ zag een omslag van een situatie waarin mensen vooral kwamen voor de grote publiekstrekkers, en daarbij ook wat nieuwe makers meenamen, naar een situatie waarin publiek juist komt voor het ontdekken en zien van de nieuwe makers. Dit komt mede doordat de vormen van productie en presentatie die OhJ de afgelopen jaren fijngeslepen heeft ervoor zorgen dat 'experiment' en 'toegankelijkheid' elkaar niet uitsluiten, maar juist versterken. Hiervoor heeft OhJ een inbedding en context gegenereerd.

1.1.1 ONTWIKKELTRAJECTEN

Sinds 2020 fungeert het NDSM Theater voor OhJ als onderzoeksruimte voor stedelijke kunst en locatietheater (onder de noemer 'Over het IJ LAB'). Sinds 2023 werkt het festival ook nauw samen met Blokkloods op de NDSM-werf, om residenties te faciliteren. Het NDSM Theater wordt sindsdien gebruikt voor publieke onderzoeks-presentaties van de Nieuwe Makers (*Je Zondagmiddag*) uit ons **Nieuwe makers Programma** (zie p.7-9) en de Nieuwe Makers regelingen FPK, die vanuit residenties en de tussentijdse publieke presentaties toewerken naar het festival. Het LAB biedt continuïteit en zichtbaarheid, en vervult de lang gekoesterde wens om een duurzamer platform te creëren voor talentontwikkeling binnen het genre locatietheater. Deze wens werd tijdens en na de coronacrisis een noodzaak, toen bleek dat de nieuwe generatie makers geen of nauwelijks ontwikkel- en presentatieruimte had. OhJ is vanuit een verantwoordelijkheid voor het kunstenveld in dit gat gesprongen en heeft in de afgelopen periode juist meer ruimte gemaakt voor de nieuwe generatie.

Het ontwikkeltraject van het **Stadskunstenaarsprogramma** - al 8 jaar de expliciete inhoudelijke verbinding van OhJ met bewoners sociaal-maatschappelijke partners en thema's in Amsterdam-Noord - heeft sinds het huidige kunstenveld helaas een magere bedding gehad binnen OhJ. De organisatie kreeg er geen structurele middelen voor vanuit de Gemeente Amsterdam/AFK en heeft dit uiteindelijk voor 2022 - 2025 eigenhandig gevonden bij Vriendenloterij Fonds/ Stichting DOEN. Er zijn een aantal bijzondere projecten ontwikkeld binnen dit programma:

Tijdens het festival van 2023 stond **SAM** (Arthur Kneepkens & Merel Noorlander) (2022 en 2023) in de IJ-pleinbuurt, een werk waarbinnen de buurt **samen bouwt aan SAM: een Sociaal-Artistiek Museum in de openbare ruimte**. Met SAM doen buurtbewoners en andere experts samen onderzoek naar kunst en andere behoeftes in deze wijk, tegen de achtergrond van gentrificatie, een verdrijvende beweging waardoor de bewoners van volkswijken en hun sociale netwerken plaats moeten maken voor nieuw kapitaal. Zijn kunstenaars en kunstinstellingen altijd alleen maar onderdeel van deze beweging? Of kunnen we samen met andere bewoners een speels alternatief verzinnen voor een "museum"?

Het werk van **Hilda Moucharrafiéh** *Longing to cross the horizons*, een grondmural op de grote helling van de NDSM-werf, een monument voor de verdronken vluchteling werd gekoppeld aan de openingsdag van het festival met een gezamenlijke publieke 'Swarm' door de stad - van Beursplein tot de NDSM-werf -, waar we de relatie tussen de geschiedenis van de Nederlandse koloniale zeehandel en het huidige beperkende migratiebeleid naar voren brachten vormde de openingsvoorstelling. Deze performance werd op initiatief van Hilda door Floor van Leeuwen in samenwerking met Simomo Boujarra choreografeerd, en werd begeleid door live muziek van DJ Cheb Runner, die samen *Swarm* vormden. We werkten hierin samen met het kunstenaarscollectief We Sell Reality om onze vrijheid van beweging en onze vrijheid om stil te staan te benadrukken. We Sell Reality is een sociaal rebelleerend dat is opgezet als een collectief met een open source-karakter. Ze zijn een voortvloeisel uit We Are Here, een vluchtelingencollectief dat campagne voert voor mensenrechten en tegen asielbeleid in Nederland. Hiermee was de opening een sterk en politiek statement, maar vooral (ook) een artistiek vormgegeven happening.



Foto door Moon Saris: opening bij werk van *Longing to cross the horizons* van Hilda Moucharrafiéh

1.1.2 Jaarronde context en verdieping voor makers en publiek

De organisatie bestendigde de ontwikkeltrajecten zoals van het Nieuwe Makers Programma: makers krijgen nu het hele jaar door ondersteuning, met ruimte voor individuele en gezamenlijke ontwikkeling, kruisbestuiving, intergenerationele uitwisseling en inspirerende bijeenkomsten voor makers en publiek. Zo organiseerde OhJ bijeenkomsten om de expertise en werkmethodeken rondom locatietheater, sociaal-artistiek werk in de wijken, te delen met het veld en andersom. Thematieken die voortkwamen uit het programma en de makers waren hiervoor uitgangspunt.

Naast voor de makers die in ontwikkeltrajecten van OhJ zaten, werkte de organisatie aan kennisdeling voor (andere) startende makers. Het contextprogramma van Over het IJ FestivalLAB focust zich op de ontwikkeling van makerschap in relatie tot publiek. Er worden bijeenkomsten, panel-gesprekken, of workshops hieromtrent georganiseerd, bijvoorbeeld i.s.m. leernetwerk De Metselarij of ENT of Beautiful

Distress House. Zo waren er bijvoorbeeld twee bijeenkomsten voor makers en publiek rondom mentale zorg i.s.m. Beautiful Distress House, werk van Werkplaats van de Woestijne en Michael Bloos. Het verdieppingsprogramma voor nieuwe makers dient als voedingsbodemp voor ieders maakpraktijk. Dit kan zich uiten in inspiratie- of kennisdeling. OhIJ zette IJ-ndje lopen op, i.s.m. ENT (waarin een maker met een zorgvuldig gematchte professional een informele wandeling kon maken) en het **Makersloket** (waarin makers met allerhande vragen zich online/live konden intekenen op een (kosteloos) gesprek met iemand uit de organisatie, om wegwijs gemaakt te worden in het veld), zodat het de landing na de opleiding zachter kan maken, maar zeker ook de doorgroei in het theaterveld kan blijven garanderen voor de toekomst. Tijdens het festival is er weer een artistiek vormgegeven contextprogramma geweest rondom voorstellingen van OhIJ, zie p.10

1.1.3 VERANDERING TRAJECTEN

In 2023 besloot OhIJ bij het herijken van het profiel het bekende en succesvolle Zeecontainerprogramma te schrappen. Hoewel dit in de eerste plaats een financiële reden had, zet dit nieuwe programma in op vormvernieuwing en de kennismaking met locatietheater voor meer nieuwe makers. **UNBOXED - Het Zeecontainerprogramma uitgekapt**, kwam ervoor in de plaats. In dit programma worden waarden als ruimte maken voor de instroom van nieuwe makers in het veld en hen begeleiden in het ontwikkelen van een korte voorstelling vastgehouden, terwijl een belangrijke kernwaarde van een eerste kennismaking met locatietheater juist wordt versterkt. In UNBOXED staat het werken met een locatie namelijk centraal, waar een zeecontainer dit in het verleden soms in de weg zat. OhIJ reageerde met deze opzet ook op de vraag van de makers. De makers en Over het IJ willen geen black box, white cube of zelfs containers meer. Dit zorgt ervoor dat het festival buiten de 'box' denkt en zich als locatietheaterfestival nog explicieter richt op de wereld waarin we leven. Daar waar niet alleen extra voelbaar en zichtbaar is waar de makers werk over willen maken, maar ook waarom ze bepaalde onderwerpen oppakken.

UNBOXED kwam tot stand in nauwe samenwerking met landelijke partners in talentontwikkeling. In 2023: Via Berlin, VIA ZUID/Feikes Huis, SoAP/ Mimeopleiding, HKU Master of Scenography, Golden Palace, Warme Winkel, Poetry Circle, Nowhere, Afslag Eindhoven en Station Noord. Partners dragen bij; financieel en in expertise. Deze vernieuwde opzet met talentontwikkeling als gedeelde verantwoordelijkheid valt zeer goed bij het publiek en zetten we eerder al in binnen het Atelier (i.s.m. Oerol) en het Zeecontainerprogramma. Het laat expliciet de sterke kracht zien van het festival; nieuw talent komt er samen, kennis, ervaring en succes wordt gedeeld. De open call die OhIJ had, moest de organisatie door de samenwerking met partners helaas loslaten. Om wel toegankelijk te blijven voor makers die niet vanzelfsprekend op het pad van OhIJ komen, is er op de website een transparante manier van aanmelden voor makers of contact met het artistieke team gecreëerd. Met partners in talentontwikkeling onderhoudt OhIJ oog en zorg voor makers die nog geen bedding hebben en verbindt actief makers die uitstromen bij OhIJ aan partners als Oerol en Boulevard.

In het **Atelier van Oerol Festival en OhIJ** hebben veel makers hun signatuur in werken met een locatie ontwikkeld en zijn doorgegroeid in de beide festivalprogramma's en extern in het veld. In 2023 moesten beide organisatoren helaas concluderen dat de toekomst van het traject niet langer (financieel) duurzaam te realiseren was. In 2023 werd als tussenjaar een Atelier Lab georganiseerd waarmee een groep makers een kennismaking kreeg met beide festivals. De makers waren ieder voorgedragen door partners in talentontwikkeling. Enkele van deze makers krijgen opvolging hiervan in de editie van 2024 van de beide festivals, met de andere makers wordt het gesprek voortgezet. In 2024 wordt in het zoeken naar een andere vorm voor de samenwerking en het traject van Oerol en Over het IJ een start gemaakt met het opzetten van **Netwerk Talentontwikkeling Locatiekunsten i.s.m. verschillende culturele partners**. Het doel is om doorstroom te realiseren voor de maakpraktijk van nieuwe makers met een interesse in locatiespecifiek werk door als partners met elkaar af te stemmen. De samenwerking met Oerol wordt ook op maat van makers voortgezet, door b.v. gezamenlijkheid een traject te maken met residenties en speelplekken in beide contexten.

1.2 FESTIVAL & PROGRAMMA

OhIJ herijkte in 2023 het profiel van het festival; van programma voor de hele keten naar een focus op het ontwikkelen en tonen van de nieuwe generatie makers. OhIJ is er niet meer voor de gevestigde makers. Hoewel financieel ingestoken, scherpt dit het profiel van OhIJ aan. Dit zet OhIJ in 2024 (en daarna) voort. Dit betekende concreet: geen regulier programma meer met gevestigde namen, en een kleiner regulier programma voor het deel van de makers die nog een zetje nodig hebben richting

vestiging in het veld. Daarnaast ruimte voor alle ontwikkeltrajecten: UNBOXED, Zeecontainerprogramma uitgepakt, Nieuwe Makers Programma, Stadskunstenaarsprogramma en contextprogramma.

In 2023 besloeg het festival 8 dagen; een financieel noodgedwongen kortere editie dan voorheen. De organisatie koos ervoor de horeca niet meer in eigen beheer op te tuigen, maar samen te werken met partner Noorderlicht (tevens de plek van het festivalhart). In 2024 vindt Over het IJ Festival van 11 t/m 14 juli (4 dagen) met wederom een samenwerking met Noorderlicht, met meer programmalevendigheid alhier en betere horeca voor het publiek dan in 2023 in dit festivalhart.

In 2023 vond het kleinere programma voor het grootste deel plaats op de NDSM-werf- de nieuwe makers konden zo nabij de organisatie zijn, wat de makers meer veiligheid van werken geeft.

1.2.1 UNBOXED-programma

Zoals gezegd werkte het nieuwe UNBOXED-programma heel goed bij pers en publiek. OhIJ nodigde makers uit zich bij het ontwikkelen van een plan te laten inspireren door een locatie op de NDSM-werf. Tijdens een begeleid ontwikkeltraject ontwikkelden de makers een nieuwe mini-locatietheatervoorstelling onder de vleugels van OhIJ, van beginidee tot eindpresentatie, van max. 15 minuten. Zij presenteerden de voorstelling tijdens Over het IJ Festival meerdere keren (twee tot vier keer) per dag binnen een UNBOXED-tour. Het was ook mogelijk om een doorlopende voorstelling of installatie te maken. De makers zetten het festival en bijbehorend publiek in om hun werk te verstevigen of verdiepen, omdat juist de interactie met publiek hieraan bijdraagt. Om de laagdrempeligheid, gemak en toegankelijkheid voor publiek in acht te nemen, maakten de voorstellingen onderdeel uit van een tour van max. 90 minuten bestaande uit 2/3 voorstellingen. Afhankelijk van de aard van de projecten van de makers in een specifieke tour was de publiekscapaciteit niet groter zijn dan 15/20. De tour werd gegidst door verschillende jonge dramaturgen/programmamakers. Zij gaven context over de makers en de projecten en faciliteren de ontmoeting tussen makers en publiek met een zelfgevoerde theatrale interventie. Hiermee is binnen dit ontwikkeltraject ook een nieuwe ontwikkelruimte voor nieuwe dramaturgen/programmamakers in samenwerking met **ArtEZ** artist educator in theatre, **ATD** theaterdocent en de Master Dramaturgie van de **UvA** (werkt OhIJ al mee). Zij waren als stagiair in dienst en werden begeleid door hoofd programma Bregt van Deursen. De makers ontvingen, naast een productiebudget en honorarium, een begeleidingsbedding – artistiek, publiek & pers, technisch, productioneel en zakelijk. Partners in talentontwikkeling droegen financieel bij en waren betrokken bij de begeleiding van de makers. Drie workshops gericht op concept, inspiratie en locatie, publiek & pers en produceren & begroten maakten deel uit van het UNBOXED-traject.

Twaalf makers, of duo's pakt de uitdaging van het starten bij een locatie en de verschillende manieren om hiermee te werken goed op:

ashleyho+domeniknaue/ OhIJ/ Dansateliers, gebruikten in *Paper Tears* dans, poëzie, muziek en vormgeving als een oefening in aandacht, spel en verandering. Het was een prachtige poëtische reis langs de scheepshelling, die de herinneringen aan vertrek en aankomst in historisch opzicht verbond met de plek, maar ook aan het hier en nu via het werk van Hilda Moucharrafiëh, het monument voor de verdronken vluchteling dat hier ook aanwezig was. *Doorgespeeld op Hoge Ogen van Bijlmer Parktheater*. Onderdeel van UNBOXED-tour #4: Huis. Aantal bezoekers: 225

Noah Janssen/ OhIJ/ VIAZUID/ Feikes Huis maakte in *I was born at 7:00 a.m.* onder de halve kraan gebruik van de ruimte en diepte van de plek en liet flarden van de geschiedenis hiervan terugkomen in een beeldend gevecht met de tijd. Beeldend theatermaker Noah Janssen legde hierin met fantasie de kwetsbaarheid van de mens bloot. Onderdeel van UNBOXED-tour #2: Beton. Aantal bezoekers: 245

Oliver Wagstaff/ OhIJ/ Nowhere maakte elke dag een andere interactieve voorstelling op het NDSM-plein met *Summer in the city*, een viering van dans van de straat: de rush, littekens en het samenzijn. Danser en poppenspeler Oliver Wagstaff ging met de ingrediënten van zijn lichaam een pop, het publiek en het steeds veranderende plein terug naar de kunst die op straat ontstaat. Onderdeel van UNBOXED-tour #2: Beton. Aantal bezoekers: 245

Marieke Reijnen & Luka Krijbolder/ OhIJ/ Afslag Eindhoven maakten met *Roadkill* een gruwelijk en filmisch horrorsprookje bij een gecrashte auto in een berm. Alles wat aanwezig was op de plek werd meegenomen in een wereld die zij samen tot leven wisten te wekken. Ze legden een laag van fictie over deze plek die je nu voortaan aan deze horrorcrash zal herinneren als je eraan voorbijloopt. Onderdeel van UNBOXED-tour #2: Beton. Aantal bezoekers: 245



Nouf Rafeo/ OhIJ/ Via Berlin/ ArtEZ muziektheater maakte een ervarings muziektheater voorstelling waarin het publiek de stilte zelf kon ervaren. Met behulp van een meerstemmige en intieme sfeer verkende ze in filmwerkplaats MACA de verschillende lagen van stilte. Onderdeel van UNBOXED-tour #3: Ruimte. Aantal bezoekers: 240

Ylva Rietman / OhIJ/ Via Berlin/ ArtEZ muziektheater ging in deze muzikale theatervoorstelling op zoek naar manieren om zichzelf te verdubbelen in een ruimte van Treehouse. *Diary of Dualism* was een verbeelding en verklanking van de stemmen in ons en om ons heen. Van de (schijnbare) tegenstellingen tussen 'ik' en 'de rest', van wel of niet, of allebei. Onderdeel van UNBOXED-tour #3: Ruimte. Aantal bezoekers: 240

Kirsty Baker/ OhIJ/ SoAP/ AHK ATD Mimeopleiding maakte *In every nook and cranny*. Deze voorstelling was een poging van mime-maker Kirsty Baker om tijd te nemen voor het leven dat in ieder hoekje schuilt: ook op de parkeerplaats van de NDSM-werf, niet direct een plek om een leven op te bouwen, maar als je de tijd neemt zie je overal planten, vogels en insecten. Onderdeel van UNBOXED-tour #1: Mens. Aantal bezoekers: 352

Schwung/ OhIJ / De Warme Winkel maakte *Startschot*: In een poging om letterlijk ruimte te maken in het theaterveld, speelde Schwung een dagelijks afscheid. Het collectief van acht jonge makers vroeg zich af hoe ze theater kunnen maken waarin de mens niet centraal staat. Om de niet-menselijke dingen een podium te kunnen geven, namen ze nu eerst afscheid van de acteur. Van de binnenplaats van Treehouse maakten zij een marktplein voor een executie. Onderdeel van UNBOXED-tour #1: Mens. Aantal bezoekers: 352

Nour Jordan/ OhIJ/ Poetry Circle maakte *Ghriba*: Een ontwapenende spoken word voorstelling over het zoeken naar een thuis tussen talen, ruimtes en culturen. Als Tunesisch-Nederlandse beweegt Nour zich constant tussen twee werelden, maar door haar gebrekkige Tunesisch valt ze vaak tussen wal en schip. Als een echte woordkunstenaar probeerde Nour via taal uit de tussenwereld te klimmen. In een studio van Treehouse waar zij een tussenportaal tussen twee werelden wist te maken. *Nour speelde deze voorstelling o.a. door tijdens Under Construction bij Frascati en op Hoge Ogen van Bijlmer Parktheater.* Onderdeel van UNBOXED-tour 4: Huis. Aantal bezoekers: 225

Eva Koopmans & De Makers/ OhIJ/ Station Noord maakten een boegbeeld van de luisteraar. Wat maakt iemand een goede luisteraar? En hoe ziet deze luisteraar eruit? Een audotour over de werf en oefening in luisteren voor de hele familie, die je uitdaagde de stress van het constant zenden los te laten en rust te vinden in het ontvangen. In het simpelweg zijn. UNBOXED-installatie. Aantal bezoekers: 67

Jesse Vissers/ OhIJ/ Golden Palace. Jesse Vissers en Bram Flick doken in de betekenis van kunst met *De Conventie*. Ze namen het publiek mee in een kunstenaarsatelier waar de mens als kunstenaar centraal stond met een kijkje in het maakproces. Spelenderwijs werd onze rol als publiek en de rol van de kunstenaar bevraagd, waardoor de grens tussen fictie en werkelijkheid langzaam verdween. Onderdeel van UNBOXED-tour #1: Mens. Aantal bezoekers: 352

Thijs Baselmans en Anna Zorzi/ OhIJ/ HKU Master Scenography In *Encounter with the shore*: een audiowandeling met de straat, oever en skyline van de NDSM-werf in de hoofdrol, waarin details die gewoon lijken bijzonder werden. In een audiowandeling trokken we van een smal straatje naar de panoramische uitzichten van het IJ. Langzaam merk je steeds meer details op van de omgeving. Onderdeel van UNBOXED-tour #3: Ruimte. Aantal bezoekers: 240

1.2.2. Nieuwe Makers Programma

Voor 6 makers met werkervaring tussen de 0 en 5 jaar. Het verdiepen van de eigen signatuur staat voorop. Het Nieuwe Makers Programma) is een IJ Productie, soms een coproductie met een partner in talentontwikkeling. OhIJ biedt makers een platform voor het ontwikkelen en presenteren van een locatieproject in eenzelfde gebied in Amsterdam-Noord. OhIJ biedt een begeleid traject aan waarvan een onderzoeksresidentie deel uitmaakt. De periode hieraan voorafgaand wordt gebruikt voor kennisdeling en inspiratie. In het voorjaar van 2023 kregen de makers een residentie van 10 dagen met als basis de Blokloods, gekoppeld aan een 1^e publieke presentatie in Over het IJ

FestivallAB; genaamd Je zondagmiddag waar Shit geshowd wordt die nog geen show is. Publiek werd uitgenodigd om feedback te geven, wat als verrijkend werd ervaren voor de makers. Het publiek vond het leuk om mee te denken met hun werk. Na afloop werd er informeel samen soep gegeten.

Het residentietraject bouwde toe naar een locatieproject in de context van Over het IJ Festival, waar de makers 2 maal daags een project presenteerden van ongeveer 30 minuten (of doorlopend) met een maximale capaciteit van 40 personen. Hierbinnen was alle ruimte voor nieuwe theatervormen en een nieuwe relatie tussen makers en publiek. Denk aan *installatief* werk, één-op-één voorstellingen en producties met een bijzondere publieksofstelling. Soms was publiek onderdeel van het werk zelf, of noodzakelijk voor de uitvoering van een werk. OhIJ bood deze makers: naast een coproductiebijdrage, een begeleidingsbedding (artistiek, publiek & pers, technisch, productioneel en zakelijk); workshops gericht op concept, inspiratie, locatie, publiek en pers en *artistiek* ondernemerschap, een residentie en toonmomenten in het festival.

De volgende makers maakten deel uit van dit programma:

Finn Borath/ OhIJ – Suffer, waarin hij via grote filosofische/natuurkundige verhandelingen over de dood en eindeloosheid (in zijn hoofd en in de ruimte van de NDSM-loods) speelde met de zintuigen van het publiek. Als in een goochelshow knipte hij in de werkelijkheid en bespeelde met technische hoogstandjes onze blik. Finn maakte in 2021/2022 deel uit van Atelier Oerol en Over het IJ waarbinnen hij de voorstelling Unheimlich heeft gemaakt en stroomde door in dit programma-onderdeel waardoor hij zijn makerschap verder kon ontwikkelen. Aantal bezoekers: 334

Charlotte Gillain/ OhIJ - Unreal Engine was een beeldende voorstelling waarin we via een eindeloze achterwaartse beweging (op een lange weg en lijn die ze op de werf kon maken) de alsmaar veranderende wereld in werden gezogen. De spelers leken in verwachting van iets groots, terwijl onder hun voeten de verandering al sluimerde. De spanning die dit opriep en de verwijzingen naar een ondergang van de wereld, bij publiek werkte goed. Charlotte groeide door vanuit het Zeecontainerprogramma in 2022. Aantal bezoekers: 214

Jimmy Grima/ OhIJ/ Oerol/ StrandLAB - The School of Wind and Water verzamelde en verspreide Via een mobiele pop-up radio herinneringen, verhalen en kennis die te maken hebben met het waterlandschap en de waterverhalen van Amsterdam (eerder deden ze dat tijdens Oerol en in het najaar nog in Almere bij StrandLAB waar ze ook een presentatie deden). In de hoofdrol stonden mensen die werken met het water dat zo onlosmakelijk verbonden is met de stad, de culturele tradities en de levens van alle Amsterdammers. In kleine groepen kon je in het festivalhart intunen op de live interviews via de radio, of aanschuiven bij het dagelijkse live interview bij het festivalhart. Je ontdekte hier van alles over de stad met het perspectief op water. Aantal bezoekers: doorlopend in het festivalhart (Jimmy Grima stond eerst op een andere locatie en hebben we gedurende het festival verplaatst na een inbraak in zijn container i.c.m. de realisatie dat die locatie voor dit werk en de publieksaanloop niet werkte)

Blond & Cynisch/ OhIJ - COMMEDIA DELL'FAUX: In deze publiekslieveling uit het Nieuwe makers Programma op de Y-helling verschenen Archetypes aan de horizon, herkenbare figuren: De Moeder; zorgzaam en onopvallend, Het Kind dat onschuldig kijkend met steentjes gooit; De Maagd; De Held. Blond & Cynisch plaatsten deze eeuwenoude archetypes in een nieuwe hedendaagse context, om te herontdekken wat hier en nu hun betekenis is. Het werd een komisch hedendaagse vertelling met een feministische inslag. Blond & Cynisch, viel al in 2021 op met haar lef en beeldende theatertaal in het Zeecontainerprogramma. *Blond & Cynisch speelde dit ook op Grazende Zwaan Festival van Karavaan.* Aantal bezoekers: 510

Djuwa Mroivili/ OhIJ - Manquement: Pianist, performer en activist Djuwa Mroivili nam je in deze voorstelling aan de oever van het IJ mee naar haar eigen black hairshop. Een ruimte waar geschiedenis leeft in lichamen, handelingen en erfstukken, waar je alles vindt om verbinding te voelen. Waar je kunt transformeren en fantaseren. De black hairshop vormde het perfecte decor voor Djuwa's zoektocht naar community, geborgenheid en liefde. Een zoektocht waar ze haar publiek deelgenoot van maakte en waarin ze verbindingen legde van de Comoren, naar de overkant van het IJ waar ze opgroeide en de NDSM-werf zelf, en feit en fictie mooi wist te verwarren. Met **Djuwa Mroivili** heeft OhIJ een NMR covid FPK waardoor zij in 2024 haar ontwikkeling als maker voort kan zetten binnen onze bedding. *Manquement kon zij doorontwikkelen bij Under construction van Frascati Theater.* Aantal bezoekers: 215

Jantien Fick/ Likeminds/ OhIJ – This is not going to end well: Een beeldende voorstelling over het verlangen om (even) niet meer te zijn. Jantien maakt voorstellingen op het snijvlak van dans, beeldende kunst, theater en comedy. In de behoefte om (even) niet meer te zijn, liet ze zich inspireren door kunstenaar Bas Jan Ader die onderzoek deed naar de zwaartekracht, naar vallen en verdwijnen. In 1975 verdween hij op de Atlantische oceaan. Hij was daar waar angst en bevrijding samenkwamen. Jantien onderzocht die aantrekkingskracht naar eindigheid. Het werd een poëtische, emotionele en beeldende voorstelling over het soms ondraaglijke gevoel dat de dingen er nog zijn en over een dwangmatig verlangen om dingen alvast kapot te maken. Aantal bezoekers: 303

1.2.3. Reguliere programma

Het reguliere programma is voor makers voor wie OhIJ uitmaakt richting vestiging in het veld. Hierin zat Club-collectief **R3LN4CHT** voor wie OhIJ hoofdaanvrager is voor een Nieuwe Makers Regeling FPK i.s.m. Likeminds en Motel Mozaïque. Zij maakten *Beyond Consent*, de eerste grote voorstelling van dit nieuwe collectief dat voortkomt uit een samenwerking tussen Didi Kreike (doorgestroomd uit het Atelier) en creatief producent Kas Pijs; een powerplay arena waarin je werd uitgedaagd om je over te geven aan onbekende verlangens, een performance en dagelijkse afterparty ineen nabij het festivalhart. *R3LN4CHT speelde verschillende versies en elementen van de voorstelling op MOMO, en in het nachtleven van b.v. Freaky Dancing/ Ekko.* Aantal bezoekers: 398

Collectief Walden waar we al enkele jaren nauw mee samenwerken, maakte in 2023 *GEDENK TE OVERSTROMEN: FUNDAMENT*, een monument voor de ramp die gaat komen in de Tolhuistuin. Een audiotour van geschiedenissen en mogelijke toekomst van Amsterdam. Het fundament van een monument wat de komende jaren uitgewerkt/ doorgebouwd zal worden. *Het project was vervolgens nog de hele zomer te bezichtigen voor publiek in de Tolhuistuin.* Aantal bezoekers: 261

DEGASTEN maakten samen met **Toni Blackwell** en hun jongerengroep een voorstelling over stil staan en de vraag of dat in deze tijd nog kan. Publiek kon in-en-uit lopen in hun 5 uur durende performance op de load out van de NDSM-werf, die dan weer energiek en dan weer melancholisch, maar altijd aansprekend was. Een extra installatie van **Nikki Vroegop** over dit thema werd overdag getoond in het decor. Aantal bezoekers: 113

Charles Pas/ Feikes Huis/ Likeminds/ ICK/ OhIJ maakte *Person Longing for Human* wat een beeldende voorstelling over verlangen was. Over de hunkering naar een verwoestende eenwording, waarna je gehavend wordt achtergelaten. Charles stroomt de door uit het Nieuwe Makers Programma 2021. OhIJ is samenwerkingspartner in zijn NMR FPK samen met Feikds Huis, Likeminds en ICK. *Het project stond nog op Jonge Harten Festival in november 2023.* Aantal bezoekers: 591

Giovanni Brand/ Likeminds/ Theaterproductiehuis Zeeland, maakte met *Zanger zonder volk* een ode aan laaggeletterdheid, aan verhalen verteld door mensen die het moeilijk vinden verhalen te vertellen, maar niet anders kunnen. *Speelde ook op Zeeland nazomer Festival.* Aantal bezoekers: 1051

Gershwin Bonevacia/ Podium Mozaïek met *Terug naar Prinsenplein*; met zijn eerste theatersolo ging de oud stadsdichter van Amsterdam op zoek naar zijn tienjarige zelf 'Gush'. Wie was Gush, hoe heeft Gush bijgedragen aan Gershwin? *Theatertour volgde in najaar 2023.* Aantal bezoekers: 334

ROTOR/ Veem House for Performance/ Schweigman&/ OhIJ, zocht de grenzen op van het lichaam in de tijdloze strijd en zoektocht naar vrijheid in Sisyphus machine. Een spannende, poëtische en intense voorstelling. Zij stroomden door uit het Nieuwe Makers Programma. *Theatertour volgde in najaar 2023/ voorjaar 2024.* Aantal bezoekers: 432

Persquotes

“Zanger zonder volk is een liefdevol verhaal over anders zijn, maar toch ergens bij willen horen. Op talig niveau is het een goudmijn. De teksten zijn om in het hart te sluiten. Een beetje zoals de gouwe ouwe van André Hazes. Je weet wel: leven. Met een lach en een traan. Voelbaar van je kruin tot in je kleine tenen.” - Gina Miroula, de Theaterkrant

Keuze van de criticus op de Theaterkrant.nl: *“Gershwin gaat luchtig aan de haal met lelijke herinneringen uit zijn jeugd. In Terug naar Prinsenplein zijn zowel de teksten als het decor adembenemend.”*

Keuze van de criticus op de Theaterkrant.nl: *“Person Longing for Human, een zoetsterk staaltje werk waarmee Charles Pas bedwelmt en intoxiceert. Smaakt naar meer en mede.”*

“Het Zeecontainerprogramma van Over het IJ Festival is uit de stalen verpakking gehaald (‘unboxed’), waardoor de korte voorstellingen van nieuwe makers nu veelal in de publieke ruimte plaatsvinden. Dat betekent dat het voorbijrijdend (en -varend) verkeer automatisch onderdeel van de voorstelling wordt. Of dat iemand in een verstild tafereel op het plein verderop het volume van zijn boxen eens flink omhoog draait.” **Sander Jansens, Theaterkrant**



Foto door Moon Saris: *Person Longing to be Human*
Charles Pas/ OhIJ/ Likeminds/ Feikes Huis



Foto door Moon Saris: *Gedenk te Overstromen*
- Collectief Walden

1.2.4. Contextprogramma

Het contextprogramma is bij OhIJ een gezamenlijke onderzoekruimte die de programmering omkaderd en contextualiseert, maar ook een artistieke ruimte op zichzelf is. Uit de samenwerking met Collectief Walden binnen *EILAND* (2022) is de inhoudelijke focus *Monument voor de toekomst* ontstaan waaraan OhIJ sinds 2022 bouwt met makers en publiek, vanuit de vraag: Hoe kan het denken over de toekomst veranderingen veroorzaken in hoe we met elkaar samenleven in het hier en nu? In 2023 werkte OhIJ in het verlengde hiervan samen met jongeren van **DEGASTEN** in het contextprogramma *Fikkie stoken, waarin de taal zoals we die kennen verbrand wordt*. Gedurende 5 dagen van het festival (rond de weekenden) werd i.s.m. jongeren van DEGASTEN, Zeinab el Bouni en OhIJ én publiek, gezocht en gesproken over een taal en ruimte die beter aansluit bij deze tijd. Met naast makers uit het programma gasten als oud rijksbouwmeester Floris Alkemade, Sarah Muller, Ellen- Rose Kampbell en Ahrif Ahmadali. Makers Thomas Lamers Collectief Walden, Charlotte Gillain, Gershwin Bonevacía, en R3LN4CHT gingen met hen in gesprek. Het festival werd hierbij ingezet als plek waar transitie, deconstructie en heropbouw centraal staat, als plek waar makers steeds op zoek zijn naar nieuwe woorden en talen om de huidige tijd te vangen. Er werd elke avond van het contextprogramma rond het kampvuur in het festivalhart een lijn gemaakt van eerst de taal “afbreken” en dan opnieuw opbouwen. Die avonden werden opgebouwd vanuit vragen als: Welke taal horen we? Wie is er aan het woord? Bereikt de taal degene die ermee bereikt moet worden? Hoe leer je de taal van de macht spreken? Wie bepaald welke taal er gesproken wordt? Wat is de verhouding van taal en macht? Kun je taal ont-leren? Hoe kom je van niets naar iets? Hoe zoek je als maker naar een nieuwe beeldtaal? Wat vertellen we, hoe en door wie wordt het verteld? Juist de ontmoeting tussen de expert/ gast en de makers leverde interessante en onverwachte inzichten op. Op de laatste dag was er een theatrale samenvatting van alle opgehaalde input.

Extra optredens binnen dit programma waren er door **Brendan Lodder van BNL-Signart** en Boaz Blume, met acts die ook geschikt was voor doven en slechthorenden.

Ook **Lamyn Belgaroui** trad op met een eigen versie van de Zonzij aan het IJ, eerder ontwikkeld binnen het Stadskunstenaarsprogramma van OhIJ.

1.2.5. Samenwerking met HKU in maart 2023: Interdisciplinair project met 3^e jaars studenten van de verschillen kunstrichtingen van de HKU die een project (Hertz) ontwikkelden onder begeleiding van het team van OhIJ, in de opzet van het Zeecontainerprogramma. Voor de studenten een vorm

van werkveldverkenning, voor OhJ een eerste ontmoeting met makers van de toekomst. Publieke presentatie.

1.2.6. Makersmeeting: Mental matters #2: Een goed bezochte bijeenkomst i.s.m. Beautiful Distress House over mentale zorg, met Bart van de Woestijne en Michael Bloos en kunstenaars vanuit Beautiful Distress. Een belangwekkende en kwetsbare avond over een actueel onderwerp als mentale zorg. Een mooie uitwisseling tussen makers van OhJ en kunstenaars van Beautiful Distress en het publiek.

1.2.7 Je Zondagmiddag waar Shit geshowd wordt die nog geen show is: Een bijeenkomst/publiek presentatiemoment als onderdeel van de residenties van het Nieuwe Makers Programma. Blond & Cynisch, Djuwa Mroivili en Jantien Fick gaven een eerste inkijkje in hun werkproces en testten scènes en ideeën. Gehost door onze programmamaker Bregt van Deursen. Publiek werd uitgenodigd om feedback te geven, wat als verrijkend werd ervaren voor de makers. Het publiek vond het leuk om mee te denken met hun werk. Na afloop werd er informeel samen soep gegeten.



Foto's door Moon Saris: Je Zondagmiddag met presentaties van Blond&Cynisch, Djuwa Mroivili en Jantien Fick

STICHTING IJ PRODUCTIES 2023

Samenstelling bezoekers en omzet: bron Ticketworks en zie tabelblad overzicht aantal voorstellingen	
Prestaties Over het IJ 2023	
Bezoeken / Kaartverkoop	Realiseerbare kaarten/bezoekersaantallen
UNBOXED-tours bezoeken	1.192 Ticketworks
Nieuwe Makers Programma bezoeken	1.576 Ticketworks
Kaartverkoop reguliere voorstellingen	3.180 Ticketworks
Cultuuropproepen	408 andere
Young Professionals Programma	123 Ticketworks
Stadskunstenaars	1.851 Ticketworks
Over het IJ LAB verkoop	43 Ticketworks
Totaal	8.373

Prestatieoverzicht Stg IJ Producties 2023		realisatie activiteiten 2023		begroot aantal bezoeken 2023		realisatie uitvoeringen 2023		realisatie act 2023	
Productieve activiteiten									
eigen producties		19							
coproducties		13							
inf. cooproducties									
totaal nieuwe producties		32							
binnenlandse reprises									
inf. reprises									
Uitvoeringen producties en reprises									
uitvoeringen in Amsterdam		962		12.319		237		8.373	
uitvoeringen in rest van NL		9		-		0		-	
uitvoeringen buitenland		-		-		0		-	
buurttoesichte activiteiten									
totaal Amsterdam		962		12.319		237		8.373	
deeltit act.									
Presenterende activiteiten									
begroot activiteiten 2023									
eigen presentatie		962		12.319		237		8.373	
ingehuurd programma		235		10.681		5		1.866	
infent. coprogramm						0		-	
commerciële verhuur						0		-	
totaal programmering		1.197		23.000		237		8.373	
buurttoesichte act.									
totaal A'dam		1.197		23.000		237		8.373	
deeltit act.									
Talentontwikkeling									
begroot deelnemers 2023									
kortdurend < 6 maanden		29				12			
bezoekertijd > 6 maanden		5				7			
totaal A'dam		34				19			
Toelichting bij bron									
Geurik: getallen gebaseerd op turen zoals bij doorlopende projecten en contactprogramma, schattigen bij gratis projecten (in de operabele ruimte) en op festival vermenen. Schattigen gebaseerd op het tellen van personen waarmee we op een gemiddelde uitwaaien. Ticketworks: geteld via verkochte kaarten via Ticketworks, gecontroleerd door aansluitingen bank waardoor we harde kaartverkoopbezoekerscijfers hebben van projecten en voorstellingen. Tickets zijn gecontroleerd door vrijwilligers en medewerkers.									

2. PRESTATIEOVERZICHT IN CIJFERS

3. PUBLICITEIT/ MARKETING en RESULTATEN VAN ACTIVITEITEN

3.1 Programma-ontwikkeling: Nieuwe koers met UNBOXED – Het Zeecontainerprogramma uitgepakt

In 2023 onderging het festivalprogramma een opmerkelijke vernieuwing. Een hoogtepunt was de introductie van *UNBOXED – Het Zeecontainerprogramma uitgepakt*. Gedurende drie maanden werden makers intensief begeleid met workshops en ondersteuning op financieel, productieel, en marketinggebied. Ze kregen de kans om hun werk te presenteren op specifieke locaties tijdens het festival.

Een boeiende aanvulling waren de UNBOXED-Tours, waarmee bezoekers in kleine groepen nieuwe verhalen van opkomend talent konden ervaren. Keuze bestond uit het bijwonen van drie voorstellingen of het ontdekken van het werk van drie specifieke makers. Reguliere voorstellingen en het ontdekken van nieuwe makers bleven bestaan, zij het met aangepaste prijzen en kortingen voor Stadspas CJP-houders. Kortom, een mooie uitdaging voor het marketingteam van Over het IJ om de nieuwe aanpak en richting zo goed als mogelijk te vertalen en te communiceren.

Een ander hoogtepunt was de focus op toegankelijkheid. Teksten werden aangepast naar A2, B1 niveau en de website gaf helder aan hoeveel van de voorstelling werd gecommuniceerd via tekst en taal, muziek en geluid, en beeld. Triggerwarnings werden toegevoegd om het publiek te waarschuwen voor mogelijke triggergevoelige elementen in voorstellingen. Deze verbeteringen benadrukken de inspanningen van het festival om theater toegankelijker te maken, terwijl UNBOXED het programma naar nieuwe hoogten tilde. Ook waren er opnieuw tolken voor doven en slechthorenden.

3.2 Branding en positionering: Duidelijkere boodschap in 2023

In 2023 hebben we bewust gewerkt aan een boodschap voor het festival, gebaseerd op de thema's en onderwerpen die de makers tot leven brachten. Deze boodschap draait om gelijkheid en benadrukt dat we allemaal verantwoordelijkheid moeten nemen om dit doel te bereiken. Het middel hiervoor is gelijkwaardigheid, en het streven naar gelijkheid wordt gezien als een gedeelde verantwoordelijkheid. Deze boodschap was, als je het aan ons vraagt, terug te vinden in het campagnebeeld van het festival.

3.3 Zichtbaarheid en marketingstrategie

Dit jaar hebben we verschillende strategieën toegepast om de zichtbaarheid van het festival te vergroten. Ondanks een kleiner budget t.o.v. 2022 is het besteedbare budget voor social media gelijk gebleven. De nieuwsbrieven zijn verbeterd in inhoud en stijl, resulterend in een hoger gelezenpercentage dan vorig jaar. Bekijk de specifieke cijfers verderop in dit marketing hoofdstuk.

De focus lag op het toegankelijker maken van het festival, zowel offline als online. We hebben de locatiecontext verbeterd, zoals de afstand van de pont naar het terrein en van het hart naar de speellocaties. Dit jaar lag de nadruk niet op het verbreden van de aanwezigheid, maar op het verduidelijken van de complexiteit van het festival.

Daarnaast hebben we de nieuwste generatie makers in het UNBOXED-programma extra in de schijnwerpers gezet. Een portretfotoshoot op locatie benadrukte niet alleen de omgeving van het theaterstuk, maar gaf ook de makers een gezicht. Deze foto's zijn gebruikt op de website van de maker en als voorstellingsborden op de locaties.

Om het festival begrijpelijker te maken, hebben we marketingteksten van de makers aangepast naar A2 of B1 woordniveau, met hulp van een copywriter. Een andere strategie was het gebruik van de festival app TimeSquare, wat succesvol bleek voor het tonen van blokkenschema's met een aanzienlijk aantal gebruikers en interacties.

3.4 Informatievoorziening en ticketing

Het afgelopen jaar markeerde een succesvolle implementatie van ons nieuwe ticketingsysteem TicketWorks. De overgang naar dit systeem in 2022 verliep soepel en efficiënt, wat bijdroeg aan een verbeterde ervaring voor zowel onze bezoekers als onze organisatie.

In het streven naar voortdurende verbetering hebben we in 2023 verdere stappen gezet om onze informatievoorziening te optimaliseren. Een belangrijke ontwikkeling was het actiever benutten van de servicemails en enquêtefunctionaliteiten binnen het systeem. Hierdoor konden we direct na elke voorstelling waardevolle feedback van onze bezoekers verzamelen. De gestelde vragen richtten zich op verschillende aspecten, variërend van de beoordeling van de voorstelling tot de prijs-kwaliteitverhouding en de aanwezigheid van trigger-onderwerpen.

3.5 Associaties en merkwaarden

Het publiek associeert het festival nu met kernwaarden zoals vriendelijkheid, vernieuwing, en experiment. Hoewel de merkwaarden onveranderd zijn gebleven volgens onderzoeksresultaten, heeft het festival zijn branding en positionering verbeterd om deze waarden beter te benadrukken.

Het festival wordt nu erkend voor vriendelijk personeel, een vernieuwend aanbod, aantrekkelijke locaties, en een prettige sfeer, waardoor het een beeld creëert van een jong, vernieuwend, experimenteel, en eigenzinnig evenement. Deze strategie heeft bijgedragen aan een krachtige branding en positionering in 2023, waarbij het festival wordt gezien als een plek waar gelijkheid centraal staat, met een unieke mix van vriendelijkheid, vernieuwing, en experiment.

3.6 Publieksoontwikkeling en samenwerking

In een wereld waarin verbinding en inclusie steeds belangrijker worden, staat publieksoontwikkeling en samenwerking centraal in ons streven naar een toegankelijker en diverser cultureel landschap.

De daling in publiek in 2023 is te wijten aan een veel compacter programma dan de jaren ervoor, slecht weer tijdens de festivalweekenden en een korter festival (8 dagen i.p.v. 10). De diversiteit van het publiek is echter over de jaren enorm gegroeid; OhIJ ziet over de jaren heen een jonger en een cultureel diverser publiek bij de programma's van OhIJ. De focus op de nieuwe generatie makers en de aandacht voor de diversiteit van het programma lijkt hier de oorzaak van. OhIJ kan zelf in de marketing nog actiever inzetten op het diverser maken van ons publiek. In de festival edities waar de organisatie nog rekening moest houden met coronamaatregelen werden tours met een IJbewijs ontwikkeld: het aanbieden van tours is ook na corona gebleven en zorgt in tegenstelling tot het dagbandjesprogramma voor veel beter overzicht. OhIJ biedt deze binnen UNBOXED aan, maar er worden ook programma's voor bezoekers gecreëerd op basis van thema. Met het Stadskunstenaarsprogramma werd daarnaast specifiek ingezet op inclusie en toegankelijkheid voor publieksgroepen, van alle leeftijden, culturele achtergronden en sociale lagen. De aanpak en visie van OhIJ heeft tot gevolg dat het publiek van het festival diverser wordt, al zijn hier nog stappen in te zetten. Mooie *tools* zijn alvast De Toegift en het *Pay what you want*-systeem dat bij het Stadskunstenaarsprogramma is ingezet.

3.7 Publieksonderzoek en doelgroepen

De respons op de enquêtes was bemoedigend, met een responspercentage van 15.1%. Uit de ontvangen evaluaties kregen we inzicht in de beleving van onze bezoekers en konden we gerichtere verbeteringen doorvoeren. De gemiddelde beoordeling voor de voorstellingen was 8.1, wat een positieve waardering reflecteert van ons programma.

Een interessant aspect dat naar voren kwam, was de discussie rondom de triggerwarnings die we hanteren bij onze voorstellingen. Hoewel sommigen de waarschuwingen als nuttig beschouwden, waren er ook tegenstrijdige meningen over hun relevantie en effectiviteit. Desondanks erkennen we het belang van deze discussie en zullen we blijven evalueren hoe we het publiek het beste kunnen informeren en ondersteunen.

De gemiddelde beoordeling voor de prijs-kwaliteitverhouding van ons festival was 7.7, wat aantoont dat onze bezoekers over het algemeen tevreden zijn met wat wij bieden. Bovendien was maar liefst 96% van de respondenten bereid om ons festival aan vrienden en familie aan te bevelen, een teken van vertrouwen en waardering voor ons evenement.

3.8 Overzicht van de verbeterpunten van het festival

Hoewel er enkele kritische punten werden benadrukt, overheerst een positieve waardering voor ons festival. We erkennen de waarde van de ontvangen feedback en zullen deze zorgvuldig overwegen bij het plannen van toekomstige edities. Door te blijven streven naar verbetering hopen we de algehele ervaring voor al onze festivalgangers te optimaliseren. Hieronder volgt een overzicht van de verbeterpunten, gebaseerd op de open feedback die we hebben ontvangen:

Horeca en catering:

- Er werden herhaaldelijk opmerkingen gemaakt over de kwaliteit en prijs van het eten en drinken op het festivalterrein.
- Bezoekers meldden ook onduidelijkheid over het statiegeld op glazen en lange wachttijden bij de cateringpunten.

Communicatie en informatievoorziening:

- Problemen met bewegwijzering en locatieaanduiding werden opgemerkt, waardoor bezoekers moeite hadden met het vinden van hun weg op het terrein.
- Sommige bezoekers hebben aangegeven dat ze onjuiste of ontoereikende informatie ontvingen voorafgaand aan de voorstellingen, zoals foutieve e-mails of onduidelijkheid over toegangstijden.



- o De app en website werden door sommige bezoekers als onhandig of onoverzichtelijk ervaren, wat de algehele ervaring beïnvloedde.

Programmering en kwaliteit van voorstellingen:

- o Er waren verschillende meningen over de kwaliteit en originaliteit van de voorstellingen, variërend van lovend tot teleurgesteld.
- o Opmerkingen over specifieke voorstellingen, zowel positief als negatief, werden gemaakt, waardoor er ruimte is voor eventuele verbetering in de programmering.

Algemene sfeer en beleving:

- o Bezoekers deelden opmerkingen over de sfeer van het festival, de gezelligheid en de algehele ervaring, waarbij sommigen suggesties deden voor verbetering.
- o Daarnaast waren er opmerkingen over de prijzen van drankjes en toegangstickets die de algehele ervaring beïnvloedden en aandacht vragen.

Logistiek en faciliteiten:

- o Klachten over het comfort van de tribunes, zitplaatsen en algemene festivalvoorzieningen werden genoemd, wat aangeeft dat er ruimte is voor verbetering in de faciliteiten.
- o Sommige bezoekers misten het gevoel van de vorige locatie met de containers, wat aangeeft dat de nieuwe locatie niet aan alle verwachtingen voldeed. Of dat publiek moest wennen aan de nieuwe situatie.

3.9 Het jaar in cijfers

Totaal marketingbudget	€35.000
Besteed aan creatie	€20.000
Besteed aan promotie	€15.000
Totaal aantal bezoekers	8310
Aantal voorstellingen	25
Aantal makers	30
Bereik – Social media	Facebook Volgers: 12.278 Bereik mei t/m aug: 229.731 (21k organisch, 210k betaald) Instagram Volgers: 3,765 Bereik mei t/m aug: 165.046 (11k organisch, 154k betaald)
Bereik - Nieuwsbrieven	7,639 abonnees
Open % - Nieuwsbrieven	+/- 65% - Groep die wel een van de laatste 10 mails wel geopend heeft +/- 13% - Groep die laatste 10 mails niet geopend heeft
Enquête	Verstuurd: 2.2k Response: 15.1%
Enquête - Beoordeling van voorstellingen	8,1
Enquête - Prijs-kwaliteit verhouding cijfer	7,7
Aanbeveling % aan vrienden of familie	96%

3.10 Het afsluitende persbericht

Publiek omarmt nieuwe makers op Over het IJ Festival 2023 | Succesvolle 31e editie van vernieuwd locatietheaterfestival

Amsterdam 23 juli 2023 - Met ruim 7500 bezoekers kijkt Over het IJ Festival tevreden terug op de 31e festivaleditie. Acht dagen lang stond de NDSM-Werf in Amsterdam Noord in het teken van locatietheater. In meer dan 25 voorstellingen zetten 30 makers de veranderende stad in als podium en zetten in hun werk maatschappelijke thema's op scherp. De vernieuwde opzet van het festival met focus op nieuwe makers werd door het publiek gewaardeerd. Het werk van de allerjongste makers in de Unboxed Tours bleek één van de best bezochte onderdelen van het programma.

Artistiek Directeur Simone Hogendijk: *“Met het Unboxed programma maken we de missie van Over het IJ Festival waar: het zorgen voor de nieuwste generatie makers en uitzoeken wat werken met een locatie en de (nabije) connectie met publiek kan betekenen. Het publiek waardeert deze nieuwe focus, dat bleek wel uit het feit dat we gedurende de week de bezoekerscapaciteit van de Unboxed tours telkens moesten ophogen. Ik ben trots op deze jonge makers die het aandurven om hun debuut te maken op Over het IJ Festival. De meeste makers zien we de komende jaren ook weer terug op het festival. Dat is het mooie van een plek waar ze echt de ruimte krijgen zich te ontwikkelen. In de toekomst kunnen zij ook groeien naar bijvoorbeeld het nieuwe makers-programma. We hebben hier genoeg voorbeelden van binnen Over het IJ; makers die artistiek zijn opgegroeid binnen het festival.”*

3.11 Work in progress jongste makers

Dit jaar lag de focus nog meer dan voorgaande edities op de nieuwe generatie theatermakers. Met de programmering van deze editie liet het festival zien wat er speelt bij nieuwe makers in de huidige tijd van transitie: een tijd waarin de (wereld)politiek zaken op scherp zet en de economische, politieke en klimaatcrisis meer dan ooit dwingen om zich opnieuw te verhouden tot de wereld. De nieuwe makers gebruikten het festival om hun werk door te ontwikkelen in relatie tot publiek. De voorstellingen bleven ook tijdens het festival 'work in progress' en sommige zagen er aan het begin van de festivalweek heel anders uit dan op de laatste festivaldag.

3.12 Inspireert, verbindt en verrast

Het jaar 2023 was een periode van opmerkelijke transformatie en focus binnen ons festival, gekenmerkt door gedurfde experimenten en een voortdurende toewijding aan verbetering. Van de succesvolle lancering van "UNBOXED - Het Zeecontainerprogramma uitpakkt" tot de versterking van onze branding en positionering, hebben we belangrijke mijlpalen bereikt in onze marketing- en communicatie-inspanningen. Door ons te richten op inclusie, toegankelijkheid en een duidelijkere boodschap hebben we niet alleen ons publiek weten te betrekken, maar ook nieuwe wegen geopend voor artistieke exploratie en samenwerking. Met een scherp oog op de toekomst blijven we streven naar innovatie, waarbij we de feedback en inzichten van ons publiek koesteren als leidraad voor verdere vooruitgang. De dialoog met ons publiek, de makers en de stad maakt ons beter. We kijken vol verwachting uit naar wat de toekomst zal brengen en blijven ons inzetten voor een festivalervaring die inspireert, verbindt en verrast.

4. BELANGRIJKE STAKEHOLDERS VAN DE ORGANISATIE/ verbinding van sectoren

OhIJ is een belangrijke motor in het gezamenlijk dragen van talentontwikkeling, lokaal en nationaal, en heeft daarin een groot arsenaal aan partners opgebouwd binnen verschillende domeinen.

Culturele partners

Binnen UNBOXED produceerde OhIJ in 2023 in coproductie met partners in talentontwikkeling die een maker voordragen **In 2023: Via Berlin, VIA ZUID/Feikes Huis, SoAP/ Mimeopleiding, HKU Master of Scenography, Golden Palace, Warme Winkel, Poetry Circle, Nowhere, Afslag Eindhoven en Station Noord**. Een deel van deze partners is zelf begonnen/doorgegroeid binnen de *stepping stones* van OhIJ en draagt nu zelf samen met OhIJ zorg voor een nieuwe generatie makers. Op het vlak van nieuwe makers (talentontwikkeling en ketenopvolging) zijn er verder samenwerkingen en afstemmingsafspraken om voor makers op maat te kunnen werken door het samen creëren van trajecten voor makers met o.a. **Oerol, Boulevard Festival, Via Berlin, Jonge Harten Festival, het nieuw op te zetten AIR Zeeland van o.a. Zeeland Nazomerfestival, Festival Cement, Likeminds, SoAP, StrandLAB, George Tobal Producties, DEGASTEN, Productiehuis Melkweg Paradiso, Frascati Theater, Rudolphi, Feikes Huis, Karavaan, De Brakke Grond, Veem House for Performance, Warme Winkel, TENT, MAAS, Productiehuis Melkweg Paradiso, Tolhuistuin, Orkater (OhIJ is alliantiepartner) en Zaal 3 Nationale Theater, Gaudeamus, Podium Mozaïek en de Schuur**.

Aan de **uitstroomkant** werkt OhIJ samen met collega festivals en organisaties. Specifiek door afspraken met **alliantiepartner festivals** die ook, of mede, inzetten op locatietheater en mid-career makers als **Oerol Festival, Boulevard, Jonge Harten Festival, Karavaan en Boslab** fungeert OhIJ als directe kweekvijver voor hen en ligt er een nazorg-plan. In deze alliantie worden makers door deze festivals al eerder gevolgd en gematcht met deze partners door OhIJ, met als grote inzet het creëren van een duurzame werkpraktijk voor de makers. Dit kan een project doorprogrammeren betekenen, of een nieuw project van een maker ruimte bieden. **Juist doordat OhIJ er vanaf 2023 niet/ minder meer is voor de meer gevestigde makers is dit een manier om toch impact te kunnen maken voor deze**

makers. Aangezien de meeste makers een hybride werkpraktijk hebben waarbinnen ze ook werk maken en presenteren in het zalencircuit, maakt OhIJ ook daarvoor uit en werken/ werkten al samen met bijvoorbeeld **Frascati Theater**, waar werk wordt doorontwikkeld in hun programma Under Construction. Of zoals in 2024 in het programma van **Bijlmer Parktheater** Hoge Ogen/3xgooien waarin 2 voorstellingen hertaald worden naar de locatie van Zuid-Oost. **Zo maakt OhIJ impact op het hele theaterveld en voor de hele keten.**

OhIJ is aangesloten bij **de Verenigde Podiumkunstenfestivals, Coöperatie Cultuurtafel Noord, Kunsten '92, Amsterdams Festivaloverleg, Tafel van Talentontwikkeling en Performance Technology Lab (georganiseerd door Feikes Huis i.s.m. Likeminds, OhIJ, De Toneelmakerij en ICKdans Amsterdam, DansBrabant en Cinedans).** Middels het Performance Technology Lab kunnen nieuwe theatermakers experimenteren met de nieuwste technologieën.

Binnen Nieuwe Makers Regelingen Fonds Podiumkunsten werkte OhIJ momenteel samen met **Likeminds** en **Motel Mozaïque** in de regeling met R3LN4CHT. Voor 2024/2025 heeft R3LN4CHT een tweejarige nieuwe makersregeling van FPK gekregen. Ook dan is OhIJ samen met Likeminds coproductent.

Samen met **DAS Theatre** en **Stg NDSM-werf** vormt OHIJ de 3PackageDeal AFK Urban Realm waarbinnen jaarlijks een maker onderzoekruimte krijgt. Met Stg NDSM-werf werkt OHIJ verder op maat samen binnen verschillende projecten op de NDSM-werf en in het eerste festivalluik.

Er is afstemming en samenwerking met Nederlandse **kunstopleidingen (HKU, ATD/AHK, Toneelacademie)**, de **UvA** en de **Universiteit Utrecht**. En samenwerking met de verschillende docent theateropleidingen binnen het gidsenprogramma.

Sociaal-maatschappelijke partners

Voor een organisatie die zo verbonden is met een locatie is de **verbinding met lokale (maatschappelijke) partijen essentieel.** De door OhIJ opgezette **Netwerk Noord** is een belangrijke motor voor verbinding in Noord: een plek voor kennisuitwisseling, matching en mogelijkheid van sponsoring van de uitingen van OhIJ, waarbinnen zorg/welzijn, ondernemers en de culturele sector met elkaar worden verbonden. OhIJ is ook lid van de **VEBAN** (Vereniging Bedrijven in Noord) en **ORAM**. Binnen onze sociaal-artistieke projecten werken we inhoudelijk o.a. **samen met Historisch Centrum Amsterdam Noord, Historisch Archief Tuindorp Oostzaan, verschillende kerkgenootschappen, Huis van de Wijk Noord/ de Banne, De Ark, Dock jongerenwerk, de Bolder, stichting Blikopeners, de verschillende wijkregisseurs, wijkbibliotheken van de OBA, De Molenwijkkamer, en welzijnsorganisatie DOCK/ Dock jongerenwerk, Stichting Doras en de Voedselbank, Leger des Heils, zorgcentrum Cordaan, Beautiful Distress House en de Theaterstraat en Modestraat.**

Locatiepartners

Vele partners van OhIJ zijn gekoppeld aan **locaties** waar voorstellingen plaatsvinden. Zonder stevige inbedding in de maatschappelijke omgeving is het onmogelijk om werk in de openbare ruimte/op locatie te maken. Op elk niveau betreft OhIJ partners: van kleine middenstanders tot grote bedrijven en van projectontwikkelaars tot lokale welzijnsorganisaties en lobbygroepen. Samenwerkingen zijn o.a.: NDSM-Theater en -Café, Stichting NDSM-werf, Beautiful Distress House, MACA, Stadsherstel, NoordOogst, GVB, Tolhuistuin, Kinetisch Noord, NDSM-Fuse, BLOKloods, De Meeuw.

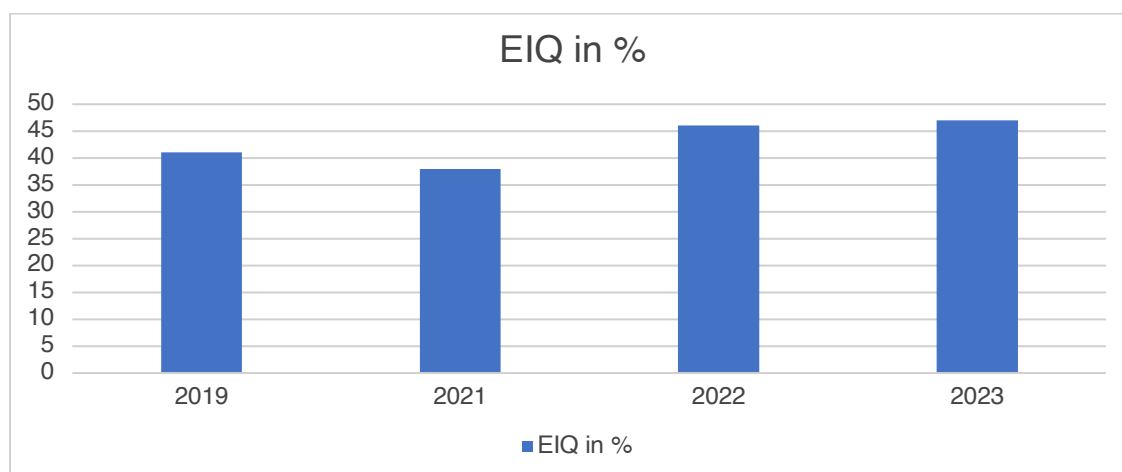
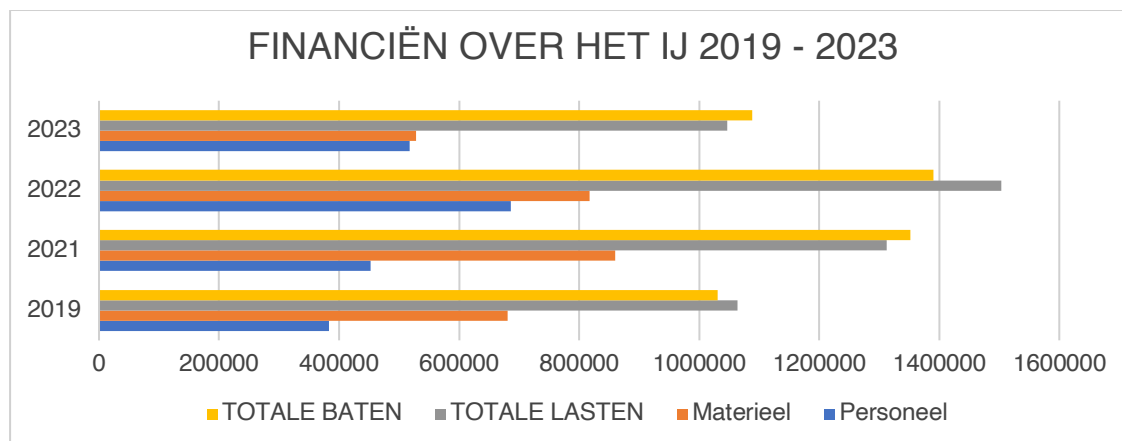
5. FINANCIËLE POSITIE

5.1 Bedrijfsvoering

In 2020 zette OhIJ de eerste stappen richting fair pay uitbetaling voor de interne organisatie volgens het loongebouw van CAO Toneel&Dans (de stichting is niet bij een CAO aangesloten). In 2021 is dit verder doorgevoerd en per 2022 was de volledige interne organisatie ingeschaald volgens ervaring en verantwoordelijkheid. Daarnaast is in 2022 de organisatie en de werkdruk onder de loep genomen en zodoende extra mankracht ingezet tijdens het festival om de werkdruk gezonder te maken. Dit, samen met het hanteren van fair pay uitbetaling, heeft echter voor een groei in personeelslasten gezorgd ten opzichte van 2019. Voor de makers is sinds 2021 de financiële bijdrage veelal overgegaan naar een coproductiebijdrage of uitkoopsom. OHIJ hanteert sinds de coronacrisis nog zelden partage-afspraken, enkel nog met makers waar een coproductent achter zat die dit risico kon dragen en/of daar zat een garantiebedrag aan vast van een X percentage publieksbezetting.

Tussen 2019 en 2022 steeg de omzet van OhIJ jaarlijks. In 2021 en 2022 kreeg de stichting extra financiële coronamiddelen van Fonds Podiumkunsten (FPK) en Kickstart Cultuurfonds en een eenmalige donatie van het Evenementenfonds van Gemeente Amsterdam. Zo zorgden incidentele middelen voor het behoud van alle programma's van OhIJ – konden zelfs meer makers en freelancers een opdracht krijgen, wat in die tijd door missende presentatieplekken broodnodig was - én was er de mogelijkheid om fair pay te hanteren. Vanaf 2019 is geprobeerd de financieringsmix te verbreden middels het opzetten van Netwerk Noord – een netwerk van ondernemers uit Amsterdam(-Noord) die cultuur, en met name talentontwikkeling, barmhartig zijn én de inzet van kunst op maatschappelijke thematiek belangrijk vinden. Ondernemers zijn helaas niet scheutig in het bijdragen aan een cultuurinstelling, - zeker niet post-corona - en met de omvang aan bijdragen die OhIJ nodig heeft kost het nu vooral veel tijd zonder de gewenste financiële winst. Er zijn vooral veel nieuwe contacten gelegd die in de aankomende periode inhoudelijk van waarde kunnen zijn in bijvoorbeeld het Stadskunstenaarsprogramma. Zo is zichtbaar dat het % EIQ van OhIJ tussen 2019 en 2022 steeds meer werd. OhIJ krijgt in de huidige beleidsperiode €387.500 (zonder indexatie) structurele publieke middelen van Amsterdams Fonds voor de Kunsten (AFK) en FPK, wat slechts +/- 30% op de totale begroting is. OhIJ is als ontwikkelplek en locatietheaterfestival té afhankelijk gebleken van eigen inkomsten wat voor dit profiel te veel risico met zich meeneemt. Dit verhaal maakt duidelijk: in 2023 moest OhIJ de bedrijfsvoering onder de loep nemen (zie volgende alinea).

Tussen 2021-2023 heeft er wat schommeling plaatsgevonden in het eigen vermogen van de stichting. 2022 eindigde de stichting met een negatief resultaat door onverwachte inflatie rond de zomer waar met een festival amper op de financiën bij te sturen valt. Maar met een positief resultaat over 2023, bedroeg het eigen vermogen eind 2023 weer €62.711. Voor 2024 heeft de stichting aanpassingen in het festival gedaan om het risico weer verder te verkleinen. Het bestuur en directie zijn dus positief gestemd over extra opbouw aan het eigen vermogen eind 2024. De stichting realiseert zich echter dat het weerstandsvermogen niet hoog is. In de toelichting op de financiën is dan ook te lezen welke ambities we daarin hebben.



[Handwritten signatures]

Bovenstaande grafieken maken duidelijk dat de groei in lasten voor Stichting IJ Producties tussen 2019 en 2022 groot is geweest en de eigen inkomstenquote (EIQ) de afgelopen jaren gestegen is tot 47%. In 2021 en 2022 kreeg de stichting extra financiële coronamiddelen van Fonds Podiumkunsten en Kickstart Cultuurfonds en een eenmalige donatie van het Evenementenfonds van Gemeente Amsterdam en is geprobeerd de financieringsmix te verbreden middels het opzetten van Netwerk Noord – een netwerk van ondernemers uit Amsterdam(-Noord) die cultuur, en met name talentontwikkeling, barmhartig zijn én de inzet van kunst op maatschappelijke thematiek belangrijk vinden. Maar ondernemers zijn niet scheutig in het bijdragen aan een cultuurinstelling, niet met bijdragen die OhIJ nodig heeft althans en zeker niet post corona. Er zijn vooral veel nieuwe contacten gelegd die in de aankomende periode inhoudelijk van waarde kunnen zijn, voornamelijk samenwerking met sociaal-maatschappelijke partners binnen het Stadskunstenaarsprogramma. OhIJ is als ontwikkelplek en locatietheaterfestival té afhankelijk gebleken van eigen inkomsten.

Dit verhaal maakt duidelijk: in 2023 moest OhIJ diens bedrijfsvoering onder de loep nemen. Deze noodzakelijke herijking ging niet over één nacht ijs. De directie voerde vele gesprekken in het zoeken naar wegen om het festival te behouden/ de ambities te kunnen waarborgen, met het stadsdeelbestuur Amsterdam-Noord, hoofd theater van AFK Johanna Brils, Jan Sprengers en Rodney Meye Fonds Podiumkunsten, directeur Kunst&Cultuur Gemeente Amsterdam Araf Ahmadali en wethouder Touria Meliani. Uit deze gesprekken concludeerde OhIJ dat extra financiële steun niet mogelijk was. Met incidentele middelen hebben het bestuur en directie ten tijde van corona gekozen zoveel mogelijk makers en freelancers opdrachten te geven. De druk op de werving van extra private middelen werd echter té groot en het plafond van de financiële mogelijkheden was bereikt. Met een conservatieve begroting en wat eenmalige grotere donaties van private fondsen is het in 2023 gelukt een 8-daags festival te organiseren. Dit is echter geen duurzame bedrijfsvoering voor de toekomst wanneer OhIJ hetzelfde profiel – de ontwikkeling van nieuwe makers én de ontwikkeling van het genre 'locatietheater' – voort wil blijven zetten. Voor het tot stand komen van het beleidsplan voor Kunstenplanperiode 2025-2028 ging OhIJ in 2023 een traject aan met Art-Up, een bureau voor strategische- en transitievraagstukken in de culturele sector, en ontwikkelde een verdere aanscherping van het eigen profiel met een andere presentatievorm en een duurzame bedrijfsvoering. In november 2023 besloot de organisatie in samenspraak met bestuur voor 2024 een festivaleditie van 4 dagen te organiseren om voor directie en organisatie een gezonde werklast en duidelijkheid te genereren.

5.2 Financieel resultaat

Het exploitatieresultaat van 2023 wordt afgezet tegen de door het bestuur goedgekeurde jaarbegroting (versie 30 mei 2023). In 2023 is een positief exploitatieresultaat van €37.547 behaald. Het besluit van het bestuur is om het positieve saldo €37.547 als volgt te bestemmen:

€32.012 wordt aan de algemene reserve gedoteerd waarmee de algemene reserve per 1 januari 2024 uitkomt op €57.176. €927 is afkomstig van donaties en De Toegift en wordt opgenomen als bestemmingsreserve voor het inclusieprogramma binnen Over het IJ Festival 2024 en €4608 is het positieve resultaat uit de projecten van R3LN4CHT, makers die een FPK Nieuwe Makersregeling hadden lopen bij Over het IJ in 2023, die ook als bestemmingsreserve wordt opgenomen zodat zij in 2024 dit kunnen investeren in hun nieuwe Nieuwe Makersregeling.

Het totale eigen vermogen van Stichting IJ Producties is per 1 januari 2024 €62.711.

Voor het lezen van onderstaande toelichting is het van belang te weten dat het jaarwerk van Stichting IJ Producties 2023 bestaat uit de volgende projecten: algemene vaste lasten, Over het IJ Festival, Over het IJ LAB, Stadskunstenaars algemene kosten, Stadskunstenaars project van Hilda Moucharrafiëh en de projecten van de FPK Nieuwe Makersregeling met R3LN4CHT. In de jaarrekening staan in een bijlage de kosten in clusters uitgesplitst, maar in de toelichting staan de baten/lasten van alle projecten van Stichting IJ Producties. Waar nodig wordt een extra toelichting toegevoegd.

5.3 Toelichting op de baten

Recettes zijn in 2023 voornamelijk opgehaald tijdens Over het IJ Festival. De recettes waren conservatief doch realistisch begroot en dat is succesvol gebleken. Dit blijkt dus noodzakelijk aangezien we in 2023 slecht weer hadden met het festival. Deze lijn wordt voor 2024 voortgezet. De **uitkopen** die opgehaald zijn, zijn volledig toe te schrijven aan de projecten van R3LN4CHT. Onder **sponsorinkomsten** vallen €50.000 aan sponsoring in natura van Stichting Kinetisch Noord voor het gebruik van de NDSM-loods en van Stichting NDSM-werf voor het gebruik van de NDSM-werf tijdens het festival. Daarnaast hebben we van IJskoud €5000 sponsoring in geld gekregen voor Over het IJ LAB en dus onze ontwikkeltrajecten. Sponsoring valt wat lager uit dan begroot. **Baten coproducties**

lijken lager uitgevallen dan begroot. Twee coproductanten besloten eigen administratie te voeren voor hun makers en zodoende is hun coproductiebijdrage niet bij ons beland (samen €10.000). Goed te benoemen: €44.500 is gegaan naar het programma-onderdeel UNBOXED. Deze bedragen gaan volledig naar de makers, die kosten zijn te vinden onder 'programmeringskosten'. €25.650 zijn coproductiebijdragen voor de projecten van R3LN4CHT voor wie OhIJ administratie voerde. OhIJ verkocht in 2023 een eigen zeecontainer, een tribune en merchandise. €1671 is dan ook te vinden onder **verkoop**. Onder **overige inkomsten** staat een post 'overig'; €12.800 behoort toe aan de projecten van de Nieuwe Makersregeling van R3LN4CHT vandaar dat deze niet begroot was en €15.000 heeft OhIJ ontvangen als vaste afdracht van horecapartner Noorderlicht. Er waren amper **indirecte opbrengsten** begroot; deze zijn wel gerealiseerd voor €18.382. Dit zijn allen doorbelastingskosten naar gezelschappen en makers voor huur materiaal en/of gebruik van catering. Dit streept zo goed als weg tegen kosten die gemaakt zijn die van tevoren niet begroot zijn. **Incidentele publieke middelen** waren hoger begroot; €10.700 van AFK en €11.700 van Fonds voor Cultuurparticipatie staat op de balans onder vooruitontvangen subsidies want het bedrag wordt in 2024 uitgegeven wanneer het project *Longing to cross the horizons* af wordt gerond. Daarnaast deed FPK nog een indexatie op de meerjarige festivalsubsidie die niet begroot was. De incidentele subsidie FPK was voor R3LN4CHT. **Bijdragen uit private middelen** valt €38.145 lager uit. Dit zijn vooral missende inkomsten geweest voor de projecten van de Nieuwe Makersregeling van R3LN4CHT (te zien bij **bijdrage particulieren**. Hier haalde OhIJ €976 aan donaties en De Toegift op welke wordt omgezet naar een bestemmingsreserve 2024). Het overgrote deel van de donatie van Het Vriendenloterij Fonds/ Stichting DOEN is doorgeschoven naar 2024 en 2025, omdat er in 2024 minder activiteiten rond het Stadskunstenaarsprogramma gerealiseerd zijn dan begroot én het project *Longing to cross the horizons* financieel wordt afgerond in 2024. Ter specificatie van de 'overige bijdragen uit private middelen': €50.000 afkomstig van Keep an Eye Foundation, €15.000 van De Versterking, €5000 van Olland Buijsman (voor R3LN4CHT) en €5000 van Stichting Melanie (voor R3LN4CHT). De kernactiviteiten van OhIJ hebben verder geen inkomsten uit private middelen gemist. **Stichting IJ Producties is alle financiers en fondsen erkentelijk voor de trouwe ondersteuning en/of nieuwe samenwerking.**

5.4 Toelichting op de lasten

Beheerslasten personeel zijn veel lager uitgevallen dan begroot, omdat er binnen *directie* kosten zijn meegevallen. De artistiek directeur nam in september een maand onbetaald verlof op en werkte per oktober 0,6 Fte in plaats van 0,9 Fte. Bovendien is er een andere verdeling van haar salaris gemaakt tussen beheerslasten en activiteitenlasten t.o.v. de begroting. Dit geeft een beter inzicht in de werkelijke urenverdeling die deze directeur maakt voor haar algemene en artistieke werkzaamheden. Deze verdeelsleutel is mede op verzoek van privaat fondsen die voor slechts een deel van de activiteiten van Stichting IJ Producties geld doneren. Deze wijze van verdeling trekt de organisatie ook door in 2024. De algemeen directeur heeft (toen zakelijk directeur) de eerste 6 maanden van het jaar 0,2 Fte ouderschapsverlof opgenomen per week waarvoor *UWV* een uitkering verstrekke. *Marketing, fondsenwerving en relatiebeheer* is niet gerealiseerd onder beheer maar onder activiteitenlasten. *Overige medewerkers* is een bedrag van €244; dit is een naheffingsaanslag loonheffing 2022. Onder *onkosten werknemers* valt de aanschaf van een laptop, hotelovernachting tijdens Oerol, reiskosten vaste dienstverbanden en sejours met zakelijke relaties. Onder *onkosten ingehuurd personeel* vallen de reiskosten van freelancers uit ons vaste team.

Beheerslasten materieel zijn lager uitgevallen dan begroot. Voornamelijk door *huisvesting* waarbinnen een grotere kantoorruimte was begroot maar dit in 2023 niet van de grond gekomen is. Verder valt schoonmaak en kosten voor de opslag onder deze post. *Bureaunkosten* zijn hoger uitgevallen met name door hogere accountantskosten (ETL Accountants gaf in juli '23 aan geen capaciteit meer te hebben dus per najaar 2023 zit Stichting IJ Producties bij Bonants Accountancy) en hogere lasten voor verzekeringen. Onder bureaunkosten schaaft OhIJ kantoorbenodigdheden, telefoonkosten, ICT, administratiekosten, verzekeringen, contributies, voorstellingsbezoek, werving, bankkosten en representatiekosten. *Afschrijving* die nog gedaan wordt is de aanschaf van een laptop in 2022.

Activiteitenlasten personeel zijn wat hoger uitgevallen dan begroot, dit komt voornamelijk door de bovengenoemde andere verdeling van lasten van de artistiek directeur en hoofd marketing. De posten van overige functies zijn juist lager uitgevallen dan begroot (behalve performers maar dit behoort volledig toe aan de Nieuwe Makersregeling van R3LN4CHT). Hier valt één post op: *artistiek kader* waarvoor €44.417 was begroot maar €27.160 gerealiseerd. Deze post behoort volledig aan de projecten van R3LN4CHT. Zij hebben minder personeelslasten gerealiseerd doordat er ook minder baten zijn binnen gekomen. Daarnaast was er op Stadskunstenaarsprogramma begroot, maar ook hier zijn minder activiteiten geweest dan initieel beoogd of dit wordt in 2024 afgerekend. Ook de post

performers behoort geheel toe aan de projecten van R3LN4CHT. Als extra toelichting is de post *overig artistiek personeel* volledig voor de kernactiviteiten van Over het IJ en deze wijkt dan ook weinig af van de begroting. Ter vergelijking: in 2022 was alles gerealiseerd op artistiek kader waardoor de scheiding in de jaarrekening niet te maken was, zodoende is de verdeling in personeelslasten voor 2023 anders gemaakt. Deze post is iets hoger dan origineel begroot. Dit komt omdat programmamaker Bregt van Deursen in het najaar van 2023 meer verantwoordelijkheid heeft gekregen en nu het programma ook coördineert (en dus meer dagen gewerkt in het najaar) waar Simone Hogendijk juist minder is gaan werken. *Vrijwilligers* valt hoger uit dan begroot; tijdens het festival heeft OhIJ meer gidsen nodig gehad voor UNBOXED dan initieel bedacht en ook stond een deel van de vrijwilligers (de betaalde vrijwilligers met de functie subcoördinator) begroot onder 'productie en techniek' en is gerealiseerd onder vrijwilligers. Onder *overige medewerkers* valt het honorarium van de technisch producent. Hij heeft na het festival besloten niet nog een jaar OhIJ Festival te willen doen, omdat dit hem toch niet lag en meer in de muziekwereld thuishoort. Daardoor heeft hij in het najaar geen voorbereidingsuren voor 2024 gemaakt. Voor 2024 hebben we de functie anders ingedeeld waardoor de voorbereidingsuren ook volledig in 2024 vallen.

Activiteitenlasten materieel zijn ook lager uitgevallen dan begroot. Onder *decor, kostuums en rekvisieten* vallen productiekosten van de makers van UNBOXED en van de projecten van R3LN4CHT. Onder *techniek, video, licht en geluid* valt een kleine €6000 onder de projecten van R3LN4CHT, de rest is de techniek voor OhIJ Festival. Dit zijn kosten voor het festivalhart en UNBOXED. *Huur ruimten* zijn de kosten voor residentieruimte van de Nieuwe Makers en locatiehuur voor verschillende locaties van makers tijdens het festival. Onder *inrichting locaties* valt de €50.000 voor gebruik NDSM Loods en NDSM-werf die in de baten terug te vinden is onder sponsoring in natura. Daarnaast is een grote post bijna €23.000 aan beveiliging, BHV-cursussen en EHBO. Andere kosten zijn stroomvoorziening, tribunes, toiletten en containers. Vanuit *Reis, verblijf, sejours en transport* gaat het meeste naar catering tijdens het festival, €33.380, en transport, +/- €10.000. Restant zijn voornamelijk reiskosten van makers. *Overige uitvoeringskosten* zijn kosten voor: inhuur die wij voor makers hebben gedaan en doorbelasten (ook terug te vinden in de baten), +/- €19.000 aan kosten die OhIJ maakt voor gemakkelijheidsretributie, kosten voor TicketWorks en SumUp (ticketing). Andere kosten onder deze post: betaalde vrijwillers, kosten voor de opening, afvalverwerking, bouw ontvangst- en kassapunt. De *marketinglasten* behoeven een toelichting; voor OhIJ Festival is gerealiseerd wat begroot was, voor Stadskunstenaars niet maar zoals benoemd is dit te wijten aan minder gerealiseerde activiteiten dan verwacht en dit vindt dus nog plaats in 2024-2025. Productielasten zijn in de realisatie wat anders onderverdeeld waardoor sommige posten hoger/lager zijn uitgevallen. De programmeringskosten zijn lager uitgevallen wederom door lagere lasten van de Stadskunstenaars en bij UNBOXED staan alle kosten als programmering begroot maar soms als 'decor' gerealiseerd wanneer het om productiekosten ging i.p.v. honoraria.

Specificatie van de programmeringskosten:

Lasten coproducties à €21.750: €9250 aan DEGASTEN voor het contextprogramma FIKKIE STOKEN en de voorstelling van Toni Blackwell, €5000 aan Schweigman& voor de coproductie met ROTOR, €6500 aan Feikes Huis voor de coproductie met Charles Pas en €1000 voor de coproductie met R3LN4CHT. **Programmering à €121.571:** €40.738 coproductiebijdragen Nieuwe Makersprogramma (note: elke Nieuwe Maker kreeg een bijdrage van €7000, sommigen hebben zich laten verlonen en zo zijn productiekosten niet onder programmakosten in de afrekening beland en dus onder 'programmering' i.p.v. coproducties in jaarrekening), €10.000 Atelier LAB, €4439 programmakosten Hilda Moucharraffieh tijdens opening OhIJ Festival 2023, €41.820 UNBOXED (productiekosten van de makers staan niet onder programmakosten, dit zijn slechts honoraria), €1800 Stadskunstenaars, €22.514 uitkoopsommen en partages, €1201 inclusieprogramma, €60 Makersmeeting. **Overige programmering à €4650:** €3650 is het inclusieprogramma tijdens Over het IJ Festival en €1000 zijn kosten voor het doorontwikkelen van het Atelier.

5.5 Subsidiënten

Over het IJ Festival is in de cultuurplanperiode 2021-2024 onderdeel van het Kunstenplan van het AFK. Hiermee kan het festival rekenen op een structurele jaarlijkse bijdrage van €350.000, na indexatie komt dit uit op €386.798 voor 2023. IJ Producties wordt in deze cultuurplanperiode ook gesteund door het Fonds Podiumkunsten met een bijdrage van €37.500 per jaar, na indexatie komt dit in 2023 uit op €44.788. Beide bedragen bieden een basis voor het ontwikkelen van Over het IJ Festival maar is niet voldoende. De overige financiering werven wij vanuit een nauwe samenwerking met particuliere fondsen en sponsors die trouwe steun bieden aan geormerkte projecten afwisselend van het Festival tot het LAB en de Stadskunstenaarstrajecten. In 2023 hebben we een donatie mogen ontvangen van

(op willekeurige volgorde) Fonds21, Het Cultuurfonds, Dioraphte, Keep an Eye Foundation, De Versterking en De Vriendenloterij/ Stichting DOEN waar wij dankbaar voor zijn. In aanvulling op de private fondsen hebben we een doorlopend gesprek met Stadsdeel Noord over de ondersteuning van Stichting IJ Producties die ook bijdragen aan onze activiteiten met een focus op het festival en het Stadskunstenaarsprogramma. Overigens doen wij ook regelmatig een beroep op de Nieuwe Makers Regelingen om nieuwe makers structureel te kunnen ondersteunen. In 2023 heeft R3LN4CHT een verkorte NMR FPK gekregen en eind van dit jaar een tweejarige opvolging hiervan. Djuwa Mroivili hebben we in 2023 een Nieuwe Makersregeling FPK Covid-19 kunnen aanbieden die tot uitvoering komt in 2024.

5.6 Financiële ratio's

Liquiditeitsratio	3,58
Solvabiliteitsratio	1,18
Weerstandvermogen	0,06

In 2023 haalde de organisatie weer een weerstandsvermogen van 0,06. OhIJ heeft de ambitie om in eerste instantie binnen het eigen vermogen te gaan zorgen voor een *going-concern* van 3 maanden. Op basis van de berekende vaste lasten zoals ingediend met de meerjarenaanvraag 2025-2028 betekent dat voor OhIJ dat in 2025 het eigen vermogen €85.050 moet zijn (ervan uit gaande dat de dienstverbanden en doorlopende contracten voor kantoorruimte en opslag nog betaald moeten worden). Met een dotatie aan het eigen vermogen eind 2023, komt deze nu uit op €57.176 en moet OhIJ in 2024 €27.874 bijschrijven om de doelstelling te behalen. Dit beoogt de organisatie te doen door in de begroting van 2024 te kijken waar ruimte zit om algemene reserve te begroten, we houden geen rekening met 10% horeca-afdracht van samenwerkingspartner Noorderlicht (dit hangt namelijk samen met een aanvraag die we doen bij AFK voor nachtprogrammering) en conservatieve (en realistische) recepte-opbrengst te begroten. Daarnaast, en dit deden we al, maakt de algemeen directeur elk kwartaal een prognose met een extra prognose 4 weken voor start bouw van Over het IJ Festival 2024. Zodoende kan er last-minute bijgestuurd worden op de uitgaven. Het eigen vermogen is nog te prematuur om een verder vermogensbeleid op te stellen. De voornaamste focus is de algemene reserve over een aantal jaar te laten groeien naar €120.000-€150.000. Stichting IJ Producties heeft voor 2025, bij positief advies van AFK en FPK voor structurele subsidie 2025-2028, een aantal investeringen die we voor de organisatie willen doen: vervanging vaste activa (voornamelijk bureaumaterieel), investering in een nieuwe huisstijl en website die aansluit bij de veranderende publieke uitingsvorm van Over het IJ en investering in personeel m.b.t. scholing rondom diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid.

5.7 Wet normering topinkomens

Geen van de bestuurders ontvangt een bezoldiging. De salarissen van de directieleden (of andere medewerkers) vallen ruimschoots binnen de WNT-normen, al is dit niet relevant, want wij kwalificeren niet als WNT-organisatie.

5.8 Privacy en cyberveiligheid

Er is geen beleid op cyberveiligheid. De stichting houdt zich aan alle geldende wet- en regelgeving op het gebied van privacy.

6. CODES

6.1 CODEDI

Met partners als Likeminds, DEGASTEN, Poetry Circle Nowhere, DAS Theatre en Podium Mozaïek werd expliciet ingezet op representatie van diversiteit in het programma en het bevragen van elkaar hierover. Door het programma heen werd veel aandacht gegeven aan individuele makers of gezelschappen die hier ook aan bijdroegen. Ook in 2023 heeft OhIJ de expertise van Erika Zeegers ingeschakeld om ervoor te zorgen dat het festival inclusiever en toegankelijker wordt voor publiek en makers. OhIJ pakte het tolken van voorstellingen en het zo goed mogelijk fysiek toegankelijk houden van het festival op, zoals in voorgaande jaren. In 2023 besteedde OhIJ verdere aandacht aan de toegankelijkheid van het festival, zowel op de website, in communicatie, programma.

De afgelopen jaren heeft OhIJ aan de **toegankelijkheid** van het festival gewerkt middels o.a. tolken, de mogelijkheid om een voorstellingsticket voor een ander te kopen (De Toegift), *choose what you pay*-systeem, ramps, een Gebarencafé (waar 80 doven en slechthorenden aanwezig waren), volledige en overzichtelijke signing als plattegronden, video's online, borden op de NDSM-werf met tekst en beeld, verwerking van marketing-teksten op B1-niveau, trigger warnings staan per voorstelling aangegeven

en per voorstellingspagina staat de toegankelijkheid beschreven. OhIJ laat graag de keuze bij de bezoeker zélf of die al dan niet een voorstelling toegankelijk vindt. Daarom geeft OhIJ grafisch aan wat de hoeveelheid tekst & taal, muziek & geluid en beeld is dat terugkomt in een voorstelling. Ook kunnen bezoekers op de website filteren op “toegankelijkheid”. Dit kent de volgende filters: doof/slechthorend, language no problem, rolstoelgebruiker en slecht ter been, blind/slechtziend. In het programma is o.a. een samenwerking met theatergroep Brendan Lodder van BNL-Signart en Boaz Blume, beide ook van Kitchen’s Light, opgezet.

OhIJ is sinds 2023 een intensievere samenwerking aangegaan met Cordaan om aandacht te besteden aan de toegankelijkheid voor mensen met een fysieke beperking en neurodiversiteit. Het werken aan diversiteit en inclusie heeft OhIJ de afgelopen periode vooral gedaan met incidentele subsidies. Er zijn samenwerkingen aangegaan die momenteel niet duurzaam kunnen worden ingezet. Hiermee stagneert het leren van de organisatie. Hier is meer structurele financiële steun voor nodig. OhIJ voerde in de afgelopen periode gesprekken binnen de organisatie over geweldloos communiceren, en de persoonlijke betekenis van diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid, en deed eerste stappen in het op een andere manier werven van personeel.

Het werken aan diversiteit en inclusie in met name programma en publiek heeft OhIJ de afgelopen periode vooral gedaan met incidentele subsidies. Met alle goede bedoelingen zijn er samenwerkingen aan gegaan maar die kunnen momenteel niet duurzaam ingezet worden en daarmee stagneert het leren van de organisatie. Hier is meer structurele financiële steun voor nodig. OhIJ voerde in de afgelopen periode gesprekken binnen de organisatie over geweldloos communiceren, en de persoonlijke betekenis van diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid, en deed eerste stappen in het op een andere manier werven van personeel. Het team van OhIJ is diverser geworden, maar is zich zeer bewust dat ook hier absoluut nog stappen in te zetten zijn; er zijn bijvoorbeeld veel mensen die zich als vrouw identificeren, weinig mensen van kleur, geen mensen met een fysieke beperking, wel qua neurodiversiteit. Hierin zijn in de afgelopen periode absoluut stappen gemaakt. Belangrijke doelstelling is dat het wervingsbeleid doorontwikkeld wordt en personeel ook vastgehouden wordt (dit kan door de continue organisatie beter dan in het verleden). Hierin neemt de organisatie ook werving van tijdelijke freelancers en vrijwilligers mee. In 2024 wordt een training Unconscious Bias gegeven door ST/Art en gaan we in gesprek met Kas Pijs – naast onderdeel van R3LN4CHT ook expert in diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid (werkt hier ook aan binnen bijvoorbeeld AHK) – welke vorm een diversiteit-, inclusie- en gelijkwaardigheidstraject binnen OhIJ kan krijgen.

PARTNERS

Partners in talentontwikkeling die de waarden van inclusie en diversiteit heel vanzelfsprekend in zich dragen spelen in deze diverse en inclusieve afspiegeling ook een belangrijke rol, zie b.v. de pool van partners bij het UNBOXED-programma en uitgesproken samenwerkingen op maat met **DEGASTEN, Poetry Circle/ Nowhere, Brendan Lodder van BNL-Signart en Boaz Blume van Kitchen’s Light**, Cordaan en het Stadskunstenaarsprogramma van OhIJ. De diversiteit aan partners zoekt OhIJ ook in de sociaal-maatschappelijke partners, zoals het Leger des Heils en Cordaan en hun cliënten die bijvoorbeeld komen kijken bij een project van een Stadskunstenaar.

Bij de samenstelling van programma, werving van medewerkers, samenstelling van het bestuur en publiekscommunicatie wordt zoveel mogelijk rekening gehouden met diversiteit. In 2023 hebben we teamleden aangenomen die de diversiteit van het IJ-team bevorderen, zowel culturele diversiteit als gender.

6.2 Code Cultural Governance

Statutaire naam: Stichting IJ Producties

Doelstelling: Het ontwikkelen van locatietheater en het organiseren van Over het IJ Festival. Het festival streeft er daarnaast naar om ieder jaar ten minste een project met jonge theatermakers/podiumkunstenaars aan te gaan.

Algemeen directeur: Mick Stevens

Artistiek directeur: Simone Hogendijk

Bestuur: Joost Ravoo (voorzitter), Marjorie Boston (lid), Liselore van der Heijden (penningmeester), Laurien Timmermans (lid).

Het bestuur is onbezoldigd en vergaderde in 2023 vijfmaal. Het bestuur werkt vanuit een vaste jaarplanning voor bestuursvergaderingen met de daarbij behorende onderwerpen. Het reglement van zowel bestuur als directie vormen onderdeel van de administratieve organisatie. Op het moment zijn

alle essentiële posities in het bestuur vervuld. Het bestuur van OhIJ heeft de directie afgelopen periode ondersteunt in het omdenken en het herijken van het profiel van de stichting. Het bestuur voerde elk jaar een zelfevaluatie. Zafer Yurdakul trad af als penningmeester en Liselore van der Heijden volgde hem op. In aanvulling op het huidige bestuur, ter verbreding van het perspectief, krijgen we in het bestuur een nieuw extra algemeen bestuurslid per 1 februari 2024: Edward Tuheteru. We zoeken nog een extra lid, bij voorkeur met een artistiek inhoudelijke achtergrond. Binnen de directie van OhIJ heeft in het najaar van 2023 een wissel plaats gevonden: Simone Hogendijk is teruggetreden als algemeen directeur en nu alleen artistiek directeur, Mick Stevens werd i.p.v. zakelijk directeur algemeen directeur.

Accountant ETL Accountants controleerde het jaarwerk van 2022. In juli 2023 gaf ETL geen capaciteit meer te hebben voor Stichting IJ Producties. Zodoende zijn we op zoek gegaan naar een nieuwe accountant en die vonden we in Bonants Accountancy. In het najaar van 2023 hebben we, samen met Ozcar, twee gesprekken gehad om elkaar te leren kennen en afspraken te maken. Het jaarwerk van 2023 wordt door hen gecontroleerd.

6.3 Fair Practice Code

In 2020 zette OhIJ de eerste stappen richting fair pay uitbetaling voor de interne organisatie volgens het loongebouw van CAO Toneel&Dans (de stichting is niet bij een CAO aangesloten). Sinds 2022 is de volledige interne organisatie ingeschaald volgens ervaring en verantwoordelijkheid. Voor de organisatie van OhIJ Festival is in 2023 opnieuw de werkdruk onder de loep genomen en extra menskracht ingezet tijdens het festival om de werkdruk gezonder te maken. Deze maatregelen hebben echter voor een groei in personeelslasten gezorgd. Voor de makers is al sinds 2021 de financiële bijdrage veelal overgegaan naar een coproductiebijdrage of uitkoopsom (zelden partage).

In 2023 heeft OhIJ met een aantal teamleden de workshop Fair Practice Code LAB van Kunsten '92 gedaan en heeft de zakelijk directeur daarnaast bijeenkomsten bijgewoond georganiseerd door Kunsten '92 en Werkdesk Kunst en Cultuur. Hieruit zijn een aantal focuspunten voor de kunstenaarperiode 2025-2028 gekomen: diversiteit en inclusie, duurzaamheid (team), professionele ontwikkeling, en gezond en veilig werken.

OhIJ heeft een aantal nieuwe doelstellingen geformuleerd die bijdragen aan de focuspunten **diversiteit en inclusie, duurzaamheid (team) en professionele ontwikkeling en gezond en veilig werken**: scholingsbudget voor personeel in dienst en vast verbonden freelancers – €1000 per 1 fte - en duidelijkere interne beslisstructuren waar wiens (eind)verantwoordelijkheid ligt m.b.v. heldere functieprofielen. Om een gezonde werkomgeving te garanderen vult de organisatie ergonomisch correct bureaumaterieel aan. Om alle makers binnen de OhIJ-community een gelijke startpositie te geven, creëert OhIJ een 'maakpot' om makers die dit nodig hebben te voorzien van extra financiële steun. Denk hierbij bijvoorbeeld aan makers die nieuw zijn in het Nederlandse professionele kunstenveld en weinig kennis en/of kans hebben in het breder maken van hun financieringsmix. Daarnaast zet OhIJ ook zaken voort: het behouden, maar verstevigen van een structurele feedback- en evaluatievorm, (door)groeimogelijkheden voor medewerkers (dit zit ook voor het team in het DNA van OhIJ), het bijwonen van netwerk- en/of inspiratiebijeenkomsten, lid blijven van Kunsten '92 en Verenigde Podiumkunstenfestivals als belangenorganisaties. In 2023 is een begin gemaakt met het opstellen van een (psycho)sociaal veiligheidsbeleid en info ingewonnen met betrekking tot een vertrouwenspersoon. Gezien de grootte van de organisatie heeft OhIJ genoeg aan Mores.online, echter vindt de organisatie het passender, - gezien de plannen voor de makerscommunity en de ontwikkeltrajecten -, en veiliger om een externe vertrouwenspersoon aan te stellen. Dit is een doel voor 2024, evenals het rond maken van een veiligheidsbeleid, het aanscherpen van de gedragscode en het onderzoeken of OhIJ zich aansluit bij de NAPK waardoor toegang tot Sociale Veiligheid Podiumkunsten en hun klachtenregeling toegankelijk wordt dan wel op een andere manier een klachtenregeling ontwikkeld. Als laatste zet OhIJ uiteraard [de fair pay uitbetaling](#) voort (gebaseerd op ervaring en verantwoordelijkheid en de CAO Toneel&Dans volgend).

6.4 Duurzaamheid

Duurzaamheid is een belangrijk speerpunt voor OhIJ. De organisatie werkt aan een zo klein mogelijke eigen voetafdruk. Op dit gebied is de organisatie lerend en zal zich blijvend ontwikkelen. In het najaar van 2023 ondertekende OhIJ het "Te zijn of niet te zijn"-statement om het belang van duurzaamheidsdoelstellingen kracht bij te zetten en om verder te werken aan concretere doelstellingen hoger op de agenda te prioriteren. Om de positieve impact te vergroten besteedt OhIJ in het programma al jaren grote aandacht aan klimaat(rechtvaardigheid). OhIJ is voornemens deze koers door te zetten en te bestendigen. Er zijn een aantal zaken die OhIJ al geruime tijd doet om de negatieve impact te verkleinen: er worden geen aggregaten ingezet, gewerkt met hardcups, voor- en achterkant van OHIJ

is al sinds 2019 vegetarisch, kantoorartikelen worden zo duurzaam mogelijk ingekocht, milieuvriendelijke afvalverwerking, al het materiaal in de opslag wordt jaar na jaar gerecycled en uitgeleend aan het veld en drukwerk wordt zo goed als achterwege gelaten. Uiteraard is er veel meer te doen.

7. STICHTING IJ PRODUCTIES 2024 EN VERDER

Ondanks een zware periode door Corona en stijgende kosten, ontplooipte OhIJ zich, zoals in dit verslag beschreven, als belangrijke motor in - samen met vele partners uit verschillende domeinen – het zorg dragen voor de nieuwe generatie makers. Hoe zij samen met OhIJ bijdragen aan de ontwikkeling van locatietheater, en daarmee mensen in beweging zetten om die verandering naar een gelijkwaardige en grenzeloze stad dichterbij te brengen. De ontwikkeltrajecten zijn coherent verbonden met het festival en deze samenhang bekront de ontmoeting tussen makers en publiek. Aan de achterkant groeide de organisatie uit tot een jaarrond platform voor talentontwikkeling dat de organisatie past als een handschoen. Hierbinnen kan de organisatie nog meer in de eigen kracht komen te staan en met een helder profiel en functie de eigen plek in het kunstenveld verstevigen en verdiepen. OhIJ staat dan ook ferm achter de aanpassing van het profiel en ziet met enthousiasme uit naar de realisatie van alle plannen; de stad is namelijk van ons allemaal.

Tegenvallende fondsen, inflatie en de noodzaak van fair pay maken het echter nog steeds spannend voor de editie van Over het IJ Festival 2024, waardoor we opnieuw genooddaakt zijn te werken aan een kleinere opzet. De wereldwijde uitbarsting van het coronavirus en de economische gevolgen daarvan hebben afgelopen jaren een grote impact gehad op Stichting IJ Producties. Dit heeft zijn weerslag gehad op de organisatie en naar voren gebracht waar we ook strenger voor onszelf mogen zijn. We zijn van nature een team van flexibele, hardwerkende mensen die alles mogelijk willen en kunnen maken. Hier zit natuurlijk wel een grens aan. Ons doel voor 2024 en verder is dan ook echt opnieuw om ons eigen beleid en activiteiten kritisch te bevragen; waar zijn we écht goed in? Voor wie zijn we er? Waar maken we uit? De eigen kernwaarden en beleidslijnen hebben we scherper dan ooit geformuleerd voor de nieuwe Kunstenplanperiode (2025-2028) waarin het nieuwe profiel wordt aangescherpt en we hiermee verbonden hoe dan ook gezonder en duurzamer gaan werken. Om dit nog beter te kunnen doen heeft de organisatie in de plannen de radicale keuze gemaakt om vanaf 2025 een tweeluik i.p.v. het wel bekende zomerfestival te organiseren dat grotendeels op zichzelf stond voor de buitenwereld. Het **festival-tweeluik** wordt essentieel onderdeel van de ontwikkeltrajecten van OhIJ, van onderzoek via proeve, die zichtbaar is in **Over het IJ FestivalLAB** (werktitel), naar de presentatie van 'af werk' in **Over het IJ Festival** (werktitel). Voor het publiek en de makers is het tweeluik een belangrijke stip op de horizon als presentatie- en ontmoetingsplek. De oude formule van een 'festival' als vorm toonde dit belang al aan en dit houdt OhIJ dan ook vast in een vernieuwde opzet.

Vanuit de ervaringen van afgelopen jaren en alles wat we alsnog mogelijk hebben kunnen maken, kijken we hoe dan ook met goede moed vooruit en hebben er vertrouwen in om opnieuw én ondanks alles veel moois mogelijk te maken in 2024 (en verder) en van betekenis te zijn voor makers en publiek. Op naar de 32^{ste} editie van Over het IJ Festival!

~~Mick Stevens~~

Hartelijke groet **Mick Stevens**, Algemeen directeur Stichting IJ Producties

Joost Ravoo
voorzitter



Liselore van der Heijden
penningmeester

