



STAGE MARKETING EN COMMUNICATIE OVER HET IJ FESTIVAL

Functieomschrijving en werkzaamheden:

Ben jij een gedreven (online) marketing- en communicatiestudent? Gaat jouw hart sneller kloppen van een creatieve festivalomgeving en ben je niet vies van hard werken? Dan is deze stageplek iets voor jou. Je wordt onderdeel van het festivalteam en bent betrokken bij de uitvoering van de marketingstrategie. Over het IJ Festival biedt jou een unieke kans om ervaring op te doen binnen een dynamische festivalorganisatie en de nationale theaterwereld.

Wat is Over het IJ Festival?

10 DAGEN LANG AVONTUURLIJK THEATER OP BIJZONDERE PLEKKEN IN DE STAD

Van 5 tot en met 14 juli is de 27e editie van Over het IJ Festival: hét locatietheaterfestival van Amsterdam. Opnieuw presenteren we avontuurlijk locatietheater van nieuwe en gevestigde makers op spraakmakende binnen- en buitenlocaties in de stad, aan de oevers van het IJ en op de NDSM-werf. Het iconische Zeecontainerprogramma staat in het teken van hoogtepunten uit het verleden en het locatietheatertalent van morgen. Het festivalhart aan de waterkant van de NDSM-werf is dé plek waar artiesten en bezoekers elkaar ontmoeten en aanschuiven voor een heerlijke festivalhap of drankje.

Periode:

januari t/m eind juli 2019; minimaal 4 dagen per week, in aanloop festival fulltime (exacte aanvang en aantal dagen in overleg).

Vaardigheden en persoonlijkheid:

Over het IJ Festival zoekt een marketingstudent (m/v) met interesse in festivals en evenementen. Je hart ligt bij cultuur. Je bent creatief en leergierig en je houdt van aanpakken. Je bezit social media-skills en weet dit effectief in te zetten. Je blinkt uit in het schrijven van wervende teksten. Je bent een teamspeler zonder een 9 tot 5 mentaliteit. Studerend aan een relevante opleiding op HBO / WO niveau (Communicatie, Marketing, Kunst & Economie, Cultuurmanagement, Theaterwetenschappen e.d.). Stagevergoeding volgens CAO Theater.

Over het IJ Festival, Stichting IJ Producties
Postbus 37149, 1030 AC Amsterdam

KvK nr. Amsterdam 33303784, BTW nr. 8070.27.388.B01
IBAN NL07ABNA527563161, BIC ABNANL2A t.n.v. Stichting IJ Producties



Werkzaamheden bij Over het IJ Festival bestaan o.a. uit:

- assisteren van de afdeling marketing bij het promoten van Over het IJ Festival
- meedenken en uitvoeren van de communicatie via nieuwsbrief en sociale media kanalen
- meedenken in marketingstrategie van het festival
- onderhouden van de content op de website
- actieve benadering van diverse doelgroepen via ontwikkelen en uitvoeren van marketingacties;
- actieve deelname in het sociale media beleid: verzorgen van content, redactie, acties en analyse van bereik met facebook, twitter en instagram;
- overige werkzaamheden: versturen mailings/uitnodigingen, ondersteuning in communicatie en enkele productionele werkzaamheden tijdens het festival zoals coördinatie van merchandise, posters verspreiden, algemene festivalcommunicatie e.d.

Wat bieden wij?

Een dynamische, inspirerende werkomgeving met leuke collega's en een hecht festivalteam. Je draait volop mee. Het is hectisch, maar heel leerzaam. Er is veel ruimte voor eigen initiatief. Je maakt het festival van a tot z mee en komt met alle facetten van marketing in aanraking.

Meer informatie:

Voor meer informatie kun je contact opnemen met Karen Thijssen, Hoofd Marketing van Over het IJ Festival, via: karen.thijssen@overhetij.nl

Interesse?

Wil je solliciteren? Stuur een motivatiebrief en CV naar bovenstaand emailadres. Kijk voor meer informatie over 'Over het IJ Festival' op www.overhetij.nl