



## BESTUURSVERSLAG STICHTING IJ PRODUCTIES 2021

### INLEIDING

Stichting IJ Producties (Over het IJ) laat met kunst en cultuur zien wat speelt binnen stad en samenleving. Afgelopen negentwintig jaar veranderde Over het IJ van luis in de pels en pionier naar een verbindende partij, die open en kritisch kijkt naar en reageert op de lokale ontwikkelingen. Afgelopen Kunstenplan ontwikkelde Over het IJ zich van een tiendaags festival tot een verbindend platform voor makers en publiek in Amsterdam-Noord dat het jaarrond actief is. Het treedt op als matchmaker tussen makers, publiek, bewoners, culturele en maatschappelijke partijen en ondernemers. Talentontwikkelingstrajecten en sociaal-artistieke en wijkgerichte projecten zijn hierin belangrijke pijlers.

In 2020 heeft IJ Producties Over het IJ Festival wegens covid-19 moeten annuleren. In plaats daarvan heeft zij een andere invulling gegeven aan de opzet van de programmering. Dit deed Over het IJ vanuit een verantwoordelijkheid die de organisatie voelt voor het veld, om de kunst levend te houden en de (nieuwe) makers in beweging, is een alternatief plan voor het festival gemaakt waarin tot en met eind december 2020 een maandelijks programma realiseren en een platform zijn voor experiment en onderzoek naar de relatie met publiek, alsmede de innovaties die hieruit voortkomen in vorm en inhoud. Het programma had een grote focus op nieuw talent en vond plaats in en om het NDSM Theater. Het is de kern van alles wat we doen als Stichting IJ Producties en het sloot nauw aan bij onze plannen die we al hadden liggen rondom Over het IJ in het NDSM Theater, onze plannen jaarrond én bij waar deze tijd om vraagt. De situatie versnelde dit proces en bracht onze drie pijlers van Over het IJ Festival, Over het IJ LAB in het NDSM-Theater en Over het IJ Jaarrond organisch samen in organisatie en denkkracht. Hierbij hebben we gebruik gemaakt van het NDSM Theater; de ruimte (oude ITW) op de NDSM-werf waarover we met Kinetisch Noord al in overleg waren voor het verzorgen van de culturele invulling van de ruimte per 2021 door hem in te zetten als onze publieke werkplaats voor locatietheater, die we ook delen met een aantal samenwerkingspartners. We hebben er van juli tot en met december 2020 programma kunnen presenteren en produceren.

Eenzelfde drijfveer en verantwoordelijkheidsgevoel deed ons strijden voor een festival editie in 2021, met daarnaast doorgang van de ingezette lijn van Over het IJ LAB in het NDSM Theater en ons Stadskunstenaarsprogramma.

Het was op de valreep - op de openingsdag werd dit formeel gemeld op de persconferentie van de Rijksoverheid -, maar het festival van 2021 mocht doorgaan. Met de nodige aanpassingen qua 1,5 meter en (sommige) publiekscapaciteiten werd het festival een succes, met een publieksbezettingsgraad van gemiddeld 80% en veel positieve pers aandacht. We hadden ruim 13.000 bezoekers (ten opzichte van 19.000 in 2019) en gaven ruimte aan zo'n 40 makers of collectieven.

**We zijn alle fondsen en financiers zeer erkentelijk voor de trouwe ondersteuning van Over het IJ, juist in deze ingewikkelde periode hebben we deze support en het flexibele meedenken en verplaatsen in onze situatie zeer gewaardeerd.**

Afgelopen tijd hebben we bewezen hoe we in onze kracht staan en hoe flexibel we kunnen meebewegen met de tijd en veranderende situaties én reageren op waar deze tijd om vraagt. Het was hard werken, en al doende leren en uitzoeken, maar onze betrokkenheid met het veld en de verantwoordelijkheid die we hiervoor voelen, gaven ons de energie om dit te doen en om ons publiek betrokken te houden en een programma te bieden in tijden dat reflectie, troost en het geven van een nieuw of ander perspectief op de wereld belangrijker is dan ooit.



Het heeft ons als organisatie sterker gemaakt, ons nog meer tot de kern gebracht en in navolging van 2020 onze 4 pijlers van Over het IJ Festival, Over het IJ LAB in het NDSM Theater, Over het IJ Jaarrond en onze samenwerkingspartners verder organisch samengebracht in organisatie en denkkraft.

Het landen in het nieuwe Kunstenplan van zowel Amsterdams Fonds Voor de Kunsten (350.000 euro per jaar) en Fonds Podiumkunsten (37.500 euro per jaar) gaf ons daarbij ook een wat stevigere basis en rust om vanuit te kunnen gaan werken vanaf 2021.

Komend jaar hopen we zoals het hele culturele veld op meer rust in de organisatie en daarnaast om ook als Over het IJ nog sterker geworteld te zijn in het stedelijke en nationale culturele landschap, maar ook om onze organisatie verder te verstevigen. We versterken het festival (dat in 2022 30 jaar bestaat!) en de organisatie door naast Over het IJ Festival het jaarrond programma te maken. Dat doen we in de wijken van Amsterdam-Noord en met onze werkzaamheden in het NDSM Theater gericht op talentontwikkeling. Behalve extra budget voor ons programma van Over het IJ Festival zoeken we voor ons programma jaarrond en plannen rond Over het IJ in het NDSM Theater financiering buiten het structurele Kunstenplan geld. Dit geeft ons de kans om nog onmisbaarder te worden in het landschap en om publiek aan ons te binden. We zijn meer aanwezig dan ooit in Amsterdam-Noord en maken programma vanuit de unieke Over het IJ-houding: met een open blik naar de stad, onze maatschappij en het kunstenveld, met nieuw en urgent werk op bijzondere locaties. Analoog aan de snel veranderende wereld en het stadslandschap waar we ons midden in bevinden, blijven we flexibel meebewegen, buigen waar nodig tegen, zetten dingen op scherp, maken onderwerpen bespreekbaar, leggen dingen open, maken schijnbaar onmogelijke dingen mogelijk én blijven onszelf onderzoeken en vernieuwen.

## **1. TOELICHTING OP GEREALISEERDE ACTIVITEITEN**

### **1.1 Terugblik/ Reflectie op afgelopen tijd/ Over het IJ 2021**

Zoals gezegd, het was op de valreep - op de openingsdag werd dit formeel gemeld op de persconferentie van de Rijksoverheid -, maar het festival van 2021 mocht doorgaan. Een jaar vol van het maken van verschillende scenario's en gesprekken hierover met financiers en Gemeente, onzekerheid en stress of het door kan gaan en hard werken aan alle extra voorzieningen die de Corona-tijd vroeg, had een positieve uitkomst.

We organiseerden Over het IJ Festival 2021 in aangepaste vorm, 1,5 meter in acht nemend en ruim opgezet waar nodig, en een maximale publiekscapaciteit van 50.

Zo hadden we een afgehekt festivalhart dat heel wijds was opgezet op de Load Out van de NDSM-werf en toch gezellig was met een overkapping waar onder gezeten kon worden, bediening via QR-codes, kleinere capaciteiten in ons reguliere programma, ruimere tribunes waar die werden ingezet, maar met het gehele programma dat we hadden beoogd. De makers hadden daarbij de restricties niet als een barrière opgevat, maar deze omarmt in hun werk, zoals bijvoorbeeld bij het Zeecontainerprogramma waar de makers werk toonden in kleine areas waar ze speelden op en tegen kleine containerdorpjes. Het engagement en de urgentie om hun werk te tonen was bij alle makers voelbaarder dan ooit.

De sfeer op het festival was zeer goed, makers en publiek stonden te popelen om elkaar weer live te ontmoeten. De openingsdag was wat dat betreft legendarisch te noemen; publiek kwam uitgelaten en gretig om voorstellingen te consumeren het festivalhart ingelopen, iets wat de dagen erna voelbaar bleef.

We gaven ruimte aan projecten die goed aansloten op de huidige kaders en criteria waarbinnen theater mogelijk is met als uitgangspunt 1,5 meter afstand voor publiek. Alle projecten die werden



ontwikkeld en gepresenteerd, reflecteerden op het vraagstuk wat de anderhalve meter samenleving betekent voor de relatie tussen kunstenaar en publiek, zowel in vorm als (soms) in inhoud. Een essentiële vraag die hielp om het theaterveld - juist ook in de afgelopen periode - zowel in beweging te brengen als in ontwikkeling te houden. En het is een vraag die aansloot bij de makers die wij een plek bieden. Over het IJ Festival heeft een grote focus op talentontwikkeling en is als locatietheaterfestival expert in het ontwikkelen, begeleiden en een platform bieden aan makers die in vaak flexibele discipline-overstijgende vormen zoeken naar andere publieksbenaderingen/ relaties en gebruik van de ruimte of locaties in de stedelijke context. De afgelopen jaren hebben we met dit soort projecten veel kennis en ervaring opgedaan waarmee we er graag actief aan bijdragen om het theaterveld in ontwikkeling te houden en te anticiperen op een ongewisse toekomst.

Om zoveel mogelijk publiek te kunnen blijven betrekken, en de dialoog zo breed mogelijk te kunnen faciliteren tussen makers en publiek, zochten we door het hele jaar heen binnen een zogenaamd **online schetsboek** naar verschillende manieren en vormen van storytelling om het werkproces van de makers te delen met publiek die voor zowel makers als publiek interessant is. Denk aan blogs, vlogs, filmpjes, fotoverslagen, speciale WhatsApp groepen, de mogelijkheid voor publiek om input te kunnen geven voor makers en (interactief) bij te dragen in het proces, etc.

## Plaats in het veld

Binnen het culturele veld heeft Over het IJ de belangrijke verbindende rol verder opgepakt; binnen Amsterdam én Nederland. Over het IJ werkt jaarrond samen met diverse culturele partners en is meer dan ooit een motor in het gezamenlijk dragen van verantwoordelijkheid voor talentontwikkeling. Via ons vernieuwde Young Profs programma en het Over het IJ LAB in het NDSM Theater waarmee we onze talentontwikkelingstrajecten meer organisatorische bedding bieden, heeft dit afgelopen periode meer *body* gekregen. We hebben inmiddels een echte werkplaats/ makershuisfunctie gekregen gericht op het ontwikkelen én presenteren van locatietheater. Hiermee zijn we gesprongen in het gat en de vraag van de makers die hier voor lag. We delen ons netwerk en onze organisatie- en locatie -expertise en werkmethodeken van werken op locatie in de wijk met het veld van culturele organisaties en vooral met makers, en helpen hen hier wegwijs in te raken. Met als grote inzet het maken van een zachtere landing voor makers na een kunstopleiding of voor autodidacte makers en uiteindelijk versteviging van het werkveld.

## 1.2 Programma 2021

### Programma NDSM Theater jaarrond

Gedurende vijf maanden in het jaar zetten we het NDSM Theater voor het grootste deel in als Over het IJ LAB voor makers die hier een onderzoek deden als opmaat richting het festival. Meestal gekoppeld aan een presentatie voor testpubliek, behalve als Corona tussenbeide kwam of het werk echt nog heel pril was.

In februari werkten Erik van de Wijdeven en Benjamin Kuitenbrouwer/ Monki op deze plek, los van elkaar, aan een fysiek onderzoek. Dit zijn makers die tijdens het festival hun eindpresentatie toonden.

Sophie van de Pol deed een spannend onderzoek naar het samengaan van beeld en spel.

In maart hadden we een samenwerking met de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten en presenteerde Paul Boereboom, afstuderende van de afdeling scenografie zijn eindwerk, geheel gemaakt op het industriële NDSM Theater en voor hem een onderzoek naar het samengaan van beeld, licht, de ruimte en performance. In de toekomst hebben we de intentie verder met hem samen te gaan werken.

Het theater is in het voorjaar ook ingezet als plek voor de workshopdagen van het



Zeecontainerprogramma.

In mei werkten TENT, Between two hands, Bart van de Woestijne en Firma Draak in het theater. In juni deed La Isla Bonita een vooronderzoek met publieke presentatie voor een voorstelling die later in de theaters zou spelen, en Lips&Knobel werkten er in de voorbereiding richting festival aan hun project Overkill.

In juli was het NDSM Theater een van onze locaties voor de online voorstelling van Nineties productions.

November was opnieuw een LAB-maand, hierbinnen hadden we een Performance Technology lab (onze samenwerking met Feikes Huis, Likeminds, ICK e.a.) waar 11 makers in werkten en nieuwe dingen uitzochten op het vlak van nieuwe technieken, sommigen die ook in het festival van 2022 (of later) werk zullen tonen. Helaas was er geen publieke presentatie vanwege een Corona besmetting in het team op de laatste werkdag.

Gerben Vaillant startte in het najaar via de Nieuwe Makers Regeling-covid van FPK, een traject bij ons. Hij werkte twee weken aan zijn eerste onderzoek over een nieuwe fluïde representatie van de mens en tijd met een publieke zeer muzikale tussenpresentatie.

Salomé Mooi werkte één week aan een onderzoek over onze relatie tot de natuur, en had een besloten tussenpresentatie. Zowel Gerben als Salomé zullen op het festival in 2022 te zien zijn.

Het NDSM Theater is een ware verrijking van onze talentontwikkelingstrajecten, het levert waardevolle onderzoeksperiodes op voor makers die toewerken naar het festival en daarbuiten. De interactie met publiek levert voor hen ook iets op. Al is het werk nog vaak pril, het is ook al vroeg in een proces soms al heel fijn om te weten of bepaalde dingen werken of overkomen om vervolgens op door te kunnen bouwen.

Publiek weet ons goed te vinden, meestal zaten de presentaties vol (capaciteit is bewust laag gehouden op max 30, om het onderzoeksaspect veilig te houden).

Vanaf 2022 zijn we voornemens vooral ruimte te bieden aan makers die het inzetten in een traject richting festival in het Nieuwe makers Programma, de Nieuwe makers regelingen en het Atelier, zodat we onze trajecten voor de makers echt goed kunnen verdiepen en wat we doen in dit theater helder is. Bij de presentaties borgen we de veiligheid ook middels een moderator voor nagesprekken bijvoorbeeld. Deze plek heeft zo echt een werkplaatsfunctie voor ons gekregen. We brengen dit voortaan naar buiten onder de noemer Over het IJ LAB.

#### **Totaal aantal bezoekers:**

*Openbaar toegankelijk*

La Isla Bonita	32 bezoekers
Gerben Vaillant	19 bezoekers

#### **Nineties Lab**

Naast onze werkzaamheden in het NDSM Theater, lanceerde Nineties Productions in maart Nineties Lab, in coproductie met Likeminds, Feikes Huis en Over het IJ. Aansluitend aan de tijd en actualiteit werd in dit publieksgerichte laboratorium online theater als nieuwe locatie onderzocht. Niet zozeer als een vervanging voor theater, maar als aanvulling hierop. Op zoek naar de potentie van het digitale hier en nu, hebben we acht makers of duo makers geselecteerd die een week lang werkten vanuit een green screen studio (in de studio van Feikes Huis) op de NDSM werf. Dit leverde bijzondere en goedbezochte online presentaties op. Makers (jong en oud(er)) experimenteerden met spannende nieuwe vormen en namen hun ervaringen mee de toekomst in. Diederik Kreike nam dit concreet mee tijdens zijn live voorstelling tijdens Over het IJ binnen het Atelier.



Hotel Modern, Arian Lester, Collectief Babylon, Dinsdag.org (Jeff Aendenboom and Bas Vanderschoot), Thais Di Marco, SILVERBONES, Lucinda Wessels, Tom-Oliver Jacobson & Jo Kroese en Didi Kreike.

**Nineties LAB was 9 keer te zien en trok in totaal 1066 online bezoekers.**

## Young Professionals programma

Afgelopen jaren waren we genereus in het delen van ons netwerk en expertise en het ondersteunen van makers bij makerschaps- en positioneringsvragen. Gedurende de Corona periode hebben we dit meer naam en fundament gegeven.

Juist in deze tijd van Coronaprotocollen merkten we namelijk dat er extra vragen waren vanuit makers over hoe in deze tijd werk kon worden gemaakt en getoond dat goed gedijde. Bij ons in september 2020 nieuw opgezette **Makersloket** konden makers om de twee weken een dagdeel (online) aankloppen met deze vragen en wilden we met onze organisatie graag onze expertise en ons netwerk in de volle breedte met hen delen. Of het nou ging om vragen over het ontwikkelen van concepten of het mogelijk maken hiervan, van artistiek inhoudelijk, zakelijk, productioneel tot marketing en publiciteit. We ondersteunden de makers individueel en koppelden aan hen aan de juiste persoon uit onze organisatie. Dit loket liep storm, vanaf aanvang vele makers wisten ons te vinden. Ook hebben we in het voorjaar een online bijeenkomst/intervisie gehouden met 6 makers rondom het thema 'netwerken'.

Tijdens het festival breidden we onze activiteiten op dit vlak uit en organiseerden we de Metselareis i.s.m. de Metselarij/ Platform Aanvang!. Een dag rondom nieuwe vormen van leiderschap en de samenwerking tussen artistiek en zakelijk; we deden de lancering van ENT (Ensemble Nieuwe Theaterwerkers), en organiseerden IJndje lopen, waarin we makers koppelden aan mensen uit het werkveld voor een informele wandeling met gesprek.

Daarnaast fungeerden studenten van verschillende theaterdocentopleidingen in het land (AHK en ArtEZ) en master Dramaturgie studenten (UvA) als gidsen en gaven context bij voorstellingen van nieuwe makers in de IJ-routes, naast kleine theatrale interventies. Komend jaar gaan we hiermee verder en gaan we zorgen voor nog meer ontmoetingsruimte en intergenerationele uitwisseling tussen alle makers uit het programma en bundelen deze activiteiten onder ons Young Professionals programma.

### Totaal aantal betrokkenen:

ENT	35 deelnemers/betrokkenen (maximale capaciteit)
MetselaReis	35 deelnemers/betrokkenen (maximale capaciteit)
IJndje lopen	12 makers die gekoppeld zijn aan een andere professional
Makersloket	30 makers/mogelijkmakers die we gesproken hebben
Gidsen IJ-routes	18 studenten die bij ons ervaring hebben kunnen opdoen

## Over het IJ Festival

Na het maken van veel verschillende scenario's die we op voorhand voor het festival maakten om mee te bewegen met alle ontwikkelingen en restricties rond Corona, hebben we zoals gezegd uiteindelijk het programma kunnen presenteren dat we hadden beoogd. Wat erg prettig was, is dat alle fondsen en financiers ook heel goed meebewogen, meedachten en grotendeels coulant waren in het (deels) laten staan van bijdrages mochten we toch moeten cancelen. Hierdoor konden we doorgaan met organiseren van het festival. Ook de Gemeente en de afdeling vergunningen heeft ons hierin goed gesteund.

Het leverde veel stress op aan de achterkant; los van dat het pas op het laatste nippertje duidelijk was dat we echt open konden, was er begin juli net een nieuwe Corona piek gaande en we



moesten veel stroomlijnen aan de achterkant om besmettingen uit te sluiten of voor te zijn. Onze speciaal aangestelde corona-coördinator speelde hier een belangrijke rol in, maar de hele organisatie heeft zich enorm betrokken, meedenkend en flexibel opgesteld. Zonder hen hadden we dit allemaal niet kunnen doen.

Publiek heeft van onze stress gelukkig niets gemerkt, en er is maar één voorstelling geweest die een paar dagen niet heeft kunnen spelen vanwege een besmetting in het team. Ook voelde het publiek zich veilig in onze ruim opgezette hart en bij alle voorstellingen waar we de 1,5 m goed bewaakten.

We toonden een sterke middencategorie van makers die veelal doorgestroomd waren uit onze talentontwikkelingstrajecten en Nieuwe Makers Programma en mooie Over het IJ Routes voor de nieuwe makers (die we dit jaar vanwege covid in een route presenteerden om te veel publieksbewegingen te beperken). Dit kon zonder de capaciteiten vanwege de Corona restricties te hoeven verlagen, aangezien deze makers altijd al voor een kleiner publiek spelen.

Deze editie maakte inzichtelijker dan ooit hoe makers door de jaren heen door kunnen groeien in het programma, met makers als Young Gangsters en Via Berlin in de grote categorie, - die ooit klein bij ons begonnen -, en in de middencategorie bijvoorbeeld Marte Boneschanker en Johannes Bellinckx die ook bij ons hun carrière startten in het Nieuwe makers programma en Atelier, en MAN|CO die ooit startte in ons Zeecontainerprogramma.

Bij de grootste categorie met gevestigde namen moesten we helaas wel publiekscapaciteiten verlagen, al speelden ze vaak 2x per dag, het was vooral hier dat we minder publiek konden bedienen.

Wat opviel was het grote engagement van de makers met de wereld om hen heen in relatie tot de huidige tijd dat de makers voelbaar wisten te maken in hun voorstellingen. Onderwerpen die afgelopen coronatijd nog scherper waren geworden en aandacht vragen zoals bijvoorbeeld de klimaatproblematiek, onze verhouding tot de natuur, het migratievraagstuk en queerness. De projecten in de openbare ruimte van b.v. ROTOR en TENT/ MONKI en Collectief Walden droegen bij aan de levendigheid op de werf en betrokken onverwacht publiek wat spontaan aanhaakte.

Het werd een bijzonder en druk bezocht coronaproof live programma, voor niet eens zo'n veel kleiner publiek, met veel ruimte voor co-creatie, participatie en interactie. Restricties rondom het presenteren van fysieke voorstellingen worden niet vermeden, maar juist omarmd. Dit was bijvoorbeeld juist de opdracht voor de makers bij het Zeecontainerprogramma. Juist op deze manier ontstond ruimte voor nieuwe theatervormen en een nieuwe relatie tussen makers en publiek. Denk aan installatie-achtig werk, één-op-één voorstellingen en producties voor een klein publiek in een bijzondere opstelling. Soms was publiek onderdeel van het werk zelf, of noodzakelijk voor de uitvoering van een werk. Onderzoek en experiment stond zeker bij de nieuwe makers centraal; makers presenteerden volledige afgeronde voorstellingen, soms tussenpresentaties van een langer durend onderzoek. Het programma was bijna geheel offline te zien, los van Nineties Productions; we zetten al onze platformen in en waren er zo voor het publiek dat er weer op uit ging en voor publiek dat liever thuis bleef. Iedereen was echter zo blij om weer live theater te kunnen ervaren dat deze online voorstelling helaas niet goed liep, niet vanwege de kwaliteit (de voorstelling werd goed ontvangen, en was een spannend onderzoek naar nieuwe vormen van theater) maar vanwege het online medium waar mensen een beetje op uit bleken te zijn gekeken.

Het programma werd beoordeeld met een 7,9, de IJ-Tours (die we deels terug willen laten komen) met een 7,8, het Zeecontainerprogramma met een 7,4, het Stadskunstenaarsprogramma met een 8,5.



Alles verbindend project was onze coproductie met Collectief Walden: EILAND, beoordeeld met een 8,2. EILAND was een kunstmatig eiland (in de vorm van de Veluwe, het hoogste punt van Nederland) in het IJ waar de klimaatproblematiek en de toekomst van onze stad centraal stonden, waar overdag een individuele ervaring was en in de avond een talkshow plaatsvond, met iedere avond een andere insteek rondom dit thema en nieuwe gasten van buiten en binnen het festival. Publiek zat aan de kade en luisterde naar het mooie programma terwijl de zon onderging.

Terwijl EILAND - over het onderwater lopen van Nederland door klimaatverandering - speelden werden we ingehaald door de werkelijkheid. Overstromingen teisterden verschillende delen van Nederland. Op 14 juli 2021 (6 dagen na de première, halverwege het festival) opende het NRC een liveblog over de overstromingen, met als kop 'Regen komt in Schin op Geul met bakken uit de hemel.'

EILAND zal in een vernieuwde opzet in 2022 terugkeren op het festival en we werken aan een (semi)permanente versie.

#### In het programma stonden:

##### Regulier Groot

Michiel Voet / Orkater	De Vreemdeling
YoungGangsters	The Poverty Peepshow
Via Berlin	Instant Loneliness

##### Regulier midden

Werkplaats van de Woestijne/ OHIJ/ Cement	Zuurstofschuld
Werkplaats van de Woestijne / OHIJ / Cement / Oerol	In order of disappearance, individuele ervaring
Rob Smorenberg / Warme Winkel	I, Phone
Emke Idema	Forest
DEGASTEN/ Cordaan	Don't Panic I'm Crying
Chronos/ ICK Artist Space	As you lean against the noise
Firma Draak/ Feikes Huis	MOE (Missie Operatie Expeditie)
Likeminds   Joeri Heegstra	Power
OHIJ/ Foundation Constant/ HKU/ Poetry circle Nowhere/ PTL/ MACA	Enter New Babylon VR installatie
Alexandra Broeder/ OHIJ/ Frascati/ Bascule/ Beautiful Distress	The Sheeptown Project
Marte Boneschansker	Bloos
Johannes Bellinkx/ SOAP	Continuüm
Coproductie Nineties	Untitled_2021
Charles Pas	Reunions
MANCO	Boom Goes The Dynamite

##### Nieuwe Makers Programma

LIPS&KNOBEL	Overkill
ROTOR	Running Landscape
Between Two Hands	Oceanus, A New Ritual
Sofie Doeland	Tussen de Stad - eenzaam landschap
Erik van de Wijdeven	The Great Conversations
Anna Verkouteren Jansen	Rusty Brown
TENT Benjamin Kuitenbrouwer	360



Studio Figur&Rose stories	Otti
---------------------------	------

**Atelier**

Didi Kreike (Likeminds)	Boundless.opj
Lunatics and poets/ NNT/ Club Guy & Roni	VaVaVoom
Anna Luka da Silva & Nora Ramakers/ Productiehuis Theater Rotterdam	The Big Purificante

**Stadskunstenaarsprogramma**

Rianne Meboer	De Dolende Mens
Marjolijn van Heemstra	Nacht-wacht
MOHA	care project

**Contextprogramma**

Collectief Walden	EILAND
-------------------	--------

TAAT

HALL\_12

**Zeecontainerprogramma:**Leonie Kuhlmann - *BACKSPACE*Diane Mahin - *I think it's a good thing that you came here*Blond & Cynisch / YoungGangsters - *DAISIES*Lieve Fikkers & Hélène Vrijdag - *WEEF // race*Marnix Vinkenborg / Via Berlin - *Penthouse Pitch*Rosa Vrij - *Collective Container*Anne Reitsma / Via Berlin - *ECHO KAMER*Dina A. Mohamed - *How Did The Camels' Shadows Make It To Amsterdam?*Lara van Hoof & Sanne Bokkers / Afslag Eindhoven & Golden Palace - *Ik ga gewoon wel even daarheen...*Steff Geelen i.s.m. Noortje Sanders / Likeminds - *RING DING DING*Aina Roca Mora & Elsa van der Linden & Cecilia Bergh  ll - *Diorama*Keren Rosenberg / ICK Artist Space - *Going Primal: Margela – the acknowledgment chapter***Highlights uit het programma:**

**Het Zeecontainerprogramma** waarin we weer deels samenwerkten met partners in talentontwikkeling, had zoals genoemd een bijzondere opzet met kleine containerdorpjes en areas waar makers tegenop speelden. Het leverde een speelse en dynamische aanblik op, met een sterk programma. Uitschieters waren Diane Mahin (keert terug in 2022 met de uitwerking van haar installatie *I think it's a good thing that you came here*, waarin zij het lichaam van het publiek binnenste buiten keert; de hilarische en tegelijk poëtische hangjongeren van Lara van Hoof & Sanne Bokkers / Afslag Eindhoven & Golden Palace - *Ik ga gewoon wel even daarheen...* en Lieve Fikkers & Hélène Vrijdag - *WEEF // race, een oude aan de traagheid in deze drukke tijd*. Zij keren ook terug in 2022 in het Nieuwe Makers programma en hebben inmiddels via ons een Nieuwe Makers Regeling covid van FPK.

Het duo **LIPS&KNOBEL** werkt 2 jaar lang onder onze vleugels via de Nieuwe Makers Regeling. In 2021 maakten zij binnen het Nieuwe Makers Programma dat wij coproduceren samen met de makers, het grootse en imponerende *Overkill*, waarin zij een persoonlijk en politiek pleidooi voor woede en vrouwelijkheid hielden. Op de Noordstrook van de NDSM-Loods pakten zij flink uit met een enorm decor van serviesgoed dat tijdens de voorstelling geheel aan gruzelementen ging. Hun werk op het snijvlak van beeldende kunst en performance, gecombineerd met hun grote engagement is een grote toevoeging aan ons programmapalet.

Ook binnen het nieuwe Makers Programma stond **ROTOR i.s.m. Johannes Bellinckx**, met hun niet te missen *Running Landscape*, een freerunning project waarmee ze de NDSM-Werf





overnamen en opnieuw lieten zien in een prachtige choreografie. In *Running Landscapes* benaderden Johannes Bellinkx en ROTOR de stad juist als vloeibaar geheel. Door middel van parkour, mime en een bewegende geluidscompositie veranderden ze het perspectief op de plekken waar we ons dagelijks doorheen bewegen.

Met de theatrale installatie ***Tussen de stad - Eenzaam Landschap*** maakte Sofie Doeland een (live)verbinding tussen een bekend stadsgezicht, de Helling op de NDSM-werf en een onbekend stadslandschap langs de Ring. Dit resulteerde in een prachtig en spannend onderzoek en werk waarin 2 werkelijkheden samensmolten; het hier en nu van de NDSM werf en het hier en nu van een plek aan de andere kant van de stad. Die twee liet zij perfect samen vallen. Als je goed keek zag je in het beeld eenzelfde wolkenpartij als boven je hoofd, en hoorde je een zelfde wind waaien, maar toch voelde het surrealistisch en als een gat in de tijd waardoor je even in een andere plek mocht verdwijnen, zonder zelf te bewegen. Het geluid van de langrijdende auto's aan de andere kant van de stad zette dit gevoel en deze ervaring nog eens extra aan.

Sofie bracht het publiek met dit werk naar een plek waar ze anders nooit zouden komen en wees het zo op de plekken die ze meestal liever vermijden of vergeten, maar die er wel zijn, die ook onderdeel uitmaken van onze leefomgeving. Dit liet ze je voelen, zien en horen, waardoor je daar ook even echt kon zijn terwijl je tegelijkertijd ook ergens anders -hier- was.

Sofie zette met dit onderzoek en deze ingreep in de werkelijkheid een mooie nieuwe stap in haar makerschap, in zowel het performatieve ervaringsaspect van haar werk, als haar beeldende kwaliteiten.

### **360 - Monki / TENT & Over het IJ**

Straks, als we elkaar weer mogen aanraken, hoe nabij wil je dan bij een vreemde zijn? Dat was de vraag die Benjamin Kuitenbrouwer en Hanneke Meijers zich stelden voor de hedendaagse circusperformance 360. Hierin deden zij een reeks fysieke voorstellingen waarbij ze het publiek actief betrokken. Met telkens nieuwe 'wat als' vragen, verandert de groepsdynamiek en daarmee het script. Terwijl de zeer innemende acrobaten Théo en Lucas Enriquez met jongensachtige bravoure hun bewegingskunsten delen, oefende het publiek invloed uit op nabijheid en op de loop van de voorstelling door plaats te nemen op een van de rollende krukjes en was speler in deze beweeglijke compositie. Het project stond erg mooi op een basketbalveldje op de NDSM-werf in de openbare ruimte en trok hiermee extra veel positieve aandacht.

### **Erik van de Wijdeven- *The Great Conversation* & Over het IJ.**

In het schemerdonkere, industriële landschap van de NDSM-werf belichtte scenograaf, lichtontwerper en performer Erik van de Wijdeven de verwevenheid tussen mens en ecosysteem. In een zorgvuldig opgebouwde lichtinstallatie namen performers het publiek mee op verkenningstocht naar de (on)tastbare grenzen tussen bebouwing, begroeiing, en belichaming. Vergeten en verdrongen vegetatie werd uitgelicht als raamloze etalage waarin ledematen zich langzaam vertakten tot organische antennes. Via de performers luisterde het publiek aandachtig naar de kwetsbare en veranderlijke ecosystemen die ons omringen en die we in ons meedragen. Het was een verwonderende, poëtische en rituele verkenning en onderzoek naar het geheime leven van verdrongen boomwortels, bemoste stoeptegels, en beschimmeld beton.

### **Charles Pas – Reunions**

Charles Pas maakte de voorstelling *Reunions* over onze huidige worsteling met verbinding in een wereld waar onthechting en afzondering alom aanwezig zijn. Een grote leegte die weer gevuld moet worden. De fysieke theatermaker Charles Pas ging in op zoek naar nieuwe omgangsvormen die staat voor zijn generatie. En koos hiervoor een oude gvb veerpont. In *Reunions* proberen eenzame, geblokkeerde en verwarde individuen korte momenten van verbinding zo lang mogelijk in stand te houden. Ze vallen echter steeds dieper in een put van onwetendheid. Ze zijn iets kwijtgeraakt. Welke regels hebben ze nodig om elkaar transparant en



empathisch recht in de ogen te kijken. Lukt het hen om hun eigen onzekerheid los te laten en samen te komen? Reunions is een live onderzoek naar interactie. Een poëtische melancholieke maar ook humoristische reflectie op onze rol in de wereld waarin we soms vastlopen in onze zelfgecreëerde systemen.

### **Oceanus - A New Ritual - BetweenTwoHands / Over het IJ & Feikes Huis**

Het kunstenaarsduo BetweenTwoHands, bestaande uit Erin Tjin A Ton en Gosia Kaczmarek, is gespecialiseerd in beeldend objecttheater. In 2017 wonnen ze de Ruth van der Steenhovenprijs en in 2018 de Canadese Arlyn Award. *Oceanus* is een hedendaags vormgegeven ritueel om aandacht te vragen voor water. Het gedrag van water op aarde toont ons hoe het gaat met het klimaat. BetweenTwoHands heeft in het Europees Keramisch Werkcentrum allerlei bekertjes en kuipen van keramiek gevormd waarin water kan worden gedragen. De toeschouwer wordt middels dit ritueel uitgenodigd om even stil te staan bij het belang van water voor het leven op aarde. Zij ontwikkelden een sereen ritueel dat met name zijn kracht ontleende aan de prachtige objecten in het landschap, helaas wat minder aan de theaterkant van het ritueel.

### **RUSTY BROWN - Anna Verkouteren Jansen / Over het IJ & Podium Bloos**

Theater- en filmmaker Anna Verkouteren Jansen houdt van kleine mensen met Grote Dromen. Ze verpakt dit in een audiovisueel samenspel van performatieve genres, muziek en psychedelische sferen. *RUSTY BROWN* is een XXL sci-fi-space-epos waarin we met een klein jongetje op zoek gaan naar troost. Via een mysterieus hoorspel reis je door een inner universe waar kosmische eenzaamheid, oerchaos en angstzweet welig tieren. *RUSTY BROWN* is een ode aan de gelijknamige graphic novel van Chris Ware, de korte verhalen van Ursula K. Le Guin en de muziek van Alice Coltrane. *De superkracht van de mens heeft zij verbeeld in een trippy sci-fi hoorspel op locatie van een donkere ruimte onder de Y-helling creerde zij een spannende en schimmige tussenruimte hiervoor.*

### **ÓTTI - Studio Figur / Over het IJ & Feikes Huis**

Studio Figur ontwikkelde bij ons een *tekstloze live-cinema- en familievoorstelling voor iedereen die wel eens bang is. Een poëtische en filmische vertelling met acteurs, poppen, miniatuurwerelden en muziek over het in de ogen kijken van je angst, en samen op avontuur te gaan.* Met dit onderzoekstraject nam Studio Figur het publiek mee op een zoektocht. Of beter gezegd, een zoektocht waarin je wordt ondergedompeld in het werk van verschillende makers en hun angsten. Een kijkje in de keuken die vol staat met poppen, acteurs, miniatuurwerelden en muziek. Met als leidraad Ótti, een wezentje dat de belichaming is van van al die angsten bij elkaar. Hun onderzoekspresentatie toonde de wereld van Ótti, een indringende poëtische plek met prachtige objecten die smaakt naar meer. Het onderzoek gaan ze uitwerken naar een grote voorstelling.

**In het Atelier / coproductie Oerol en Over het IJ**, doen jaarlijks drie nieuwe makers (max 4 jaar afgestudeerd) gedurende een jaar onderzoek naar hun eigen theatertaal en hun visie op locatietheater in onze stedelijke context en de context van Terschelling. Vanwege covid was het traject na een pauze met een jaar verlengd.

Na een aantal geslaagde Atelier-edities zetten we in navolging van 2019 en 2020 in op een duurzamere opzet i.s.m. partners in talentontwikkeling. Likeminds met Diederik Kreike, NNT/ Club Guy and Rony met Lunatics and Poets, Productiehuis Rotterdam met Venus Pop Grotto!. Het Atelier kwam op verschillende manieren langs gedurende de maanden, zowel online als offline, inherent aan hun onderzoekstraject. In het Over het IJ LAB deden zij in 2020 een spannende eerste tussentijdse publieke onderzoekspresentatie. Omdat Oerol in navolging van 2020 ook in 2021 niet door kon gaan, toonden zij hun werk daar slechts voor een besloten publiek. De extra tijd die de makers hadden zorgde voor een extra verdieping van hun makerschap en het resulteerde in 3 heel bijzondere presentaties met een groot engagement met



de wereld en deze tijd tijdens Over het IJ Festival.

Diederik Kreike won zelfs de Joop Mulder Plak voor veelbelovend talent met zijn belangrijke project over queerness in een geheel eigen vorm tussen performance en een expositie. Hij komt in 2022 terug op Over het IJ en we bereiden samen met Likeminds een Nieuwe Makers regeling voor. Nora Ramakers maakte een sensitieve en indringende voorstelling over onze relatie tot de natuur en ecoseksualiteit. Lunatics and Poets maakten prachtig gebruik van de diepte van een parkeerplaats in hun kwetsbare voorstelling over afscheid nemen.

### **Werkplaats van de Woestijne / IDFA i.s.m. Over het IJ – In order of disappearance.**

In samenwerking met IDFA produceerden en presenteerden we in 2020 bij en samen met IDFA een stand alone versie van dit werk uit 2019 op locatie van de Tolhuistuin. Deze immersieve ervaring dompelt de bezoeker onder in een oefening in afzondering. Actueler dan ooit. *In Order of Disappearance* werd al vanaf 2018 bij ons en Oerol ontwikkeld door schrijver en theatermaker Bart van de Woestijne, maar krijgt in 2020, het jaar van de lockdown, een nieuwe urgentie. We besloten deze stand alone versie dan ook te tonen in het programma van 2021.

Ook toonden we **Zuurstofschuld/ Oxygen debt**, zijn nieuwste werk, tevens sluitstuk van zijn Nieuwe Makers regeling bij ons, een coproductie van Werkplaats van de Woestijne / Over het IJ & Festival Cement. *Oxygen Debt* is een filosofische spinningles, waarbij je samen met 25 andere toeschouwers naar de grenzen van je lichaam fietst. Terwijl je beweegt en de zuurstofschuld in je spieren toeneemt, sta je stil bij wat er op dat moment in je lijf gebeurt. Hoe klopt je hart, waar stroomt het bloed heen, hoe trekken je spieren samen? Een bijzonder project waarin hij het mentale met het fysieke wist te verbinden in een indringende, bij de actualiteit aansluitende ervaring.

Iets wat ook **Marte Boneschansker** wist te bewerkstelligen bij haar bijzondere ervaringsvoorstelling Bloos – de Mannen. Bloos - de Vrouwen presenteerden wij in 2018. Marte ontwikkelde haar werk de afgelopen jaren binnen Over het IJ en groeide door in het programma. Voor haar werk interviewde zij verschillende generaties mannen over intimiteit en seksualiteit. De zeer persoonlijke verhalen hoorde je gelegen of gezeten in vormgegeven baden die de ervaring versterkten. Dit leverde een intiem en fysiek voelbaar inkijkje op in iemand die je hier zelf zo snel niet over zou spreken.

In de grootste categorie van ons programma schitterde **Michiel Voet/ Orkater met De Vreemdeling**. Een voorstelling die al op voorhand snel was uitverkocht.

Voor dit nieuwe project reisde kunstenaar Michiel Voet naar Algerije om met zijn oude vriend Karim Ramtani terug te blikken op hun gedeelde verleden. Ramtani woonde 22 jaar illegaal in Amsterdam en inspireerde Voet tot het maken van *De Onzichtbare Man* (Over het IJ Festival 2014). Maar zijn vriend verschijnt niet op de afgesproken plek en Voet besluit hem te gaan zoeken. *De Vreemdeling* is een reconstructie van deze roadtrip door de Sahara. Een verhaal over de vriendschap tussen een Algerijer en een Nederlander. Maar ook over de koloniale geschiedenis van Europa en de verloren onschuld van het Europees migratiebeleid dat ver weg, in de Sahel, haar eigen grenzen overschrijdt. Juist die voortdurend verschuivende perspectieven maken het tot meer dan een exotisch reisverslag. Het laat zien dat de Europese blik beperkt is.

## **2. PROGRAMMA SOCIAAL-ARTISTIEKE PROJECTEN EN STADSKUNSTENAARS**

Over het IJ Festival verbindt zich al langere tijd met wijken en bewoners van Amsterdam-Noord. Voorheen deden we dit door middel van sociaal-artistieke co-producties op het festival, en individuele onderzoekopdrachten aan Wijkmakers. Dit zakelijk/organisatorische onderscheid



houden we achter de schermen aan. Vanwege de artistiek-inhoudelijke overeenkomsten presenteren we vanaf 2020 dit naar publiek als een sociaal-artistiek programma onder de naam Stadskunstenaaars. De wijk wordt niet zomaar ingezet als proeftuin, laboratorium of spelterrein. Het festival toont binnen deze lijn locatietheater dat direct aansluit bij en vaak zijn startpunt vindt in, of samen opgaat met, de sociale context. Nieuw werk wordt ontwikkeld in een rechtstreekse relatie met bewoners en lokale partijen, met koppelingen naar lokale thema's. De betrokken kunstenaar staat midden in de samenleving en reflecteert vanuit zijn/haar artistieke kracht op wat daar gebeurt en biedt daarmee nieuwe perspectieven of denkrichtingen aan de bewoners. Daarnaast brengt de kunstenaar mensen samen die elkaar niet per se zouden ontmoeten, of brengt hen in aanraking met kunst en cultuur waar dat niet vanzelfsprekend is. Het festival mikt op langere ontwikkellijnen; het wil echt een band met een buurt of een community opbouwen. Buurtbewoners worden door de makers betrokken bij hun werk, dragen bij aan de inhoud en maken soms ook deel uit van, of dragen direct bij aan de uiteindelijke presentaties van de makers. Het gaat hier om projecten van jonge en gevestigde makers die aanhaken bij vraagstukken met een lokaal én universeel karakter. Projecten worden altijd langer doorgetrokken dan de festivalperiode alleen. We verbinden ons vaak langer dan een jaar aan een onderzoek (en dus aan een maker en een community). In die periode zijn er meerder publieke presentaties, waardoor de dialoog tussen makers en bezoekers versterkt wordt. Tijdens het festival worden binnen deze programmalijn diverse voorstellingen en presentaties op locaties in de buurt gerealiseerd. Hierbij worden bewoners betrokken en gericht uitgenodigd als publiek, maar zeker ook het festivalpubliek uit andere delen van de stad, altijd in wat voor het specifieke project een prettige verhouding is. Voor de voorstellingen koopt publiek een kaartje (in 2021 naar financiële draagkracht van het publiek), of ze spelen zich gratis af in de openbare ruimte. We kiezen ervoor om met deze projecten niet telkens een nieuwe wijk aan te doen, en dus vaker terug te komen in een aantal buurten. Zo kunnen we continuïteit bieden in een gebied, en de daar opgedane contacten beter inzetten. Voor de bewoners van deze wijken wordt de relevantie van kunst in hun dagelijks leven daardoor iets dat het projectmatige en eenmalige kan ontstijgen. Als festival verfijnen en verdiepen we zo voortdurend onze voeling met wat er leeft, door vertrouwen op te bouwen. Dit programma kon ook tijdens de afgelopen Corona periode vrij goed doorlopen.

## 2.1 Stadskunstenaaarsprogramma – individuele trajecten

Stichting IJ Producties verbindt zich met de omgeving, met de buurten en bewoners van Amsterdam en met de thema's die daar leven. Sinds 4 jaar koppelen wij zelf een vier/drietel theatermakers 2x een half jaar lang aan een wijk in Amsterdam-Noord voor ons zogenaamde Wijkmakersprogramma. Deze 'Wijkmakers' zoeken contact met bewoners en gebruikers van hun wijk, brengen in kaart wat er speelt, laten zich daardoor inspireren, uitdagen, verwonderen, soms boos maken en reflecteren of reageren hierop met hun werk – ieder met hun eigen vorm en inhoud en vanuit hun eigen artistieke kracht. Uiteraard brengen we hen in contact met onze formele en informele netwerken, zoals al eerder omschreven. Sinds 2020 hebben wij het programma hernoemd naar Stadskunstenaaarsprogramma waarmee wij het werk/spelgebied van de makers verbreden. Behalve enkel in een wijk, kan een Stadskunstenaaar ook werken vanuit thematieken die spelen in heel Noord. De specifieke focus op het begrip 'wijk' als geografische afbakening van het terrein waarop maatschappelijke ontwikkelingen in de stad spelen, blijkt in onze oude opzet van het Wijkmakersprogramma te beperkt. Inhoudelijk blijft het onderzoek naar wat in een specifieke lokale context de toegevoegde waarde is van artistiek denken en doen. Makers beginnen in een onderzoeksfase van 6 maanden, waarin ze 2 (tussen)presentaties geven. We vragen expliciet niet om een fijngeslepen eindwerk; de artistieke kwaliteit ligt hier vooral in de waarde van het onderzoek. Als er na de onderzoeksfase wederzijds interesse is om



het traject voort te zetten, gaan we in het volgende jaar een tweede fase aan, waarin er meer aandacht is voor de zeggingskracht van hoe het onderzoek artistiek gedeeld kan worden. We zetten al onze platformen en die van onze partners in voor (tussentijdse) presentatiemomenten. Stg NDSM-werf wordt partner in dit traject. Om de lokale samenleving in haar volle breedte en diversiteit te bereiken, kiezen we voor kunstenaars van verschillende disciplines, methodes en visies, van autodidacten tot academici, en ook afkomstig van de kunstvakopleidingen. Het Stadskunstenaarsprogramma slaagde er ook in 2021 in bewoners en kunstenaars bij elkaar te brengen, thema's aan te lichten die speelden en/of ze te openen voor een groter publiek. De organisatie voelde en merkte in de uitvoering hierdoor daadwerkelijk de kracht en mogelijkheden die Over het IJ Festival kan bieden. Dit zat in de betekenis die het festival binnen de stad en het veld kan geven; als platform voor (jonge) kunstenaars, in het zoeken naar nieuwe theatertalen en -vormen buiten de *black box*, in de openbare ruimte en vooral: midden in de samenleving. Maar ook ondervond het de versterkende kracht van het aan elkaar koppelen van makers, maatschappelijke organisaties en bewoners van de stad.

In 2021 werkten we met:

**Rianne Meboer - De dolende mens , Ruimte maken voor verwardheid**

Hoe gaan we om met verwarde mensen? Op zoek naar hoe kunst kan bijdragen aan een veilige, beschutte plek voor mensen met verward of onbegrepen gedrag is theatermaker Rianne Meboer in Amsterdam Noord in gesprek gegaan met o.a. ervaringsdeskundigen, zorgverleners en politie. Een gesprek over de ethische vragen die spelen en de ervaringen die mensen hebben. Hoe maken we ruimte voor verwardheid? Hoe kunnen we naar de mens kijken voorbij stigma's en vooroordelen? Via verslaglegging, stand-up comedy en een oefening in deep democracy nam ze ons alvast mee in haar bevindingen die komend jaar worden uitgewerkt.

Zij toonde een eerste onderzoek tijdens het festival.

**Resultaat/ impact**

**Bezoekersaantallen:** 96 mensen bezochten haar presentatie die 4 x speelde op het festival. **De presentatie werd bezocht door veel mensen uit de zorg die hier speciaal voor werden benaderd. Inmiddels is haar onderzoek ook opgepikt door** de GGZ Zaanstreek-Waterland, de gemeente, de Hogeschool van Amsterdam: zij willen een kenniswerkplaats/leernetwerk gaan opbouwen over hoe om te gaan vanuit verschillende instanties met mensen met onbegrepen gedrag. Over het IJ is samen met Rianne uitgenodigd om hierbij in te stappen, te beginnen met een presentatie van de dolende mens.

**Valerie van Leersum - Licht, Lucht en Zicht, de waarde van het IJplein**

Wat is jouw favoriete vierkante meter? Met deze vraag bracht Valerie in de eerste fase van haar onderzoek de plekken en verhalen rondom het IJplein in kaart. In haar tweede fase zoomde ze in op de stedenbouwkundige kwaliteiten 'licht, lucht en zicht' waarmee de wijk ooit ontworpen is, speciaal voor de arbeidersklasse. Tegen het financiële perspectief van de gentrificatie in, bracht zij de emotionele, soms bijna esoterische relatie in beeld die mensen hier hebben met wonen aan het water. Als een zachte aanklacht tegen de ontwikkelingen aan het IJ, waarin deze essentiële kwaliteiten steeds meer een privilege lijken te worden voor 'the happy few'.

In samenwerking met de Grafisch Werkplaats Amsterdam, zijn de uitspraken over het wonen aan het IJ omgezet in een serie posters. Ook zijn de spectaculaire uitzichten vanuit de woonkamers van diverse buurtbewoners gefotografeerd (die inmiddels op een muur van een school zijn bevestigd en een permanent werk vormen), is er samen met Historisch Centrum Noord gekeken naar de geschiedkundige connectie met het IJ en er is gewerkt aan een blog waar alles



samen komt dat via een route langs QR codes gelinkt wordt aan de verhalen van de bewoners. Vanaf december is het verbeeldend onderzoek terug geplaatst in de wijk.

*Een deel van het verbeeldend onderzoek dat al in 2020 plaatsvond heeft op de valreep niet plaats kunnen vinden door corona-maatregelen en productionele tegenslagen. Dit verplaatsten we naar september 2021 toen we het combineerden in een wandeling langs de werken gekoppeld aan de presentatie van SAM (zie hieronder).*

### **Resultaat/ impact**

Het werk van Valerie staat in de wijk (IJpleinbuurt) en een deel ervan wordt een permanent foto/ beeld werk op een school, dat hiermee nog gedurende zeker een jaar en misschien veel langer veel langslappend publiek zal bereiken. Samen met de presentatie in september zagen zo'n 45 mensen het werk.

## **2.2 Stadskunstenaarsprogramma in coproductie met Over het IJ**

We werken samen met een aantal partners en makers waarmee we ons ook gedurende langere tijd committeren aan zowel makers als bewoners/ Noord.

### **SAM - Sociaal-Artistiek Museum voor Amsterdam-Noord**

Zijn de kunstenaars en kunstinstellingen in Amsterdam-Noord tegen wil en dank de oorzaak van de gentrificatie van het stadsdeel? Zijn zij verantwoordelijk voor de torenhoge huizenprijzen, de witte golf van veryupping en vertrutting, waardoor veel bewoners emotioneel en financieel vervreemden van hun eigen wijk?

En zoja: kan het ook anders? Arthur Kneepkens (Theaterstraat en Over het IJ) en Merel Noorlander gaan op onderzoek naar de haalbaarheid én wenselijkheid van een nieuw museum. Voorlopig noemen ze het SAM. Dit Sociaal-

Artistiek Museum wordt beziend door bewoners uit de buurt samen met

de lokale, nationale en internationale top van de social art, of zoals wij het noemen: kunst waar je wat aan hebt.

In december 2020 zou SAM voor Over het IJ een nieuw kunstwerk in de vorm van zelfbouwboarden van Yasser Balleman in de openbare ruimte onthullen bij de Buurthaven in Sixhaven. Dit gebeurde toen helaas niet aangekondigd voor publiek vanwege Corona. Maar wel in 2021 in september, gekoppeld aan een wandeling naar het werk van Valerie van Leersum. Dit werk toont de visie van diverse experts uit Oud-Noord en de rest van de wereld over wat voor een 'museum' van toegevoegde waarde zou zijn voor dit gebied. Er was ook een lecture performance die 4 keer gespeeld heeft.

Merel en Arthur spraken met bewoners, kunstenaars, ambtenaren en politici over dit provocatieve en speculatieve voorstel voor een nieuwe kunstinstelling. De verschillende wensen, verlangens, verwachtingen en al dan niet haalbare idealen brengen ze in beeld in een serie van performances, workshops, installaties en interventies. Het eerste idee werd ontwikkeld in opdracht van Frascati voor het Stadslab #2: De Onvertelde Stad. De uitwerking in SAM Sixhaven is een coproductie van de Theaterstraat en TAAK i.s.m. Over het IJ.

### **Resultaat/ impact:**

**Betrokkenheid van buurtbewoners:** In 2020 en 2021 werden diverse buurtbewoners geïnterviewd. Een specifieke samenwerking was er met de Valkboys; een bewonersinitiatief van een aantal betrokken ouders voor de kinderen van hun wijk, dat wordt ondersteund door DOCK jongerenwerk. Samen met hen werden de Mooibouwboarden ontworpen en gebouwd. Daarnaast articuleerden zij ook hun visie op museale cultuur in Noord. Een groep van 8 bewoners had hiervoor 6 groepsontmoetingen met 5 verschillende kunstenaars, naast individueel contact.



**Bezoekersaantal lecture performance:** Tijdens de presentatie in september zagen 32 mensen de presentatie.

**Resultaat/ impact:** De Mooibouwborden van SAM staan nog immer permanent in de buurthaven en worden door passanten gezien.

Schrijver/theatermaker **Marjolijn van Heemstra** realiseerde samen met ons een Nacht-Wacht in het Vliegenbos, een nachtwandeling samen met bewoners uit Noord, over oneindigheid en eeuwigheid, in het licht van zorg voor de planeet. De bedoeling is dat deze theatrale bijeenkomsten zo goed als volledig door cultuurmakers uit de buurt uitgevoerd en georganiseerd blijven worden. Hier is al mee begonnen in 2021 – ons festival was het platform voor de eerste publieke events, we zijn in gesprek over hoe dit een structureel vervolg te geven. Het project kreeg veel aandacht, werd goed ontvangen en was snel uitverkocht.

**Resultaat/ impact:**

Betrokkenheid van buurtbewoners als gids en als gids in opleiding: 10

Bezoekersaantal 259

Met **MOHA, het collectief van Alice Pons en Olivia Reschofsky** heeft het festival een lange relatie opgebouwd. De afgelopen 3 jaar startten zij i.s.m. de Theaterstraat binnen het festival een project waarin ze publiek in de sporen van de wijkbeheerders van Noord lieten treden. In de komende periode nemen ze de wijkbeheerders daarbij ook als cultuurmakers mee in hun eigen sporen van performance-makers. Het wordt onderdeel van een landelijke project Who Cares, waarin ze ook samenwerken met sociaal werkers, verpleegkundigen, ouderenzorg, begraafplaatsbeheerders en boeren, gebaseerd op de methode die ze mede bij ons ontwikkeld hebben. De aftrap was tijdens het festival van 2021 met een speciale editie van de interactieve voorstelling It's gonna take a little work. Dit traject/project is in samenwerking met Veem House for Performance, en BCK Zuid-Oost.

**Resultaat/ impact:** bezoekersaantal 56

**DEGASTEN** maakt interdisciplinair montage-theater met en door jongeren. Het Amsterdamse gezelschap werkt op inclusieve wijze samen met partners Theater Lebelle/Cordaan. Eerder speelden ze in het revalidatiebad van deze zorginstelling de voorstelling BREKEN tijdens Over het IJ festival 2018 en in 2019 de voorstelling My Name Before Naomi bij het Stadsloket Noord. DON'T PANIC I'M CRYING kwam voort uit het feit dat we opeens collectief beland waren in de wachtstand. Opnieuw een samenwerking met Lebelle/Cordaan. De voorstelling verbeeldde het oude loslatend, op weg naar het nieuwe, en toont dit 'in between' als een ode aan transitie in de vorm van een muzikale theaterinstallatie. Het werd een indringen, ontroerend en ook troostend ritueel rondom transformatie en transfiguratie- met live Soundtrack van DJ Lovesupreme. De vorm tussen beeldende kunst, mode, performance en muziek en de dunne grens tussen echt en fictie was zowel vernieuwend als met zeer veel zorg vormgegeven. DON'T PANIC I'M CRYING was te zien in de voormalig Sacramentskerk in Tuindorp Oostzaan, wat een geweldige locatie hiervoor was. Voorafgaand aan de voorstelling kon je een beeldende speurtocht volgen van de NDSM werf naar de Sacramentskerk, waar achter de ramen van huizen en op straat tekeningen van een cliënt van Cordaan te zien waren

**Resultaat/ impact:** bezoekersaantal 242 samenwerking met Lebelle met een tiental cliënten.



## 2.3 Opdrachten programma jaarrond

### 2.3.1 Opdracht van Stadsdeel Noord, Gemeente Amsterdam

We vierden 100 jaar Noord op een manier die past bij dit deel van de stad: van onderop, vanuit de verhalen en behoeftes van Noorderlingen zelf. We vroegen 2 Stadskunstenaars om – in co-creatie met bewoners en (maatschappelijke) partners - werken te maken waarin voelbaar wordt hoe historische ontwikkelingen en gebeurtenissen uit de geschiedenis van 100 jaar Noord nog steeds voelbaar zijn in het leven van Noorderlingen nu. De kunstenaars wonen in Noord en/of hebben een lange praktijk hier: Bart Stuart en Lamyn Belgaroui.

We presenteerden de start van dit traject op 21 november, tijdens een speciale aflevering van de iconische buurtsoap De Wasserette door het Volksoperahuis in het originele Café De Bult aan het Mosveld. Ook hiermee kozen we niet voor het parachuteren van iets nieuws, maar voor een fenomeen dat al meer dan 10 jaar een breed publiek in Noord bereikt.

Dit evenement was gratis te bezoeken; een eigen bijdrage voor het programma en/of een lokaal goed doel is mogelijk. We nodigden samen met onze sociale en culturele partners ook gericht Noorderlingen uit, zoals betrokken bewoners die we kennen van onze Noordmakers-brunch, via de Vrijwilligers Centrale Amsterdam, de buurthuizen, etc. De middag was een groot en feestelijk succes en geheel vol qua publiek. De Stadskunstenaars zijn inmiddels gestart!

#### Resultaat/ impact

In totaal waren zo'n 98 bezoekers. De impact voor de buurt was echter groter, er gebeurde namelijk eindelijk iets in deze buurt in de winter, wij creëerden een ontmoetingsplek. Er was dan ook veel aanloop mensen die even kwamen buurten en veelvuldig de vraag stelden of dit een jaarlijks gebeuren kon worden.

### 2.3.2 Noorderparkfestival

Noorderparkfestival is het festival voor en door Amsterdam-Noord. Het festival zou in 2021 voor de negende keer geproduceerd worden door Stichting IJ Producties in opdracht van Stadsdeel Noord en in nauwe samenwerking met zeer veel culturele partijen binnen Amsterdam-Noord, waaronder Stichting NDSM, de Noorderpark Trust, Tolhuistuin en de leden van de Cultuurtafel Noord. Het festival wil de betrokkenheid van bewoners, instellingen en bedrijven vergroten en een gratis kwalitatief hoogstaand festival bieden voor en door bewoners en organisaties van Noord. Het gratis festival wordt meer en meer een inspiratiebron en ontmoetingsplek voor bewoners, ondernemers en creatieven en bereikt daarmee een zeer gemengd publiek van zowel nieuwe als oude bewoners van het stadsdeel. Er waren in 2019 nog rond de 6000 bezoekers, over de dag verspreid. En het festival was succesvoller dan ooit in de balans van programma en het diverse van het publiek.

Omdat het festival in de "normale" opzet niet Corona-proof is, heeft het Stadsdeel Noord ons in 2020 vooraf aan goedkeuring van de aanvraag voor het festival, een opdracht gegeven om een Coronaproof editie te ontwerpen met ons team. Hier hebben we met veel energie aan gewerkt in afstemming met de gemeente en binnen de restricties die op dat moment actueel waren. We hadden een mooi en werkbaar plan klaarliggen, vertaald in zowel het artistieke als het praktische en organisatorische. Hoewel in september weer evenementen mochten worden georganiseerd durfde de regietafel van de Gemeente het helaas niet aan om een gratis evenement als het succesvolle Noorderparkfestival te organiseren. Vanuit de angst dat een "onveilige" situatie zou ontstaan.

Ook in 2021 durfden we het met elkaar niet aan, met name omdat we de kernwaarden van een gratis festival voor en door noord niet overeind konden houden binnen de Corona restricties die er lagen.

We zetten in op 2022, en hebben alvast een mooi plan klaarliggen, wat ook ingezet kan worden





mochten er nog regels van kracht zijn als 1,5 meter afstand en beperken van publieksstromen.

#### **4. RESULTATEN VAN ACTIVITEITEN**

**Ons hele jaarprogramma had 13.538 bezoekers,**

De samenstelling van de beoogde doelgroepen sloten aan bij de ambities:

- We hadden een jonger publiek dan anders, en meer vakpubliek. Wat te verklaren zou kunnen zijn uit het feit dat oudere mensen voorzichtiger zijn in deze tijd om voorstellingen te bezoeken. Het getoonde programma valt normaliter onder het bandjesprogramma. Binnen het bandjesprogramma bereikten we met name een doelgroep tussen de 18 en 45 jaar, grootstedelijke jongeren van diverse komaf. Dit was ook zeker terug te zien binnen ons alternatieve programma.
- Ook de Spontane bezoeker trokken we die aan onze uitingen op de werf onze aanwezigheid zagen. Dit zijn voornamelijk bewoners van Noord, toeristen en het algemeen Amsterdams uitgaanspubliek.
- Ons reguliere (theater)programma, met hen bereikten we normaliter met name een publiek tussen de 30 en 80 jaar oud, in cultuur geïnteresseerde mensen uit Amsterdam en omgeving. Ook het Nederlandse theaterfestivalpubliek is hierin geïnteresseerd.

**Veel voorstellingen waren uitverkocht.**

**In navolging van 2020 decembermaand, was ons sociaal-artistische programma Stadskunstenaars qua kaartverkoop weer naar financiële draagkracht van de bezoeker – pay what you want. Waarbij we drie opties qua toegangsprijs hanteerden. Om inclusie te bewerkstelligen en zo toegankelijk mogelijk te zijn voor een breed publiek.**

**Succesvolle samenwerkingen waren met b.v. Oerol, Stichting NDSM Werf, Kinetisch Noord, Festival Cement, Feikes Huis en Likeminds. Ook binnen het zeecontainerprogramma hadden weer veel partners in talentontwikkeling; BV ICK, Golden Palace, Afslag Eindhoven.**

**Ook binnen het sociaal-artistische programma hadden we mooie samenwerkingsprojecten met verschillende (maatschappelijke) partijen, waarmee we in totaal 585 mensen bereikten en voor het project van Valerie van Leersum op IJplein dagelijks zeker zo'n 100 bezoekers/voorbijgangers, zo niet meer.**

In een normaal jaar konden we via de beoogde meerdere presentatiemomenten tijdens het traject veel meer publiek in contact brengen met de Stadskunstenaars, en het behalve voor de bewoners uit de wijken waar ze werkten ook jaarrond meer openen voor de festivalbezoekers. Het werk van Valerie staat echter in de wijk (IJpleinbuurt) en een deel ervan wordt een permanent werk op een school, dat hiermee nog gedurende zeker een jaar en misschien veel langer veel langslowend publiek zal bereiken. Dit gebeurde ook met het werk van SAM.

Door deze activiteiten binnen en buiten het festival om bouwt de stichting aan relaties in andere buurten en versterkt en verdiept de positie in Noord.

De samenstelling van de beoogde doelgroepen van het Stadskunstenaars programma sloot aan bij de gestelde ambities: qua doelgroepen voor dit programma bereikten we ten eerste bewoners van de wijken waar we projecten hadden lopen. Naast dit lokale publiek wisten we ook ons publiek te werven uit de kanalen van het festival. Ons stadskunstenaarsprogramma maakte deze publieks cross-over expliciet doordat het project zowel binnen het alternatieve festival programma in het NDSM theater als in de wijk te zien was en publiek aan zich (ver)bond. We zijn bezig met het inzetten van een nieuwe



publieksverbinder om er zorg voor te dragen dat ons publiek in de wijken, dat betrokken raakt bij de Stadskunstenaars langdurig en duurzaam kunnen blijven betrekken en aan ons verbinden.

Joost Ravoo  
Voorzitter van bestuur

Zafer Yurdakul  
Penningmeester van bestuur



## 5. PRESTATIEOVERZICHT IN CIJFERS

### STICHTING IJ PRODUCTIES 2021

Samenvatting bezoekers en omzet: bron stager of zie tabblad zeeconaliner overzicht				
<b>Prestaties Over het IJ Festival 2021</b>				
<b>Bezoeken / Kaartverkoop</b>	Realisatie kaarten/bezoekersaantallen	Omzet	Opmerking / bron	
Losse zeecontainerprogramma bezoeken *	5893		omzet staat in IJhartbandjesverkoop	
IJ Tour bezoeken	2087	€ -	Zie stager	
Kaartverkoop reguliere voorstellingen	5167	€ -	Zie stager	
IJhartbandjesverkoop (los)	1838	€ -		
Stadskunstenaars	175			
NDSM Theater verkoop	51	€ -		
<b>Totaal</b>	<b>15211</b>	<b>€ 108.982,14</b>	inclusief btw, commissie etc.	
<i>LET OP: hier zitten dubbelingen in bezoekersaantallen</i>				
<b>Prestatieraster Stg IJ Producties 2021</b>				
<b>Producerende activiteiten</b>				
	<b>begroot activiteiten 2021</b>		<b>realisatie activiteiten 2021</b>	<b>opmerking</b>
eigen producties	19		14	6 Zeecontainers, 4 eigen producties Nieuwe Makers, 1 LAB, 3 losse Stadskunstenaars
coproducties	13		24	6 Zeecontainers, 5 coproducties Nieuwe Makers, 3 Atelier makers, 9 coproducties uit regulier programma, 1 LAB
int. coproducties	0		0	
totaal nieuwe producties	32		42	12 uit Zeecontainerprogramma, 3 Atelier presentaties, 9 Nieuwe Makers, 13 uit regulier programma, 2 LABS, 3 Stadskunstenaars
binnenlandse reprises	0		7	uit regulier programma, meesten gingen elders in 2021 in première
int. reprises	0		0	
<i>we hebben meer programma gehad. Geadopteerd in festival doordat men niet kon spelen op andere plekken ivm covid-19</i>				
	<b>begroot uitvoeringen 2021</b>	<b>begroot aantal bezoeken 2021</b>	<b>realisatie uitvoeringen 2021</b>	<b>realisatie bezoeken 2021</b>
<b>Uitvoeringen producties en reprises</b>				<b>opmerkingen</b>
uitvoeringen in Amsterdam	962	11.919	971	9468
uitvoeringen in rest van NL	9	-	9	135
uitvoeringen buitenland	-	-	0	0
buurtgerichte activiteiten	-	-	8	175
<b>totaal Amsterdam</b>	<b>962</b>	<b>11.919</b>	<b>979</b>	<b>9643</b>
digitale act.	0	0	5	375
Speelbeurten van 12 Zeecontainermakers (540), 8 Nieuwe Makers (144), 3 Ateliermakers (54), 4 Stadskunstenaars (19), 2 projecten van Werkplaats van de Woestijne (33+11), Collectief Walden Overvaren 113, Collectief Walden 10, LABs 7, Enter New Babylon (40)				
Alleen Oxygen Debt heeft als coproductie op Boulevard nog gespeeld. Andere coproducties mogelijk na 2021				
SAM (5), Valerie van Leersum (2), 100 jaar Noord: Volksoperahuis (1)				
Nineties LABs				
<b>Presenterende activiteiten</b>				
<b>(begroot en realisatie niet op hoeveelheid speelbeurten, maar op hoeveelheid makers/gezelschappen)</b>				
	<b>begroot activiteiten 2021</b>		<b>realisatie act 2021</b>	<b>realisatie bezoeken 2021</b>
eigen programmering	962		971	9.393
ingehuurde programm	235		316	3888
intern. co(programm)	-		0	0
commerciële verhuur	-		0	0
<b>totaal programmering</b>	<b>1.197</b>		<b>1287</b>	<b>13.281</b>
buurtgerichte act.	-		8	175
<b>totaal A'dam</b>	<b>1.197</b>		<b>1295</b>	<b>13.456</b>
digitale act.	-		10	82
Zeecontainermakers, Nieuwe Makers, eigen producties in reguliere categorie, Stadskunstenaars op festival, LAB: La Isla Bonita, Gerben				
Regulier programma minus eigen producties				
Stadskunstenaars: Valerie van Leersum, SAM, 100 jaar Noord met Volksoperahuis 21 november 2021				
Nineties Productions Untitled_2021				
<b>Talentontwikkeling</b>				
	<b>begroot deelnemers 2021</b>		<b>realisatie deelnemers 2021</b>	<b>opmerking</b>
kortdurend < 6 maanden	29		23	12 Zeecontainermakers, 8 nieuwe makers in Nieuwe Makersprogramma, OHIJ LAB met Sophie van de Pol, Paul Boereboom, La Isla Bonita
langdurend > 6 maanden	5		7	3 Ateliermakers, FPK Nieuwe makersregelingen met LIPS&KNOBEL en Werkplaats van de Woestijne, OHIJ LAB met Gerben Vaillant, Salomé Mooij
<b>totaal A'dam</b>	<b>34</b>		<b>30</b>	
<b>Legenda:</b>				
* getallen gebaseerd op tellingen: Via Stager en aansluiting bank hebben we harde kaartverkoop/ bezoekerscijfers van projecten en voorstellingen daarnaast door medewerkers bij enkele projecten handmatig bijgehouden (zoals Zeecontainerprogramma en Stadskunstenaarsprogramma los van festival)				
** getallen gebaseerd op schattingen: schatting bij gratis projecten (in de openbare ruimte) en op festivalreinen, gemaakt door ieder uur hoofden te tellen waarmee we op een gemiddelde uitkwamen				
Handtekening Simone Hogendijk Artistiek Directeur Stichting IJ Producties				



## 6. PUBLICITEIT/ MARKETING

De marketing van Over het IJ zette de ingezette lijnen van de afgelopen jaren voort, maar verscherpte een aantal belangrijke punten.

1. Programmalijnen: Het programma werd ingedeeld in drie grote containers – de nieuwe makers gericht op de talentontwikkeling van de nieuwste generatie makers, de stadskunstenaars die op duurzame wijze werken in de wijken van Amsterdam Noord en het reguliere programma met mid career makers en bekende namen.
2. Branding: de positionering van Over het IJ werd opnieuw bekeken en ingezoomd op de waardes alert (actueel), nieuwsgierig (nieuwe ontwikkelingen) en verbindend (de ontmoeting tussen makers en publiek verder verdiepen).
3. Zichtbaarheid: er is voor het festival grootschalig ingezet op de zichtbaarheid via free publicity, adverteren en outdoor campagnes
4. Informatievoorziening: er is getracht om de grote hoeveelheid informatie inzichtelijk te krijgen en de programmering in heldere lijnen te communiceren.
5. Bereiken van een jonger en diverser publiek en bewoners van Amsterdam Noord.

Door de pandemie en de langdurige onzekerheid kon de marketingafdeling pas laat van start gaan met een klein team. Hierdoor zijn niet alle punten naar volle tevredenheid gelukt, maar een aantal zaken wel.

1. De nieuwe makers werden dit jaar voor het eerst in tours gepresenteerd. Er werd gekozen om dit programma als eerste te lanceren half mei, in plaats van eerst de bekende namen. Er was een grote nieuwsaarde vanwege het nieuwe programmaconcept en voor het eerst in de campagne van Over het IJ kregen de nieuwe makers de volle aandacht. Het verhaal over talentontwikkeling en de onderwerpen waarover de nieuwste generatie werk maakt kon verteld worden via de pers en de kanalen van Over het IJ. Twee weken later werd het Stadskunstenaars programma bekend gemaakt. Hiermee heeft Over het IJ direct de focus van de keuze voor makers kunnen communiceren. En dat was te merken in de kaartverkoop: de voorstelling van Marjolijn van Heemstra was vrij snel uitverkocht (met dank aan veel persaandacht voor haar boek wat in dezelfde periode uitkwam) en ook de tours verkochten in de voorverkoop beter dan de festivalbandjes in voorgaande jaren waarbinnen toen de nieuwe makers vielen. Ook in de pers kwam het verhaal van de nieuwe makers en de stadskunstenaars beter naar voren.

Het reguliere programma kon pas een maand voor het festival worden gelanceerd, maar door de grote hoeveelheid premières had het veel nieuwsaarde. Daarna begon de kaartverkoop echt te lopen en zagen we dat de voorverkoop voor liep op voorgaande jaren. De pers besteedde veel aandacht aan de grotere producties zoals Young Gangsters, Orkater en Collectief Walden. Bijna alle voorstellingen die in première gingen zijn in ieder geval één keer gerecenseerd. Als laatste werd het Zeecontainerprogramma bekend gemaakt. Helaas kwam dat programma qua zichtbaarheid een beetje in de verdrinking doordat het zo last minute bekend gemaakt kon worden. Gelukkig had het al bekendheid gekregen door de lancering van de IJ-Tours.

Het programma werd beoordeeld met een 7,9, de IJ-Tours met een 7,8, het Zeecontainerprogramma met een 7,4, het Stadskunstenaarsprogramma met een 8,5 en Eiland onze coproductie met Collectief Walden met een 8,2. Een verbeterpunt dat werd



aangegeven is meer programma in het festivalhart, dat deels verklaard kan worden omdat men nu moest betalen voor toegang.

Uit het publieksonderzoek blijkt dat de bezoekers Over het IJ vooral associëren met: de nieuwste generatie theatermakers, voorstellingen die je normaal gesproken niet snel ziet en zie je voorstellingen op ongebruikelijke locaties. Ook een ontspannen avond uit scoort goed.

2. Voor de branding zijn er twee marketingconcepten ontwikkeld: het schetsboek en een videoreportage. Om het publiek al mee te nemen in de reis van vooral de nieuwe makers die door Over het IJ worden geproduceerd, wordt gevraagd of ze inzicht kunnen geven in hun creatieproces. En niet als een kijkje achter de schermen, maar door hun onderzoeksvraag te delen met het publiek en hun inspiratiebronnen. Ze kunnen in een eigen gekozen vorm (blog, interview, foto's, video etc.) dit publiceren in het Schetsboek dat online staat op de website van Over het IJ. Tijdens het LAB wordt het publiek opgeroepen om testpubliek te zijn en naar de onderzoeksresultaten te kijken en eventuele vragen te stellen en feedback te geven. Deze directe manier van communiceren lijkt goed te werken. De onderzoeksvragen en inspiratiebronnen zijn herkenbaar en door ze aan te spreken als testpubliek zijn de geïnteresseerden direct betrokken. Hiermee worden direct alle drie de kernwaarden van Over het IJ aangesproken.

Om de kernwaarden alert en nieuwsgierig te laden is gekozen voor een meer journalistieke benadering van de marketing. Naast de free publicity investeert Over het IJ meer budget om de verhalen van de makers en het festival te vertellen. Dit jaar is gekozen om langs de lijnen van het kernproject EILAND de thema's uit te werken in een serie videoreportages. Twee documentairemakers bezochten diverse makers om met hen te spreken over de thema's en te belichten hoe deze thema's in hun werk tot uiting werden gebracht.

Uit het publieksonderzoek blijkt dat de merkpersoonlijkheidswaarden creatief, sympathiek, experimenteel en eigenzinnig hoog scoren. Toegankelijk, professioneel, open en jong zijn sinds 2018 ook flink gestegen. Over het IJ wordt niet als erg uniek, degelijk, ruig of duurzaam gezien.

Uit het publieksonderzoek blijkt dat vooral de prettige sfeer, aantrekkelijke locaties en onderscheidend aanbod wordt gezien als punten waar Over het IJ goed op scoort. Ook het vernieuwend aanbod is flink gestegen t.o.v. voorgaande edities. Het aandeel promotors onder de bezoekers (de bezoekers die het festival zeer waarschijnlijk gaan aanbevelen) is sterk gestegen ten opzichte van 2019 en gelijk gebleven ten opzichte van t/m 2018. Het aantal is ten opzichte van andere festivals en theaterfestivals ook flink hoger.

3. Ondanks de krappe tijd is flink ingezet op de zichtbaarheid om te laten zien dat we er weer waren. Over het IJ kreeg veel pers aandacht via verschillende projecten, wat een flinke boost gaf aan de kaartverkoop. Ook was het festival goed zichtbaar in de stad via Outdoorcampagnes van iamsterdam en Centercom, een grote banner bij de pont en advertenties in de landelijke dagbladen en regionaal via online kanalen, google displays en social media advertisement.



Uit het publieksonderzoek blijkt dat toch 40% van de bezoekers heeft gehoord van het festival via vrienden en familie. Ook de online kanalen scoren met 17% goed. De affiches en pers slechts 10%.

4. Uit voorgaande publieksonderzoeken bleek dat bezoekers de informatievoorziening van het festival niet goed beoordeelde. Het programma wordt als complex en veel gezien. Er werd daarom gekozen om de website te integreren met het kaartverkoopsysteem om zo de efficiëntie te verhogen, er werden servicemails verstuurd per programma, online waren er per dag blokkenschema's en plattegronden te vinden en er is veel tijd geïnvesteerd in informatieborden en zichtbaarheid op de locaties. Helaas zijn door tijdgebrek en beperkte mogelijkheden in het ticketingsysteem veel problemen niet opgelost. Het bleek dat er geen servicemails verstuurd konden worden waarvoor een ander systeem is ontwikkeld en de koppeling met de website bracht alleen maar beperkingen met zich mee. Uit het publieksonderzoek bleek dat wederom 20% van het publiek aangaf behoefte te hebben aan betere informatievoorziening en duidelijkere algemene communicatie. Dit blijft dus een groot aandachtspunt. In 2021-2022 zal opnieuw gekeken worden naar het ticketingsysteem en website.
5. Voor Over het IJ is het belangrijk dat niet alleen de nieuwste generatie makers, maar ook een nieuwe generatie bezoekers wordt bereikt. En via het stadskunstenaarsprogramma wordt stevig ingezet op betrokkenheid in Amsterdam Noord.

Om dit te meten is in 2021 de kassadata van drie jaar ingevoerd in het systeem Whize, dat op postcodes en huisnummers publieksprofielen maakt. Daarnaast is de data aangeleverd bij iamsterdam die met Whize inzicht willen krijgen in de cultuurbezoekers van Amsterdam. De groepen die Over het IJ het meeste trekt zijn de Stedelijke dynamiek / Culturele alleseters (25 – 60 jaar), Actief en onbezorgd / Klassieke Cultuurliefhebbers (55 – 80 jaar), Actieve gezinnen / Kindrijke Cultuurvreters (25 – 55 jaar) en Elitaire Cultuurminnaars / Weelderige Cultuurminnaars (45 – 80 jaar). Dit zijn de heavy users van het culturele aanbod en wonen voornamelijk binnen de ring van Amsterdam. Het blijkt wel dat Over het IJ daarnaast nog een aantal groepen trekt die in mindere mate bij andere festivals te vinden zijn; en deze wonen vooral in Amsterdam-Noord en een beetje in West. Kijken we naar de totale culturele sector in Amsterdam, dan zien we een oververtegenwoordiging van Actieve Vermaakvangers (18 – 55 jaar), Flanerende Plezierzoekers (18 – 45 jaar), Proevende Buitenwijkers (35 – 80 jaar) en Startende Cultuurspeurders (18 – 45 jaar) onder de bezoekers van Over het IJ Festival ten opzichte van het totale publiek van de culturele instellingen. In vergelijking met alle festivals komen daar de groepen Lokale Vrijtijdsgenieters (65+) en Sociale Cultuurhoppers (45 – 65 jaar) bij. We kunnen concluderen dat er nog steeds veel werk aan de winkel is als het gaat om ook andere bezoekers te trekken, maar ze komen al wel naar het festival. De data van 2021 moet nog in Whize worden ingevoerd, dit gebeurt via iamsterdam.

In het ticketingsysteem kunnen bezoekers hun leeftijd invullen, 58% heeft dit gedaan. En daaruit blijkt dat daarvan 20% onder de 35 jaar is (11% maakt gebruik van de korting onder de 27 jaar), 20% tussen de 35 en 55 jaar en 18% boven de 55 jaar. Over het IJ heeft dus een zeer gelijkmatige verdeling over alle leeftijdscategorieën bereikt in 2021. Opvallend is dat de jongste groep veel het Nieuwe Makersprogramma en het



contextprogramma bezochten. De 45-54-jarigen bezoeken vooral het reguliere programma, de nieuwe makers en stadskunstenaars.

Op social media blijkt dat bijna de helft van de Instagram gebruikers tussen de 25 en 34 jaar oud is en op Facebook zijn de grootste groepen tussen de 25-34 jaar, 35-44 jaar en 45-54 jaar. Zowel uit de kassagegevens als uit social media data blijkt dat circa 40% van de bezoekers uit Amsterdam komt. Veel andere bezoekers komen uit de regio Amsterdam en een klein deel uit de andere grote steden.

## 6.1. Analyse social media, publieksonderzoek en website

### Instagram

Op 18 november 2020 had Over het IJ 2000 volgers, aan het einde van het festival 2021 waren dit er 2672; een groei van 33,6%. Dit jaar is Instagram meer dan eerdere jaren gebruikt als communicatiemiddel. We bereiken hier 67,4% vrouwen en 32,6% mannen waarbij de groep 25-34 jaar aanzienlijk het grootst is. Ook laat het zien dat onze doelgroep voornamelijk uit Amsterdam (40,2%), Utrecht (6,4%), Rotterdam (4,4%), Den Haag (2,5%) en Arnhem (2,4%) komt.

### Facebook

De resultaten van Facebook laten zien dat we tussen 1 januari 2021 en 31 juli 2021 208.557 mensen hebben bereikt met onze Facebookpagina; 2,5x het bereik van Instagram. We zien hier verschillende pieken samenhangend met bijvoorbeeld release van de kaartverkoop, bekendmaking eerste namen etc. We bereiken procentueel ongeveer dezelfde man/vrouw verhouding als op Instagram. De doelgroep is echter wel ouder: 35-44 jaar. Opvallend is dat Haarlem erbij komt als plaats (2,7%).

### Mailchimp

De resultaten van Mailchimp laten zien dat de nieuwsbrief, na een dip in 2019, weer beter gelezen wordt met een percentage van openen van 30-35% met uitschieters naar 35-40%.

### Website

De periode 1 januari 2021 – 31 juli 2021 trok in totaal 137.305 gebruikers. Hierin is te zien dat de bezoeken per sessie zijn toegenomen. Dit wijten we aan de kleine veranderingen die we dit jaar al maakten aan de website. We zien een aantal pieken qua websitebezoek voorafgaand aan het festival (eerste programmabekendmaking, early bird verkoop etc.) Het grote verschil zagen we het laatste weekend van het festival: normaliter was het bezoek aan de website veel hoger. Een reden hiervoor zou kunnen zijn dat al veel voorstellingen uitverkocht waren voordat dit weekend aanbrak.

### Publieksonderzoek

Uit het publieksonderzoek van Hendrik Beerda blijkt vooral dat publiek de prettige sfeer, aantrekkelijke locaties en onderscheidend aanbod als punten zien waarin Over het IJ zich onderscheidt. Opvallend zijn de dalingen qua score voor horecavoorziening, sfeer, prettige bezoekers ten opzichte van de cijfers t/m 2018. Een aantal van deze ontwikkelingen kunnen zeker te maken hebben gehad met de toen geldende maatregelen.

Het onderzoek laat ook zien dat er een hoger percentage is van mensen die we kunnen aanmerken als nieuwe bezoeker (36%) waar dit in bijvoorbeeld 2019 23% was.

Het publiek ziet blijkbaar vooral graag voorstellingen op bijzondere locaties en werk van nieuwe makers. Men maakt hierin graag een combinatie van korte en lange voorstellingen.



Wat echter als voornaamste verbeterpunt naar voren kwam, was de informatievoorziening. Dit moet echter beter. We hebben hier ook enkele opmerkingen over gekregen aangaande de website en ticketing.

In het najaar van 2021 hebben we dan ook al onderzoek gedaan naar de aansluiting van onze huidige website met ticketingsysteem en CRM. We hadden graag al een opdracht gegeven aan partijen om dit aan te pakken, maar dit is nog niet gelukt. **Daarom staat hier dus ook een bedrag voor bestemd voor 2022.**

## 7. PERSONEEL EN ORGANISATIE

De structurele organisatie van Stichting IJ Producties is *lean en mean* en wordt per festival of project uitgebreid met een groep freelancers vanuit een vaste poule. Binnen deze poule bevinden zich 'oude' en nieuwe teamleden. Ook binnen de organisatie staat Stichting IJ Producties voor doorgroei en talentontwikkeling. We kijken dan ook altijd wat iemand wil leren en hoe dit mogelijk is. Zo maken we graag duurzame investeringen in teamleden die door kunnen groeien binnen de organisatie. Bij deze doorstroom zorgen we te allen tijde voor voldoende coaching en waarborging van kennis.

Ook hebben we voor nieuwe teamleden gekeken naar een fair pay, ingeschaald op ervaring en functie in CAO Toneel en Dans en dit vertaalt naar een dagprijs/projectprijs. Voor teamleden die al bij ons werkten, hebben we opnieuw gekeken waar de mogelijkheden liggen om de dagprijs conform CAO uit te betalen. In 2020 hebben we in fair pay de eerste echte stappen gezet en dit hebben we in 2021 voortgezet. Hoewel we niet aangesloten zijn bij de CAO Toneel en Dans proberen we hier wel zo goed mogelijk aan te voldoen.

## 8. BELANGRIJKE STAKEHOLDERS VAN DE ORGANISATIE / verbinding van sectoren

Stichting IJ Producties onderhoudt goede contacten met partijen binnen en buiten Amsterdam. Er wordt opnieuw ingezet op het vinden van nieuwe partners binnen de gewenste speelgebieden van het festival. Nu de veranderingen op de NDSM-werf en in het Stadsdeel-Noord zo hard gaan en commercie het soms lijkt te winnen van kunst en cultuur, zoeken we samenwerkingen met partijen die onze waarde zien binnen dit gebied en zelf ook verbinding met noord zoeken, zoals A'dam toren, Winclove, Imago print en Amvest, Rotary Nieuwendam, de Moedige Dialoog, 10.000 hours, Positief Toerisme Noord.

De door ons op te zetten Netwerk Noord wordt een belangrijke motor voor verbinding in Noord: een plek voor kennisuitwisseling, matching en mogelijkheid van sponsoring van onze uitingen, waarbinnen zorg/welzijn, ondernemers en de culturele sector met elkaar worden verbonden. Over het IJ kan op deze manier maatschappelijke organisaties en grotere bedrijven aan zich binden.

Vele partners van Over het IJ Festival zijn gekoppeld aan locaties waar voorstellingen plaatsvinden die ons sponsoren met de locatie. Zonder stevige inbedding in de maatschappelijke omgeving is het onmogelijk om een festival te realiseren op locaties verspreid over de stad. De afgelopen jaren is intensief samengewerkt met onder andere de GVB, Damen Shiprepair, A-LAB, Betonfabriek Mebin, NS, Noord-Zuidlijn, zorgcentrum Cordaan, Woningcorporaties en scholengemeenschappen in Noord en de contacten met bedrijven (lokaal verenigd in de VEBAN, Vereniging Bedrijven in Noord).

Binnen Amsterdam-Noord zijn er contacten op elk niveau die worden ingezet en betrokken bij alle projecten van Over het IJ; van kleine middenstanders tot grote bedrijven en van projectontwikkelaars tot lokale welzijnsorganisaties en lobbygroepen. Zoals binnen de Coöperatie





Cultuurtafel Noord, waarvan ieder cultureel initiatief in Amsterdam-Noord – van Eye Filmmuseum tot lokaal kunstenaarscollectief – lid is. Ook op de NDSM-werf heeft de organisatie veel lokale contacten; er wordt o.a. samengewerkt met de (horeca-) ondernemers, de kunstenaars, de projectontwikkelaars, Nieuw Dakota, St. NDSM-werf, Kinetisch Noord, Greenpeace en met MACA, de nieuwe broedplaats van Eye.

Voor een organisatie die zo verbonden is met een locatie is de verbinding met lokale (maatschappelijke) partijen essentieel. Binnen onze sociaal-artistieke projecten werken we o.a. samen met Historisch Centrum Amsterdam Noord, Historisch Archief Tuindorp Oostzaan, verschillende kerkgenootschappen, Huis van de Wijk Noord/ de Banne, De Ark, Dock jongerenwerk, de Bolder, stichting Blikopeners, de verschillende wijkregisseurs, wijkbibliotheken van de OBA, De Molenwijkkamer, en welzijnsorganisatie DOCK, Stichting Doras en de Voedselbank, Theaterstraat en Modestraat.

### **Artistieke en inhoudelijke samenwerkingen**

Op het gebied van talentontwikkeling en coproducties hebben we voor het eerst sinds lange tijd geen coproductie gehad met Theater Frascati. Dit had te maken met hun zoektocht naar financiële middelen en wens om alles weer even opnieuw te bekijken. We hebben echter wel een coproductie gedaan met Nineties Productions in het Nineties LAB en met Collectief Walden in EILAND. En natuurlijk met Oerol binnen het Atelier, samen met een vaste poule van partners in talentontwikkeling zoals o.a. Likeminds, NNT/ Club Guy and Roni, Productiehuis Rotterdam, Schweigman&, Kameroperahuis.

Dit gebeurt ook binnen het Zeecontainerprogramma. Hierbinnen werken we vanuit een poule van gezelschappen en organisaties van o.a. YoungGangsters, BOG., Golden Palace, Dansmakers/ICK, DEGASTEN, Afslag Eindhoven, HKU Master of Scenography, Likeminds, Veem House for Performance en Tekstsmederij.

Met Feikes Huis werken we samen binnen het Over het IJ LAB en Over het IJ in het NDSM Theater en binnen Het PTLab dat georganiseerd wordt i.s.m. Likeminds, De Toneelmakerij en ICK Amsterdam. Nieuw sinds 2020 is een samenwerking met IDFA op het vlak van installatieve werken op het grensvlak van fictie en documentaire.

Ook met DEGASTEN wordt de samenwerking voortgezet binnen coproducties: jaarlijks in het sociaal-artistieke programma van het festival, binnen het Nieuwe Makers Programma en Zeecontainerprogramma (i.s.m. Sheralynn Adriaansz en Gerbrand Bos en productiegroep 2 van DEGASTEN). Met Likeminds werken we zowel samen binnen het Zeecontainerprogramma, Atelier als Nieuwe Makers Programmma, of regulier midden.

Binnen Nieuwe Makers Regelingen Fonds Podiumkunsten werken we momenteel samen met Oerol, Het Huis Utrecht, Festival Cement en Feikes Huis. Samen met DAS Theatre en Stg NDSM-werf vormen we de 3PackageDeal AFK Urban Realm. Met Stg NDSM-werf werken we verder samen in het Stadskunstenaarsprogramma, het om het jaar programmeren van een bijzonder project en in het NDSM Theater.

Op het vlak van jonge makers (talentontwikkeling en ketenopvolging) zijn er verder samenwerkingen en afstemmingsafspraken om voor makers op maat te kunnen werken door het samen creëren van trajecten voor makers met o.a. ITS Festival, Festival Cement, Bostheater Lab, Theater Frascati, De Brakke Grond, SoAP, TILT, Feikes Huis, Veem Huis for Performance, Likeminds, Warme Winkel, TENT, ISH, Tekstsmederij, DAS Theatre en Orkater (Over het IJ is alliantiepartner).

Binnen Over het IJ in het NDSM Theater werken we met verschillende soorten partners.

Er is afstemming met Nederlandse en Vlaamse kunstopleidingen, de UvA en de Universiteit Utrecht. Op het gebied van stadsontwikkeling is regelmatig afstemming met Pakhuis De Zwijger en het Architectuurcentrum Amsterdam. Tenslotte is Over het IJ Festival intensief betrokken bij



het Amsterdams Festival Overleg, en de Coöperatie Cultuurtafel Noord, de Verenigde Podiumkunsthoeven en lid van (het kernteam van) de Tafel van Talentontwikkeling Amsterdam.

## 9. KANSEN EN BEDREIGINGEN VOOR DE KOMENDE PERIODE

We zien een toegenomen vraag naar onze expertise op het gebied van de ontwikkeling van gebied, buurt en locatie. De uitdaging voor de komende jaren is om deze expertise niet gratis weg te geven maar ten dienste te stellen aan de groeiambities van de Stichting en daarin niet te vervallen in 'werken in overdrive'. Het publiek voor het festival in juli is al enige jaren redelijk stabiel. Het doel voor de komende editie is onze naam te verstevigen, duurzamer en gezonder te werken en te groeien in publiek. Verder mag niet onvermeld blijven dat wij de ontwikkelingen op en rond de NDSM-werf goed in de gaten houden. Er zijn vele (commerciële) belangen en daarmee bedreigingen gemoeid met de ontwikkeling van de historische werf. We voelen ons echter gesterkt doordat veel partners op de NDSM-werf naar ons toe komen om samen te werken. De veranderingen en ontwikkelingen op de NDSM-werf zagen we eerder vaak als een bedreiging. Nu versterken de samenwerkingen hier het idee dat we nog lang niet zijn uitgespeeld in Noord. Samen doen we een pleidooi voor de vrije ruimte. Door onze worteling hier hebben we heel concrete ervaring met en perspectieven op deze thematiek, die op vele andere plekken net zo speelt, en in meer abstracte zin in de hele samenleving. Doel is om in 2022 nog dichterbij ons DNA te blijven en onze kernwaarden, visie en missie nog sterker te hanteren in alles wat we doen.

Aan de hand van onderstaande SWOT-analyse reflecteren we op de kansen en bedreigingen voor Over het IJ in de komende jaren:

<b>Sterk</b>	<b>Zwak</b>
Bewezen artistieke kwaliteit en herkenbare signatuur.	Grotendeels afhankelijk van subsidie.
expertise in talentontwikkeling.	Unieke karakter van de plek verandert door de gentrificatie.
Voor een kleine organisatie hebben we een hoge output.	Interesse in en aandacht voor theater fluctueert.
Sterke verbinder met een groot en breed netwerk.	Concurrentie andere festivals: meer festivals en organisaties maken in eigen beheer sociaal- artistieke en locatietheater projecten.
De financiële en administratieve organisatie is op orde.	druk op de organisatie door veel projecten tegelijkertijd in de zomerperiode (vanwege het locatietheater een prettige periode).
De organisatie is creatief, veranderingsgezind en ondernemend.	Momenteel nog te afhankelijk van ad hoc financiering van voornamelijk particuliere fondsen en sponsors.
Werkt innovatief werk in het theaterlandschap.	Relatief laag eigen vermogen



We zijn een flexibele organisatie.	
De organisatie heeft toegewijde medewerkers met hart voor het festival en de organisatie.	
Over het IJ Festival is het enige locatietheater festival in te stad.	
We maken nu jaarrond programma met Over het IJ	
<b>Kansen</b>	<b>Bedreigingen</b>
Amsterdam is op gebied van cultuur heel bruisend en heeft veel potentieel publiek voor het festival.	Bezuinigingen op cultuur.
Werkwijze en gedachtegoed doorgeven aan een volgende generatie theatermakers	Toekomst van de NDSM-werf in Noord is onzeker.
Veel partners die met ons willen gaan samenwerken.	Hoge werkdruk.
Financieringsmix uitbreiden door middel van sponsoring en nieuwe partnerships.	Wegvallen subsidie en private fondsen.
Vanuit onze flexibele houding, de aard van locatietheater en onze expertise toch veel mogelijk maken.	Corona-crisis
Het nog meer verbinden van onze pijlers zodat de branding van Over het IJ beter wordt.	Het überhaupt kunnen hanteren van fair pay volgens de Code (zeker omdat niet aangesloten zijn bij de CAO) met huidige financiële middelen maar groeiende vraag naar speel- en ontwikkelplekken

## 10. GOVERNANCE, CODE DIVERSITEIT EN FAIR PRACTICE CODE

Statutaire naam: Stichting IJ Producties

Doelstelling: Het ontwikkelen van locatietheater en het organiseren van Over het IJ Festival

Algemeen en Artistiek directeur: Simone Hogendijk

Zakelijk directeur: Mick Stevens

Bestuur: Joost Ravoo (voorzitter), Marjorie Boston (lid), Zafer Yurdakul (penningmeester),

Laurien Timmermans (lid).

Het bestuur vergaderde in 2021 viermaal. Het bestuur werkt vanuit een vaste jaarplanning voor de bestuursvergaderingen met de daarbij behorende onderwerpen. Het reglement van zowel bestuur als directie vormen onderdeel van de administratie organisatie.

Het toepassen van de code cultural governance is in 2021 geëvalueerd en zal jaarlijks geëvalueerd blijven worden. In 2021 is zowel het functioneren van het bestuur als van de directie geëvalueerd.



In navolging van 2020, controleert Ipa-Acon als accountant wederom het jaarwerk 2021 van IJ Producties.

Het bestuur realiseert zich dat de betrokken medewerkers en kunstenaars werken vanuit toewijding en passie. Dat betekent soms ook dat de investering niet in verhouding staat tot de financiële beloning. Er wordt zoveel mogelijk conform de CAO Toneel&Dans gewerkt. In 2021 zijn hier wederom stappen in gemaakt door nieuw aangestelde teamleden zo goed mogelijk te verlonen via CAO Toneel&Dans (waar wij niet bij zijn aangesloten). Per 2022 proberen we hier weer een stap extra in te zetten. Ook voor de makers waaraan we opdrachten verlenen. Op die manier staan we achter de fair pay binnen de Fair Practice Code.

Bij de samenstelling van programma, werving van medewerkers, samenstelling van het bestuur en publiekscommunicatie wordt zoveel mogelijk rekening gehouden met diversiteit. We kijken naar toegankelijkheid (o.a. festivalterrein voor bezoekers met een beperking), leeftijd, geslacht en achtergrond.

Geen van de bestuurders ontvangt een bezoldiging. De salarissen van de directieleden (of andere medewerkers) vallen ruimschoots binnen de WNT normen, al is dit niet relevant, want wij kwalificeren niet als WNT organisatie.

Er is geen beleid op cyberveiligheid. De stichting houdt zich aan alle geldende wet- en regelgeving op het gebied van privacy. Ondanks de financiële risico's i.v.m. huidige corona-crisis, maar gelet op de structurele toekenningen, gaat het bestuur uit van going concern voor 2022 en verder. De aard en hoeveelheid van de activiteiten staat echter in de huidige crisis wel onder druk.

## **DUURZAAMHEID**

Duurzaamheid is een belangrijk speerpunt voor Stichting IJ Producties. Wij doen er alles aan om onze voetafdruk zo klein mogelijk te laten zijn. Op dit gebied zullen we onszelf continu blijven ontwikkelen.

Vanaf 2009 heeft de organisatie van Over het IJ Festival zich voor het eerst ten doel gesteld om zo duurzaam mogelijk te produceren. Er wordt sindsdien gewerkt met milieuvriendelijke afvalverwerking en drukwerk. Met energie wordt zuinig omgesprongen, aggregaten worden zo min mogelijk ingezet. De horeca en catering werkt met biologische en diervriendelijke producten. Sinds de festivaleditie van 2019 zijn we zelfs volledig vegetarisch, zowel backstage als verkoop. De kantoorartikelen worden zo duurzaam mogelijk ingekocht. Er wordt samenwerking gezocht met partners die ook streven naar duurzaamheid. In 2013 heeft het festival het Amsterdamse Convenant Duurzame Evenementen ondertekend.

## **FAIR PRACTICE**

Wij streven ernaar om elke maker, kunstenaar of werknemer waarmee we werken, conform de fair practice norm te betalen. Dit punt is met ons bestuur besproken en een serieus beleidspunt voor de komende jaren. Hierbij een korte reflectie op hoe wij nu intern en extern omgaan met de fair practice en wat er nog verbeterd kan worden.

### *Extern – groepen, gezelschappen en de makers met wie wij werken*

Over het IJ Festival werkt binnen haar programmaliijn met vier soorten makers en groepen. De makers van het Zeecontainerprogramma (die net afstuderen) kregen in 2021 €5000 projectbudget. Hierin zit productiebudget en honorarium voor henzelf. Daarnaast krijgen ze van het festival workshops, marketing begeleiding, artistieke en productionele ondersteuning, technische basisset, container en catering tijdens het festival. Samen met de maker gaat de producent van het Zeecontainerprogramma in gesprek om dit budget zo goed mogelijk te



bestemmen. In 2022 gaan we dit weer op dezelfde manier doen. Daarnaast gaan wij meer coproducties aan met gezelschappen om samen de verantwoordelijkheid te nemen voor jonge en nieuwe makers.

Binnen het Nieuwe makers programma werkten de makers in 2021 30 dagen aan hun voorstelling en project onder onze vleugels. Hiervoor ontvingen zij €6.000 euro (€200 dagprijs) en betaalde het festival stroomkosten en tribunekosten, locatie en sejours en kregen ze artistieke begeleiding. In 2022 zetten we deze bijdrage om in een coproductiebijdrage van €7000 omdat dit meer aansluit bij de verschillende processen waar de makers in zitten. Naast de artistieke begeleiding zetten we ook een producent specifiek op de Nieuwe Makers en doen de meeste van hen een residentie in het NDSM Theater met kleine presentatie aan publiek.

In 2021 hebben we alleen met uitkoopsommen gewerkt voor middencategorie makers. Voor de grote categorie binnen ons reguliere programma hebben we gewerkt met partage-afspraken met een minimum garantiebedrag. Dit willen we op dezelfde manier doorzetten in 2022.

### **Intern – verloning van personeel**

Stichting IJ Producties heeft per 1 januari 2022 3 werknemers vast in dienst (algemeen en artistiek directeur, zakelijk directeur en management-assistent/bureaumanager). Verder wordt iedereen op projectbasis ingehuurd. Ondanks dat wij ad hoc werken hebben wij toch een vast kernteam opgebouwd die al vele jaren meegaan. Dit geeft aan dat mensen het prettig en uitdagend vinden om voor Over het IJ te werken. We hebben voor nieuwe teamleden gekeken naar een fair pay, ingeschaald op ervaring en functie in CAO Toneel en Dans en dit vertaalt naar een dagprijs/projectprijs. Voor teamleden die al bij ons werkten, hebben we opnieuw gekeken waar de mogelijkheden liggen om de dagprijs conform CAO uit te betalen. In 2021 hebben we in fair pay dus weer stappen gezet, en doen dit in 2022 opnieuw.

## **11. FINANCIËLE POSITIE**

Het resultaat van 2021 wordt afgezet tegen de goedgekeurde jaarbegroting (versie 9 juni 2021).

In 2021 is een positief exploitatieresultaat van €37.727 behaald.

De totale baten vallen met €124.970 voordelig uit. Er zit een positief verschil in het totaal eigen opbrengsten ten opzichte van de begroting van €10.712,00. Dit positieve resultaat is o.a. te wijten wat meer horecaopbrengsten dan begroot. De publieksinkomsten zijn iets lager uitgevallen dan begroot, wat vooral te maken heeft gehad met lagere capaciteiten en niet elke voorstelling die even goed liep in de middencategorie. De indirecte inkomsten zijn hoger uitgevallen dan begroot wegens de doorbelastingskosten van het festival. De subsidies uit publieke middelen zijn hoger dan begroot. Dit is terug te zien binnen de post 'Fonds Podiumkunsten projectsubsidies'. Daar zit een verschil tussen begroting en realisatie van €6378 en dit komt door de FPK Covid Nieuwe Makers subsidie die we kregen voor Gerben Vaillant en Lieve Fickers&Helene Vrijdag. Gerben heeft al een klein deel gerealiseerd in 2021. Restant van de hogere publieksinkomsten staat onder 'Fonds Podiumkunsten projectsubsidies LIPS&KNOBEL' met €43.823, dit is onze Nieuwe Makersregeling met hen en deze baten en lasten waren niet meegenomen in de jaarbegroting. Deze subsidiegelden zijn besteed aan hun projecten in 2021. Ook hebben we een extra Covid-Impuls van Fonds Podiumkunsten gekregen die niet begroot stond. Met hun eerste Covid-impuls hebben we ervoor gezorgd dat we überhaupt een festival mogelijk konden maken met zoveel makers. We hebben ook wat extra makers kunnen opnemen die door gecancelde festival o.a. elders niet konden spelen. De tweede impuls gebruiken we voor de activiteiten van 2022. En hebben we een extra opdracht en gelden gekregen van Stadsdeel Noord i.h.k.v. 100 jaar Noord. De bijdrage uit private middelen zijn iets hoger dan begroot, wederom zijn dit private middelen voor de projecten van LIPS&KNOBEL. Bij de donatie van Diorapthe is een kleine correctie te zien, dit stamt van een pro rata verrekening van een eerder jaar. Bij elkaar zijn we trots op de mooie bijdragen die we hebben gekregen. We hebben een EIQ van 37,9% behaald.



De totale lasten zijn met €86.112,00 nadelig uitgevallen. De beheerslasten zijn met €30.593 voordelig uitgevallen. We hebben minder huisvestings- en bureaustkosten gemaakt door toch nog veel thuiswerken en lange sluiting van de sector waardoor we geen collega-festivals konden bezoeken of andere voorstellingen en minder onkosten van teamleden gehad. Ook waren de afschrijvingskosten uiteindelijk minder dan begroot. In de activiteitenlasten personeel en materieel zijn wel veel hogere uitgaven te zien dan initieel begroot. Hoewel we al zoveel mogelijk rekening hebben gehouden met kosten te wijten aan covid-19 is dit toch hoger uitgevallen dan bedacht. In totaal €116.705,00 meer kosten. Qua personeel hebben we vooral bij de horeca meer moeten uitgeven aan personeel wat helemaal niet begroot stond (wegens het moeten uitlopen van alle drank en eten i.p.v. bezoekers die dit aan de bar kwamen halen). Het heeft door elders wat lagere kosten uiteindelijk €6105 aan extra personeelskosten opgeleverd. Qua activiteitenlasten materieel geeft dit een wat vertekend beeld: van deze kosten is €83.268 toe te schrijven aan het project "Overkill" van LIPS&KNOBEL en hun "algemene kosten" die beiden dus niet in de begroting stonden (van beiden staat een uitdraai van de cijfers ook in deze jaarrekening opgenomen). Dit betekent dat de activiteitenlasten materieel voor IJ met €27.332 nadelig zijn uitgevallen. We hebben voornamelijk meer geld uit moeten geven aan horeca en catering. Dit moest toch kort van tevoren nóg veiliger met aparte verpakkingen, makers die niet meer in de backstage konden eten en sowieso meer makers die we voorzagen in sejours dan initieel begroot. Ook bij routing is €5000 meer aan kosten te zien, dat is te wijten hogere kosten voor signing en gezondheidscheck die we moesten invoeren. Onder de coronapot hebben we bijvoorbeeld desinfectiemiddelen geschaard. We hebben iets minder uitgegeven aan marketing omdat we soms toch nog flexibel moesten blijven en bespaard hebben in drukkosten bijvoorbeeld. Verder lijken de coproductiebijdragen lager uitgevallen dan begroot, echter hebben we voor Collectief Walden ook bijgedragen in materiaal en dat gewoon opgenomen onder materiaalkosten. Overige uitvoeringskosten zijn veel hoger, maar dit zijn de kosten die doorbelast zijn dus die komen aan de batenkant ook terug.

De balans willen we nog toelichten. In de kortlopende schulden is een bedrag van €171.486 aan vooruit ontvangen subsidies te zien. Een deel van dat bedrag is van de Nieuwe Makersregeling van LIPS&KNOBEL, een deel van Nieuwe Makersregeling Covid van Gerben Vaillant en Lieve&Hélène, een deel van Stadsdeel Noord voor de Stadskunstenaars 100 jaar Noord, een deel Innovatiesubsidie AFK voor NDSM Theater en FPK 2P regeling met Collectief Walden.

Het besluit van het bestuur is het positieve saldo ad. €37.727 als volgt te bestemmen: €25.095 wordt aan de algemene reserve toegevoegd; €43.900 wordt als bestemmingsreserve FPK Covidimpuls toegevoegd (te gebruiken voor de activiteiten van Over het IJ 2022) en €20.000 wordt als bestemmingsreserve voor nieuwe website, ticketingsysteem en CRM-systeem toegevoegd. We onttrekken de bestemmingsreserve van €43.897 die we in 2020 opnamen (met goedkeuring van AFK) van de balans. Zo ook €8500 van bestemmingsfonds VSBfonds. Hiervan blijft nog €5000 over wat we doorschuiven naar 2022 (te gebruiken voor Stadskunstenaarsproject Hilda Moucharrafiëh).

Over het IJ Festival is in de periode 2021 – 2024 onderdeel van het Kunstenplan van het AFK. Hiermee kan het festival rekenen op een structurele jaarlijkse bijdrage van €350.000 (boekjaar 2021 geïndexeerd naar €355.950). Ook bij Fonds Podiumkunsten wordt IJ Producties dit Kunstenplan structureel ondersteund met een bijdrage van €37.000 (boekjaar 2021 geïndexeerd naar €40.432). Beide bijdragen kan IJ Producties alleen besteden aan Over het IJ Festival. Verder heeft Over het IJ Festival in nauwe samenwerking met voornamelijk particuliere fondsen en sponsors een sterke financiële, geormerkte ondersteuning verworven. Ook neemt de organisatie externe opdrachten aan om een meer structurele financiële basis te kunnen realiseren, voorbeeld hiervan is Noorderparkfestival in opdracht van Stadsdeel Noord. In 2020 deden we onderzoek naar een coronaproof Noorderparkfestival in opdracht van dit stadsdeel. Helaas heeft dit niet door kunnen gaan, zo gold dit ook voor 2021. In 2021 hebben we een



donatie mogen ontvangen van Dioraphte, VSBfonds, Prins Bernhard Cultuurfonds, Fonds21, Kickstart Cultuurfonds.

Er wordt jaarlijks gepraat met Stadsdeel Noord over de mogelijkheid tot een bijdrage voor het festival. Om een kwalitatief goed en onderscheidend programma neer te kunnen zetten is een programmabijdrage van stadsdeel Noord van groot belang. Voor 2022 kunnen we weer een aanvraag indienen, dat gesprek is afgerond. Dit zal steun zijn voor alle pijlers van Over het IJ. Ook weten we al dat we voor 2022 weer een donatie mogen ontvangen van Dioraphte, Prins Bernhard Cultuurfonds en VSBfonds. Voor Over het IJ LAB in het NDSM Theater hebben we een AFK Innovatiesubsidie ontvangen voor 2021 en 2022. Hiermee kunnen we gedurende vijf maanden per jaar culturele programmering in dit theater organisatorisch mogelijk maken. Ook hebben we een donatie voor de Nieuwe Makersregeling Covid van FPK voor Gerben Vaillant, Lieve Fickers&Hélène Vrijdag en werken we met LIPS&KNOBEL aan hun laatste project binnen de Nieuwe Makersregeling.

Voor Over het IJ jaarrond, ofwel Stadskunstenars en Noorderparkfestival, wordt geormerkte financiering geworven en hebben we onder andere een aanvraag voor meerjarige steun gedaan bij Stichting DOEN. Verder is in 2019 een start gemaakt met het opzetten van een Netwerk Noord welke voort gezet is in 2021, maar waarbij we merkten dat bedrijven echt weer moesten opstarten na de lange lockdown. Hier hadden we dus voor het festival weinig aan. Hopelijk kunnen we in 2022 hier meer uit gaan halen. Het blijvende doel is hier, en vanuit grotere bedrijven, gelden uit te werven om de financieringsmix te verbreden.

De solvabiliteit bedraagt 0,37 (deel eigen vermogen t.o.v. totaal vermogen). De liquiditeit (omvang vlottende activa t.o.v. kortlopende schuld) van de stichting bedraagt 1,58 waaruit blijkt dat de stichting voldoende liquide is. Het weerstandsvermogen (eigen vermogen / omzet) zit op 0,10. In totaal komen we op een positief exploitatieresultaat van €37.727. Hiervan wordt €43.900 als bestemmingsreserve FPK Covidimpuls toegevoegd, €5000 als bestemmingsfonds VSBfonds blijft staan (bestemd voor doorgeschoven activiteiten uit 2020 – project Hilda Moucharrafieh), €20.000 als bestemmingsreserve website/ticketingsysteem/CRM toegevoegd, en €1129 wordt, volgens het handboek van FPK, als percentage over het positieve exploitatieresultaat als bestemmingsfonds FPK toegevoegd, de rest, €25.095, wordt als algemene reserve toegevoegd aan het eigen vermogen waarmee dit per 31 december 2021 €68.660 bedraagt. Het totale saldo van het eigen vermogen per 31 december 2021 is €138.690.

## **12. STICHTING IJ PRODUCTIES 2022 EN VERDER**

Afgelopen tijd hebben we bewezen hoe we in onze kracht staan en hoe flexibel we kunnen meebewegen met de tijd en veranderende situaties én reageren op waar deze tijd om vraagt. Het was hard werken, en al doende leren en uitzoeken, maar onze betrokkenheid met het veld en de verantwoordelijkheid die we hiervoor voelen, gaven ons de energie om dit te doen en om ons publiek betrokken te houden en programma te bieden in tijden dat reflectie, troost en het geven van een nieuw of ander perspectief op de wereld belangrijker is dan ooit. Het heeft ons als organisatie sterker gemaakt, ons nog meer tot de kern gebracht en onze pijlers nog duidelijker gemaakt: Over het IJ Festival, Over het IJ LAB en Stadskunstenars.

Komend jaar hopen we als Over het IJ nog weer sterker geworteld te zijn in het stedelijke en nationale culturele landschap. We versterken het festival en de organisatie door naast Over het IJ Festival het jaarrond programma te maken. Dat doen we in de wijken van Amsterdam-Noord en met onze werkzaamheden in het NDSM Theater. Behalve extra budget voor ons programma van



Over het IJ Festival zoeken we voor ons programma jaarrond en plannen rond Over het IJ in het NDSM Theater financiering buiten het structurele Kunstenplan geld. Dit geeft ons de kans om nog onmisbaarder te worden in het landschap en om publiek aan ons te binden. We zijn meer aanwezig dan ooit in Amsterdam-Noord en maken programma vanuit de unieke Over het IJ-houding: met een open blik naar de stad, onze maatschappij en het kunstenveld, met nieuw en urgent werk op bijzondere locaties. Analoog aan de snel veranderende wereld en het stadslandschap waar we ons midden in bevinden, blijven we flexibel meebewegen, buigen waar nodig tegen, zetten dingen op scherp, maken onderwerpen bespreekbaar, leggen dingen open, maken schijnbaar onmogelijke dingen mogelijk én blijven onszelf onderzoeken en vernieuwen.

De wereldwijde uitbarsting van het coronavirus en de economische gevolgen daarvan hebben echter afgelopen jaar een grote impact gehad op Stichting IJ Producties. We hebben geknokt om een festival neer te zetten wat absoluut niet makkelijk was met late berichtgeving vanuit de overheid en onzekerheid over financiële coulance en zekerheid. Dit heeft uiteraard zijn weerslag gehad op de organisatie en wel naar voren gebracht waar we ook strenger voor onszelf mogen zijn. We zijn van nature een team van flexibele, hard werkende mensen die alles mogelijk willen en kunnen maken. Hier zit natuurlijk wel een grens aan. Ons doel voor 2022 is dan ook echt ons eigen beleid en activiteiten kritisch te bevragen; waar zijn we écht goed in? Voor wie zijn we er? Waar maken we uit? Door scherper onze kernwaarden en beleidslijnen te formuleren zullen we hoe dan ook gezonder en duurzamer gaan werken.

Stichting IJ Producties hanteert momenteel een 'normaal' scenario ten aanzien van de festivaleditie van 2022 (de 30<sup>ste</sup> editie!). Met de kennis van afgelopen jaar hebben we vol vertrouwen in onze veerkracht en vermogen om tijdig te schakelen en aanpassingen te maken. De financiën voor 2022 lijken voor het grootste deel rond, buiten ons Stadskunstenprogramma. We hebben de tweede FPK covid-impuls opgenomen als bestemmingsreserve voor de activiteiten van 2022, die we zeker nodig hebben om de begroting sluitend te krijgen.

Mocht Over het IJ Festival toch weer met aanpassingen moeten werken aankomende editie, zullen we goed moeten kijken wat wel en niet kan. We hebben afgelopen jaar echt meer personeels- en materiele lasten gehad door covid en de geldende maatregelen. We zijn echter voornemens begin/half april hier een knoop over door te hakken en niet met heel veel verschillende scenario's te werken.

Vanuit de ervaringen van afgelopen jaar en alles wat we alsnog mogelijk hebben kunnen maken binnen de restricties, kijken we hoe dan ook met goede moed vooruit en hebben er vertrouwen in om opnieuw én ondanks alles veel moois mogelijk te maken in 2022. Op naar de 30<sup>ste</sup> editie van Over het IJ Festival!

Hartelijke groet Simone Hogendijk, Algemeen en artistiek directeur Stichting IJ Producties



**Joost Ravoo**, voorzitter



**Zafer Yurdakul**, penningmeester



# Stichting IJ Producties

## Jaarrekening

2021

Inhoud	pagina
1. Inleiding	2
2. Balans per 31 december 2021	5
3. Staat van Baten en lasten over het jaar 2021	6
4. Grondslagen voor waardering en resultaat bepaling	7
5. Toelichting op de balans per 31 december 2021	8
6. Toelichting op de staat van baten en lasten over 2021	11
7. Overige gegevens - resultaatbestemming	14
8. Bijlage: Specificatie baten en lasten LIPS&KNOBEL	15



IPA-ACON ACCOUNTANTS B.V.

Henk Schijvenaarsstraat 1  
2031 VZ Haarlem  
T: (023) 5319539  
E: [info@ipa-acon.nl](mailto:info@ipa-acon.nl)  
W: [www.ipa-acon.nl](http://www.ipa-acon.nl)

## 1. Inleiding

### Doel

Doelstelling: Stichting IJ Producties is opgericht in 1998. Doelstelling is het tenminste eenmaal per jaar organiseren van "Over het IJ Festival", met als hoofdlocatie de NDSM-werf en de IJ oevers in Amsterdam-Noord, evenals het stimuleren van theater, muziek en beeldende kunst op locatie. De inkomsten van de stichting bestaan uit recettes, sponsoring, donaties, eigen fondsenwerving bij particuliere instellingen en subsidies van de gemeente Amsterdam, Fonds Podiumkunsten en het stadsdeel Amsterdam-Noord.

### Bestuur

Het bestuur van Stichting IJ Producties wordt gevormd door:

#### **Functie**

Voorzitter:	Joost Ravoo
Penningmeester:	Zafer Yurdakul
Lid:	Marjorie Boston
Lid:	Laurien Timmermans
Algemeen en artistiek directeur:	Simone Hogendijk
Zakelijk directeur:	Mick Stevens

Het bestuur vergaderde in 2021 viermaal. Het bestuur werkt vanuit een vaste jaarplanning voor de bestuursvergaderingen met de daarbij behorende onderwerpen. Het reglement van zowel bestuur als directie vormen onderdeel van de administratieve organisatie.

### Resultaat

In het verslagjaar is een positief exploitatiesaldo ontstaan van	€	37.727
Begroot was een exploitatieresultaat van	€	-
Verschil resultaat ten opzichte van de begroting	€	37.727

Het saldo van het eigen vermogen bedroeg per 1 januari 2021	€	100.962
Bij: Ontvangen subsidies en bijdragen 2021	€	1.091.418
Bij: Directe en indirecte opbrengsten en rentebaten	€	259.402
	€	1.350.820
	€	1.451.782
Af: Uitgaven 2021	€	1.311.962
Af: Rentelasten	€	1.131
Saldo van het eigen vermogen per 31 december 2021	€	138.690



IPA-ACON ACCOUNTANTS B.V.

Henk Schijvenaarsstraat 1  
2031 VZ Haarlem  
T: (023) 5319539  
E: [info@ipa-acon.nl](mailto:info@ipa-acon.nl)  
W: [www.ipa-acon.nl](http://www.ipa-acon.nl)



## 1. Inleiding (vervolg)

Verschillen ten opzichte van **Jaar Begroting** (goedgekeurd door bestuur op 9 juni 2021)  
De belangrijkste verschillen ten opzichte van de begroting die tot dit resultaat hebben geleid zijn als volgt:

	<u>Voordelig</u>	<u>Nadelig</u>
<b>Baten</b>		
Opbrengsten	€ 3.402	
Bijdragen uit private middelen	€ 7.310	
Bijdragen uit publieke middelen	€ 114.258	
<b>Verschil baten ten opzichte van de begroting</b>	<b>€ 124.970</b>	
<b>Lasten</b>		
Beheerslasten: personeelslasten	€ 11.230	
Beheerslasten: materiële lasten	€ 19.363	
Activiteitenlasten: personeelslasten		€ 6.105
Activiteitenlasten: materiële lasten		€ 110.600
<b>Verschil lasten ten opzichte van de begroting</b>		<b>€ 86.112</b>
<b>Rente en Bijzondere baten en -lasten</b>		
Verschil rentebaten en -lasten ten opzichte van de begroting		€ 1.131
Verschil bijzondere baten en lasten ten opzichte van de begroting		
<b>Verschil exploitatieresultaat ten opzichte van de begroting</b>	<b>€ 37.727</b>	

## Toelichting

Het resultaat van 2021 wordt afgezet tegen de goedgekeurde jaarbegroting (versie 9 juni 2021). In 2021 is een positief exploitatieresultaat van €37.727 behaald.

De totale baten vallen met €124.970 voordelig uit. Er zit een positief verschil in het totaal eigen opbrengsten ten opzichte van de begroting van €10.712,00. Dit positieve resultaat is o.a. te wijten wat meer horecaopbrengsten dan begroot. De publieksinkomsten zijn iets lager uitgevallen dan begroot, wat vooral te maken heeft gehad met lagere capaciteiten en niet elke voorstelling die even goed liep in de middencategorie. De indirecte inkomsten zijn hoger uitgevallen dan begroot wegens de doorbelastingskosten van het festival. De subsidies uit publieke middelen zijn hoger dan begroot. Dit is terug te zien binnen de post 'Fonds Podiumkunsten projectsubsidies'. Daar zit een verschil tussen begroting en realisatie van €6378 en dit komt door de FPK Covid Nieuwe Makers subsidie die we kregen voor Gerben Vaillant en Lieve Fikkers&Helene Vrijdag. Gerben heeft al een klein deel gerealiseerd in 2021. Restant van de hogere publieksinkomsten staat onder 'Fonds Podiumkunsten projectsubsidies LIPS&KNOBEL' met €43.823, dit is onze Nieuwe Makersregeling met hen en deze baten en lasten waren niet meegenomen in de jaarbegroting. Deze subsidiegelden zijn besteed aan hun projecten in 2021. Ook hebben we een extra Covid-Impuls van Fonds Podiumkunsten gekregen die niet begroot stond. En hebben we een extra opdracht en gelden gekregen van Stadsdeel Noord i.h.k.v. 100 jaar Noord. De bijdrage uit private middelen zijn iets hoger dan begroot, wederom zijn dit private middelen voor de projecten van LIPS&KNOBEL. Bij de donatie van Diorapthe is een kleine correctie te zien, dit stamt van een pro rata verrekening van een eerder jaar. Bij elkaar zijn we trots op de mooie bijdragen die we hebben gekregen. We hebben een EIQ van 37,9% behaald.



IPA-ACON ACCOUNTANTS B.V.

Henk Schijvenaarsstraat 1  
2031 VZ Haarlem  
T: (023) 5319539  
E: [info@ipa-acon.nl](mailto:info@ipa-acon.nl)  
W: [www.ipa-acon.nl](http://www.ipa-acon.nl)



## Vervolg toelichting

De totale lasten zijn met €86.112,00 nadelig uitgevallen. De beheerslasten zijn met €30.593,00 voordelig uitgevallen. We hebben minder huisvestings- en bureaustkosten gemaakt door toch nog veel thuiswerken en lange sluiting van de sector waardoor we geen collega-festivals konden bezoeken of andere voorstellingen en minder onkosten van teamleden gehad. Ook waren de afschrijvingskosten uiteindelijk minder dan begroot. In de activiteitenlasten personeel en materieel zijn wel veel hogere uitgaven te zien dan initieel begroot. Hoewel we al zoveel mogelijk rekening hebben gehouden met kosten te wijten aan covid-19 is dit toch hoger uitgevallen dan bedacht. In totaal €116.705,00 meer kosten. Qua personeel hebben we vooral bij de horeca meer moeten uitgeven aan personeel wat helemaal niet begroot stond (wegens het moeten uitlopen van alle drank en eten i.p.v. bezoekers die dit aan de bar kwamen halen). Het heeft door elders wat lagere kosten uiteindelijk €6105 aan extra personeelskosten opgeleverd. Qua activiteitenlasten materieel geeft dit een wat vertekend beeld: van deze kosten is €83.268 toe te schrijven aan het project "Overkill" van LIPS&KNOBEL en hun "algemene kosten" die beiden dus niet in de begroting stonden (van beiden staat een uitdraai van de cijfers ook in deze jaarrekening opgenomen). Dit betekent dat de activiteitenlasten materieel voor IJ met €27.332 nadelig zijn uitgevallen. We hebben voornamelijk meer geld uit moeten geven aan horeca en catering. Dit moest toch kort van tevoren nóg veiliger met aparte verpakkingen, makers die niet meer in de backstage konden eten en sowieso meer makers die we voorzagen in sejours dan initieel begroot. Ook bij routing is €5000 meer aan kosten te zien, dat is te wijten hogere kosten voor signing en gezondheidscheck die we moesten invoeren. Onder de coronapot hebben we bijvoorbeeld desinfectiemiddelen geschaard. We hebben iets minder uitgegeven aan marketing omdat we soms toch nog flexibel moesten blijven en bespaard hebben in drukkosten bijvoorbeeld. Verder lijken de coproductiebijdragen lager uitgevallen dan begroot, echter hebben we voor Collectief Walden ook bijgedragen in materiaal en dat gewoon opgenomen onder materiaalkosten. Overige uitvoeringskosten zijn veel hoger, maar dit zijn de kosten die doorbelast zijn dus die komen aan de batenkant ook terug.

De balans willen we nog toelichten. In de kortlopende schulden is een bedrag van €171.486 aan vooruit ontvangen subsidies te zien. Een deel van dat bedrag is van de Nieuwe Makersregeling van LIPS&KNOBEL, een deel van Nieuwe Makersregeling Covid van Gerben Vaillant en Lieve&Hélène, een deel van Stadsdeel Noord voor de Stadskunstenaars 100 jaar Noord, een deel Innovatiesubsidie AFK voor NDSM Theater en FPK 2P regeling met Collectief Walden.

Het besluit van het bestuur is het positieve saldo ad. €37.727 als volgt te bestemmen: €25.095 wordt aan de algemene reserve toegevoegd; €43.900 wordt als bestemmingsreserve FPK Covidimpuls toegevoegd (te gebruiken voor de activiteiten van Over het IJ 2022) en €20.000 wordt als bestemmingsreserve voor nieuwe website, ticketingsysteem en CRM-systeem toegevoegd. We onttrekken de bestemmingsreserve van €43.897 die we in 2020 opnamen (met goedkeuring van AFK) van de balans. Zo ook €8.500 van bestemmingsfonds VSBfonds. Hiervan blijft nog €5.000 over wat we doorschuiven naar 2022 (te gebruiken voor Stadskunstenaarsproject Hilda Moucharrafiëh).



IPA-ACON ACCOUNTANTS B.V.

Henk Schijvenaarsstraat 1  
2031 VZ Haarlem  
T: (023) 5319539  
E: [info@ipa-acon.nl](mailto:info@ipa-acon.nl)  
W: [www.ipa-acon.nl](http://www.ipa-acon.nl)



**2. Balans per 31 december 2021**

2021

2020

**Vaste activa****Totaal materiële vaste activa**

€ 929

€ 1.365

**Vlottende activa**

Vorderingen

€ 196.178

€ 92.260

Liquide Middelen

€ 178.487

€ 205.743

**Totaal vlottende activa**

€ 374.665

€ 298.003

**TOTAAL ACTIVA**

€ 375.595

€ 299.368

**PASSIVA****Eigen vermogen**

Algemene reserve

€ 68.660

€ 43.565

Bestemmingsreserve activiteiten Over het IJ 2021

€ -

€ 43.897

Bestemmingsreserve FPK Covidimpuls

€ 43.900

€ -

Bestemmingsreserve website

€ 20.000

€ -

Bestemmingsfonds FPK

€ 1.129

€ -

Bestemmingsfonds VSBfonds

€ 5.000

€ 13.500

**Totaal eigen vermogen**

€ 138.690

€ 100.962

Kortlopende schulden

€ 236.905

€ 198.406

**TOTAAL PASSIVA**

€ 375.595

€ 299.368

Liquiditeit (werkkapitaalratio)

1,58

1,50

Solvabiliteit (EV / TV)

0,37

0,34

Weerstandsvermogen (EV tov omzet)

0,10

0,17

**IPA-ACON ACCOUNTANTS B.V.**Henk Schijvenaarsstraat 1  
2031 VZ Haarlem  
T: (023) 5319539  
E: [info@ipa-acon.nl](mailto:info@ipa-acon.nl)  
W: [www.ipa-acon.nl](http://www.ipa-acon.nl)

3. Staat van Baten en lasten over het jaar 2021	2021	Jaar Begroting	Meerjaren AFK Begroting	2020
<b>BATEN</b>				
Totaal inkomsten	€ 259.402	€ 256.000	€ 316.000	€ 21.803
<b>Totaal opbrengsten</b>	<b>€ 259.402</b>	<b>€ 256.000</b>	<b>€ 316.000</b>	<b>€ 21.803</b>
<b>Bijdrage AFK Kunstenplan</b>	€ 355.950	€ 355.950	€ 350.000	€ 206.881
<b>Overige subsidies gemeente Amsterdam</b>	€ -	€ -	€ -	€ -
<b>Subsidie OCW/Fonds Podiumkunsten</b>	€ 207.632	€ 162.900	€ 37.500	€ -
<b>Overige subsidies uit publieke middelen</b>				
<i>Structureel</i>	€ -	€ -	€ -	€ -
<i>Incidenteel</i>	€ 275.526	€ 206.000	€ -	€ 171.061
<b>Bijdrage uit private middelen</b>	€ 252.310	€ 245.000	€ 215.000	€ 177.237
<b>Totaal publieke en private middelen</b>	<b>€ 1.091.418</b>	<b>€ 969.850</b>	<b>€ 602.500</b>	<b>€ 555.178</b>
<b>TOTAAL BATEN</b>	<b>€ 1.350.820</b>	<b>€ 1.225.850</b>	<b>€ 918.500</b>	<b>€ 576.981</b>
<b>INKOMSTENQUOTES</b>				
Percentage eigen inkomsten	37,9%	40,9%	57,8%	34,5%
<b>LASTEN</b>				
Beheerslasten personeel	€ 146.396	€ 157.626	€ 135.464	€ 169.953
Beheerslasten materieel	€ 79.587	€ 98.950	€ 77.200	€ 74.372
<b>Totaal beheerslasten</b>	<b>€ 225.983</b>	<b>€ 256.576</b>	<b>€ 212.664</b>	<b>€ 244.325</b>
Activiteitenlasten personeel	€ 305.448	€ 299.343	€ 216.225	€ 100.576
Activiteitenlasten materieel	€ 780.531	€ 669.931	€ 489.611	€ 162.580
<b>Totaal activiteitenlasten</b>	<b>€ 1.085.979</b>	<b>€ 969.274</b>	<b>€ 705.836</b>	<b>€ 263.156</b>
<b>TOTAAL LASTEN</b>	<b>€ 1.311.962</b>	<b>€ 1.225.850</b>	<b>€ 918.500</b>	<b>€ 507.481</b>
<b>Saldo uit gewone bedrijfslasten</b>	<b>€ 38.858</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 69.501</b>
Saldo rentebaten/lasten	€ -1.131	€ -	€ -	€ -594
Saldo bijzondere baten/lasten	€ -	€ -	€ -	€ -
<b>Exploitatieresultaat</b>	<b>€ 37.727</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 68.906</b>





IPA-ACON ACCOUNTANTS B.V.

Henk Schijvenaarsstraat 1  
2031 VZ Haarlem  
T: (023) 5319539  
E: [info@ipa-acon.nl](mailto:info@ipa-acon.nl)  
W: [www.ipa-acon.nl](http://www.ipa-acon.nl)



#### 4. Grondslagen voor waardering en resultaat bepaling

##### Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de bepalingen uit RJ 640 voor zover deze niet afwijken van de aanwijzingen in het handboek Verantwoording Meerjarige Subsidies 2021-2024 van het Amsterdams Fonds voor de Kunst. De jaarrekening is opgesteld in euro's. De waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders wordt vermeld, worden de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

##### Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd tegen historische aanschafprijs, rekening houdend met de afschrijving en subsidies. De afschrijving geschiedt lineair op basis van de verwachte levensduur (5 jaar).

##### Vorderingen

De vorderingen worden bij eerste verwerking opgenomen tegen de nominale waarde. Noodzakelijk geachte voorzieningen voor het risico van oninbaarheid worden in mindering gebracht. Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

##### Continuïteitsveronderstelling

De stichting heeft ook in het boekjaar 2021 te kampen met de gevolgen van het coronavirus. Dit heeft invloed gehad op het resultaat van de stichting. Een nadere uiteenzetting is opgenomen in het bestuursverslag.

In het kader van de Regeling vierjarige subsidies AFK 2021-2024 heeft het AFK een bedrag toegekend van € 1.400.000,-. In het kader van de regeling meerjarige festivalsubsidies 2021-2024 heeft het FPK een bedrag toegekend van € 150.000,-.

#### GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING

##### Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en verrichte diensten en subsidies enerzijds, en anderzijds de kosten en andere lasten van het jaar, gewaardeerd tegen historische kostprijs.

Opbrengsten zijn verantwoord in het jaar waarin de prestaties zijn geleverd, danwel de diensten zijn verricht. Lasten welke hun oorsprong vinden in het boekjaar zijn in aanmerking genomen zodra deze voorzienbaar zijn.



IPA-ACON ACCOUNTANTS B.V.

Henk Schijvenaarsstraat 1  
2031 VZ Haarlem  
T: (023) 5319539  
E: [info@ipa-acon.nl](mailto:info@ipa-acon.nl)  
W: [www.ipa-acon.nl](http://www.ipa-acon.nl)



## 5. Toelichting op de balans per 31 december 2021

### ACTIVA

#### Materiële vaste activa

Het verloop wordt als volgt weergegeven:

	<b>Inventaris</b>
Aanschafwaarde 1 januari 2021	€ 7.013
Cumulatieve afschrijvingen 1 januari 2021	€ -5.648
Boekwaarde per 1 januari 2021	<u>€ 1.365</u>
Afschrijvingen 2021	€ -436
Mutaties 2021	<u>€ -436</u>
Aanschafwaarde 31 december 2021	€ 7.013
Cumulatieve afschrijvingen 31 december 2021	€ -6.084
Boekwaarde per 31 december 2021	<u><u>€ 929</u></u>

	2021	2020
<b><u>Plottende activa</u></b>		
<b><u>Vorderingen</u></b>		
Debiteuren	€ 36.300	€ -
Totaal debiteuren	<u>€ 36.300</u>	<u>€ -</u>
<b><u>Te ontvangen subsidie</u></b>		
Amsterdams Fonds voor de Kunsten	€ 22.000	€ -
Prins Bernhard Cultuurfonds	€ 20.000	€ 7.500
Dioraphte	€ 40.000	€ 2.000
Zabawas	€ -	€ 7.000
Stichting Fonds 21	€ 50.000	€ 25.000
Gemeente Amsterdam	€ 15.000	€ -
Totaal te ontvangen subsidie	<u>€ 147.000</u>	<u>€ 41.500</u>
<b><u>Te vorderen belastingen en premies sociale verzekeringen</u></b>		
Omzetbelasting	€ 5.812	€ 35.874
Totaal te vorderen belastingen en sociale verzekeringen	<u>€ 5.812</u>	<u>€ 35.874</u>
<b><u>Overige vorderingen</u></b>		
Vooruitbetaalde kosten	€ 3.842	€ 11.662
Borgsommen	€ 3.225	€ 3.225
Totaal overige vorderingen	<u>€ 7.066</u>	<u>€ 14.886</u>
<b>Totaal Vorderingen</b>	<u><u>€ 196.178</u></u>	<u><u>€ 92.260</u></u>
<b><u>Liquide Middelen</u></b>		
Kas	€ 28	€ 17
ABN AMRO Bank	€ 33.400	€ 19.910
Triodosbank	€ 81.545	€ 24.416
Triodosbank spaarrekening	€ 63.514	€ 123.861
Banken overig	€ -	€ 37.539
<b>Totaal liquide middelen</b>	<u><u>€ 178.487</u></u>	<u><u>€ 205.743</u></u>
<i>De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting.</i>		
<b>TOTAAL ACTIVA</b>	<b>€ 375.595</b>	<b>€ 299.368</b>



IPA-ACON ACCOUNTANTS B.V.  
 Henk Schijvenaarsstraat 1  
 2031 VZ Haarlem  
 T: (023) 5319539  
 E: info@ipa-acon.nl  
 W: www.ipa-acon.nl

## 5. Toelichting op de balans per 31 december 2021 (vervolg)

2021

2020

## PASSIVA

Eigen vermogen

Algemene Reserve 1/1	€ 43.565	€ 32.056
Uit resultaatbestemming	€ 25.095	€ 11.509
Algemene Reserve per 31/12	€ 68.660	€ 43.565
Bestemmingsreserve activiteiten Over het IJ 2021 per 1/1	€ 43.897	€ -
Uit resultaatbestemming	€ -43.897	€ 43.897
Bestemmingsreserve activiteiten Over het IJ 2021 per 31/12	€ -	€ 43.897
Bestemmingsreserve FPK Covidimpuls per 1/1	€ -	€ -
Uit resultaatbestemming	€ 43.900	€ -
Bestemmingsfonds FPK Covidimpuls per 31/12	€ 43.900	€ -
Bestemmingsreserve website per 1/1	€ -	€ -
Uit resultaatbestemming	€ 20.000	€ -
Bestemmingsreserve website per 31/12	€ 20.000	€ -
Bestemmingsfonds FPK per 1/1	€ -	€ -
Uit resultaatbestemming	€ 1.129	€ -
Bestemmingsfonds FPK per 31/12	€ 1.129	€ -
Bestemmingsfonds VSBfonds per 1/1	€ 13.500	€ -
Uit resultaatbestemming	€ -8.500	€ 13.500
Bestemmingsfonds VSBfonds per 31/12	€ 5.000	€ 13.500
<b>Totaal eigen vermogen</b>	<b>€ 138.690</b>	<b>€ 100.962</b>
<u>Kortlopende Schuld</u>		
<u>Schulden aan leveranciers</u>		
Crediteuren	€ 12.168	€ 25.358
Totaal schulden aan leveranciers	€ 12.168	€ 25.358
<u>Af te dragen belastingen en premies sociale verzekeringen</u>		
Loonbelasting	€ 4.648	€ 2.801
Pensioenpremies	€ 946	€ 945
Totaal af te dragen belastingen en sociale verzekeringen	€ 5.594	€ 3.746
<u>Overige kortlopende schulden</u>		
Te betalen kosten	€ 32.915	€ 595
Vooruitontvangen subsidies	€ 171.486	€ 154.053
Nog te betalen vakantiegeld	€ 7.242	€ 4.654
Nog te betalen projectafrekening - jaarwerk	€ 7.500	€ 10.000
Totaal overige kortlopende schulden	€ 219.143	€ 169.302
<b>Totaal kortlopende schulden</b>	<b>€ 236.905</b>	<b>€ 198.406</b>
<b>TOTAAL PASSIVA</b>	<b>€ 375.595</b>	<b>€ 299.368</b>





IPA-ACON ACCOUNTANTS B.V.

Henk Schijvenaarstraat 1  
2031 VZ Haarlem  
T: (023) 5319539  
E: [info@ipa-acon.nl](mailto:info@ipa-acon.nl)  
W: [www.ipa-acon.nl](http://www.ipa-acon.nl)



## 5. Toelichting op de balans per 31 december 2021 (vervolg)

### Niet uit de balans blijvende rechten en verplichtingen

#### Rechten

##### *Toegekende meerjarige subsidies*

Het Amsterdams Fonds voor de Kunst heeft een subsidie verleend van € 350.000,- per jaar in het kader van de Regeling vierjarige subsidies AFK 2021 - 2024. Deze toekenning geldt voor het Over het IJ Festival voor een periode van 4 jaar, onder voorbehoud dat de Gemeente Amsterdam jaarlijks voldoende gelden ter beschikking stelt aan het AFK en de prestatieafspraken worden nagekomen.

Het Fonds Podiumkunsten heeft in het kader van de regeling meerjarige festivalsubsidies 2021-2024 een subsidie verleend van € 37.500,- per jaar. Deze toekenning geldt voor het Over het IJ Festival voor een periode van 4 jaar.

##### Gebeurtenissen na balansdatum

Er zijn geen gebeurtenissen na balansdatum die van invloed zijn op de financiële positie per balansdatum. De overheidsmaatregelen om verspreiding van het corona virus tegen te gaan worden nauwlettend in de gaten gehouden en de organisatie stuurt tijdig bij indien noodzakelijk, om de continuïteit van de organisatie te blijven waarborgen.



IPA-ACON ACCOUNTANTS B.V.

Henk Schijvenaarsstraat 1  
2031 VZ Haarlem  
T: (023) 5319539  
E: [info@ipa-acon.nl](mailto:info@ipa-acon.nl)  
W: [www.ipa-acon.nl](http://www.ipa-acon.nl)



## 6. Toelichting op de staat van baten en lasten over 2021

BATEN	2021		Meerjaren AFK Begroting		2020
	€	Jaar Begroting	€	Begroting	
Totaal inkomsten					
Publieksinkomsten binnenland	€ 102.219	€ 112.000	€ 130.000	€ 4.760	€ 4.760
Totaal publieksinkomsten	€ 102.219	€ 112.000	€ 130.000	€ 4.760	€ 4.760
Sponsorinkomsten	€ 55.250	€ 60.000	€ 75.000	€ -	€ -
Overige inkomsten					
Verkoop bijproducten	€ 20	€ 11.000	€ 11.000	€ -	€ -
Horeca	€ 48.797	€ 30.000	€ 50.000	€ -	€ -
Baten coproducties (2021: Zeecontainerprogramma)	€ 14.500	€ 18.000	€ 25.000	€ 7.500	€ 7.500
Overig	€ 139	€ 5.000	€ -	€ -	€ -
Totaal overige inkomsten	€ 63.456	€ 64.000	€ 86.000	€ 7.500	€ 7.500
<b>Indirecte opbrengsten</b>	<b>€ 38.478</b>	<b>€ 20.000</b>	<b>€ 25.000</b>	<b>€ 9.543</b>	<b>€ 9.543</b>
<b>Totaal opbrengsten</b>	<b>€ 259.402</b>	<b>€ 256.000</b>	<b>€ 316.000</b>	<b>€ 21.803</b>	<b>€ 21.803</b>
<b>Bijdrage AFK Kunstenplan</b>	<b>€ 355.950</b>	<b>€ 355.950</b>	<b>€ 350.000</b>	<b>€ 206.881</b>	<b>€ 206.881</b>
Meerjarige festivalsubsidie FPK	€ 40.432	€ 39.600	€ 37.500	€ -	€ -
Bijdrage FPK inzake Covid-19	€ 167.200	€ 123.300	€ -	€ -	€ -
<b>Subsidie OCW/Fonds Podiumkunsten</b>	<b>€ 207.632</b>	<b>€ 162.900</b>	<b>€ 37.500</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
<b>Overige subsidies uit publieke middelen</b>					
Fonds Podiumkunsten projectsubsidies	€ 17.378	€ 11.000	€ -	€ 51.494	€ 51.494
Fonds Podiumkunsten projectsubsidies LIPS&KNOBEL	€ 43.823	€ -	€ -	€ -	€ -
Project subsidie AFK	€ 15.000	€ 20.000	€ -	€ -	€ -
Project subsidie AFK inzake LIPS&KNOBEL	€ 15.000	€ -	€ -	€ -	€ -
Project subsidie gemeente Amsterdam	€ 109.325	€ 100.000	€ -	€ 116.355	€ 116.355
Subsidie gemeente Amsterdam inzake Covid-19	€ 75.000	€ 75.000	€ -	€ -	€ -
Overige subsidies publieke middelen	€ -	€ -	€ -	€ 3.212	€ 3.212
Incidenteel	€ 275.526	€ 206.000	€ -	€ 171.061	€ 171.061
Bijdragen particulieren incl. vrienden	€ -	€ -	€ -	€ 619	€ 619
Bijdragen van private fondsen					
Fonds21	€ 50.000	€ 50.000	€ 50.000	€ 25.000	€ 25.000
VSBfondsen	€ 80.000	€ 93.500	€ 45.000	€ 70.000	€ 70.000
Prins Bernhard Cultuurfonds	€ 15.000	€ 15.000	€ 15.000	€ 15.000	€ 15.000
Prins Bernhard Cultuurfonds inzake LIPS&KNOBEL	€ 10.000	€ -	€ -	€ -	€ -
Stichting DOEN / BGL Fonds	€ 1.500	€ -	€ -	€ 23.500	€ 23.500
Dioraphte	€ 39.310	€ 40.000	€ 45.000	€ 19.118	€ 19.118
Janivo	€ -	€ -	€ -	€ 10.000	€ 10.000
Kickstart Cultuurfonds	€ 38.000	€ 46.500	€ -	€ -	€ -
Kickstart Cultuurfonds inzake LIPS&KNOBEL	€ 8.500	€ -	€ -	€ -	€ -
Zabawas	€ -	€ -	€ 10.000	€ 14.000	€ 14.000
Stichting Melanie inzake LIPS&KNOBEL	€ 7.500	€ -	€ -	€ -	€ -
overige private subsidies	€ 2.500	€ -	€ 50.000	€ -	€ -
Totaal bijdragen van private fondsen	€ 252.310	€ 245.000	€ 215.000	€ 176.618	€ 176.618
<b>Bijdrage uit private middelen</b>	<b>€ 252.310</b>	<b>€ 245.000</b>	<b>€ 215.000</b>	<b>€ 177.237</b>	<b>€ 177.237</b>
<b>Totaal publieke en private middelen</b>	<b>€ 1.091.418</b>	<b>€ 969.850</b>	<b>€ 602.500</b>	<b>€ 555.178</b>	<b>€ 555.178</b>
<b>TOTAAL BATEN</b>	<b>€ 1.350.820</b>	<b>€ 1.225.850</b>	<b>€ 918.500</b>	<b>€ 576.981</b>	<b>€ 576.981</b>



IPA-ACON ACCOUNTANTS B.V.

Henk Schijvenaarsstraat 1  
2031 VZ Haarlem  
T: (023) 5319539  
E: info@ipa-acon.nl  
W: www.ipa-acon.nl

## 6. Toelichting op de staat van baten en lasten over 2021 (vervolg)

LASTEN	2021	Jaar Begroting	Meerjaren AFK Begroting	2020
<b>Beheerslasten personeel</b>				
Algemeen en zakelijke directie	€ 97.498	€ 103.248	€ 83.994	€ 106.954
Directie assistenten	€ 27.335	€ 29.208	€ 26.123	€ 44.557
Marketing	€ 4.800	€ 4.230	€ 7.500	€ 6.677
Fondsenwerving - relatiebeheer	€ 9.800	€ 9.736	€ 9.796	€ -
Zakelijk adviseur	€ -	€ -	€ -	€ 9.000
Acquisitie	€ -	€ -	€ -	€ 1.050
Onkosten personeel	€ 1.084	€ -	€ -	€ 1.337
Onkosten van zzp'ers	€ 2.260	€ -	€ -	€ 365
Overig personeel	€ 3.619	€ 11.204	€ 8.051	€ 14
<b>Totaal beheerslasten personeel</b>	<b>€ 146.396</b>	<b>€ 157.626</b>	<b>€ 135.464</b>	<b>€ 169.953</b>
<b>Beheerslasten materieel</b>				
Huisvesting	€ 31.440	€ 33.500	€ 29.000	€ 24.465
Bureaunkosten	€ 47.684	€ 64.150	€ 46.200	€ 49.384
Algemene publiciteit	€ 27	€ -	€ -	€ 6
Afschrijvingskosten	€ 436	€ 1.300	€ 2.000	€ 516
<b>Totaal beheerslasten materieel</b>	<b>€ 79.587</b>	<b>€ 98.950</b>	<b>€ 77.200</b>	<b>€ 74.372</b>
<b>Totaal beheerslasten</b>	<b>€ 225.983</b>	<b>€ 256.576</b>	<b>€ 212.664</b>	<b>€ 244.325</b>
<b>Activiteitenlasten personeel</b>				
Activiteitenlasten personeel voorbereiding				
Artistieke directie	€ 44.813	€ 44.813	€ 44.206	€ -
Artistiek kader	€ 25.478	€ 32.805	€ 2.300	€ 13.430
Productie	€ 62.011	€ 77.722	€ 21.924	€ 36.305
Techniek	€ -	€ -	€ 19.125	€ -
Publiciteit	€ 33.649	€ 54.614	€ 21.250	€ 9.284
Vrijwilligers	€ 1.300	€ -	€ 5.802	€ -
Kassa medewerkers	€ 4.500	€ 6.422	€ -	€ -
<b>Totaal activiteitenlasten personeel voorbereiding</b>	<b>€ 171.751</b>	<b>€ 216.376</b>	<b>€ 114.607</b>	<b>€ 59.019</b>
Activiteitenlasten personeel uitvoering				
Artistiek kader	€ 3.920	€ -	€ 8.000	€ 655
Uitvoerend personeel	€ 8.367	€ -	€ -	€ -
Productie	€ 37.566	€ -	€ 23.395	€ 17.105
Techniek	€ 32.298	€ 65.467	€ 34.104	€ 11.871
Publiciteit	€ 22.140	€ -	€ 12.312	€ 11.926
Vrijwilligers	€ 9.222	€ 6.000	€ 13.307	€ -
Horeca medewerkers	€ 20.185	€ 11.500	€ 6.500	€ -
Kassa medewerkers	€ -	€ -	€ 4.000	€ -
<b>Totaal activiteitenlasten personeel uitvoering</b>	<b>€ 133.697</b>	<b>€ 82.967</b>	<b>€ 101.618</b>	<b>€ 41.557</b>
<b>Totaal activiteitenlasten personeel</b>	<b>€ 305.448</b>	<b>€ 299.343</b>	<b>€ 216.225</b>	<b>€ 100.576</b>
<b>Activiteitenlasten materieel</b>				
Activiteitenlasten materieel voorbereiding				
Decors / kostuums / rekwisieten	€ 1.045	€ -	€ -	€ 2.249
Techniek / electronica / huur apparatuur	€ 181	€ -	€ -	€ -
Transport / reis / verblijfkosten	€ 12.670	€ -	€ -	€ 257
Huur repetitieruimten	€ 28.681	€ 29.700	€ 13.000	€ 11.800
Overige voorbereidingskosten	€ -	€ -	€ -	€ 2.427
<b>Totaal voorbereidingskosten</b>	<b>€ 42.577</b>	<b>€ 29.700</b>	<b>€ 13.000</b>	<b>€ 16.733</b>



IPA-ACON ACCOUNTANTS B.V.

Henk Schijvenaarsstraat 1  
2031 VZ Haarlem  
T: (023) 5319539  
E: [info@ipa-acon.nl](mailto:info@ipa-acon.nl)  
W: [www.ipa-acon.nl](http://www.ipa-acon.nl)

## 6. Toelichting op de staat van baten en lasten over 2021 (vervolg)

vervolg lasten	2021	Jaar Begroting	Meerjaren AFK Begroting	2020
<u>Activiteitenlasten materieel uitvoering</u>				
Specifieke uitvoeringskosten				
Decors / kostuums / rekvisieten	€ 11.954	€ -	€ -	€ 11.105
Techniek / electronica / huur apparatuur	€ 18.064	€ 14.500	€ 23.500	€ 5.811
Transport / reis / verblijfkosten	€ 60.965	€ 45.000	€ 32.800	€ 13.435
Locatiekosten - huur ruimten	€ 97.774	€ 117.000	€ 102.840	€ 8.504
Immateriële productiekosten	€ 3.488	€ 6.000	€ 8.000	€ 1.000
Horeca	€ 44.755	€ 20.000	€ 15.000	€ 307
Beveiliging, routing	€ 39.064	€ 34.000	€ 18.000	€ 512
Ontvangst / kassapunten	€ 8.700	€ 15.000	€ 12.000	€ -
Productiekosten	€ 15.181	€ 12.000	€ 3.750	€ -
Corona pot	€ 6.742	€ -	€ -	€ -
Vrijwilligers	€ -	€ 2.700	€ -	€ -
Totaal specifieke uitvoeringskosten	€ 306.688	€ 266.200	€ 215.890	€ 40.674
Programmakosten				
Zeecontainerprogramma	€ 31.446	€ 46.500	€ 52.500	
Nieuwe Makers programma	€ 50.679	€ 54.500	€ 30.000	
Regulier midden	€ 76.147	€ 75.625	€ 53.500	
Regulier groot	€ 24.582	€ 30.552	€ -	
Contextprogramma	€ 5.487	€ 4.000	€ -	
Young Professionals programma	€ -	€ 6.510	€ -	
Stadskunstenaars individueel	€ 3.500	€ 7.200	€ -	
Stadskunstenaars coproducties	€ 23.500	€ 18.000	€ -	
NDSM Theater	€ 2.800	€ 3.000	€ -	
LIPS&KNOBEL	€ 83.268	€ 8.500	€ -	
Overige programmakosten	€ 2.800	€ 350	€ 30.000	
Totaal programmakosten	€ 304.209	€ 254.737	€ 166.000	€ 62.562
Coproductiebijdragen				
Atelier	€ 30.000	€ 30.000	€ 30.000	
Coproductie Collectief Walden	€ 9.000	€ 18.000	€ -	
Coproductie Nineties	€ 5.000	€ 5.000	€ 5.000	
Totaal coproductiebijdragen	€ 44.000	€ 53.000	€ 35.000	€ 15.848
Overige uitvoeringskosten	€ 28.750	€ 6.744	€ 5.300	€ 4.180
Totaal uitvoeringskosten	€ 683.647	€ 580.681	€ 422.190	€ 123.265
<u>Marketing</u>				
Publiciteit	€ 36.111	€ 45.050	€ 41.650	€ 10.596
Kassa en aankleding	€ 10.296	€ 6.500	€ 6.500	€ 8.482
Inkoopkosten merchandise	€ 6.500	€ 5.500	€ 5.000	€ -
Overig specifieke publiciteitskosten	€ 1.400	€ 2.500	€ 1.271	€ 3.504
Totaal specifieke publiciteit	€ 54.307	€ 59.550	€ 54.421	€ 22.582
<b>Totaal activiteitenlasten materieel</b>	<b>€ 780.531</b>	<b>€ 669.931</b>	<b>€ 489.611</b>	<b>€ 162.580</b>
<b>Totaal activiteitenlasten</b>	<b>€ 1.085.979</b>	<b>€ 969.274</b>	<b>€ 705.836</b>	<b>€ 263.156</b>
<b>TOTAAL LASTEN</b>	<b>€ 1.311.962</b>	<b>€ 1.225.850</b>	<b>€ 918.500</b>	<b>€ 507.481</b>
<b>Saldo uit gewone bedrijfslasten</b>	<b>€ 38.858</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 69.501</b>
<b>Saldo rentebaten/lasten</b>	<b>€ -1.131</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -594</b>
<b>Exploitatieresultaat</b>	<b>€ 37.727</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 68.906</b>



IPA-ACON ACCOUNTANTS B.V.  
Henk Schijvenaarstraat 1  
2031 VZ Haarlem  
T: (023) 5319539  
E: info@ipa-acon.nl  
W: www.ipa-acon.nl

## 7. Overige gegevens - resultaatbestemming

### Resultaatbestemming

Het besluit van het bestuur is het positieve saldo ad. 37.727 euro als volgt te bestemmen:

- toe te voegen aan de algemene reserve:	€	25.095
- te onttrekken aan de bestemmingsreserve activiteiten Over het IJ 2021:	€	-43.897
- toe te voegen aan de bestemmingsreserve FPK Covidimpuls:	€	43.900 *
- toe te voegen aan de bestemmingsreserve website:	€	20.000 *
- toe te voegen aan het bestemmingsfonds FPK:	€	1.129 **
- te onttrekken aan het bestemmingsfonds VSBfonds :	€	-8.500

\* IJ Producties besluit twee nieuwe bestemmingsreserves te vormen:

€20.000 als bestemmingsreserve voor een nieuwe website, ticketingsysteem en CRM-systeem. Deze opdracht diende in najaar 2021 al verleend te worden, maar is toen niet gelukt. We hebben al een aantal jaar uit verschillende publieksonderzoeken te horen gekregen dat informatievoorziening online beter moet en lopen zelf zelf technische beperkingen op.

€43.900 ontvingen we in 2021 van FPK als tweede Covidimpuls vanuit steunpakket overheid. We nemen dit op als bestemmingsreserve voor het verlenen van opdrachten aan makers in 2022.

\*\* Conform het handboek FPK dient voor een deel van het positieve resultaat een bestemmingsfonds gevormd te worden. Dit deel is gelijk aan het percentage van de meerjarige FPK subsidie ten opzichte van de totale baten. In 2021 bedraagt dit  $\text{€ } 40.432 / \text{€ } 1.350.820 \times \text{€ } 37.727 = \text{€ } 1.129$ .



IPA-ACON ACCOUNTANTS B.V.

Henk Schijvenaarsstraat 1  
2031 VZ Haarlem  
T: (023) 5319539  
E: [info@ipa-acon.nl](mailto:info@ipa-acon.nl)  
W: [www.ipa-acon.nl](http://www.ipa-acon.nl)

## 8. Bijlage: Specificatie baten en lasten LIPS&KNOBEL

	Bedrag in €
<b><u>Algemeen</u></b>	
Incidentele subsidie Fonds Podiumkunsten	3.452
<b>Totaal baten algemeen</b>	<b>3.452</b>
Opslag BEH	304
Porti	34
Verzekeringen BEH	206
Abonnementen vakliteratuur	111
Overige bureaunkosten	235
Website BEH	116
Acquisitie- en sponsoringkosten	24
Decors UTV	23
Programmeringskosten	1.200
<b>Totaal lasten algemeen</b>	<b>2.252</b>
<b><u>Overkill</u></b>	
Prins Bernhard Cultuurfonds	5.000
Prins Bernhard Cultuurfonds Noord-Holland	5.000
Kickstart Cultuurfonds o.i.d.	8.500
Stichting Melanie	7.500
Incidentele subsidie Fonds Podiumkunsten	40.371
Incidentele subsidie AFK	15.000
<b>Totaal baten Overkill</b>	<b>81.371</b>
Honoraria directie assistenten	4.060
Reis en verblijf flex personeel en inhuur BEH	2.350
Verzekeringen BEH	342
Honoraria VBR artistiek kader	3.000
Honoraria VBR theatermakers	14.586
Honoraria VBR lichtontwerpers	2.500
Honoraria VBR productie mdw.	5.040
Honoraria VBR technici	200
Honoraria VBR marketing - communicatie ACT	200
Vrijwilligers productie VBR	230
Honoraria UTV artistiek kader	1.000
Honoraria UTV theatermakers	3.672
Honoraria UTV acteurs - spelers	11.280
Honoraria UTV productie mdw.	3.860
Honoraria UTV technici	5.700
Vrijwilligers productie UTV	299
Decors VBR	890
Kostuums VBR	1.640
Huur repetitieruimtes - Locaties- Montageruimtes	225
Transport VBR	190
Catering op locatie VBR (ambulante mdw. GV)	835
Decors UTV	9.349
Rekwisieten UTV	210
Kostuums UTV	335
Transport UTV	497
Techniek UTV	2.489
Locatiekosten UTV	1.513
Inrichting productie locaties	1.143
Catering op locatie UTV (ambulante mdw. GV)	255
OV/Reisvergoeding tot 19 ct pkm woon-werk UTV (GV - niet parkeren)	1.470
Corona-pot	231
Overige uitvoeringskosten	48
Fotografie	250
Merchandise - Boekjes	844
Promotiemateriaal	277
Overige publiciteitskosten ACT MKT	5
<b>Totaal lasten Overkill</b>	<b>81.016</b>
Totaal baten LIPS&KNOBEL	84.823
Totaal lasten LIPS&KNOBEL	83.268
<b>Resultaat LIPS&amp;KNOBEL</b>	<b>1.555</b>



IPA-ACON ACCOUNTANTS B.V.  
 Henk Schijvenaarsstraat 1  
 2031 VZ Haarlem  
 T: (023) 5319539  
 E: info@ipa-acon.nl  
 W: www.ipa-acon.nl

Zafer Yurdakul  
 Penningmeester van bestuur

Joost Ravoo  
 voorzitter van Bestuur