



Gezocht: Stagiaires/werkervaring zoekende voor Over het IJ Festival (v/m/x) in Amsterdam-Noord

Marketing & communicatie

3 – 5 dagen per week

Over het IJ gelooft hartstochtelijk in kunst die niet alleen over de samenleving gaat, maar ook midden in de samenleving staat. De stad is de inspiratiebron én het podium. Alle activiteiten komen samen in het avontuurlijke locatietheaterfestival en deze vindt plaats van 8 t/m 17 juli 2022. Nieuwe en gevestigde makers presenteren hun nieuwste werk op spraakmakende binnen- en buitenlocaties op de NDSM-werf en in Amsterdam Noord. Over het IJ heeft veel aandacht voor de nieuwste generatie makers, waarvoor het festival een echte springplank is gebleken. Iedere keer ontstaat er een innovatief programma, waarin met de interactie met de locatie, omgeving en de relatie met publiek wordt geëxperimenteerd. Deze opzet valt al jaren zeer goed bij het publiek. Het laat expliciet de kracht zien van het festival; jong en gevestigd talent komen er samen, kennis, ervaring en succes wordt gedeeld en biedt zo mogelijkheden tot groei. Daarnaast werkt Over het IJ al jarenlang met kunstenaars en bewoners in Amsterdam-Noord samen in het Stadskunstenaars programma.

Voor het festival, de ontwikkeltrajecten van nieuwe makers en het Stadskunstenaarsprogramma zijn we op zoek naar diverse stagiaires of mensen die werkervaring zoeken op het gebied van productie, marketing en techniek.

overhetij.nl

Marketing: Stage/werkervaringsplek

Vanaf februari / maart 2022

Ben jij een gedreven (online) marketing- en communicatiestudent of zoek je werkervaring en gaat jouw hart sneller kloppen van een creatieve festivalomgeving? Dan is deze stage/werkplek iets voor jou! Over het IJ zoekt vanaf februari / maart een stagiaire marketing & communicatie met een groot hart voor locatietheater, talentontwikkeling en/of sociaal-artistieke projecten. Over het IJ biedt jou een unieke kans om ervaring op te doen binnen een dynamische festivalorganisatie en de nationale theaterwereld.

Periode

Februari t/m eind juli 2022; minimaal 3 dagen per week, in aanloop festival fulltime (exacte aanvang en aantal dagen in overleg).

Vaardigheden en persoonlijkheid

Over het IJ Festival zoekt iemand die op zoek is naar een werkervaringsplek met interesse in festivals en evenementen en marketing/communicatie. Je bent creatief, nieuwsgierig en leergierig en je houdt van aanpakken. Je bezit social media-skills en weet dit effectief in te zetten. Je kunt schrijven en/of bent handig in het maken van content via video en fotografie. Je bent een teamspeler zonder een 9 tot 5 mentaliteit. Je benadert makkelijk mensen en functioneert goed in een dynamische

werkomgeving. Wanneer je nog studeert, prefereren wij iemand met een relevante opleiding op MBO / HBO / WO niveau (Communicatie, Marketing, Kunst & Economie, Evenementenorganisatie, Cultuurmanagement, Theaterwetenschap e.d.).

Werkzaamheden bij Over het IJ Festival bestaan o.a. uit

- Assisteren van de afdeling marketing bij het promoten van Over het IJ Festival en de makers;
- Meedenken en uitvoeren van de communicatie via nieuwsbrief en sociale media kanalen;
- Meedenken in de marketingstrategie van het festival;
- Onderhouden van de content op de website;
- Actieve benadering van diverse publieksgroepen via ontwikkelen en uitvoeren van marketingacties;
- Actieve deelname in het sociale media beleid: verzorgen van content, redactie, acties en analyse van bereik met Facebook, Twitter en Instagram;
- overige werkzaamheden: versturen mailings/uitnodigingen, ondersteuning in communicatie en enkele productionele werkzaamheden tijdens het festival zoals coördinatie van merchandise, posters verspreiden, algemene festivalcommunicatie e.d.

We hebben een sterke voorkeur voor kandidaten die in de omgeving van Amsterdam wonen. We geven voorkeur aan kandidaten die bijdragen aan de diversiteit van ons team.

Wat bieden wij?

Je komt in een fijn team terecht dat zich verder uitbreidt richting Over het IJ Festival. Het is een dynamische, inspirerende werkomgeving met leuke collega's. Er is veel ruimte om te leren en we appreciëren eigen initiatief enorm! Wij kijken daarom niet alleen naar wat jij al in huis hebt, maar ook naar wat je nog wil leren. Je maakt het festival van A tot Z mee en komt met alle facetten van productie in aanraking. We houden kantoor op de NDSM-werf in Amsterdam-Noord.

Stagevergoeding volgens CAO Toneel en Dans.

Hoe nu verder?

Solliciteren kan t/m 10 januari 2022 per mail of in welke vorm jij het beste tot je recht komt. Graag wel een CV meesturen. Geef in je sollicitatie aan wat je hoopt te leren. Ook zijn we benieuwd naar of en hoe je Over het IJ kent - van het live festival, of anders via projecten, van horen zeggen of via onze site en social media - en naar wat je indruk is van Over het IJ, en hoe je bij de organisatie zou kunnen passen.

Voor vragen en/of je sollicitatie kan je mailen naar de senior marketeer Marieke van Oosten marieke.vanoosten@overhetij.nl.