

Kunstenplan 2021-2024 Over het IJ

Over het IJ Festival, Over het IJ Theater, Over het IJ jaarrond

Inleiding - Stichting IJ Producties: van luis in de pels naar kritische verbinder

Stichting IJ Producties (Over het IJ) laat met kunst en cultuur zien wat speelt binnen stad en samenleving. Afgelopen achtentwintig jaar veranderde Over het IJ van luis in de pels en pionier naar een verbindende partij, die open en kritisch kijkt naar en reageert op de lokale ontwikkelingen. Afgelopen Kunstenplan ontwikkelde Over het IJ zich van een tiendaags festival tot een verbindend platform voor makers en publiek in Amsterdam-Noord dat het jaarrond actief is. Het treedt op als matchmaker tussen makers, publiek, bewoners, culturele en maatschappelijke partijen en ondernemers. Talentontwikkelingstrajecten en sociaal-artistieke en wijkgerichte projecten zijn hierin belangrijke pijlers.

Toen Over het IJ in 1992 voor het eerst neerstreek in Amsterdam-Noord, speelde kunst en cultuur hier nauwelijks een rol. Mede dankzij Over het IJ Festival is het stadsdeel, waaronder de NDSM-werf, een bekende en belangrijke plek voor de kunst geworden. Ook in de toekomst blijft Over het IJ Amsterdam-Noord en in het bijzonder de NDSM-werf mede vormgeven, door te reageren op de grote sociale en demografische dynamiek in het gebied waar het werkzaam is. Dit alles nog steeds als cultureel pionier en voortrekker op het gebied van locatietheater in een stedelijke context.

Amsterdam-Noord is een laboratorium voor actuele stedelijke ontwikkelingen geworden. Bewonersgroepen met diverse culturele achtergronden, leeftijden en interesses leven, wonen en werken er samen en verrijken, vernieuwen en veranderen er bestaande sociale structuren. Over het IJ ziet deze dynamiek niet als bedreiging, maar speelt erop in door makers, kunstenaars en publiek uit te nodigen zich te laten inspireren door de stad. Door samen te werken met sociale, culturele en maatschappelijke partners ontwikkelt Over het IJ zich steeds meer tot belangrijke inhoudelijke verbinder in Amsterdam-Noord. In het nieuwe Kunstenplan wil Over het IJ die verbinding met de stad en het stadsdeel Noord, zijn organisatie, zichtbaarheid en positie verder en duurzaam versterken. Vanuit Over het IJ Festival, middels een nieuw te ontwikkelen Over het IJ Theater (een makershuis, werkplaats en presentatieplek voor locatietheater), een jaarrond programma met sociaal-artistieke projecten en een programma in de wijken van Amsterdam-Noord, i.s.m. Stichting Tolhuistuin.

Plaats in het veld

Ook binnen het culturele veld heeft Over het IJ een belangrijke verbindende rol; binnen Amsterdam én Nederland. Over het IJ werkt samen met diverse culturele partners en is een motor in het gezamenlijk dragen van verantwoordelijkheid voor talentontwikkeling. Komende jaren wil Over het IJ met een kenniscentrum in Over het IJ Theater de organisatie en locatie expertise en werkmethodeken van werken op locatie in de wijk delen met het veld, en wil ook makers helpen om hier wegwijs in te raken. Ook voor bezoekers is Over het IJ een vaste waarde in het culturele landschap. Uit onderzoek blijkt dat Over het IJ Festival 92% terugkerende bezoekers bedient. Het aantal festivalbezoekers groeit jaarlijks met ongeveer 13%.

Kansen, uitdagingen en bedreigingen

Over het IJ is sinds het afgelopen Kunstenplan het hele jaar actief, ook voor en na afloop van het tiendaags festival in juli. De jaarronde aanpak versterkt, verdiept én verrijkt de organisatie en het festival. Tegelijkertijd vraagt het om een nieuw soort organisatie en nieuwe werkmethode die Over het IJ komend Kunstenplan graag verder verdiept en een steviger fundament geeft, ook financieel gezien.

Afgelopen jaren werkte Over het IJ met een zeer krappe begroting. Hiermee zette het een uitdagend programma neer met risicovolle projecten die passen bij de rol van cultureel pionier, en zorgden voor een noodzakelijke jaarlijkse groei. De opzet van het festival maakte het de afgelopen jaren mogelijk om op veel posten te bezuinigen en een positieve reserve op te bouwen. De basis bleef echter krap, waardoor veel van medewerkers en ingehuurde freelancers gevraagd werd. Door de krappe begroting kan Over het IJ verschillende ambities op het gebied van duurzaamheid, fair practice (zowel voor makers als voor de organisatie) en publieksbereik niet optimaal nastreven. Hoewel flexibiliteit in het DNA van Over het IJ zit, heeft dit zijn weerslag op de organisatie en het programma. Over het IJ kijkt dan ook reikhalzend uit naar een bredere structurele financiële basis in het nieuwe Kunstenplan. De organisatie zelf is daarnaast actief op zoek naar nieuwe economische pijlers. Het Amsterdams Fonds voor de Kunst kan ons helpen het verschil te maken, onze werkwijze verder te verdiepen en onze organisatie te versterken.

Stichting IJ producties werkt in het nieuwe Kunstenplan vier pijlers verder uit, die onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn:

- 1. Over het IJ Festival** is de basis van alles wat we doen. Het is als locatietheaterfestival sterk verbonden met de stad. Talentontwikkeling heeft een belangrijke focus.
- 2. Over het IJ Theater:** een werkplaats, makershuis en presentatieplek voor locatietheater met een belangrijke publieke functie. Het is het thuis van onze talentontwikkelingstrajecten i.s.m. culturele partners.
- 3. Over het IJ Jaarrond:** sociaal-artistieke projecten in Amsterdam-Noord. Nieuw is een programmaliijn in alle wijken van Amsterdam-Noord, ontwikkeld samen met Stichting Tolhuistuin.
- 4. Duurzame en structurele samenwerkingspartners:** culturele partners in talentontwikkeling, partners in locatietheater, programmpartners, locatiepartners, sociale en maatschappelijke, culturele en commerciële/ondernemende partners.

Stichting IJ Producties heeft voor de Kunstenplanperiode 2021-2024 de volgende doelstellingen geïdentificeerd:

Doelstellingen organisatie:

- 1. Diversiteit en inclusiviteit** als belangrijke en vanzelfsprekende pijlers in programma en organisatie verder uitwerken;
- 2. Duurzaamheid:** ambities versterken, verdiepen en meer naar buiten brengen.

Doelstellingen programma:

- 1. Doorlopend faciliteren van makers en delen van expertise** door het ontwikkelen en realiseren van Over het IJ Theater;
- 2. Binding met de stad** verder en duurzamer versterken in al onze programma's.

Doelstellingen publiek:

- 1.** Bij alle producties van Over het IJ zijn in 2024 **30% meer mensen betrokken** dan in 2019: zowel publiek, kunstenaars als bewoners;
- 2.** Meer hoognodige **publieksruimte in het festivalbandjesprogramma** creëren.

Doelstellingen financiën

- 1. Fair practice;** meer gezonde financiële ruimte creëren voor professionalisering van de organisatie en makers uit het programma;
- 2. 7% van de begroting komt uit sponsoring.**

HI. STICHTING IJ PRODUCTIES - Missie en hoofddoelstelling

Stichting IJ Producties maakt middels kunst en cultuur zichtbaar wat speelt binnen de maatschappij. Dat gebeurt in de vorm van het initiëren en faciliteren van locatieproducties geworteld in een stedelijke context tijdens Over Het IJ Festival, maar ook in andere projecten van de Stichting zoals binnen het Over het IJ Theater/Makershuis en onze programmalijn in de wijken van Noord i.s.m. Tolhuistuin.

Stichting IJ Producties opereert op het snijvlak van artistieke, maatschappelijke en economische velden, met partners binnen al deze sectoren en organiseert gedurende het gehele jaar in Amsterdam Noord, culturele en creatieve projecten binnen verschillende domeinen van de samenleving, zoals stadsontwikkeling, zorg, vluchtelingenwerk en musea. Ons artistieke kwaliteitsstempel en aandacht voor talentontwikkeling is kenmerkend voor al deze projecten. Daarnaast spelen we een voortrekkersrol binnen het culturele veld aangaande het verbinden van makers, publiek en bewoners.

Stichting IJ Producties verbindt zich via kunst en cultuur met dat wat speelt binnen de maatschappij en pakt daarin de rol van verbinder, initiatiefnemer en organisator. Deze insteek verrijkt Over het IJ Festival, het kernproject van de stichting, en verdiept de rol van de organisatie, die voortdurend een nauwe verbinding zoekt met dat wat leeft in de samenleving. We creëren een platform door het jaar heen voor de makers waarmee we werken en onze talentontwikkelingstrajecten en bieden hiermee ok de organisatie continuïteit.

Binnen Over het IJ Festival staat de ambitie van het presenteren en ontwikkelen van locatietheater in een specifiek stedelijke context voorop. Het festival laat talentontwikkeling hand in hand gaan met de ontdekking of ontwikkeling van nieuwe theatertalen en -vormen buiten de context van een theaterzaal. Over het IJ Festival wil hiervoor een groot en breed publiek op de been brengen: theaterfijnproevers, wijkbewoners en culturele omnivoren. De grote kracht van het festival is de ruimte die het biedt aan jonge makers om het werken op en met een locatie te ontwikkelen.

Samenwerkingsverbanden, ook tussen jonge en gearriveerde makers, blijken telkens weer vruchtbaar. Uit die kruisbestuiving ontstaat een innovatief programma, waarin met de interactie met de locatie, omgeving en de relatie met publiek wordt geëxperimenteerd. De stad en de samenleving vormen de inspiratiebron voor dit innovatieve locatietheater met als uitgangspunt het verkennen van nieuwe interdisciplinaire theaterstijlen en -vormen: van locatietheater en ervaringstheater tot crossovers hiervan met architectuur, beeldende kunst, performance en sociaal-artistieke projecten. Het gaat er ons bij al deze verschillende vormen en tradities uiteindelijk om hoe het wordt ingezet op locatie en wat het veroorzaakt bij het publiek. Het festival zoekt of veroorzaakt nieuwe kruisverbanden tussen disciplines en met bijzondere publieksbenaderingen.

H2. PIJLER 1: Over het IJ Festival - Artistieke visie

Over het IJ Festival verkent de komende jaren de stad en het begrip stedelijkheid verder, een voortzetting van de afgelopen vier jaar. De NDSM-werf dient hierbij als basis, Stadsdeel Noord met de verschillende wijken hierbinnen als direct speelterrein. Scherper dan ooit verhoudt Over het IJ Festival zich naast de fysieke en historische context ook tot de actuele, sociale dimensie van de mensen die op en om de locaties wonen, werken en leven. De grote sociale en demografische dynamiek in het gebied en de gevolgen die dit heeft voor de bewoners, maakt de noodzaak om nieuwe vormen te vinden om verbinding te maken tussen kunst en cultuur, publiek en bewoners steeds groter.



Over het IJ Festival biedt een platform aan zowel jonge als gevestigde makers en presenteert voorstellingen die aanhaken bij thema's en vraagstukken die leven in de stad. Het festival slaat een brug naar een breed publiek, waaronder veel stadsbewoners, dat zich in deze thema's herkent.

Over het IJ Festival legt een focus op jonge makers en talentontwikkeling. Veel makers proberen op het festival nieuwe theatrale vormen uit en onderzoeken de relatie met het publiek. Dit voedt de ontwikkeling van locatietheater als genre en van het theaterveld als geheel. Over het IJ Festival geeft ook ruimte aan (meer) gevestigde makers die een zichtbare koppeling met jong talent maken, experimenteren met nieuwe theatervormen en hun relatie tot publiek. In deze formule liften jonge makers mee op het succes van gevestigde makers.

2.1. Presenteren en ontwikkelen van locatietheater

Voor elk soort maker biedt Over het IJ Festival een plek; van de nieuwe of gevestigde onderzoekende maker, tot (gevestigde) makers die (meer) resultaatgericht willen werken. Van meer autonome makers tot sociaal-artistiek geëngageerde makers. Dwars door en over alle disciplines heen. Het festival heeft zogenaamde stepping stones ontwikkeld in de verschillende programma's, waarbinnen makers kunnen doorgroeien. (p. 5; 2.5., lijn 1) Over het IJ Festival kiest geëngageerde theatermakers en kunstenaars die zich wezenlijk bezighouden met wat er speelt in de stad, zowel lokaal als globaal, en met de invloed daarvan op onze leefomgeving. Over het IJ Festival daagt makers uit om de stedelijke context, met Amsterdam-Noord als focusgebied, als uitgangspunt of kapstok te nemen voor hun artistieke concept. De fysieke locatie en de sociale en maatschappelijke context ervan spelen een sleutelrol in het te vertellen verhaal. Dit geldt zowel voor makers waarmee (co)producties worden ontwikkeld, als makers en gezelschappen die al bestaande voorstellingen op het festival presenteren.

Zowel afgelopen jaren bij Over het IJ Festival, als bij andere festivals en in de internationale vakliteratuur, verhouden makers zich op nieuwe manieren tot het begrip 'locatie'. **De locatie is voor Over het IJ niet per se het fysieke eindpunt van locatietheater.** Het kan ook de plek zijn waar een artistiek onderzoek begint, of waar zich een community bevindt of groeit waarvoor of waarmee het werk gemaakt wordt. Ook kan het een lokaal brandpunt zijn van bredere ontwikkelingen. Hiermee geeft Over het IJ een nieuwe betekenis aan het begrip community theater. Vooropgesteld: context-specifiek zijn de projecten die bij ons staan of ontwikkeld worden altijd.

Het thema de leefbare stad zoals benoemd in de richtlijnen AFK, is voor Over het IJ een vanzelfsprekend thema.

Stedelijke veranderingen werken door in de samenstelling van buurten, en hoe mensen hierin samenwonen. Dit is iets wat niet overal even makkelijk gaat en soms polarisatie en frictie tussen bewoners tot gevolg heeft. Over het IJ ziet het als een basisvoorwaarde van een leefbare samenleving dat verschillen tussen bewoners open gelegd, gevierd, gerespecteerd en geaccepteerd worden, en levert hier graag een bijdrage aan. Over het IJ Festival laat zien hoe kunst mensen verbindt, een nieuwe reflectie biedt op de werkelijkheid, nieuwe inzichten biedt in stedelijke vraagstukken en gemeenschappelijkheid, perspectieven laat kantelen of schuiven, schoonheid of troost kan bieden en bovenal zorgt voor onvergetelijke, unieke belevenissen.

De makers waarvoor Over het IJ kiest vormen een afspiegeling van de stad en spelen in op stedelijke en maatschappelijke thema's die op zowel lokaal als mondiaal niveau spelen. Projecten van het Wijkmakersprogramma, zoals Verdedig Noord van Massih Hutak, en langere trajecten van Lotte van den Berg en DEGASTEN zetten hier expliciet op in, ontketenden debat, legden zaken open en gaven nieuwe perspectieven. Ook meer autonome projecten zoals *In order of disappearance* van Bart van de Woestijne (2019), *Reverse* van Johannes Bellinkx (2018) en *We beginnen gewoon* van Collectief Walden (2017), boden een fysieke, bijna spirituele nieuwe blik op onze plek en rol in het stedelijke landschap. De rol van de betrokken theatermaker of kunstenaar, de vraag hoe ver zijn of haar artistieke kracht rijkt, en hoe kunstenaarschap en de kracht van verbeelding midden in de samenleving kunnen worden ingezet, zijn hierbij belangrijke issues.

Kerncriteria bij de keuze van de makers zijn:

1. Is het locatietheater of een sociaal-artistiek project;
2. In welke mate verhoudt de maker zich tot de stedelijke context;
3. Is bij de maker een urgentie en engagement voelbaar;
4. Is er eigenheid in de beoogde vorm en inhoud;
5. Wat voor relatie of verbinding zoekt de maker met het publiek;
6. In het programmapalet van makers zorgen we voor een evenredige afspiegeling van de superdiversiteit van de stad.

2.2. Talentontwikkeling Over het IJ Festival

Over het IJ ziet **duurzaam investeren in talent** als een vanzelfsprekende bijdrage aan de ontwikkeling van individuele makers, locatietheater en het theaterveld als geheel. Over het IJ doet dit met hart en ziel, vaak **samen met landelijke partners in talentontwikkeling**, binnen én buiten het festival. Zo komt het Zeecontainerprogramma, Het Atelier en het Over het IJ LAB sinds 2018 tot stand in nauwe samenwerking met partners. Deze vernieuwde opzet met talentontwikkeling als gedeelde verantwoordelijkheid valt zeer goed bij het publiek. Het laat expliciet de sterke kracht zien van het festival; jong en gevestigd talent komen er samen, kennis, ervaring en succes wordt gedeeld. Ook in de totstandkoming van de rest van het programma spelen landelijke partners een belangrijke rol.

Over het IJ Festival onderhoudt intensief met de verschillende kunstopleidingen in het land en vormt een belangrijke **brug tussen het kunstvakonderwijs en het professionele theaterveld**. Makers hebben meer dan ooit de gelegenheid om na de opleiding in te stromen en zich als maker te ontwikkelen binnen de verschillende programmaonderdelen. Het zoeken naar nieuwe publieksverbindingen vormt hierbij een speerpunt. Niet alleen vanuit marketing gedacht,

maar veel meer nog vanuit een artistieke impuls. Bij makers uit dit zich regelmatig in het werkproces en de uitvoering van een werk zelf.

Over het IJ Festival functioneert meer en meer als een **werkplaats of productiehuis voor locatietheater in de stedelijke context**. Anders dan veel andere productiehuizen kan het festival makers niet al bij voorbaat meerjarige trajecten of lange lijnen aanbieden. In de praktijk gebeurt dit echter vaak genoeg binnen onze verschillende programmaonderdelen die ingezet zijn als mogelijke stepping stones (via Zeecontainerprogramma naar Atelier, Nieuwe Makers Programma of Over het IJ LAB, naar Reguliere programma middencategorie, naar regulier gevestigd). Veel makers zijn via projecten die door of i.s.m. met Over het IJ Festival ontwikkeld zijn, doorgestroomd in het programma en/of wisten zich te vestigen in het veld. Een paar voorbeelden: FC Bergman, Via Berlin, Alexandra Broeder, Young Gangsters, Schweigman & en Dries Verhoeven.

Over het IJ is dan ook verheugd om recent de gelegenheid te hebben gekregen om in het NDSM-theater, op de NDSM-werf, **het Over het IJ Theater, een makershuis en werkplaats voor locatietheater en kunst in de stedelijke context** te gaan ontwikkelen. Het is de gedroomde continue en fysieke werkbasis om makers jaarrond te kunnen ondersteunen. (zie p. 8)

Los van de talentontwikkelingstrajecten van Over het IJ Festival lopen er regelingen voor nieuwe makers van FPK: voor Bart van de Woestijne i.s.m. Oerol/Festival Cement en voor LIPS&KNOBEL i.s.m. Feikes Huis en Het Huis Utrecht. Via AFK 3PackageDeal (coalitie public realm), met DAS Theatre en St. NDSM-werf, loopt momenteel een traject voor Josefin Arnell.

Theatermaker Alexandra Broeder en beeldend kunstenaar Maurice Bogaert vormen momenteel **het artistieke begeleidingsteam** van de jonge makers uit het programma. Zij adviseren bij de conceptontwikkeling en de theatrale vertaling van de plannen van makers. Per traject begeleidt een producent op productioneel en zakelijk vlak. De specifieke sociaal-artistieke projecten worden begeleid door Arthur Kneepkens. Nieuw is dat Marten de Paepe, hoofd marketing Stichting IJ Producties makers coacht op het vlak van marketing en publiciteit en dat Mick Stevens hen zakelijk coacht. De samenwerkingspartners in talentontwikkeling vullen de expertise van het team van Over het IJ verder aan.

2.3. Positionering en inbedding in theaterveld en omgeving

- De unieke aanpak van Over het IJ zorgt voor een duidelijk eigen gezicht; er is geen andere organisatie die op vergelijkbare wijze stedelijk locatietheater presenteert, verbonden met de fysieke en sociale context van de stad en zijn bewoners, met een focus op jonge makers.
- Over het IJ gaat via sociaal-artistieke projecten die zowel binnen als buiten het festival plaatsvinden, een echte verbinding aan met de omgeving. Zo verbreedt Over het IJ zijn positie in het veld en versterkt zijn ondernemende kracht.
- Over het IJ Festival is, samen met Oerol, het enige festival dat het genre locatietheater in al zijn verschijningsvormen blijft bevragen en nieuwe theatertalen en vormen van werken opent voor een breed publiek.
- Door de grote focus op jong talent staat het festival aan de wieg van nieuwe theatertalen en vormen van werken op locatie en beïnvloedt zo de ontwikkeling van het gehele theaterveld.
- Anders dan veel andere festivals, zorgt Over het IJ het festival voor de makers waarmee het werkt, via duurzame doorstroom en doorontwikkeling binnen het programma over langere tijd. Vaak i.s.m. partners in talentontwikkeling.
- Over het IJ Festival zoekt naar nieuwe publieks(ver)bindingen; niet alleen vanuit marketing gedacht, maar veel meer nog vanuit een artistieke impuls. Bij makers uit dit zich in het werkproces en de uitvoering van een werk zelf. Hiermee onderscheidt Over het IJ Festival zich sterk van andere festivals en platformen.
- Jonge makers ontwikkelen hun werk graag bij Over het IJ Festival en spelen het steeds vaker door en/of passen het aan voor andere festivals en plekken. Ze laten zich bij Over het IJ Festival inspireren en uitdagen vanuit een warme, organisatorische (begeleidings)bedding en maakcultuur. Hiermee is het festival van grote waarde als kweekvijver voor hun werk. Dat geldt ook voor de vanaf 2017 groeiende middencategorie in het reguliere programma.
- De formule waarin jonge makers meeliften op het succes van meer gevestigde makers blijkt van goud. Anders dan vaak bij productiehuizen het geval is brengt het festival voor jonge makers een groot en breed publiek op de been. Het festivalbandje is hierbij van doorslaggevende betekenis; het verlaagt de drempel om onbekende nieuwe makers te bezoeken.
- De werkplaats en publieke presentatieplek voor locatietheater in het Over het IJ Theater zorgt voor versteviging van het festival, meer continuïteit en de mogelijkheid tot het maken van sterkere lijnen met makers door het jaar heen, en voor meer zichtbaarheid van de organisatie en de makers. Met deze fysieke plek kan Over het IJ makers meer bieden dan tijd en coaching, maar ook letterlijk 'ruimte' om het hele jaar door te werken.

2.4. Opzet festivalprogramma Over het IJ Festival 2021-2014

In de periode 2021- 2024 bouwt Over het IJ Festival graag verder aan een duidelijke artistieke identiteit met een stevig en publieksvriendelijk programma. Verwacht hoogtepunt is het 30-jarige jubileum in 2022 met een groot project van Collectief Walden. Ook werkt Over het IJ gedurende het hieraan voorafgaande jaar mee aan een programma rond het 100-jarige bestaan van Tuindorp Oostzaan. Het 70-jarige bestaan van deze wijk was het startpunt van Over het IJ Festival.

De NDSM-werf vormt al jaren de basis van Over het IJ Festival. **Het festivalhart** is er te vinden, waarmee we aanhaken bij een dynamische plek op de werf en meebewegen met de veranderingen op de werf. Hier speelt een belangrijk deel van het programma (waaronder het festivalbandjesprogramma) zich af. Momenteel zijn we erg gelukkig met de plek bij Sexyland; vlakbij de pontsteiger waar dagelijks tienduizenden mensen passeren. Het festivalhart is het boegbeeld voor het onderzoek en experiment waar Over het IJ voor staat. Het is een ontmoetingsplek voor makers en publiek. Het Zeecontainerprogramma, het Over het IJ LAB en diverse kleine projecten vinden er plaats. Over het IJ biedt er zelf horecavoorzieningen aan. Hierdoor houdt het publiek vast en zorgt voor extra inkomsten. In Sexyland kan het festivalprogramma doorlopen in een late night programmering.

2.5. Programmalijnen en ambities

Het festivalprogramma bestaat uit de volgende lijnen die het komend Kunstenplan worden verdiept:

Lijn 1. Het festivalbandjesprogramma; talentontwikkelingstrajecten;

Lijn 2. Het reguliere programma;

Lijn 3. Het sociaal-artistieke programma dat onderdeel uitmaakt van Pijler 3. (zie p. 9)

Lijn 1: Festivalbandjesprogramma; talentontwikkelingstrajecten

Per jaar: Zeecontainerprogramma (15 projecten), Nieuwe Makers Programma (7 projecten), Het Atelier (3 projecten), het Over het IJ LAB (6 onderzoeksprojecten tijdens het festival), Performance Technology Lab

Binnen het festivalbandjesprogramma vallen alle talentontwikkelingstrajecten van Over het IJ Festival. De snel veranderende NDSM-werf in Amsterdam-Noord, minibiotoop en laboratorium voor stadsverandering, dient ter inspiratie en als locatie voor jonge makers. Het programma is te bezoeken met een festivalbandje, daagt uit tot experiment en is geschikt voor een breed publiek. Een festivalbandje geeft voor een lage prijs meerdere dagen toegang tot tientallen voorstellingen. Zowel theaterfijnproevers, frontrunners, als de 'nieuwe' theaterbezoeker en de 'jonge' generatie vinden er gemakkelijk aansluiting.

Zeecontainerprogramma, een Over het IJ-productie

Het unieke Zeecontainerprogramma vormt voor het jongste talent al jaren de uitvalsbasis van Over het IJ Festival. Veel makers stroomden van hieruit door naar het reguliere programma en het veld in. Net afgestudeerde makers (niet langer dan twee jaar) maken een mini-locatietheatervoorstelling of -installatie in, om, op of met een zeecontainer. Werving gebeurt deels i.s.m. gevestigde makers en/of partners in talentontwikkeling. Het Zeecontainerprogramma is een ontwikkeltraject met een artistieke en productionele begeleidingsbedding vanuit het festival, waarbij de voordragende gezelschappen betrokken zijn (zie p. 12 samenwerkingen). Het is een platform voor de nieuwste generatie theatermakers en kunstenaars, waar kennis, ervaring en verschillende visies op (locatie)theater samenkomen. Afgelopen festival edities werd het programma zo goed bezocht dat op sommige dagen een ondercapaciteit voor publiek ontstond. In het nieuwe Kunstenplan creëert Over het IJ publieksruimte door het Zeecontainerprogramma uit te breiden van 10 naar 15 voorstellingen.

I.s.m. ITS Festival gaat Over het IJ gedurende het jaar in gesprek met afstuderende makers over locatietheater, zij bezoeken try-outs van zeecontainervoorstellingen en worden het jaar erna begeleid bij inschrijving voor het Zeecontainerprogramma.

Nieuwe Makers Programma

Over het IJ Festival biedt zeven jonge theatermakers en kunstenaars een platform voor het maken of presenteren van een klein locatieproject, in de context van de NDSM-werf. Zij presenteren een kleine voorstelling of presentatie van ongeveer 30 minuten met een maximale capaciteit van 50 personen. De makers zijn niet langer dan zo'n vijf jaar afgestudeerd en hun werk(wijze) is al bekend via deelname aan het Zeecontainerprogramma of via een direct netwerk. Voor deze makers is extra aandacht in productionele en artistieke begeleiding. Afgelopen festival edities liep ook dit onderdeel zo goed dat op sommige dagen een ondercapaciteit voor publiek ontstond. In het nieuwe Kunstenplan creëert Over het IJ publieksruimte door het Nieuwe Makers Programma uit te breiden met een dagelijkse slotvoorstelling met een capaciteit van 100 pers.

Likeminds en DEGASTEN zullen structurele samenwerkingspartners worden in dit programma.

Het Atelier, coproductie Oerol/Over het IJ i.s.m. partners in talentontwikkeling

Het Atelier is het gezamenlijke talentontwikkelingstraject met Oerol. Binnen dit intensieve gezamenlijke onderzoekstraject krijgen drie theatermakers en kunstenaars (niet langer dan vier jaar afgestudeerd) een jaar lang de ruimte voor het (door)ontwikkelen van hun visie op locatietheater. Zij werken op locaties van zowel Terschelling als in de stedelijke context van de NDSM-werf. Makers worden betrokken via duurzame samenwerking met partners in talentontwikkeling. (zie p. 12)

Onderdeel van Het Atelier zijn gezamenlijke workshops en werkdagen, naast een individueel spoor met artistieke en productionele begeleiding op maat. Hoewel Het Atelier met name is gericht op onderzoek, werken de makers ook toe naar een eindpresentatie of blauwdruk van een voorstelling van maximaal dertig minuten die publiek kan bezoeken, los en in een route. Tijdens het maakproces en de presentaties maakt ontmoeting met publiek een belangrijk onderdeel uit van Het Atelier.

Over het IJ LAB i.s.m. Feikes Huis, coproductie Over het IJ i.s.m. Feikes Huis

Het zoeken naar nieuwe publieks(ver)bindingen gebeurt op Over het IJ Festival vanuit een belangrijke artistieke impuls. Het in 2018 geïntroduceerde Over het IJ LAB is een plek waar hiervoor expliciete ruimte is; een speciaal

onderzoeks- en residentieprogramma van drie weken dat eindigt op de laatste festivaldag. Ontmoetingen tussen makers en publiek staan er centraal. Makers ontwikkelen nieuw werk in directe relatie met publiek, dat hierin ook een belangrijke sparringpartner is. Makers wiens werk of concept zonder dit publiek zowel niet kan worden ontwikkeld als (veelal ook) niet uitgevoerd. Zij krijgen hierbij intensieve begeleiding op artistiek en productioneel vlak. Het LAB vindt plaats in de publieke ruimte, in en om het festivalhart, een perfecte publieke werkplaats en -plaats. Het verbinden van publiek, produceren, ontwikkelen en presenteren komen hier organisch samen. Over het IJ Festival en Feikes Huis vinden elkaar binnen het Over het IJ Festival LAB in de gedeelde zoektocht naar de verdiepende relatie en verbinding van publiek en makers, nieuwe beeldende en hybride theatervormen en werkwijzen. Het LAB opent iets wat elders in het festival en het veld niet zo mooi samenvalt, waarvoor Over het IJ Festival de perfecte context, begeleidings- en publieksbedding biedt. Deelnemende makers hebben vaak al een talentontwikkelingstraject bij Over het IJ Festival doorlopen. Een mogelijke opvolging van het Over het IJ Festival LAB is een uitwerking in de volgende editie van het festival tot een voorstelling in het programma.

De uitgangspunten van Over het IJ Theater, de nieuwe werkplaats en publieke presentatieplek voor locatietheater, sluiten nauw aan bij de opzet van het LAB. Over het IJ wil dan ook graag, naast een LAB tijdens Over het IJ Festival ook door het jaar heen twee kleine LAB's organiseren van 2 x 14 dagen (herfst, voorjaar) in het Over het IJ Theater.

Coproductie en samenwerking met Theater Frascati

Samen met Theater Frascati coproduceren we sinds 2017 werk van de nieuwste generatie makers die voorstellingen creëren voor de stedelijke omgeving. We richten ons op makers voor wie het (nog) niet evident is om groter gemonteerd werk te ontwikkelen; makers die maximaal vijf jaar zijn afgestudeerd, maar wel al bij Over het IJ Festival en/of Theater Frascati werk hebben ontwikkeld. Ook in aankomend Kunstenplan werken Over het IJ Festival en Theater Frascati samen aan de doorontwikkeling van deze makers. De twee organisaties bieden gezamenlijk, elkaar wederzijds aanvullend, een artistieke en productionele bedding. Makers die een podium kregen binnen deze samenwerking waren Wild Vlees, La Isla Bonita, Collectief Walden en in 2020 Florian Myer en Kim Karssen. Er zijn prachtprojecten uit voortgekomen die anders niet gemaakt hadden kunnen worden. Voor het nieuwe Kunstenplan gaan wij de keuze voor makers nog maken.

PTLab coproductie van Feikes Huis, Likeminds, Over het IJ Festival, De Toneelmakerij en ICK Amsterdam

Steeds meer theatermakers ontwikkelen concepten waarin het gebruik van moderne technologie een belangrijke rol speelt, ook binnen locatietheater. Vijf partners dragen komende vier jaar gezamenlijk verantwoordelijkheid voor het PTLab (**Performance Technology Lab**): Feikes Huis, Likeminds, Over het IJ Festival, De Toneelmakerij en ICK Amsterdam. Het PTLab organiseert vier keer per jaar onderzoekruimte voor podiumkunstenaars: een fysieke werkplaats met alle noodzakelijke technologische faciliteiten en kennis. Ook bouwt PTLab aan een digitaal platform waarin de creatieve uitvindingen en tech-kennis gedeeld worden met het veld. Naast de genoemde partners, hebben ook andere instellingen zich aangesloten: DansBrabant, Cinedans, Podium Melkweg Paradiso, Het Huis Utrecht, De Nieuwe Oost, Het Houten Huis, Gouden Haas, Ulrike Quade Company. Zij delen netwerk en kennis en dragen incidenteel bij. Ook wordt een vorm van samenwerking met kunstvakopleidingen opgezocht waaronder HKU Interactive Performance Design, ArtEZ Muziektheater en de AHK Academie voor Theater en Dans. Een toegewijd team zorgt voor organisatie van de fysieke labs, ontwikkeling van het online platform en uitbouwen van netwerk binnen de podiumkunsten en technologie. BeamLab is technisch producent, Feikes Huis is uitvoerend producent. Komende vier jaar werkt Over het IJ samen met de overige partners aan verdere verduurzaming van dit Lab.

Lijn 2: Reguliere Programma

Per jaar: 10 projecten middencategorie/midcareers, 5 gevestigde categorie

Het reguliere programma toont gevestigde makers en makers uit de middencategorie/ midcareers die nog een zetje nodig hebben richting het gevestigde veld. Vaak waren zij eerder onderdeel van een talentontwikkelingsprogramma van Over het IJ Festival. Het gaat om hoogwaardige voorstellingen voor een breed publiek die inhoudelijk aanhaken bij de context van de stad of thema's die hier urgent zijn. Jaarlijks is er ruimte voor gemiddeld 5 grote voorstellingen van gevestigde makers met een capaciteit van 150 tot 200 personen, naast 10 voorstellingen uit de middencategorie voor 80 tot 120 personen. Het reguliere programma is gericht op de geïnteresseerde theater- en festivalbezoeker. Het trekt publiek dat dankzij een bekende naam over de drempel wordt gehaald om het festival te bezoeken.

Beoogde programmering en coproducties middencategorie

Over het IJ en **Collectief Walden** werkten afgelopen jaren meermaals met veel plezier samen. In het werk van Collectief Walden komen verdieping, ontmoeting met publiek en theateraal werk bij elkaar. Hierdoor sluit het naadloos aan bij de ambities van Over het IJ Festival rondom interdisciplinair locatietheater, onderzoek, en experiment in de context van de stad. Kernproject/ jubileumproject binnen de editie van 2022 is *IJLAND*; een drijvend eiland in het IJ dat in 2021 al opstart. Collectief Walden is hierin tegelijkertijd kunstenaar, journalist, curator en landschapsarchitect en geeft met dit project op artistieke wijze vorm aan het verdiepingsprogramma. We onderzoeken of we samen met Stg NDSM-werf om het jaar een bijzonder project kunnen programmeren, met eventueel een langere looptijd dan het festival. Dit is er mogelijk een van. In 2023 zijn er plannen van Collectief Walden voor *VOORUIT*: over ecomodernisme, landbouw, masculiniteit en innovatie.

LIPS&KNOBEL (regeling nieuwe makers van FPK i.s.m. Feikes Huis) maakt in 2021 het project *Vrouwen die bouwen*, een muzikale en beeldende voorstelling over vrouw zijn. **Khadija el Kharraz Alami** maakt in 2021 een autobiografische

monoloog over opgroeien in Amsterdam-Noord en doet hiervoor in 2020 een residentie in het LAB. **De Dansers** zijn net als afgelopen jaren, ook in het nieuwe Kunstenplan vaak op Over het IJ Festival te zien. Ook presenteert Over het IJ Festival jaarlijks een **coproductie met Theater Frascati**. Over het IJ Festival werkt al enkele jaren vruchtbaar samen met **Likeminds**. Uit de samenwerking kwamen meerdere geslaagde producties voort van Sheralynn Adriaansz en Luit Bakker, en een aantal zeecontainervoorstellingen. Komende jaren willen beide partners de samenwerking intensiveren, door per festival samen een zeecontainervoorstelling en een locatievoorstelling te creëren, o.a. van **Mernoush Ramani**. Over het IJ Festival presenteert in 2021 samen met **ISH** Uit mijn handen van **Lara Wakelkamp**, met **TILT** *How To Exit a Reality-works in collaboration with the Moon and the night sky* en werk van de jonge kunstenaar **Billy Mullaney**.

Over het IJ Festival en **De Warme Winkel** zetten komende jaren graag de samenwerking en begeleiding in talentontwikkelingstrajecten voort. Dit in navolging van het project *Indiaan* in 2017 en *Bloomsbury* van Florian Myer/Kim Karssen in 2020. Per jaar wordt gekeken welk project past binnen onze context. Doorlopende gesprekken zijn hierover verder met o.a. **TENT, Orkater/De Nieuwkomers, Dansmakers/ICK, Bart van de Woestijne, Johannes Bellinkx, Rita Hoofwijk/SoAP, Abhishek Thapar, Sheralynn Adriaensz, Ilay den Boer, BetweenTwoHands** en **Schwalbe**.

Beoogde programmering en producties gevestigde categorie

Veel gezelschappen die voorstellingen presenteren in de gevestigde categorie startten hun carrière op Over het IJ Festival en groeiden afgelopen jaren door binnen het festivalprogramma. Een voorbeeld hiervan is **YoungGangsters**, die komende jaren drie voorstellingen presenteren op het festival: 2021 i.s.m. **La isla Bonita** een project over entertainment en toerisme, *Poverty for Sale* (2022), over armoede in de stad, *Don't Wanna Touch* (2023) i.s.m. met **DOX** en *YoungGangsters for President* (2024), over propaganda en manipulatie in de politiek.

Ook **Via Berlin** groeide op binnen Over het IJ Festival en komt komende jaren terug naar het festival. In 2021 met *Act of Citizenship*, een project over burgermoed en in 2023 met *Huis G*, over huiselijk geweld. In 2022 en 2024 laat Via Berlin verborgen verhalen van bewoners uit Noord verklanken door jonge musici. Ook met **Schweigman&** heeft Over het IJ Festival lange lijnen lopen, i.s.m. Cocky Eek & Mathijs Munnik wordt in 2021 **WIT**, een nieuwe installatie waarin licht de fysieke ervaring stuurt, gepresenteerd. **Project Wildeman** presenteert in 2022 i.s.m. **Ulrike Quade** en **Feikes Huis Oerknal**, met Amsterdam als de stedelijke high tech omgeving voor een ruimtereis. Over het IJ Festival werkt opnieuw samen met **Nineties** (mogelijk in het project *Tourist* i.s.m. **BOG** en **Wunderbaum**), **Bambie** en **BOT**. **Bambie** presenteert in 2021 samen met **BOT** *Het geloof kan*, over de vraag wat er met ons (christelijk-historische) geloof in een hogere macht is gebeurd. In 2023 diept **Bambie** in *Naturalis/Bambie 21* de verhouding tussen mens en natuur verder wordt uit, in 2024 maakt **Bambie** samen met **DEGASTEN** en een aantal fysiek en/of mentaal beperkte amateurspelers van Stichting Cordaan een voorstelling over het thema 'elkaar helpen'. Met **George & Eran Producties** gaat Over het IJ Festival een nieuwe samenwerking aan: twee locatieprojecten in 2021 en 2023, waaronder een klimaatkomedie over voedsel. In 2022 en 2024 worden derdejaars studenten van de Amsterdamse Hogeschool voor Theater en Dans in een kleiner project uitgedaagd om stadsbewoners die normaal niet gehoord worden, een stem te geven. Ook met **BOG** (*Fik* in 2021, 2022 een installatie), **La Isla Bonita** (in een reeks stadsinterventies) **Orkater** en **Golden Palace** blijft Over het IJ graag samenwerken. Verdere gesprekken over programmering zijn met makers waar warme banden mee zijn: **Kompagnie Kistemaker, BOT, MAN|CO, ICK, Afslag Eindhoven, Het NUT, Marjolijn van Heemstra, Via Rudolphi** en **BonteHond**.

Lijn 3: Sociaal-artistieke projecten

Per jaar: 4 makers Stadskunstenaarsprogramma; 3 sociaal-artistieke projecten in Amsterdam-Noord met een overlap met Over het IJ Festival (coproductie)

Jaarrond coproduceert Over het IJ sociaal-artistieke projecten die een expliciete en langere verbinding met een wijk in Stadsdeel Noord maken. Ze vinden zowel binnen als buiten het festival plaats. Zie p. 9. voor uitwerking van deze plannen.

2.6. Ontmoetingsprogramma/verdiepingsprogramma/randprogramma

Het **verdiepingsprogramma** met **Specials** en bijzondere nagesprekken verbindt, benoemt en verdiept belangrijke thema's uit het programma. Het zoomt speels, open, kritisch en soms activistisch in op de (on)zichtbare stad. Het vindt voor een groot deel plaats in en om het festivalhart bij Sexyland: een belangrijke ontmoetingsplek voor makers, publiek en bijzondere gasten. In **Specials** gaat publiek op stap gaat met een bijzondere gast of een bijzonder programma krijgt aangeboden. Sinds 2018 zijn er gehost door Collectief Walden/Hella Godee, gratis **nagesprekken** met makers en bijzondere gasten uit politiek, wetenschap, filosofie, stedenbouw etc.

Het publiek van Over het IJ Festival heeft een groeiende interesse voor meer context en een kijkje in het werkproces van de makers. Hier zet Over het IJ komende jaren blijvend op in.

Ontmoetingen en gesprekken tussen makers en publiek maken intrinsiek onderdeel uit van de projecten van Het Atelier, Over het IJ LAB, het Stadskunstenaarsprogramma en PTLab. Ook zoekt het festival naar projecten waar verdieping een intrinsiek onderdeel van uitmaakt. Een voorbeeld is *IJLAND* van Collectief Walden in 2021 en 2022 en een contextprogramma rondom installaties van Alexandra Broeder.

Voor studenten en jonge vakgenoten ontwikkelt Over het IJ een Jong Professionals programma, met veel ruimte voor ontmoetingen met makers en de organisatie en het uitwisselen van plannen. Rondom het weekend vindt het randprogramma plaats in Sexyland. Muzikale acts van makers uit het programma zorgen voor de overgang van de dag naar de nacht.

H3. PIJLER 2: OVER HET IJ THEATER - MAKERSHUIS, WERKPLAATS EN PRESENTATIEPLEK VOOR LOCATIETHEATER

Stichting IJ Producties ontwikkelt in het NDSM Theater een ruime loods en *open space* met meerdere ruimtes op de NDSM-werf, het Over het IJ Theater. Exploitant Stichting Kinetisch Noord heeft Over het IJ vanwege zijn plannen, expertise en binding met de werf en Noord uitgekozen om dit als curator te gaan doen. Over het IJ Theater is een makershuis, werkplaats en kenniscentrum voor locatietheater en kunst in de stedelijke context; een publieke werkplaats en presentatieplek voor experiment en onderzoek, en een thuisbasis voor makers uit de talentontwikkelingstrajecten van Over het IJ. Makers kunnen hier met publiek hun werk ontwikkelen of eerste ideeën testen. De plek krijgt een nevenfunctie als werk- en presentatieplek voor locatietheatervoorstellingen van andere partijen, ook voor publiek. Over het IJ ontwikkelt Over het IJ Theater in samenwerking met verwante partners in talentontwikkeling en locatietheater.

Over het IJ Theater wordt 150 dagen per jaar ingezet als makershuis, ontmoetingsplek en kenniscentrum voor nieuwe en gevestigde makers én publiek. Iedereen die hier werkt zorgt voor publieke momenten tijdens het werkproces. Over het IJ zet het theater in als werkplaats voor zijn makers, en 100 dagen als plek waar werk en een programma ontwikkeld en gepresenteerd wordt met partners in talentontwikkeling en locatietheater, verwante gezelschappen, makers en organisaties uit (vooral) de stad. De overige dagen zijn voor de exploitant voor commerciële verhuur, waar Over het IJ buiten staat.

Over het IJ Theater wil zo'n drie dagen rond het weekend toegankelijk zijn en een breed en divers publiek het gevoel geven van een warm (club)huis, waar altijd iets te doen, zien of ervaren is. Over het IJ Theater is een thuis voor locatietheater en (performatieve) kunst in de openbare ruimte, met veel combinaties van beeldende kunst, installaties en muziek(theater). Vaak is er een bijzondere wijze om publiek te benaderen en te betrekken in het werk. Het werk van de betrokken makers past niet in de zalen van het gangbare theatercircuit.

Aanleiding en noodzaak Over het IJ Theater

Over het IJ Festival beschouwt duurzaam investeren in talent en het maken van lange lijnen met makers als een vanzelfsprekende bijdrage aan de ontwikkeling van individuele makers, locatietheater en het theaterveld als geheel. Ruimte voor experiment en onderzoek is hiervoor van essentieel belang. Over het IJ biedt die ruimte met talentontwikkelingstrajecten, waaronder het Zeecontainerprogramma, Het Atelier en Over het IJ LAB, het Wijkmakers- (vanaf heden Stadskunstenaarsprogramma) en de verschillende nieuwe makers regelingen en 3Package Deal. Een fysieke plek en basis van waaruit deze makers jaarrond kunnen werken, waardoor de talentontwikkelingstrajecten zich kunnen verdiepen, ontbrak hiervoor tot op heden.

Over het IJ krijgt het hele jaar door vragen van makers naar betaalbare ontwikkel-, werk- en presentatieruimte, in de hele stad, maar zeker in Noord. Over het IJ Theater voorziet graag in zo'n fysieke ruimte. Voor Over het IJ, dat met het festival en de projecten jaarrond al samenwerkt met veel partners in de hele stad, voelt het als een logische stap om het NDSM Theater, dat al jaren leeg staat, nieuw leven in te blazen.

Over het IJ Theater voorziet hiermee niet alleen in een behoefte van makers, maar ook van publiek. De komende tijd komen er vele duizenden woningen bij op de NDSM-werf, de Buiksloterham en in de wijken dieper in Amsterdam-Noord. Veel (nieuwe) bewoners op en om de NDSM-werf hebben behoefte aan een nieuwe, levendige culturele plek in Noord. Over het IJ Theater biedt voor hen, maar ook voor oude bewoners die Over het IJ al bereikt, maar nog duurzamer kan verbinden, een grote meerwaarde. Om de duurzame verbinding van bewoners met theater te verzekeren, verbindt Over het IJ de Publieksraad Noord (zie p. 11) aan de ontwikkeling ervan.

Over het IJ Theater helpt mee aan het publiek, levendig en waardevol maken en behouden van de NDSM-werf. En draagt bij aan het pleidooi voor behoud van de vrije ruimte voor de kunsten én publiek van dit gebied. Volgens Over het IJ is dit van groot belang in een tijd waarin - niet alleen op de NDSM-werf - er een precare balans is tussen economische en artistieke belangen en waarden, en stedelijke ontwikkelaars staan te trappelen om het over te nemen ten ongunste van de kunsten.

Paraplu voor talentontwikkeling en kenniscentrum

Over het IJ Theater versterkt Over het IJ Festival, zorgt voor meer continuïteit, voor de mogelijkheid tot het maken van sterkere lijnen met makers door het jaar heen en voor meer zichtbaarheid van de organisatie en de makers. Een lang gekoesterde wens om een paraplu te creëren voor talentontwikkeling en kruisbestuiving gaat hiermee in vervulling. **Over het IJ Theater biedt de mogelijkheid om eigen talentontwikkelingstrajecten te verdiepen en te professionaliseren, aangevuld met de talentontwikkelingstrajecten van partners en al hun kennis en expertise. Over het IJ kan zijn makers met het theater voorzien van een nog steviger maak- en begeleidingsbedding, door naast de factor tijd en coaching ook letterlijk de fysieke factor ruimte te bieden.** Makers kunnen het hele jaar door continu aan de slag; zowel tijdens de onderzoeks- en maakfase, altijd dichtbij de projectlocatie en inspiratiebron. In Over het IJ Theater komen zowel de individuele als gezamenlijke sporen van de makers als onderlinge (discipline)uitwisseling samen. Het theater biedt ruimte voor kruisbestuiving, om werkprocessen en visies op kunstenaarschap en ondernemerschap te delen. Om inspiratiebijeenkomsten met gasten te ontsluiten voor meer makers uit onze verschillende trajecten en van de partners en om dit soms ook te delen met publiek.

Over het IJ wil in het theater bijeenkomsten organiseren om zijn expertise en werkmethodeken rondom locatietheater, sociaal-artistiek werk en werken in de wijken, te delen met het veld en andersom, waaronder met Frascati. Over het IJ, betrokken makers en partners fungeren als **kenniscentrum** met alle (organisatie en locatietheater)expertise die in huis is.

Onderdeel is een **kennisloket** met eerste hulp voor makers, dat tweewekelijks een (halve) dag open is. Makers kunnen langskomen met al hun vragen over reilen en zeilen in het veld. Van hoe en waar subsidie aanvragen te

doen, schrijfbegeleiding hierbinnen, artistieke, zakelijke en marketingvragen, tot wegwijs maken en matchen in het veld. Hiervoor zullen wij samen met de partners onze kennis en netwerk inzetten. De Tafel van Talentontwikkeling Amsterdam waar Over het IJ deel van uitmaakt, speelt hierin een belangrijke rol als middel om door te verwijzen.

Voor een volledig beeld van onze plannen, hieronder de indeling van de artistiek inhoudelijke samenwerkingspartners:

1. De basis bestaat uit de talentontwikkelingstrajecten van Stichting IJ Producties; Over het IJ LAB's i.s.m. Feikes Huis, Het Atelier (i.s.m. Oerol), het Zeecontainerprogramma, nieuwe makers regelingen met Bart van de Woestijne en LIPS&KNOBEL, 3PD AFK, met Josefin Arnell, Stads kunstenaarsprogramma.
Daarnaast deelt Over het IJ de ruimte met partners in talentontwikkeling; gezelschappen en organisaties die de ruimte ook willen inzetten voor hun talentontwikkelingstrajecten; makers doen er onderzoek en presenteren dit op gezette tijden aan publiek, of doen dit onderzoek samen met publiek. Over het IJ is nu in gesprek met **TENT, Feikes Huis/ Performance technologie lab, Veem House for Performance en de Tekstmederij.**
2. **Partners in locatietheater;** huisgezelschappen die de ruimte graag inzetten om een voorstelling te ontwikkelen, gekoppeld aan tussentijdse publieke presentaties en mogelijk ook een eindpresentatie of voorstellingenreeks. In gesprek met **Nineties, Schweigman&, Collectief Walden, YoungGangsters, Schwalbe, SoAP en DEGASTEN.**
3. **Programmapartners;** organisaties die de ruimte inzetten om programma te tonen dat aanhaakt bij onze uitgangspunten van locatie en/of experimenteel, nieuwe makers, nieuwe vormen. In gesprek met **Stichting NDSM-werf, Tolhuistuin, De Kleine Komodie en Via Rudolphi.**

Voor dit project ligt momenteel een innovatieaanvraag bij het Amsterdams Fonds voor de Kunst om in 2020 een haalbaarheidsonderzoek te voeren en het plan op te starten vanaf de zomer van dit jaar.

H4. PIJLER 3: OVER HET IJ HET JAARROND

Over het IJ Festival opereert verbindend op het snijvlak van artistieke, maatschappelijke en economische velden, met partners binnen al deze sectoren. Het festival ontwikkelt zich als expert op het vlak van sociaal-artistieke projecten met een grote artistieke kwaliteit. Vanaf 2017 zetten we deze expertise ook door het jaar heen in. Deze nieuwe insteek verrijkt Over het IJ Festival en verdiept de rol van de organisatie, die vanuit de kunst voortdurend een nauwe verbinding zoekt met dat wat leeft in de samenleving. Stichting IJ Producties initieert en organiseert evenementen en festivals binnen verschillende domeinen van de samenleving, zoals stadsontwikkeling, zorg, vluchtelingenwerk en musea. We doen dit samen met nieuwe en gevestigde makers, altijd in relatie tot stedelijke thema's en op bijzondere stedelijke locaties en gebieden en wijken in transitie, het hele jaar door, met een grote focus op Amsterdam-Noord, maar (zoals afgelopen 2 jaar) af en toe ook in een wijk als Nieuw-West, zetten we onze expertise in als er een inhoudelijke lijn te maken is met Noord.

Ons artistieke kwaliteitsstempel is kenmerkend voor al deze projecten. We laten onze talentontwikkelingstrajecten hierbij aanhaken waar mogelijk, en we zetten de verschillende platformen in voor onze makers. Vaak zit het verstevigen van de relatie tussen kunst en samenleving niet alleen in de inhoud van de werken die we presenteren, maar ook (en soms vooral) in de inclusieve wijze waarop ze gepresenteerd worden, zoals bij het laagdrempelige Noorderparkfestival, Eendrachtsparkfestival of het op uitgaanspubliek gerichte ROEF Amsterdam. Vaak ook overlappen de sociaal-artistieke ambities van het festival en de kunstenaars met dit streven naar steeds meer inclusie.

Voor zowel de kunstenaars, de andere medewerkers van de organisatie, en dus voor de organisatie en haar missie, betekent deze continuïteit een waardevolle verdieping en verduurzaming, evenals voor onze band met Noord en de stad.

4.1. Lijn 3: Over het IJ Festival: Sociaal-artistieke projecten

Per jaar: 4 makers Stads kunstenaarsprogramma 3 sociaal-artistieke projecten in Amsterdam-Noord met een overlap met Over het IJ Festival

Binnen deze pijler worden door het jaar heen sociaal-artistieke projecten ontwikkeld in een rechtstreekse relatie met bewoners en samenwerkingen met lokale, maatschappelijke partijen en buurtorganisaties. (zie p. 11, 4.2.) Tijdens het festival zijn er presentaties. **Hoewel het hele programma van Over het IJ Festival hier direct of indirect bij aanhaakt, sluit deze lijn expliciet aan bij het AFK thema 'de leefbare stad.'**

Over het IJ Festival verbindt zich met wijken en bewoners van Amsterdam-Noord met het Stads kunstenaarsprogramma (voorheen Wijkmakers) en andere langlopende sociaal-artistieke projecten. De wijk wordt niet zomaar ingezet als proeftuin, laboratorium of speelplein. Het festival toont binnen deze lijn locatietheater dat direct aansluit bij en vaak zijn startpunt vindt in, of samen opgaat met, de sociale context. Nieuw werk wordt ontwikkeld in een rechtstreekse relatie met bewoners en lokale partijen, met koppelingen naar lokale thema's. De betrokken kunstenaar staat midden in de samenleving en reflecteert vanuit zijn/haar artistieke kracht op wat daar gebeurt. Het festival mikt op langere ontwikkelingslijnen; het wil echt een band met een buurt opbouwen. Buurtbewoners worden door de makers betrokken bij hun werk, dragen bij aan de inhoud en maken soms ook deel

uit van, of dragen direct bij aan de uiteindelijke presentaties van de makers. Het gaat hier om projecten van jonge en gevestigde makers die aanhaken bij vraagstukken met een lokaal én universeel karakter. **Projecten kunnen langer worden doorgetrokken dan de festivalperiode alleen en hebben een lange aanlooptijd.** Tijdens het festival worden binnen deze programmajijn diverse voorstellingen en presentaties op locaties in de buurt gerealiseerd. Hierbij worden bewoners betrokken en gericht uitgenodigd als **publiek**, maar zeker ook het festivalpubliek uit andere delen van de stad. Voor de voorstellingen koopt publiek een kaartje, of ze spelen zich gratis af in de openbare ruimte. We kiezen ervoor om met deze projecten niet telkens een nieuwe wijk aan te doen, en dus vaker terug te komen in een aantal buurten. Zo kunnen we continuïteit bieden in een gebied, en de daar opgedane contacten beter inzetten. Voor de bewoners van deze wijken wordt de relevantie van kunst in hun dagelijks leven daardoor iets dat het projectmatige en eenmalige kan ontstijgen. Als festival verfijnen en verdiepen we zo voortdurend onze voeling met wat er leeft, door vertrouwen op te bouwen.

4.1.1. Stadskunstenaarsprogramma, Over het IJ productie, met partners (o.a. Stg NDSM-werf)

Stichting IJ Producties verbindt zich met de omgeving, met de buurten en bewoners van Amsterdam en met de thema's die daar leven. Sinds 4 jaar koppelen wij zelf een viertal theatermakers 2x een half jaar lang aan een wijk in Amsterdam-Noord voor ons zogenaamde Wijkmakersprogramma. Deze 'Wijkmakers' zoeken contact met bewoners en gebruikers van hun wijk, brengen in kaart wat er speelt, laten zich daardoor inspireren, uitdagen, verwonderen, soms boos maken en reflecteren of reageren hierop met hun werk – ieder met hun eigen vorm en inhoud en vanuit hun eigen artistieke kracht. Uiteraard brengen we hen in contact met onze formele en informele netwerken, zoals al eerder omschreven. Sinds dit jaar hebben wij het programma hernoemd naar Stadskunstenaarsprogramma waarmee wij het werk/speelgebied van de makers verbreden. Behalve enkel in een wijk, kan een Stadskunstenaar ook werken vanuit thematieken die spelen in heel Noord. De specifieke focus op het begrip 'wijk' als geografische afbakening van het terrein waarop maatschappelijke ontwikkelingen in de stad spelen, blijkt in onze oude opzet van het Wijkmakersprogramma te beperkt. Inhoudelijk blijft het onderzoek naar wat in een specifieke lokale context de toegevoegde waarde is van artistiek denken en doen. Makers beginnen in een onderzoeksfase van 6 maanden, waarin ze 2 (tussen)presentaties geven. We vragen expliciet niet om een fijngeslepen eindwerk; de artistieke kwaliteit ligt hier vooral in de waarde van het onderzoek. Als er na de onderzoeksfase wederzijds interesse is om het traject voort te zetten, gaan we in het volgende jaar een tweede fase aan, waarin er meer aandacht is voor de zeggingskracht van hoe het onderzoek artistiek gedeeld kan worden. We zetten al onze platformen en die van onze partners in voor (tussentijdse) presentatiemomenten. Stg NDSM-werf wordt partner in dit traject. Er wordt in de komende periode o.a. gewerkt met beeldend kunstenaar **Valerie van Leersum** (IJpleinbuurt), schrijver rapper en aanstormend theatermaker (heel Noord) **Massih Hutak**, actrice/regisseur **Rianne Meboer** (heel Noord), filmmaker/politicoloog **Francesco Ragazzi** (wijk nnb).

4.1.2. Sociaal-artistieke projecten in Amsterdam-Noord, coproductie

Los van het Stadskunstenaarsprogramma coproduceert Over het IJ Festival de komende vier jaar in elke editie drie sociaal-artistieke projecten van makers met werk dat in een rechtstreekse relatie staat tot de (sociale) omgeving van de wijken van Amsterdam-Noord. Het festival gaat binnen dit programmaonderdeel een nauwe samenwerking aan met makers die zoeken naar een nieuwe publieksbenadering, en met werk dat een directe verbinding aan gaat met de bewoners van de stad en ook vaak met maatschappelijke partijen en buurtorganisaties. Het gaat ook hier om projecten die een langere aanlooptijd en/of looptijd hebben dan het festival alleen.

Voorbeeldprojecten van onze longlist:

Met **MOHA**, het collectief van Alice Pons en Olivia Reschofsky heeft het festival een lange relatie opgebouwd: afgelopen 3 jaar startten zij i.s.m. de Theaterstraat binnen het festival een project waarin ze publiek in de sporen van de wijkbeheerders van Noord lieten treden. Hun werkmethode willen ze de komende jaren verdiepen en in kaart brengen, dit ondersteunen wij graag verder i.s.m. Veem House for Performance en mogelijk ook CBK Zuidoost, waardoor ze Amsterdam-Noord, West en Zuidoost met elkaar verbinden. Met **DEGASTEN** hebben we een bijzondere samenwerking sinds Breken in 2018 i.s.m. zorgcentrum Cordaan in Amsterdam-Noord. Er werd toen samengewerkt met cliënten uit het centrum in een bijzonder kwetsbaar project Breken in het daar aanwezige zwembad. De band die hier is ontstaan willen we verdiepen binnen een nieuw jaarlijks project. **Stichting Nieuw Helden** realiseert een 4-jaren-project over de verantwoordelijkheden van de huidige generatie voor de toekomst. Binnen het festival valt in 2022 en 2024 de audiotour *The Village* door Noord. Dit project sluit aan bij ons thema de leefbare en duurzame stad. 2021/2023 willen we het project op een andere manier vertegenwoordigen in het programma. Met **Alexandra Broeder** hebben we een lange en warme band. Haar eerste voorstellingen toonde zij op het festival en als artistiek begeleider is ze momenteel aan het festival verbonden. Samen met onze burens **Beautiful Distress / Nieuw Dakota** zal zij werk ontwikkelen dat zich afspeelt op het snijvlak van kunst en psychiatrie, dat zich niet enkel tot voorstellingen beperkt, maar verschillende vormen kan aannemen. Beautiful Distress in Noord is een vrij groot platform dat zich ook richt op dit grensgebied: ze zijn verbonden met het Vijfde Kwartier en Nieuw Dakota Galerie op de NDSM-werf. Onze samenwerking wordt een constructie die niet alleen om het maken en tonen van voorstellingen gaat, maar ook de vorm van interventies of installaties kan krijgen en waar een contextueel programma een intrinsiek onderdeel van uitmaakt. Schrijver/theatermaker **Marjolijn van Heemstra** realiseert gedurende het hele Kunstenplan (vanaf zomer 2021) samen met ons een sterrenwacht/ buurtpaviljoen in het Spreeuwenpark in de Vogelbuurt voor de organisatie van tweewekelijkse (theatrale) bijeenkomsten over oneindigheid en eeuwigheid, waarbij de bewoners nauw betrokken worden. Met **TAAK** en de **Theaterstraat** presenteren we in 2020 en 2021 het participatieve onderzoek naar de oprichting van SAM; een Social Art Museum dat tegen de gentrificatie van Noord in gaat. We programmeren al jaren werk van de **Theaterstraat**, een collectief van theatermakers in Amsterdam-Noord. Nu zij zich voor de komende Kunstenplan-periode steeds explicieter richten op het maken van sociaal-artistiek werk, onderzoeken we of deze

samenwerking structureler binnen deze programmlijn kan gaan plaatsvinden. Ook met **Via Berlin** i.s.m. In My Back Yard (koppeling van jonge componisten aan verhalen van bewoners) en met **TAAT** (relatie tussen architectuur en bewoners) willen we samenwerken in deze lijn. Stichting NDSM-werf zal als partner aanhaken bij dit programma.

4.2. Programmlijn in de wijken van Amsterdam-Noord i.s.m. Tolhuistuin en gemeenschappen uit Noord

Samen met de Tolhuistuin willen we een nieuwe programmlijn opzetten die zich door het jaar heen beweegt door alle wijken van Noord en die **de verbinding met de stad en het stadsdeel Noord duurzaam zal versterken**. In elke wijk sluiten we aan bij bestaande gemeenschappen en met elk van hen stellen we een op maat gemaakt cultureel programma samen, dat kan bestaan uit zowel bestaand werk van kunstenaars uit ons gezamenlijke netwerk, als uit nieuw en speciaal voor de wijk gemaakt programma. De Tolhuistuin en Over het IJ stellen zo hun landelijke artistieke netwerk en professionele expertise nog meer ten dienste van alle bewoners van Amsterdam-Noord, ook zij die onze reguliere activiteiten niet vanzelfsprekend bezoeken. We ontwikkelen zo een nieuwe vorm van co-curatie en co-creatie, en we bevragen ons privilege als poortwachters van de culturele podia. Ook krijgen we zo op een nieuwe manier contact met wat er leeft en speelt in de wijken, waar we ook bij onze andere activiteiten baat bij hebben. Het steeds verder uitstrekken van onze voelsprietten door middel van wederzijdse kennismaking, en de vaste ankerpunten die we hiermee creëren in Noord, zullen ook gaan bijdragen aan het werk van de Stadskunstenaars en andere projecten uit de pijler Over het IJ jaarrond.

We ontdekken hoe schijnbaar universele thema's specifiek relevant zijn in een lokale context, en vice versa. Bovendien maken we zo verbindingen tussen het culturele domein en andere sectoren, en we belichten de toegevoegde waarde van artistiek doen en denken in gemeenschappen die draaien rondom sport, religie, school, werk, welzijn, geschiedenis, etc. Deze relatie tussen de wijk en de rest van de wereld wordt telkens centraal gesteld in de theatraal-journalistieke talkshow *De Wereld Draait Noord* (Theaterstraat), die zich ook online zal manifesteren. We willen nadrukkelijk voorkomen dat we alleen maar even langskomen met programma en maken daarom dit randprogramma rondom de voorstellingen waar de bewoners en partnerinstellingen al eerder bij betrokken worden. Primaire partners zijn de lokale gemeenschappen waarmee we gaan werken. Met de meeste gemeenschappen hebben we al meer of minder hecht contact, zoals: voetbalvereniging De Volewijckers, de Vrouwenbazaar in de Van der Pekbuurt, informeel netwerk de Vogelburen (Vogelbuurt), de bouwers van het Oudejaarsvuur in Floradorp, de volkszangers van het Noorderpark, seniorenclub Sweet70 (Modestraat), diverse dansclubs/-scholen/-muziekverenigingen, de groene gemeenschap rond Parkstad Amsterdam-Noord, het Historisch Archief Tuindorp Oostzaan, de eenzaamheidsbestrijders van Gezellig Op Stap Met Linda, religieuze gemeenschappen zoals de oecumenische Bethelkerk, moskee Arrahma (Banne), en de Koptische Kerk, het jongerenwerk van DOCK, de Single Super Mom-club voor alleenstaande moeders in Tuindorp Nieuwendam, en onderwijsinstellingen zoals het ROC, de Hoveniersopleiding, en een van de basisscholen in Noord.

Mogelijke programmapartners die we aan kunnen bieden zijn o.a. DEGASTEN en Via Rudolphi.

Uiteindelijk willen we met 10 van deze gemeenschappen elk jaar een meerdaags programma maken. Dit zal de ene keer in de vorm van een kort, klein en krachtig festival zijn; en de andere keer een langer gerekte reeks van concerten, performances of workshops. Dat bedenken we in dialoog met de gemeenschappen waarmee we werken. Het proces van gezamenlijk co-programmeren zal ook kunnen zorgen voor buurtcohesie *binnen* (gedeelde) wijken. Op termijn zal het ook kunnen gaan leiden tot verbinding tussen de wijken, omdat mensen nieuwsgierig zullen worden naar hoe anderen met dezelfde vraag omgaan. Dat laatste wordt bevorderd doordat we vertegenwoordigers uit de verschillende gemeenschappen vragen deel te nemen in de samen met de Tolhuistuin op te richten Publieksraad Noord - een klankbordgroep die we hieruit voort laten komen, en die we ook betrekken bij onze andere programma's. Dat geeft ons ook voor onze andere activiteiten weer diepere wortels in Noord evenals voor andere partijen zoals Stichting NDSM-werf, die hierbij aanhaakt. We laten ons onder andere inspireren door het participatief geprogrammeerde festival ENTER, zoals dat in 2018 plaatsvond in Brussel.

Deze samenwerking met Tolhuistuin is een logische vervolgstap voor ons vanuit de manier waarop we met bijvoorbeeld de Wijkmakers (nu Stadskunstenaars) hebben gewerkt in de wijken van Noord. Het geeft ons nog meer slagkracht om heel Amsterdam-Noord te bereiken en bespelen. Andersom kan de Tolhuistuin onze expertise en netwerk van jarenlang werken in de wijken in Noord goed gebruiken bij hun opdracht van de Gemeente Amsterdam om de wijken van Noord te bespelen.

4.3. Lokaal gewortelde festivals; Noorderparkfestival, Over het IJ productie

Net als de afgelopen jaren zal Stichting IJ Producties het Noorderparkfestival blijven organiseren. Dit cultureel festival voor en door Noord is een voorbeeld van hoe zeer uiteenlopende doelgroepen elkaar binnen een cultureel festival kunnen ontmoeten, een festival waaraan zeer veel partners uit Amsterdam-Noord, zowel binnen de culturele wereld als daarbuiten (bedrijven, welzijnsorganisatie, sportorganisaties) enthousiast hun medewerking verlenen. Hier zit het verstevigen van de band tussen kunst en samenleving vooral in die samenwerkingen rondom dit breed gedragen platform.

4.4. Thematisch geëngageerde festivals en projecten: *Verhalen van een vernieuwende stad, Over het IJ coproductie*

We spreken momenteel met Arjen Barel en StoryTellingCentre over deelname aan een langlopend gentrificatieproject in Nieuw-West: *Verhalen van een vernieuwende stad*, om theaterpartner te worden. Naast onze organisatorische kwaliteiten kunnen we onze expertise vanuit Amsterdam-Noord, waar gentrificatie ook een belangrijk thema is, inzetten en ook een lijn van Noord naar West maken.

H5. PIJLER 4: SAMENWERKINGSPARTNERS STICHTING IJ PRODUCTIES

5.1 Artistieke en inhoudelijke samenwerkingspartners

Op het gebied van talentontwikkeling en coproducties zal de samenwerking met **Theater Frascati** worden voortgezet. Evenals met **Oerol** binnen het Atelier, samen met een vaste poule van partners in talentontwikkeling zoals o.a.

Likeminds, NNT/ Club Guy and Roni, Productiehuis Rotterdam, Schweigman&, Kameroperahuis.

Dit gebeurt ook binnen het Zeecontainerprogramma. Hierbinnen werken we vanuit een poule van gezelschappen en organisaties van o.a. **YoungGangsters, BOG., Golden Palace, Dansmakers/ICK, DEGASTEN, Afslag Eindhoven, HKU Master of Scenography, Likeminds, Veem House for Performance** en **Tekstsmederij.**

Met **Feikes Huis** werken we samen binnen het Over het IJ LAB en het Over het IJ Theater en binnen **Het PTLab** dat georganiseerd wordt i.s.m. **Likeminds, De Toneelmakerij** en **ICK Amsterdam.**

Ook met **DEGASTEN** wordt de samenwerking voortgezet binnen coproducties: jaarlijks in het sociaal-artistieke programma van het festival, binnen het Nieuwe Makers Programma en Zeecontainerprogramma (i.s.m. Sheralynn Adriaansz en Gerbrand Bos en productiegroep 2 van DEGASTEN). Met **Likeminds** werken we zowel samen binnen het Zeecontainerprogramma, Atelier als Nieuwe Makers Programma, of regulier midden (o.a. met **Mernoush Ramani**). Binnen **Nieuwe Makers Regelingen Fonds Podiumkunsten** werken we momenteel samen met **Oerol, Het Huis Utrecht, Festival Cement** en **Feikes Huis**. Samen met **DAS Theatre** en **Stg NDSM-werf** vormen we de **3PackageDeal AFK Urban Realm**. Met **Stg NDSM-werf** werken we verder samen in het Stadskunstenaarsprogramma, het om het jaar programmeren van een bijzonder project en in het Over het IJ Theater.

Op het vlak van jonge makers (talentontwikkeling en ketenopvolging) zijn er verder samenwerkingen en afstemmingsafspraken om voor makers op maat te kunnen werken door het samen creëren van trajecten voor makers met o.a. **ITS Festival, Festival Cement, Bostheater Lab, Theater Frascati, De Brakke Grond, SoAP, TILT, Feikes Huis, Veem Huis for Performance, Likeminds, Warme Winkel, TENT, ISH, Tekstsmederij, DAS Theatre** en **Orkater** (Over het IJ is alliantiepartner).

Met Tolhuistuin is een samenwerkingsafpraak gemaakt voor de nieuwe programmalijn in de wijken van Noord. Binnen het **Over het IJ Theater** werken we met verschillende soorten partners. (zie p. 9)

Er is afstemming met Nederlandse en Vlaamse **kunstopleidingen**, de **UvA** en de **Universiteit Utrecht**. Op het gebied van stadsontwikkeling is regelmatig afstemming met **Pakhuis De Zwijger** en het **Architectuurcentrum Amsterdam**. Tenslotte is Over het IJ Festival intensief betrokken bij het **Amsterdams Festival Overleg**, en de **Coöperatie Cultuurtafel Noord**, de **Verenigde Podiumkunstenfestivals** en lid van (het kernteam van) de **Tafel van Talentontwikkeling Amsterdam**.

5.2. Verbinding van sectoren

Stichting IJ Producties onderhoudt goede contacten met partijen binnen en buiten Amsterdam. Er wordt opnieuw ingezet op het vinden van nieuwe partners binnen de gewenste speelgebieden van het festival. Deze samenwerkingsverbanden worden de komende jaren nog beter benut en uitgebouwd o.a. binnen de Programmalijn in de wijken van Noord i.s.m. Tolhuistuin. Nu de veranderingen op de NDSM-werf en in het Stadsdeel-Noord zo hard gaan en commercie het soms lijkt te winnen van kunst en cultuur, zoeken we samenwerkingen met partijen die onze waarde zien binnen dit gebied en zelf ook verbinding met noord zoeken, zoals A'dam toren, Winlove, Imago print en Amvest, Rotary Nieuwendam, de Moedige Dialoog, 10.000 hours, Positief Toerisme Noord. De door ons opgezette **Bedrijfs Community Noord** wordt een belangrijke motor voor verbinding in Noord: een plek voor kennisuitwisseling, matching en mogelijkheid van sponsoring van onze uitingen, waarbinnen zorg/welzijn, ondernemers en de culturele sector met elkaar worden verbonden.

Vele partners van Over het IJ Festival zijn gekoppeld aan locaties waar voorstellingen plaatsvinden die ons sponsoren met de locatie. Zonder stevige inbedding in de maatschappelijke omgeving is het onmogelijk om een festival te realiseren op locaties verspreid over de stad. De afgelopen jaren is intensief samengewerkt met onder andere de GVB, Damen Shiprepair, A-LAB, Betonfabriek Mebin, NS, Noord-Zuidlijn, zorgcentrum Cordaan, Woningcorporaties en scholengemeenschappen in Noord en de contacten met bedrijven (lokaal verenigd in de VEBAN, Vereniging Bedrijven in Noord).

Binnen Amsterdam-Noord zijn er contacten op elk niveau die worden ingezet en betrokken bij alle projecten van Over het IJ; van kleine middenstanders tot grote bedrijven en van projectontwikkelaars tot lokale welzijnsorganisaties en lobbygroepen. Zoals binnen de Coöperatie Cultuurtafel Noord, waarvan ieder cultureel initiatief in Amsterdam-Noord – van Eye Filmmuseum tot lokaal kunstenaarscollectief – lid is. Ook op de NDSM-werf heeft de organisatie veel lokale contacten; er wordt o.a. samengewerkt met de (horeca-) ondernemers, de kunstenaars, de projectontwikkelaars, Nieuw Dakota, St. NDSM-werf, Kinetisch Noord, Greenpeace en met MACA, de nieuwe broedplaats van Eye.

Voor een organisatie die zo verbonden is met een locatie is de verbinding met lokale (maatschappelijke) partijen essentieel. Binnen onze sociaal-artistieke projecten werken we o.a. samen met Historisch Centrum Amsterdam Noord, Historisch Archief Tuindorp Oostzaan, verschillende kerkgenootschappen, Huis van de Wijk Noord/ de Banne, De Ark, Dock jongerenwerk, de Bolder, stichting Blickopeners, de verschillende wijkregisseurs, wijkbibliotheken van de OBA, De Molenwikkamer, en welzijnsorganisatie DOCK, Stichting Doras en de Voedselbank, Theaterstraat en Modestraat.

H6. GOVERNANCE, DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Stichting IJ Producties volgt de Governance code Cultuur en volgt het bestuur-directie-model met een vierkoppig controlerend bestuur, bestaande uit Marjorie Boston, Laurien Timmermans, Zafer Yurdakul (penningmeester) en Joost Ravoo (voorzitter). Er is een rooster van aftreden. Bestuursleden worden benoemd voor een periode van 3 jaar en kunnen tweemaal worden herbenoemd. Simone Hogendijk is algemeen en artistiek directeur, Thomas Royé en Mick Stevens vormen samen de zakelijke leiding. Hogendijk is verantwoordelijk voor het algemene en artistieke beleid, begroting en afrekening en legt verantwoording af aan het bestuur. Zij werkt nauw samen met de zakelijke leiding, deze is sparringspartner en adviseur, en heeft van de algemeen directeur een financieel mandaat.

Bestuur en directie hebben tenminste vier gemeenschappelijke contactmomenten per jaar en onderhouden veelvuldig bilateraal contact. Het bestuur heeft een goede diverse samenstelling. Daarnaast wil de organisatie zich blijven inzetten om, uitgaande van handreikingen binnen de Code Culturele Diversiteit, zowel het publiek, het programma en de organisatie (meer) divers van samenstelling te laten zijn.

Onze programma's gaan over de stad en steden in het algemeen: plekken met een grote superdiversiteit. Dat gegeven laten we zo goed mogelijk binnen het programma terugkomen. Binnen het programma wordt samengewerkt met een breed palet van partners/makers waarmee we inspelen op de context van de stad. Deze insteek zorgt voor een grote (culturele) diversiteit aan makers en een daarmee samenhangend bereik bij een breed en divers publiek. Het programma vormt daarmee een afspiegeling van de (culturele) diversiteit van onze stad. Structurele samenwerkingen met Likeminds, DEGASTEN en DASTheatre zetten hier expliciet op in, maar door het programma heen geven we graag veel aandacht aan "losse" makers of gezelschappen waarmee we al lange lijnen maken die hier ook aan bijdragen; zoals ISH, MOHA Project, Hilda Moucharrafiéh, Paula Chavez, Abhishek Thapar, BetweenTwoHands, Massih Hutak, Khadija el Kharraz Alami, Sheralynn Adriaansz, Noufri Bachdim, Andrea Bozic en nieuw vanaf komend festival: Mounir Samuel, Onyx&Ivory (Anne Fay en Felix Kops), Mernoush Ramani en George&Eran producties. De programma's van Over het IJ zijn er voor iedereen. Dit is niet ingegeven door onze wens te voldoen de Code Culturele Diversiteit (CCD), -wij werken niet aan inclusie omwille van de inclusie-, het is een logisch gevolg van wat we doen en ontstaan vanuit de noodzaak tot verandering die we zijn gaan voelen bij het zoeken naar onze plek en werkzaamheden in de veranderende stad. Hierbinnen zoeken we verschillende soorten makers en bewoners die aansluiting bij elkaar vinden. Voorbeelden zijn Wijkmakers Massih Hutak en Yasser Balleman. Noordelingen die vanuit hun achtergrond en werk vanzelf connectie krijgen met een meer diverse bewonersgroep, en wiens werk ook verschillende generaties aanspreekt. Een ander voorbeeld is het project Breken van DEGASTEN in samenwerking met cliënten van zorginstelling Cordaan.

Afgelopen edities van Over het IJ Festival was een flink percentage van ons programma zowel cultureel divers als inclusief, als je kijkt naar de balans man/ vrouw en culturele afkomst van de makers. Voorbeelden: Over het IJ LAB 2018 en 2019: 1/3 cultureel divers, verhouding man/ vrouw 50%. ZCP 2018 en 2019 30% cultureel divers, verhouding man/ vrouw 50%. Reguliere programma 2019 30% cultureel divers, verhouding man/ vrouw 40/ 60%.

Onze aanpak en visie heeft tot gevolg dat ons publiek diverser wordt, al zijn hier nog stappen in te zetten. Zie ook Marketingplan p. 14. Mooie tools zijn onze nieuwe Publieksraad Noord en De Toegift, een initiatief van de Verenigde Podiumkunsten Festivals. Publiek kan hier voor minder bededen een kaartje cadeau doen. Hierin wordt samengewerkt met (lokale) maatschappelijke organisaties als Op stap met Linda, Doras en het Leger des Heils, zodat een publiek betrokken wordt wat anders niet kan komen. In samenwerking met 5D werkte het festival al sinds 2015 gericht aan het toegankelijk maken van het festival. In het nieuwe Kunstenplan willen we opnieuw investeren in extra aanpassingen voor mensen met een bepaalde beperking, zoals bijvoorbeeld doven. Op die manier kan het festival zich hier verder in specialiseren en zich voor langere tijd aan deze doelgroep binden.

Binnen de organisatie wordt ingezet op het creëren van een zo divers mogelijk team dat aansluit bij een afspiegeling van de stad. Hierin zijn nog stappen te maken. Omdat we zo klein zijn als organisatie (vast kernteam met 2 mensen in loondienst en de rest werkt als ZP-er) hebben we gelukkig een enorme slagkracht tot verandering, die we al hebben ingezet. In het komende Kunstenplan willen wij hier een meer diverse en inclusieve samenstelling creëren door bij iedere vacature voorrang te geven op een meer cultureel diverse kandidaat; door onze meer diverse netwerken in te zetten bij de werving van kandidaten; en meer diverse mensen uit de buurten waar we werken te engageren. Bij de medewerkers van nieuwe projectteams voor onze lijn Over het IJ het jaarrond, lukt het al om op deze manier een meer divers team samen te stellen. Ook bij de vele vrijwilligers waarmee we werken is dit zichtbaar; de afgelopen jaren werkten we ook met statushouders.

Met ons bestuurslid Marjorie Boston werken we aan een apart traject om de culturele diversiteit die in het programma, publiek en bestuur al behoorlijk op de goede weg is, verder in ons dagelijks team op te nemen.

6.1. Duurzaamheid

Duurzaamheid is een belangrijk speerpunt voor Stichting IJ Producties. Wij doen er alles aan om onze voetafdruk zo klein mogelijk te laten zijn. Op dit gebied zullen we onszelf continu blijven ontwikkelen. Vanaf 2009 heeft de organisatie zich voor het eerst ten doel gesteld om zo duurzaam mogelijk te produceren. Er wordt sindsdien gewerkt met milieuvriendelijke afvalverwerking en drukwerk. Met energie wordt zuinig omgesprongen, aggregaten worden zo min mogelijk ingezet. In 2019 heeft het grootste deel van het Festivalhart op de NDSM-werf kunnen draaien op zonne-energie. De horeca en catering werkt zoveel mogelijk met biologische en diervriendelijke producten. Overigens hebben wij er sinds 2019 voor gekozen om zowel aan de voor als achterkant van Over het IJ Festival alleen vegetarisch eten te verzorgen/verköpen. Dit was een belangrijke nieuwe stap en statement in het licht van een duurzame toekomst.

De kantoorartikelen worden zo duurzaam mogelijk ingekocht. Er wordt samenwerking gezocht met partners die ook streven naar duurzaamheid. In 2013 heeft het festival het Amsterdamse Convenant Duurzame Evenementen ondertekend.

Ook in 2020 willen we al onze werkzaamheden zo duurzaam mogelijk draaien. **In het nieuwe Kunstenplan willen we onze ambities versterken en uitbreiden, en meer naar buiten brengen wat we doen;** echt geen aggregaten, zonne-energie, catering vegetarisch (backstage en front), delen van middelen (zoals hard cups, toiletten) met andere festivals en organisaties. Ook zijn we in gesprek met Innofest die ons zullen ondersteunen in de samenwerking met innovatieve startups die bij kunnen dragen aan onze verdere verduurzaming.

H7. MARKETING EN ONDERNEMERSCHAP

7.1. Publieksbereik en marketing Over het IJ

DOELSTELLINGEN

- Alle producties profileren als onderdeel van een sterk, herkenbaar en onderscheidend merk Over het IJ;
- Bekendheid en reputatie Over het IJ Festival versterken en laten uitstralen op overige producties;
- Reputatie als stedelijk locatietheaterfestival met een focus op talentontwikkeling en belangrijke producerende rol verder versterken;
- Meer inspelen op actuele stedelijke ontwikkelingen, bijvoorbeeld door nieuwe samenwerkingen met sociaal-maatschappelijke en culturele partners in de stad;
- Stimuleren culturele en sociale inclusie en lokale worteling; betrekken van wijkbewoners met diverse culturele achtergronden;
- Bij alle producties van Over het IJ zijn in 2024 30% meer mensen betrokken dan in 2019: zowel publiek, kunstenaars als bewoners;
- Ook Over het IJ Festival trekt in 2024 26% meer bezoekers dan in 2019. In 2024: 24.000 bezoekers, 4.283 festivalbandjes, 8.998 kaartjes voor reguliere voorstellingen en een bezettingsgraad van 87%. In 2019 was dit respectievelijk 19.000, 3.399, 7.141 en 74%.
- Klantentrouw vergroten: herhaalbezoek van afzonderlijke producties en bezoek aan meerdere producties door hetzelfde publiek stimuleren. Met een vriendenclub de betrokkenheid van het kernpubliek verder vergroten;
- Meer onderzoek doen naar waar de behoeften en wensen van diverse doelgroepen (en daardoor ook diverse producties van Over het IJ) elkaar kruisen

DOELGROEPEN

Met een breed palet van producties bedient Over het IJ diverse doelgroepen en speelt per productie in op specifieke interesses, wensen en motivaties per doelgroep. Per doelgroep past Over het IJ een specifieke marketingstrategie toe om hen te bereiken, te enthousiasmeren en te overtuigen een bezoek te brengen aan een productie.

- **Jonge stedelingen:** culturele omnivoren van 21 tot 40 jaar, vaak afkomstig uit de stad, hoogopgeleid en startend op de arbeidsmarkt. Het festivalbandjesprogramma, waarmee ze een dag lang in en om het festivalhart kunnen kennismaken met diverse producties en voorstellingen, is op hen gericht. Over het IJ bereikt hen via partners als We Are Public, CJP, samenwerking met kunstvakopleidingen en door betrokken jonge makers en gezelschappen te enthousiasmeren hun eigen achterban aan te spreken. Sleutel in het bereiken van jonge stedelingen is een uitgekende social media marketingstrategie, met inzet van relevante, op de doelgroep gerichte content.
- **Theaterliefhebbers ouder dan 45 jaar;** publiek dat graag en veel (locatie)theater bezoekt in theater, schouwburg en festivals als Oerol; met een gemiddeld tot hoog opleidingsniveau en besteedbaar inkomen. Het reguliere programma is met name op hen gericht. Over het IJ bereikt hen via corporate communicatiekanalen zoals de website, nieuwsbrief en programmaboekje en door samen te werken met grote festivals als Oerol en Boulevard, en betrokken gevestigde makers.
- **Professionals;** makers, kunstenaars, docenten, programmeurs en producenten. Het festivalbandjesprogramma is op hen gericht, met daarbinnen vooral en producties gericht op nieuwe vormen van locatietheater. Ook de sociaal-artistieke producties en Over het IJ Theater zijn voor hen interessant. Vanaf 2021 wil het festival een aparte ticketsoort aanmaken voor professionals, en onderzoeken of het een speciaal professionalsprogramma kan opzetten. Over het IJ bereikt hen door samenwerking met partners in talentontwikkeling, en door gerichte mailings aan diverse groepen professionals.
- **Gebiedsgebonden publiek;** bewoners van de wijken waar de diverse producties plaatsvinden. Over het IJ bereikt hen met sociaal-artistieke producties, die vaak samen met wijkbewoners worden gemaakt. De komende jaren komen er steeds meer bewoners bij in Amsterdam-Noord; NDSM-West, Hamerkwartier, etc., allemaal potentieel publiek, ook voor het Over het IJ Theater. Over het IJ bereikt hen via samenwerkingen met lokale partners als Stichting Tolhuistuin, Theaterstraat, via de deelnemende makers en gezelschappen, culturele en maatschappelijke partners, maar ook via een publieksverkenners, die nauw contact houdt met betrokken makers en deelnemers, en doordringt tot in de haarvaten van de wijk. De Publieksraad Noord met afgevaardigden van diverse subculturen/ communities in Amsterdam-Noord, draagt hier ook sterk aan bij.
- **Inclusief en cultureel divers publiek.** Over het IJ richt zich met werk dat inspeelt op thema's die leven in diverse subculturen van de stad, op een inclusief en cultureel divers publiek. En bereikt hen door samenwerking met diverse communities en subculturen in de stad, vooral binnen het sociaal-artistieke programma. Ook de publieksverkenners, de Publieksraad Noord en de Toegift spelen een belangrijke rol

voor het bereiken en enthousiasmeren van een inclusieve en cultureel diverse doelgroep. Veel makers van Over het IJ hebben een cultureel diverse achtergrond en brengen ook deels een divers publiek mee.

- **Spontane bezoekers en toeristen;** de NDSM-werf heeft als 'cultural area' van Amsterdam een sterke aantrekkingskracht op passanten en toeristen. Veel ervan weten het festivalhart, centraal op de NDSM-werf en dichtbij de pontsteiger, goed te vinden. Over het IJ bereikt hen door samenwerking met partners als Stichting NDSM-werf, I Amsterdam, NS en een beoogde nieuwe partner als rederij Stromma. In het programma van het festival en het Over het IJ Theater zetten we ook in op Language No Problem-voorstellingen
- **Bezoekers uit metropoolregio.** Over het IJ Festival richt zich geografisch op de metropoolregio van de vier grote steden in de Randstad. Het reguliere programma is met name op hen gericht. Over het IJ bereikt hen via advertenties en arrangementen en samenwerkingen met landelijke media en mediapartners als NS, ANWB, VPRO Gids, Muze en Nrc.next.

MARKETINGSTRATEGIE

Over het IJ kiest in het nieuwe Kunstenplan voor een **endorsed merkstrategie** om alle producties en doelgroepen aan elkaar te verbinden. Hierbij functioneert Over het IJ als centraal merk, met bijbehorende submerken als Over het IJ Festival, Over het IJ Theater en Noorderparkfestival. Alle submerken voeren het iconische IJ-logo. Op een centrale website met een heldere brandstory staan alle producties van Over het IJ overzichtelijk bij elkaar. Ook is er een centrale nieuwsbrief, aan één groep ontvangers, waarin producties die passen bij meerdere publieksdoelgroepen worden uitgelicht.

Over het IJ Festival maakt een **duidelijk onderscheid** tussen reguliere voorstellingen van meer gevestigde makers en gezelschappen waarvoor losse kaarten te koop zijn, en het festivalbandjesprogramma. De kassa krijgt de functie van een snelkassa waar bezoekers direct een kaartje kunnen kopen. Bij de informatiebalie kunnen bezoekers zich uitgebreid laten informeren, en aansluitend direct kaartjes kopen.

Ook online maakt Over het IJ Festival zijn programma nog toegankelijker door een **'How to Over het IJ'-pagina toe te voegen aan de website;** een handig overzicht van alle soorten programma's, kaartsoorten, prijzen en andere praktische informatie. Veel vragen van bezoekers die zij nu stellen bij de informatiebalie in het festivalhart, kunnen zij zo vooraf zelf beantwoorden. Voor makers en gezelschappen richt Over het IJ op de website een online formulier in waar zij zelf alle benodigde productie- en marketinggegevens kunnen invoeren.

Over het IJ Festival **stimuleert het aantal verkopen per bezoeker** door een slimme afstemming van het programma, zodat publiek meerdere voorstellingen op één dag kan bezoeken, en een uitgeknipte prijsstrategie. Ook biedt Over het IJ Festival vanaf 2020 een apart dagfestivalbandje aan, eventueel in combinatie met een reguliere voorstelling. Door alle producties onder te brengen op een corporate website, via een centrale nieuwsbrief en met mailings gericht op specifieke bezoekers, interesseert Over het IJ publiek van de ene productie ook voor een andere productie.

De voornaamste doelgroep van het **sociaal-artistieke programma** bestaat uit bewoners van de wijken waar de verschillende producties plaatsvinden. Over het IJ stimuleert bewoners hun eigen achterban aan te spreken en ondersteunt hen met gericht promotiemateriaal. Over het IJ laat bewust ruimte open voor lokale partners om hun eigen twist aan een project te geven en toe te spitsen op specifieke doelgroepen.

Over het IJ zet een **publieksverkenners** in om door te dringen tot in de haarvaten van de wijken waar de verschillende producties plaatsvinden, te zorgen voor meer culturele en sociale inclusie en lokale worteling. De publieksverkenners is nauw betrokken bij de makers en deelnemende wijkbewoners en onderzoekt in iedere wijk waar een project plaatsvindt, welke geschikte media, kanalen en partners er voorhanden zijn. De publieksverkenners is ook karterker van de Publieksraad Noord, bestaande uit betrokken wijkbewoners, partners en professionals.

Over het IJ wijst alle bezoekers van huidige producties op het nieuwe **Over het IJ Theater** en gebruikt alle corporate communicatiekanalen om nieuw publiek te werven. Het theater krijgt een eigen pagina op de centrale Over het IJ-website en een huisstijl die een herkenbaar onderdeel vormt van alle overige producties. Er worden aparte marketingmiddelen voor Over het IJ Theater ontwikkeld, zoals een programmabrochure, posters, advertenties en diverse andere online en offline middelen. Veel nieuw publiek wordt in de eerste instantie bereikt via de partners waarmee Over het IJ het programma in het theater realiseert.

Over het IJ maakt gebruik van een vriendenclub om trouwe, enthousiaste **bezoekers** verder aan zich te **verbinden**. Vrienden krijgen korting op voorstellingen, hebben de mogelijkheid om als eerste kaarten te kopen en kunnen financieel bijdragen aan de ontwikkeling van een voorstelling van jonge makers. Over het IJ zet hen in als ambassadeurs door hen de mogelijkheid te bieden een aantal kaarten te kopen met 50% korting, speciaal voor vrienden en bekenden.

Over het IJ wil in het nieuwe Kunstenplan nog meer **profiteren van de vele samenwerkingen** met makers, gezelschappen, partners in talentontwikkeling en de vele sociaal-maatschappelijke partners in de stad. Gezamenlijk hebben alle partners in enorm marketingpotentieel, dat Over het IJ kan benutten door tijdig de marketingplanning af te stemmen en gezamenlijke marketingacties te formuleren. Dit geldt in het bijzonder voor Over het IJ Festival.

- **Partners in talentontwikkeling uit heel Nederland,** waaronder Oerol, Festival Cement, Frascati, Feikes Huis, Schweigman&, Kameroperahuis.
- **(Landelijke) marketingpartners:** NS, CJP, BankGiro Loterij, I Amsterdam, We Are Public. Ook gaat Over het IJ op zoek naar een landelijke mediapartner als NRC.next of VPRO-Gids;
- **Partners op de NDSM-werf en in Amsterdam-Noord:** Tolhuistuin, de Rietwijker, Stichting NDSM-werf, Stichting Kinetisch Noord, EYE, Nieuw Dakota en Theaterstraat.
- Over het IJ zet vanaf 2021 **makers en gezelschappen** nog meer in als marketinginstrument en vraagt hen actief hun voorstelling online onder de aandacht te brengen;

- **Kunstvakopleidingen:** vanaf 2021 onderzoekt Over het IJ hoe het samen met o.a. kunstvakopleidingen een Jong Professionals programma kan uitstippelen tijdens het festival.

Meer publieksonderzoek om nog beter in te spelen op wensen en drempels

Over het IJ breidt het bestaande continue publieksonderzoek in samenwerking met onderzoeksbureau Hendrik Beerda uit: niet alleen bezoekers van Over het IJ Festival, ook die van alle overige producties krijgen na afloop van hun bezoek waar mogelijk een enquête toegestuurd. Omdat niet van alle bezoekers e-mailadressen bekend zijn, zet Over het IJ ook enquêteurs in die tijdens de diverse producties bezoekers naar hun mening vragen. Over het IJ wil ook een kwalitatief testpanel samenstellen met representanten van de diverse publieksdoelgroepen. Door middel van interviews en groepsgesprekken voorafgaand en na afloop van de diverse producties meer kennis over kennis, houding, motivaties en drempels verkrijgen.

OPTIMALE MIDDELENMIX

Over het IJ voert een geïntegreerde marketingcommunicatiecampagne. In het nieuwe Kunstenplan legt Over het IJ de focus nog meer op online marketing. Online marketing biedt ten opzichte van offline marketing het grote voordeel dat met specifieke content één gerichte doelgroep bereikt kan worden. Data-analyse aan de hand van online-traffic en conversie zijn belangrijke focuspunten.

- **Social advertising: Facebook, Instagram en Twitter.**
- **Publieks- en actiegerichte website, zoveel mogelijk 'mobile first'**
- **Online ticketing en CRM: Stager**
Stager is het online ticketing- en centrale planningsysteem. Marketing- en gegevens van alle voorstellingen worden hier centraal ingevoerd. Een API tussen Stager en de website zorgt dat publieksinformatie altijd up to date is. Ook investeert Over het IJ in een nieuw CRM-systeem van Office 365. Hier komen alle klantgegevens in te staan, waardoor gerichte mailings mogelijk zijn naar doelgroepen met specifieke interesses.
- **Social media: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube en LinkedIn.**
Op de corporate social mediakanalen komen alle producties aan bod
- **Content en influencer marketing**
Video-interviews met makers en gezelschappen, making-of movies, trailers van voorstellingen
- **DM-communicatie**
E-mailings naar specifieke ontvangersgroepen als nieuwsbrieflezers, zakelijke contacten en professionals.
- **Fysieke materialen** als A0- en A2-posters en programmaboekjes, een fysiek blokkenschema, borden en signing.
- **Pers:** er zijn zijn warme contacten met onder meer NRC, Noordhollands Dagblad, Theaterkrant, Trouw, Het Parool en de Volkskrant. Vanaf 2021 probeert Over het IJ Festival opnieuw een mediapartnerschap op te zetten met Het Parool. Over het IJ plaatst in verschillende media **advertenties** en zet met diverse landelijke partners **marketingacties** uit.

7.2. Organisatie

Over het IJ Festival wordt geproduceerd door Stichting IJ Producties. Stichting IJ Producties heeft een vierkoppig controlerend bestuur. Daarnaast heeft de stichting sinds 2018 een eenkoppige directie; algemeen en artistiek directeur Simone Hogendijk. Dit doet zij na een periode als tweekoppige directie te hebben gewerkt samen met Esther Lagendijk, die sinds 2018 bestuurder is van Gemeente Amsterdam, Stadsdeel Noord.

De structurele organisatie van Stichting IJ Producties is *lean and mean* en wordt per festival of project uitgebreid met een groep freelancers vanuit een vaste poule. Binnen deze poule bevinden zich 'oude' en nieuwe teamleden. Ook binnen de organisatie staat Stichting IJ Producties voor doorgroei en talentontwikkeling. We kijken dan ook altijd wat iemand wil leren en hoe dit mogelijk is. Zo hebben we de afgelopen jaren duurzame investeringen gemaakt in de organisatie; bijvoorbeeld marketeer Marten de Paepe die sinds 2019 Hoofd Marketing is geworden of Annemarijn Zanting die sinds 2020 Hoofd productie is, na een aantal jaar voor ons gewerkt te hebben als producent van het Zeecontainerprogramma. Bij deze doorstroom zorgen we te allen tijde voor voldoende coaching en waarborging van kennis. Daarnaast hebben we Mechteline van Es, onze chef de bureau, extra uren gegeven om sponsors te werven en voor het opzetten van een bedrijfscommunity in Noord. Zij wordt ook gecoacht en krijgt externe begeleiding voor dit gedeelte van haar werkzaamheden.

En als laatste hebben we een jonge zakelijk leider aangenomen, Mick Stevens. Met haar wordt kennis over het vak gedeeld en we geven haar de tijd en het vertrouwen haar weg te vinden. Dit doet zij onder begeleiding van onze zakelijk leider Thomas Royé. Verder is Arthur Kneepkens sinds een jaar artistiek coördinator van Over het IJ jaarrond, de sociaal-artistieke lijn. Oud hoofd productie Leonie Baars koppelen we als programma coördinator aan het Over het IJ Theater.

De jaarlijks terugkerende financiële onzekerheid door afhankelijkheid van externe financiering vormt een risico voor het aannemen van vaste medewerkers. In 2017 heeft Stichting IJ Producties, de nieuwe programmalijn Over het IJ jaarrond geïntroduceerd. **Het is daardoor nu mogelijk om in meer continuïteit te werken met een klein team van vaste medewerkers. Dit heeft de organisatie versterkt. Kortom: we dragen zorg voor een mooie doorgroei van personeel met voldoende blijvende kennis in huis. De organisatie is meegegroeid met de ambities van afgelopen jaren en klaar voor een nieuwe stap in de komende kunstenplanperiode.** IJ Producties houdt kantoor op de NDSM-werf. Sinds najaar 2019 zitten we in een nieuwe kantoorruimte, een romneyloods, waar de werkomgeving absoluut op vooruit is gegaan. Het voordeel van deze plek is dat we ons letterlijk midden tussen alle partners in Noord begeben.

Door de uitbreiding van onze werkzaamheden in een bepaalde periode van het jaar zullen we op zoek moeten gaan naar een extra kantoorruimte. Dit zou een lange termijn investering kunnen opleveren. Hiervoor hebben we iets opgenomen in de huisvestingskosten.

7.3. Financiële terugblik 2017-2020

In de huidige kunstenplanperiode ontvangt Stichting IJ Producties €206.880,70 (inclusief indexatie) van het Amsterdams Fonds voor de Kunsten. Dit bedrag komt ten goede aan Over het IJ Festival. Oorspronkelijk was er €300.000,00 aangevraagd voor de periode 2017-2020. Hiervan is 195.000 toegekend omdat AFK er vanuit ging dat we de €100.000 daarbovenop structureel vanuit Stadsdeel Noord zouden krijgen. Dit was echter geen structurele afspraak, vanuit de gang van zaken van de jaren daarvoor hoopten we enkel dat we dit jaarlijks bovenop de €300.000,00 van AFK zouden krijgen. Hierover hebben we een juridisch conflict gehad met AFK, dat we hebben verloren. Hoewel dit niet evident was, heeft Stadsdeel Noord toch jaarlijks een ton voor ons vrijgemaakt. Onze gewenste totaalbegroting kwam hiermee jaarlijks wel €100.000 lager uit. Dit heeft dan ook veel druk uitgeoefend op de organisatie.

Het feit dat de ingediende aanvraag 2017-2020 bij het Fonds Podiumkunsten binnen de 4 jaren Festivalregeling voor €300.000 per jaar niet was toegekend, maakte onze financiële positie niet steviger. Bij Fonds Podiumkunsten zaten we de afgelopen 4 jaar wel 2x in de regeling festivalprogramma voor een bedrag van respectievelijk €50.000 en €37.500.

Afgelopen jaren hebben we de bedrijfsvoering van de stichting meer dan ooit serieus genomen. We zijn gaan werken met een sterke liquiditeitsplanning per periode en met verschillende meetmomenten in het jaar waarbij we beslissen of bepaalde projecten wel/niet of gedeeltelijk doorgaan. In mei weten we welke private middelen we voor Over het IJ Festival binnenkrijgen. We beslissen dan ook de inzet van personeel definitief, stellen onze ambitie bij qua output en passen posten aan. We hebben een prettig bestuur dat hier ook strak op toe ziet en dit bespreekt met de directie. Vanuit artistieke ambities en om risico's voor de stichting te spreiden, zijn we sinds 2017 actief bezig met externe opdrachten (onder de noemer Over het IJ jaarrond). Deze extra opdrachten die we hebben gedaan, zijn vaak in opdracht van het stadsdeel of gekoppeld aan een privaat fonds of publiek fonds, zoals Noorderparkfestival, Eendrachtsparkfestival of Wijkmakersproject. Deze projecten worden kostendekkend geproduceerd en zorgen daarnaast voor een stevige inbedding voor de organisatie. Het feit blijft natuurlijk dat festivals altijd risico lopen i.v.m. weersomstandigheden. Over het IJ Festival heeft daarentegen inmiddels een vrij constant aantal bezoekers waardoor we altijd kunnen uitgaan van een gemiddelde bezettingsgraad van 70%. Bij tegenvallers zit het risico voor exploitatieresultaat meestal tussen -€20.000 en 30.000. Bij een succesvolle editie zit het tussen + €20.000 en 30.000. Kijkend naar de afgelopen drie jaar hebben we alleen in 2019 een klein negatief exploitatieresultaat behaald. Hier is echter bewust voor gekozen; we hebben geïnvesteerd in ons team: een hoger productiebudget, maar ook uitbreiding vanwege onze grotere hoeveelheid projecten; een nodige artistiek coördinator voor het programma van OHJ jaarrond en een zakelijk leider jr. Bovendien hebben we opnieuw gekeken naar fair pay voor degenen in loondienst en freelancers en hebben ook hierin geïnvesteerd.

Sinds 2018 hebben we ook een goed georganiseerde backoffice waarbij Ozcar onze salarisadministratie en boekhouding verzorgt. Verder heeft de stichting momenteel een eigen vermogen opgebouwd van €50.000. In de afgelopen jaren hebben we ook gekeken hoe we onze financieringsmix konden optimaliseren. Zo hebben we binnen het festival en door het jaar heen alle activiteiten gekoppeld aan partnerships; bijvoorbeeld Zeecontainerprogramma gekoppeld aan een sponsor of culturele partner. Met de extra uren die er nu voor een sponsorwerver zijn, hebben we onze groeiambities waar kunnen maken en een unieke positie in Amsterdam verworven. Dit blijkt nu al succesvol met een aantal toegezegde sponsorbedragen voor Over het IJ Festival en Noorderparkfestival 2020. Mocht een partner wegvallen kiezen we er nu voor om dit project niet door te laten gaan of soberder te maken. Omdat ad hoc bezig zijn met extra middelen te vergaren voor onze projecten ontzettend veel tijd kost voor de organisatie, is het van groot belang een structurele partner te hebben in Amsterdam, zoals AFK.

7.4. Toelichting op de begroting 2021-2024

De meerjarenbegroting is verdeeld over de drie pijlers; Over het IJ Festival, Over het IJ jaarrond en Over het IJ Theater. Achter de posten is te zien waaraan de budgetten toegeschreven zijn. In de apart toegevoegde Over het IJ Festivalbegroting is te zien welke budgetten hieronder vallen. Onze drie pijlers hebben we vrij precies kunnen begroten omdat we ons festival al 27 jaar produceren en dus vanuit onze ervaring juiste inschattingen kunnen maken.

In de afgelopen jaren hebben we een stijging in bezoekers van Over het IJ Festival gezien, in 2017 was dit nog 17.000, maar in 2019 19.000. We stellen onszelf ten doel in 2024 24.000 bezoekers te hebben voor het festival met een bezettingsgraad van 87% ten opzichte van 74% nu. Hiervoor is een gedetailleerd marketingplan ontwikkeld. We kunnen dit onder andere middels extra capaciteit in het Zeecontainerprogramma en Nieuwe Makers Programma bereiken. Voor onze projecten jaarrond verwachten we 15.000 bezoekers. Dit is een grote stijging ten opzichte van 2017-2020, maar we zullen in het Over het IJ Theater i.s.m. onze partners ook programma's tonen en verwachten hierdoor een sterke toename. De publieksopbrengsten zullen naar verwachting dan ook stijgen met een gemiddelde van €160.000 per jaar, dit is 12% van de totale baten. De inkomsten uit privaat fondsen (allen nog aan te vragen) zijn gebaseerd op de tendens die we afgelopen jaren hebben gezien bij Stichting IJ Producties en de ruime steun die we hebben gekregen van de meeste genoemde fondsen. Er vindt een lichte stijging plaats, maar niet ten opzichte van de totalen. In 2017-2020 was dit nog 18%, maar in 2021-2024 maar 15% van de baten. Bij Fonds Podiumkunsten vragen

we een bedrag van € 50.000,- voor het festival en hopen we op een organisatiebijdrage van € 125.000,-. Andere inkomsten uit publieke middelen komen hopelijk ook van Stadsdeel Noord. Zij hebben ons afgelopen jaren gesteund voor Over het IJ Festival en Noorderparkfestival. En hoewel we afgelopen jaren voor verschillende projecten elk jaar in totaal €170.000 van hen mochten ontvangen, was dit geen structurele afspraak. Zo zal dit voor de volgende kunstperiode ook niet het geval zijn, maar we zijn al wel in gesprek om te kijken of en voor welke onderdelen ze ons kunnen steunen in 2021. Naast de activiteiten op het festival, hebben ze hun interesse getoond in onze projecten in de wijken en het Over het IJ Theater. Door de jaren heen hebben we een goede band opgebouwd met Stadsdeel Noord met een mooie inhoudelijke wisselwerking waarbij we elkaar bevragen over de wijken van Noord.

Uit overige inkomsten verstaan we onder andere verkoop van advertenties en baten coproducties voor het Zeecontainerprogramma (welke we vergaren door bijdrage coproductiepartners en/of sponsors). De toename van de omzet horeca zit vooral in het feit dat we voornemens zijn zelf de horeca te gaan doen voor Noorderparkfestival en ook in Over het IJ Theater zal een horecagelegenheid openen, waarvan winst deels naar ons zal vloeien. Wat betreft sponsoring verwachten we een exponentiële toename ten opzichte van de huidige periode. Momenteel is onze sponsorwerver succesvol bezig met het maken van netwerken in en om Noord om een Bedrijfscommunity op te zetten. Binnen deze community moet een sfeer 'of giving' gaan ontstaan waarbij door zowel Over het IJ, als het netwerk projectplannen in te dienen zijn en geldschieters verbonden worden aan projecten waarvoor ze zich intrinsiek gemotiveerd voelen. OHIJ kan op deze manier maatschappelijke organisaties en grotere bedrijven aan zich binden. Ook hebben we toezegging gekregen van Stichting NDSM-werf en Stichting Kinetisch Noord (sponsoring in natura) en voeren we gesprekken met Vedett over uitbreiding van hun sponsorbijdrage, gezien het feit dat we met hen een extra horecadeal sluiten voor Noorderparkfestival en Over het IJ Theater. Donaties die komen uit de op te zetten vriendenclub zijn opgenomen onder sponsoring en nog niet gespecificeerd. De sponsorinkomsten zullen per jaar gemiddeld 7% van de totale baten opleveren.

Onze beheerslasten bedragen 20% van de omzet. Onder de materiële beheerslasten verstaan we o.a. huisvestingskosten, bureaustkosten en kosten voor administratie. Van de 20% zijn 13% personeelskosten. We zijn in de personeelslasten uitgegaan van de CAO Theater en Dans waarbij we rekening hebben gehouden met een jaarlijkse indexatie. Dit beleid is ook terug te zien in de personeelslasten uitvoering en voorbereiding. Hierbij zijn er gemiddelde projectprijzen genomen voor medewerkers productie, techniek/logistiek, horeca en kassa. Deze activiteitenlasten personeel zijn 20% van de totalen. Hier tegenover staat een gemiddelde van 22% in 2017-2020, dit geeft echter een vertekend beeld omdat in 2018 de activiteitenlasten personeel veel hoger waren door de grote eenmalige coproductie *In Between Time*. Voor de aankomende kunstperiode hebben we in navolging van afgelopen periode een verhoging in lonen/dagprijzen aangebracht waarmee we voldoen aan de fair practice code. De toepassing van de fair practice code heeft uiteraard invloed op de totale omzet die mede hierdoor hoger uitvalt dan voorheen. De verhoging van personeelslasten zullen we echter halen uit onze eigen opbrengsten. Ook de activiteitenlasten materieel zijn veel hoger, namelijk 62% van de lasten. Dit komt voornamelijk door een verhoogd marketingbudget omdat we toe willen werken naar meer bezoekers. Deze investering zal uiteindelijk resulteren in meer publieksinkomsten. Ook de programmeringskosten zijn hoger. Belangrijk doel is namelijk om meer (gezonde) financiële ruimte te hebben voor makers uit het programma om bespelers meer bedding te geven in de vorm van uitkoopsommen/hogere honoraria en/of zelf als festival meer kosten te dragen, van tribunes, stroom etc.

De financiële risico's kunnen voor Stichting IJ Producties liggen in tegenvallende structurele subsidie waardoor we aanvullende financiering elders moeten halen. Omdat we realistisch zijn in de maximale hoeveelheid privaat fondsen om aan te kunnen vragen, zullen we dus eerder kiezen om projecten te schrappen en/of soberder te produceren en presenteren. Daarnaast zijn de weersomstandigheden rondom de festivals altijd een risico, maar zoals eerder gesteld hebben we een redelijk vast publiek(aantal) waar we op kunnen rekenen en begroten, ook bij minder weer. Daarnaast houden we door de verschillende meetmomenten in het jaar de begroting scherp in de gaten en passen deze waar nodig aan. De optimalisatie van de financieringsmix zorgt ervoor dat onze activiteiten op veel verschillende manieren gedekt worden. Dit zorgt niet alleen voor veel financiële betrokkenheid, maar ook maatschappelijke en culturele betrokkenheid van veel partners.

De begrote kosten van Over het IJ Theater, 250 dagen in het jaar cultureel cureren, zijn gebaseerd op gesprekken met partners die ervaring hebben. Daarnaast hebben we zelf nu een paar jaar ervaring met het begroten van onze talentontwikkelingstrajecten zoals Over het IJ LAB, Atelier etc. Dus we weten goed wat makers nodig hebben aan artistieke en productieve begeleiding en kosten.

De inschatting van de baten-lasten Over het IJ jaarrond is gebaseerd op ervaring sinds 2017 met Wijkmakertrajecten, Noorderparkfestival en andere projecten in de wijken. Daarnaast krijgen we meer financiële ruimte en slagkracht door de coproductiepartner die we in Tolhuistuin hebben gevonden voor de programmalijn in de wijken van Noord. **Hierbij vraagt Stichting IJ Producties bij het Amsterdams Fonds voor de Kunst een bijdrage van €500.000,- aan voor Over het IJ Festival, Over het IJ Theater en Over het IJ jaarrond, onze met elkaar samenhangende pijlers.**

H8. TERUGBLIK OVER HET IJ FESTIVAL 2017-2020

Over het IJ Festival staat sinds afgelopen Kunstenplan echt voor onderzoek en experiment in de stedelijke context, binnen een publieke context en in directe relatie met publiek. Publiek is steeds meer betrokken bij de totstandkoming en presentatie van voorstellingen en producties, iets waar onder makers steeds meer vraag naar is. Programma's als het Atelier en sinds 2018 Over het IJ LAB zijn hier voorbeelden van.

Door onze hard benoemde **focus op jonge makers** versterkte Over het IJ afgelopen Kunstenplan zijn positie in het nationale theaterveld en in Amsterdam. Over het IJ brengt jong en gevestigd talent samen, deelt kennis en ervaring en zet talentontwikkeling in als gedeelde verantwoordelijkheid. Jonge makers liften mee op het succes van meer gevestigde makers; een gouden formule en garantie voor een groot en breed publiek. In 2019 was het festivalbandjesprogramma, met voorstellingen van jonge makers, populairder dan ooit, met een bezettingsgraad van

85% en veel uitverkochte voorstellingen. Aankomend Kunstenplan zet Over het IJ in op een nog hogere capaciteit en meer aanbod.

Over het IJ werkte afgelopen Kunstenplan aan duurzame lijnen en doorgroeimogelijkheden voor makers waarmee het samenwerkt. Voor elk soort maker is er nu een plek; van de prille onderzoekende nieuwe of gevestigde maker, tot (gevestigde) makers die (meer) resultaatgericht willen werken. Van meer autonome makers tot sociaal-artistiek geëngageerde makers. Dwars door en over alle disciplines heen.

Over het IJ functioneert meer en meer als een grote broedplaats, of productiehuis voor locatietheater in de stedelijke context. Over het IJ Theater, een nieuwe werkplaats en presentatieplek voor locatietheater, draagt hier in de toekomst verder aan bij. Veel makers zijn via projecten die door of samen met Over het IJ ontwikkeld zijn afgelopen Kunstenplan doorgestroomd in het programma en/of wisten zich te vestigen in het veld, zoals MAN|CO en Collectief Walden. Ook waren er makers die een belangrijke beroepspraktijk opstartten onder de vleugels van Over het IJ, zoals Johannes Bellinkx, La Isla Bonita, Abhishek Thapar, Hilda Moucharrafiëh, Wild Vlees, MOHA, Bart van de Woestijne en Thabi Mooi.

Over het IJ ontwikkelde zich afgelopen Kunstenplan als een belangrijke (co)producerende partij die samenwerkt met veel partners in talentontwikkeling. In 2017 werden makers die op het festival hun loopbaan startten gevraagd om een jong talent voor te dragen voor het Zeecontainerprogramma (o.a. FC Bergman, Berg&Bos, Dansmakers, Golden Palace, Schweigman& en Likeminds). Dit in het kader van het 25-jarig festivaljubileum. Vanwege het grote succes ervan, werd de opzet in 2018 en 2019 herhaald. In het vernieuwde Zeecontainerprogramma is talentontwikkeling een gedeelde verantwoordelijkheid en komen jong en gevestigd talent, kennis en ervaring samen. Trouwe en waardevolle structurele partners in talentontwikkeling afgelopen jaren waren Oerol, Frascati en Feikes Huis. Met Oerol werden drie edities van **Het Atelier** gerealiseerd. In 2019 en 2020 gebeurde dat ook in samenwerking met partners in talentontwikkeling: Schweigman&, Kameroperahuis en De Nieuwe Oost, Dansmakers, Productiehuis Theater Rotterdam, NNT/ Club Guy en Roni en Likeminds. Drie makers ontwikkelden per editie een blauwdruk van nieuw werk, zowel in de natuurlijke context van Oerol als het stedelijke Over het IJ Festival.

Met het in 2018 nieuw opgezet **Over het IJ LAB**, - in 2019 i.s.m. Feikes Huis -, voegde Over het IJ een talentontwikkelingsprogramma toe aan het festival, toegespitst op makers die hun werk alleen kunnen ontwikkelen in de directe relatie met publiek in en om het festivalhart. Publiek kreeg een kijkje in de keuken van het maakproces kreeg en mee bouwde mee aan de bijzondere projecten die hier werden ontwikkeld door o.a. BetweenTwoHands, LIPS&NOBEL, Tamar Blom/Wild Vlees, Ruta van Hoof, Emke Idema, Nick Steur, Rita Hoofwijk, Abhishek Thapar, Hilda Moucharrafiëh.

Het nieuwe **Performance Technology LAB**, in 2019 ontwikkeld en gepresenteerd samen met Feikes Huis, Likeminds, Beamsystems en MACA was een speeltuin voor makers met een wens om te experimenteren met allerlei nieuwe vormen van technologie in relatie tot de ruimte voor o.a. Marte Boneschansker, Gertjan Biasino en Mirthe Dokter.

De afgelopen Kunstenplan ingezette samenwerking met **Frascati** als coproductiepartner was zeer waardevol, vruchtbaar en constructief. Het resulteerde in coproducties gericht op de stedelijke omgeving van jonge makers, waaronder Wild Vlees, La Isla Bonita en Collectief Walden en in 2020 Florian Myer en Kim Karssen. Hun voorstellingen werden sterk gewaardeerd door publiek en pers. Het **Nieuwe Makers Programma**, bestaande uit kleinere voorstellingen van jonge makers op de NDSM-werf, was een belangrijke spil in de doorgroeimogelijkheden van jonge makers in het festivalprogramma. Het kwam tot stand in samenwerking met veel partners in talentontwikkeling, zoals MAAS en Likeminds.

De **middencategorie voor de zogenaamde midcareers** in het reguliere programma van nieuwe makers die nog een zetje nodig hebben richting vestiging in het veld, bleek afgelopen jaren een succesvol segment. De voorstellingen van o.a. Johannes Bellinkx, Wildvlees en Collectief Walden (alle in 2018), MAN|CO (2017), Timen Jan Veenstra (2017 en 2018), Pink Flamingoo (2018), Danish Blue, Florian Myer en Kim Karssen/ De Warme Winkel en Konvooi/ Orkater de Nieuwkomers (2019) bleken een groot succes. Tot deze categorie behoren ook de bijzondere coproducties met Frascati, Thabi Mooi met Oerol en Bart van de Woestijne met Festival Cement en Oerol.

Ook veel voorstellingen van het **reguliere programma** waren afgelopen jaren van makers die opgroeiden binnen het festival en/of een directe of indirecte link hadden met de stad. Premiëres, maar ook voorstellingen die eerder op andere plekken speelden kregen een extra laag door de locatie waarnaartoe ze werden hertaald. Zoals Davy Pieters op de kavel van Elzenhage (2017), Project Wildeman op locatie van de oude Draka-fabriek (2017) en Naomi Velissariou in de ondergrondse nachtclub de Shelter (2018). In 2019 speelde Laura van Dolron in een oude supermarkt en Touki Delphine in het Nemo-depot. Wat goed bleek te werken en de capaciteitsdruk verlaagde was om voorstellingen niet tien dagen lang, maar gedurende enkele dagen verspreid over het festival plaats te laten vinden.

Het voorgenomen jaarlijkse **internationale programma** met coproducties kon Over het IJ niet naar wens realiseren. Een krappere werkbegroting dan gepland vanwege de door FPK niet toegekende vierjarige aanvraag en een lager bedrag van AFK, speelde hierbij een belangrijke rol. Wel haalde Over het IJ een aantal Vlaamse makers naar het festival als onderdeel van het programma. Inmiddels is onze focus en investering verlegd naar talentontwikkeling.

Voor het vijfde achtereenvolgende jaar maakten **Over het IJ Festival en Grachtenfestival** in 2017 gezamenlijk een muziektheaterroute door een Amsterdamse wijk. Na dit jaar concludeerden beide partijen toe zijn aan een nieuwe formule, meer op maat van en startend bij de makers zelf. In 2018 was een voorstelling van theatermaker en harpist Iris van der Ende zowel op Over het IJ Festival als Grachtenfestival te zien. In 2019 kwam het niet tot een samenwerking omdat er geen makers waren die in de context van beide festivals pasten.

Onze **sociaal-artistieke projecten, waaronder het Wijkmakersprogramma**, gingen expliciet een langere verbinding aan met de stad en bewoners. Ze werden gemaakt door onder meer MOHA, DEGASTEN, Timen Jan Veenstra, Lotte van den Berg en Stichting Nieuwe Helden. Massih Hutak scoorde in 2019 een festivalhit met zijn

activistische project Verdedig Noord. Hierin legde hij het globale probleem rondom gentrificatie bloot en ging hierover in gesprek met bewoners.

Het **verdiepingsprogramma** van Over het IJ was gekoppeld aan het festivalhart. Hier startten o.a. Specials waarin publiek op stap ging met een gast of een bijzonder programma kreeg aangeboden. Uit enquêtes blijkt een groeiende interesse in context en een kijkje in het proces van makers onder publiek. Hier zet Over het IJ in de toekomst blijvend op in.

Het **festivalhart** streekt op verschillende plekken op de NDSM-werf neer. In 2016 en 2017 ontwikkelde Over het IJ het festivalhart in samenwerking met café-restaurant P!lek, waar helaas de ambitie van onze gemengde publieken en niet werd gehaald. In 2018 werd het festivalhart gebouwd rondom Ferrotopia, een tijdelijk paviljoen en de openbare werkplaats van Atelier van Lieshout/i.s.m. Stichting NDSM-werf. Het werd een prachtige ontmoetingsplek voor makers en publiek, een boegbeeld voor het experiment en onderzoek waar wij voor staan. Makers van het nieuwe Over het IJ LAB ontwikkelden er werk in directe relatie met het publiek. In 2019 was het festivalhart in en om Sociëteit Sexyland, waar in de weekenden een nachtprogramma werd aangeboden. Beiden jaren kwamen we in onze kracht te staan en droegen de locaties inhoudelijk bij aan onze identiteit. Een belangrijke kernwaarde die we meenemen naar de toekomst.

In 2017 heeft Stichting IJ Producties, **Over het IJ Jaarrond** geïntroduceerd; culturele en creatieve projecten die gedurende het hele jaar plaatsvinden, zowel tijdens Over het IJ Festival als daarbuiten. De projecten zijn verbonden aan diverse domeinen van de samenleving, zoals stadsontwikkeling, zorg, vluchtelingenwerk en musea. Ze zorgden voor een duurzamere verbinding met Noord, een groter publieksbereik, meer continuïteit voor de organisatie het jaarrond, en toenemende inkomsten. Afgelopen Kunstenplan produceerde Over het IJ o.a. het Wijkmakersprogramma, het succesvolle Noorderparkfestival, In Between Time in de Bijlmerbajes, *Kafir* in Oost, en Eendrachtsparkfestival en Over de Plas Festival in Nieuw-West. Ook werkte Over het IJ mee aan ROEF in het centrum. We bereikten hiermee in totaal zo'n 10.000 bezoekers.

Komend Kunstenplan focust Over het IJ zich op Amsterdam-Noord, vanwege de vele (warme) connecties, behaalde successen in en spannende beschreven plannen voor dit stadsdeel. Een uitzondering hierop kan worden gemaakt als er een duidelijke inhoudelijke connectie met een ander stadsdeel en Noord te maken is, of wanneer Over het IJ in een project kan stappen dat door anderen is gefinancierd.

Over het IJ maakte ook een stap door te investeren in **duurzaamheid en fair practice**. Eten voor zowel publiek als crew werd in 2019 volledig vegetarisch, afval werd gescheiden opgehaald en verwerkt en er werd geen gebruik gemaakt van generatoren maar van groene stroom, die deels zelf werd opgewekt. Makers en festivalteam werden zoveel mogelijk conform de fair practice code betaald, dit werd bekostigd uit de eigen financiële reserve.

Op het gebied van **marketing** legde Over het IJ Festival afgelopen jaren een krachtig accent op het verlenen van service en maatwerk, onder meer door het toevoegen van een informatiebalie en een heldere indeling van festivalbandjesprogramma en regulier programma. Over het IJ versterkte zijn social mediastrategie door het aannemen van een social mediamarketeer.

Over het IJ Festival zag het publiek afgelopen Kunstenplan verder groeien. Van 17.000 betalende bezoekers in 2017 tot 19.000 in 2019. De cijfers van het aantal bezoeken van 2017 zijn gekleurd door het opnemen van bezoekers van P!lek, die dat jaar alleen via het festivalhart bij het café-restaurant konden komen. In 2018 en 2019 waren alle bezoekers, betalend en niet-betalend, wel direct betrokken bij Over het IJ Festival.

Tot slot

Over vier jaar hopen we als Over het IJ nog sterker geworteld te zijn in het stedelijke en nationale culturele landschap, maar ook om als organisatie een steviger fundament te hebben met een meer continue financiële basis. We versterken het festival en de organisatie door naast Over het IJ Festival het jaarrond programma te maken. Dat doen we in de wijken van Amsterdam-Noord en met onze werkzaamheden in het Over het IJ Theater. Dit geeft ons de kans om nog onmisbaarder te worden in het landschap en om publiek aan ons te binden. We zijn meer aanwezig dan ooit in Amsterdam-Noord en maken programma vanuit de unieke Over het IJ-houding: met een open blik naar de stad, onze maatschappij en het kunstenveld, met nieuw en urgent werk op bijzondere locaties. Analooq aan het snel veranderende stadslandschap waar we ons midden in bevinden, bewegen we flexibel mee, buigen waar nodig tegen, zetten dingen op scherp, maken onderwerpen bespreekbaar, leggen dingen open én blijven onszelf vernieuwen.