



**10 DAGEN LANG AVONTUURLIJK THEATER  
OP BIJZONDERE PLEKKEN IN DE STAD**

**OVER HET IJ FESTIVAL 2021 ZOEKT...  
STAGIAIR MARKETING EN COMMUNICATIE**

Zit marketing en communicatie in jouw bloed? Ben je gedreven en gaat je hart sneller kloppen van een creatieve festivalomgeving? Ben jij daarnaast nieuwsgierig? Alert? En niet bang voor een zeecontainer?

Dan ben jij misschien degene die wij zoeken voor Over het IJ Festival 2021, hét locatietheaterfestival van Amsterdam, dat plaatsvindt van 9 t/m 18 juli 2021.

**Wat zoek jij?**

Een stage-/werkervaringsplek waar je onderdeel bent van een klein (marketing)team. Je zoekt een kans om ervaring op te doen binnen een dynamische festivalorganisatie en de nationale theaterwereld. Je werkzaamheden zijn o.a.:

- Meedenken en uitvoeren van de communicatie via nieuwsbrief en sociale media-kanalen;
- Meedenken in de marketingstrategie van het festival;
- Onderhouden van de content op de website;
- Actieve benadering van diverse doelgroepen via ontwikkelen en uitvoeren van marketingacties;
- Actieve deelname in het sociale media-beleid: verzorgen van content, redactie, acties en analyse van bereik met Facebook, LinkedIn en Instagram;
- Overige werkzaamheden: versturen mailings/uitnodigingen, ondersteuning in communicatie en enkele productionele werkzaamheden tijdens het festival zoals coördinatie van merchandise, posters verspreiden, algemene festivalcommunicatie e.d.

**Wat zoekt Over het IJ Festival?**

Over het IJ Festival zoekt een student (Communicatie, Marketing, Kunst & Economie, Cultuurmanagement, Theaterwetenschappen e.d.) of iemand die net is afgestudeerd (m/v) met interesse in festivals en evenementen. Je hart ligt bij cultuur. Je bent creatief en leergierig en je houdt van aanpakken. Je bezit social media-skills, schrijft graag en weet dit effectief in te zetten. Je bent een teamspeler zonder een 9 tot 5 mentaliteit.

**Je bent beschikbaar in maart & april 2021 parttime (+/- 2 dagen per week), mei & juni & juli fulltime (deze dagen zijn flexibel)**



### **Wat bieden wij?**

Een dynamische, inspirerende werkomgeving met leuke collega's en een hecht festivalteam. Je draait volop mee. Het is hectisch, maar heel leerzaam. Er is veel ruimte voor eigen initiatief. Je maakt het festival van A tot Z mee en komt met alle facetten van marketing in aanraking.

Stagevergoeding volgens CAO Theater.

### **Hoe nu verder?**

Voldoe jij aan bovenstaande eisen? En ben je beschikbaar binnen bovenstaande periode? Dan kan jij wel eens degene zijn die wij zoeken! Je kunt je motivatiebrief en CV sturen naar Marieke van Oosten (hoofd marketing): [marieke.vanoosten@overhetij.nl](mailto:marieke.vanoosten@overhetij.nl). Kijk voor meer informatie over 'Over het IJ Festival' op [www.overhetij.nl](http://www.overhetij.nl).

