



BESTUURSVERSLAG STICHTING IJ PRODUCTIES 2022

INLEIDING

Stichting IJ Producties (Over het IJ) laat met kunst en cultuur zien wat speelt binnen stad en samenleving. Afgelopen 30 jaar veranderde Over het IJ van luis in de pels en pionier naar een verbindende partij, die open en kritisch kijkt naar en reageert op de lokale en daarbij aanhakende universele maatschappelijke ontwikkelingen. Met het programma doet Over het IJ voorstellen voor een duurzame toekomst en samenleving. Over het IJ kijkt niet alleen toe, maar zet graag mensen in beweging. Afgelopen Kunstenplan ontwikkelde Over het IJ zich van een tiendaags festival tot een verbindend platform in grootstedelijk locatietheater, dat jaarrond actief is voor makers en publiek in Amsterdam-Noord. Het treedt op als matchmaker tussen makers, publiek, bewoners, culturele en maatschappelijke partijen en ondernemers. Talentontwikkelingstrajecten en sociaal-artistieke en wijkgerichte Stadskunstenaars projecten zijn hierin belangrijke pijlers.

Na een annulering in 2020 en een aangepaste versie van het festival in 2021 wegens de coronapandemie hebben we in 2022 het festival weer kunnen vieren in onze normale vorm. Deze 30^e jubileum editie van Over het IJ Festival was een viering van nieuwe stemmen in het theaterveld. We hadden een publieksbezettingsgraad van gemiddeld 71% en veel positieve pers aandacht. Dit jaar telden we ruim 17.701 bezoeken (ten opzichte van 19.000 in 2019) en gaven we ruimte aan 37 makers of collectieven. Ook bouwden we aan een mooi inclusie- en contextprogramma.

We bouwen sinds 2022 met makers en publiek aan een **monument voor de toekomst**. Het contextprogramma (afgelopen 2 jaar in samenwerking met Collectief Walden) speelt hierin een belangrijke rol. In een tijd waarin de (wereld)politiek zaken op scherp zet, bekijken we samen met makers en publiek hoe het ook anders kan. We onderzoeken met onze makers, onze sociale context en ons publiek hoe we in het heden onze toekomst kunnen beïnvloeden. Hoe kan het denken over de toekomst veranderingen veroorzaken in hoe we met elkaar samenleven in het hier en nu? Hoe kunnen we samen op zoek gaan naar nieuwe ruimten, taal, vormen en voorstellen die beter aansluiten bij deze tijd. In het bevragen, formuleren en vormen hiervan en het in beweging zetten van ons publiek, speelt juist de nieuwe generatie makers een belangrijke rol.

Over het IJ ziet dat er voor nieuwe makers in het kunstenveld behoefte is aan een platform om zowel locatietheaterprojecten te ontwikkelen als te tonen en om in samenhang hiermee het eigen ondernemerschap te ontplooien.

Het wegvallen van veel productiehuizen is hier debet aan. Corona zette dit op scherp, in deze periode kon de nieuwe generatie zich niet of nauwelijks tonen. Bij Over het IJ wordt meer dan ooit aangeklopt door de nieuwe generatie makers. Mede vanuit een al jarenlange investering waarmee het onderdeel werd van ons DNA, voelen wij de verantwoordelijkheid om voor hen te zorgen. Daarnaast sluiten we ook aan bij een trend in hoe nieuwe makers zich verhouden tot de wereld. Deze makers willen geen werk tonen in de black box van het theater, maar midden in de wereld. Daar waar niet alleen extra voelbaar is waar ze werk over willen maken, maar ook waarom ze bepaalde onderwerpen oppakken. Met onze expertise en infrastructuur op het gebied van grootstedelijk locatietheater en artistiek inhoudelijk insteek kunnen wij de perfecte plek zijn waar hun engagement kan spreken.

We zijn alle fondsen en financiers zeer erkentelijk voor de trouwe ondersteuning van Over het IJ, juist in deze ingewikkelde periode hebben we deze support en het flexibele meedenken en verplaatsen in onze situatie zeer gewaardeerd.

De afgelopen twee jaar hebben we bewezen hoe we in onze kracht staan, met een stevig team dat flexibel kan meebewegen met de tijd en veranderende situaties. We hebben geleerd te reageren op onverwachte omstandigheden. Het was hard werken en al doende leren en uitzoeken, met onze betrokkenheid en verantwoordelijkheid voor het veld als onze grootste drijfveer. Dit gaf ons energie om ons publiek, ons team en onze makers betrokken te houden door programma te bieden in tijden waarin reflectie, troost en het geven van een nieuw of ander perspectief op de wereld belangrijker is dan ooit. De pandemiejaren hebben ons als organisatie sterker gemaakt en hebben ons geholpen om meer tot onze kern te komen, die we komende jaren nog verder gaan aanscherpen.

Het landen in het nieuwe Kunstenplan 2021-2024 van zowel Amsterdams Fonds voor de Kunsten (€350.000 per jaar) en Fonds Podiumkunsten (€37.500 per jaar) gaf ons een basis om vanuit te kunnen werken. Februari 2023, twee jaar later en na het wegvallen van de coronasteunmaatregelen, kijken we terug naar bewogen jaren en voelen we pas echt hoe we in het Kunstenplan terecht zijn gekomen. We hoopten, net als vele anderen in het culturele veld, op meer rust in de organisatie zodat we deze konden verstevigen. Om sterker te wortelen in het stedelijke en nationale culturele landschap door naast Over het IJ Festival door te gaan met het jaarrond programma maken. Tegenvallende publieksinkomsten in combinatie met een stijgende inflatie zorgt in 2022 voor een tegenvallend financieel resultaat. We kunnen dit dekken uit onze (bestemming)reserves maar het maakt voelbaar dat onze structurele basis alleen niet voldoende is. Onze beslissing om de makers en het team Fair Pay uit te betalen maakt dat het een uitdaging is om de begroting van 2023 sluitend te krijgen zonder het maken van radicale beslissingen. Een proces waar we momenteel middenin zitten.

Ondanks de financiële uitdagingen doen we er alles aan om door te werken in de wijken van Amsterdam-Noord en aan onze werkzaamheden gericht op talentontwikkeling. Behalve extra budget voor het programma van een 31^e editie van Over het IJ Festival, zoeken we ook voor ons jaarronde programma naar meer duurzame financiering die onze basis uit het structurele kunstenplan kan aanvullen en de positie van de organisatie kan verstevigen. Onze driejarige samenwerking met Keep an Eye Foundation als belangrijke partner voor het Zeecontainerprogramma en de driejarige regeling van het VriendenLoterij Fonds zijn mooie voorbeelden van waardevolle duurzame afspraken. Dit geeft ons de kans om nog onmisbaarder te worden in het landschap en om publiek aan ons te binden. We zijn meer aanwezig dan ooit in Amsterdam-Noord en maken programma vanuit de unieke Over het IJ-houding: met een open blik naar de stad, onze maatschappij en het kunstenveld, met nieuw en urgent werk op bijzondere locaties. Analooq aan de snel veranderende wereld en het stadslandschap waar we ons midden in bevinden, blijven we flexibel meebewegen, buigen waar nodig tegen, zetten dingen op scherp, maken onderwerpen bespreekbaar, leggen dingen open, maken schijnbaar onmogelijke dingen mogelijk én blijven onszelf onderzoeken en vernieuwen.

1. TOELICHTING OP GEREALISEERDE ACTIVITEITEN

1.1 Terugblik/ Reflectie op afgelopen tijd/ Over het IJ 2022

2022 was voor ons een jaar waarin we opgelucht weer een “normale” editie van Over het IJ Festival neer konden zetten. In aanloop hiernaartoe organiseerden we een aantal residenties in het kader van Ons Over het IJ LAB dat we veel concreter aan ons Nieuwe makers Programma, onze makers uit de FPK Nieuwe Makers regelingen en Atelier wisten te koppelen. De publieke tussenpresentaties trokken een mooi en betrokken publiek.

De afgelopen corona tijd hebben we aangegrepen om ons talentontwikkelingstrajecten te verdiepen en verhelderen inzet en mogelijkheden. Belangrijke wapenfeiten van 2022 zijn verder ons Young professionals Programma met o.a. ons Makersloket en makersmeetings, ons contextprogramma en verdieping van ons inclusieprogramma.

Maar liefst 23 nieuwe makers maakten nieuwe voorstellingen voor de 30e editie van Over het IJ Festival. Een editie die nieuwe stemmen liet klinken en waarin inhoudelijk gezien vooral vooruit werd gekeken. 10 nieuwe makers kregen door het jaar heen residenties bij Over het IJ in samenwerking met partners in talentontwikkeling, zoals het succesvolle Atelier van Oerol en Over het IJ. Over het IJ bood dit jaar aan maar liefst 13 net afgestudeerde makers een plek in het dit jaar erg sterke Zeecontainerprogramma.

Veel bezoekers kozen voor het IJbewijs, een dagpas voor alle nieuwe makersvoorstellingen om zich te laten verrassen door de voorstellingen. Hierin zaten 13 makers van het Zeecontainerprogramma, 7 makers van het Nieuwe Makers Programma en 3 makers uit het Atelier.

In ons reguliere programma gaven we nog eens plek aan 11 makers die nog niet lang geleden een talentontwikkelingsprogramma hadden doorlopen, en 4 meer gevestigde namen.

De sfeer op het festival was zeer goed, makers en publiek stonden te popelen om elkaar weer live te ontmoeten. De samenwerking met Treehouse (broedplaats op de werf) die onderdak bood aan ons festivalhart was succesvol met bar restaurant en een late night muziekprogrammering. Ook vond in het hart een mooi inclusieprogramma plaats voor doven en slechthorenden in ons weekend voor de visuele taal en een contextprogramma in samenwerking met Collectief Walden.

Om zoveel mogelijk publiek te kunnen blijven betrekken en de dialoog zo breed mogelijk te kunnen faciliteren tussen makers en publiek, zochten we door het hele jaar heen binnen een zogenaamd **online schetsboek** naar verschillende manieren en vormen van storytelling om het werkproces van de makers te delen met publiek die voor zowel makers als publiek interessant is. Denk aan blogs, vlogs, filmpjes, fotoverslagen, speciale WhatsApp groepen, de mogelijkheid voor publiek om input te kunnen geven voor makers en (interactief) bij te dragen in het proces, etc.

Plaats in het veld

Binnen het culturele veld heeft Over het IJ de belangrijke verbindende rol verder opgepakt; binnen Amsterdam én Nederland. Over het IJ werkt samen met diverse culturele partners en is meer dan ooit een motor in het gezamenlijk dragen van verantwoordelijkheid voor talentontwikkeling. Via ons Young Profs programma en het Over het IJ LAB in het NDSM Theater waarmee we onze talentontwikkelingstrajecten meer organisatorische bedding bieden heeft dit afgelopen periode meer *body* gekregen. We delen ons netwerk en onze organisatie en locatie expertise en werkmethodeken van werken op locatie en in de wijk met het veld van culturele organisaties en vooral makers en helpen makers hier wegwijs in te raken. Met als inzet versteviging van het werkveld en het maken van een zachtere landing voor makers na een kunstopleiding of voor autodidacte makers.

Met het door ons geïnitieerde Netwerk Noord brengen we bedrijven, welzijn, zorg en kunst dicht bij elkaar. Over het IJ is als festival betrokken bij maatschappelijke onderwerpen, verhalen en problemen. Onze makers reflecteren daarop in hun voorstellingen. Zowel de makers als ons team spreken daarom veel mensen uit diverse sectoren in Amsterdam-Noord: o.a. bedrijfsleven, zorg en welzijn, overheid, onderwijs. De ontmoetingen met al deze mensen ervaren we als zeer waardevol en inspirerend. Samen met partners uit diverse sectoren in Amsterdam-Noord worden bijeenkomsten georganiseerd onder de naam Netwerk Noord

vanuit de vraag: Hoe kunnen we elkaar beter vinden, begrijpen of aanvullen om zo Amsterdam-Noord voor haar bewoners tot een mooie plek te maken?

Doelstellingen organisatie zoals vermeld in dit Kunstenplan en in het kort de resultaten (die in het verslag verder worden uitgewerkt):

1. Diversiteit en inclusiviteit als belangrijke en vanzelfsprekende pijlers in programma en organisatie verder uitwerken;

< zoals in het verslag te lezen valt zijn in 2022 grote stappen gezet b.v. weekend voor de visuele taal en diversiteit in team.>

2. Duurzaamheid: ambities versterken, verdiepen en meer naar buiten brengen.

< Zoals in het verslag te lezen valt zijn ook in 2022 weer extra stappen gezet, bv middels samenwerking met Treehouse in ons festivalhart>.

Doelstellingen programma:

1. Doorlopend faciliteren van makers en delen van expertise door het ontwikkelen en realiseren van Over het IJ in het NDSM Theater;

<Zoals in het verslag te lezen valt hebben we onze talentontwikkelingstrajecten verder kunnen verdiepen>

2. Binding met de stad verder en duurzamer versterken in al onze programma's.

< Zoals in het verslag te lezen valt hebben we binnen het Stadskunstenaarsprogramma een mooi programma weten te realiseren met een langere investering van verschillende partners en communities uit de stad. Ook via Netwerk Noord hebben we dit kunnen verdiepen>

Doelstellingen publiek:

1. Bij alle producties van Over het IJ zijn in 2024 30% meer mensen betrokken dan in 2019: zowel publiek, kunstenaars als bewoners;

< Zoals in het verslag te lezen valt hebben we dit doel niet gehaald, de gevolgen van corona en tegenvallend theaterbezoek in de hele sector zijn hier debet aan>

2. Meer hoognodige publieksruimte in het festivalbandjesprogramma creëren.

<Hierop hebben we niet ingezet, de gevolgen van corona en tegenvallend theaterbezoek in de hele sector zijn hier debet aan>

Doelstellingen financiën

1. Fair Practice; meer gezonde financiële ruimte creëren voor professionalisering van de organisatie en makers uit het programma;

< Zoals in het verslag te lezen valt hebben we hier grote stappen in gezet>

2. 8% van de begroting van Over het IJ Festival komt uit sponsoring.

< Zoals in het verslag te lezen valt hebben we dit niet behaald, de gevolgen van corona en de economische crisis zijn hier debet aan>

1.2 Programma 2022

Over het IJ LAB

Het NDSM Theater is een verrijking van onze talentontwikkelingstrajecten, het levert waardevolle onderzoeksperiodes op voor makers die toewerken naar het festival en daarbuiten. De interactie met publiek levert voor hen ook iets op. Al is het werk nog vaak pril, het is ook al vroeg in een proces soms al heel fijn om te weten of bepaalde dingen werken of overkomen om vervolgens op door te kunnen bouwen. Publiek weet ons goed te vinden, meestal zaten de presentaties vol (capaciteit is bewust laag gehouden op max 30, om het onderzoeksaspect veilig te houden).

Vanaf 2022 hebben we vooral ruimte geboden aan makers die het inzetten in een traject richting festival in het Nieuwe makers Programma, de Nieuwe makers regelingen en het Atelier, zodat we onze trajecten voor de makers echt goed kunnen verdiepen en wat we doen in dit theater helder is. Bij de presentaties borgen we de veiligheid ook middels een moderator

voor nagesprekken bijvoorbeeld. Deze plek heeft zo echt een werkplaatsfunctie voor ons gekregen. **We brengen dit voortaan naar buiten onder de noemer Over het IJ LAB.** Gerben Vaillant, Monki en Diane Mahin resideerden als onderdeel van het Nieuwe Makers Programma al bij ons in november 2021.

RESIDENTIES IN NDSM THEATER

FEB - Pankaj Tiwari

Residentie als onderdeel van zijn 3Package Deal traject. Samen met Maria Magdalena Kozłowska deed hij een onderzoek naar zijn project The listeners, een doorlopende performance over luisteren en de macht van taal.

MAART – Atelier

Residentie als onderdeel van het Atelier traject (het talentontwikkelingstraject van Oerol en Over het IJ) en tussentijdse publieke onderzoekspresentatie.

APRIL - LIPS&KNOBEL

Residentie en makersmeeting ter inspiratie voor het project Vrouwen die Bouwen in coproductie met OHIJ.

APRIL - STOR | HKU

Samenwerking met de HKU. Een interdisciplinair traject met 3^e jaar vanuit verschillende opleiding, binnen dezelfde opdracht als ons Zeecontainerprogramma, begeleid vanuit Over het IJ en de HKU. Met een publieke presentatie.

WEEF residentie van Lieve Fikkers en H  l  ne Vrijdag als onderdeel van het Nieuwe Makers Programma. Met presentatie voor alleen genodigden

MEI - Wennah Wilkers

Residentie als onderdeel van het Nieuwe Makers Programma

Met openbare presentatie

MEI - Salomé Mooij

Als onderdeel van het Nieuwe Makers Programma

Met presentatie voor alleen genodigden

JUNI - Waanzinnige avond

Regisseur Michaël Bloos, Stichting Nieuwe Helden, Tolhuistuin, Beautiful Distress en Over het IJ organiseerden een Waanzinnige Avond. In aanloop naar Over het IJ Festival nam Michaël het publiek mee in het bouwen van zijn Universum van de Waanzin. Op zoek naar de grenzen van de werkelijkheid het schaduwgebied tussen creativiteit en gekte, tussen front- en backstage en tussen vinden en zoeken. Publieke avond.

NOV - Je zaterdagmiddag waar shit geshowd wordt die nog geen show is.

Makersmeeting gekoppeld aan de residenties van het Nieuwe Makers Programma van Finn Borath, Charlotte Gillain en Jimmy Grima als onderdeel van het Nieuwe Makers Programma. Een mooie middag waarin drie totaal verschillende makers hun onderzoek deelden met publiek, goed ingebed door contextprogramma maker Bregt van Deursen. De middag was in 2 dagen uitverkocht, hier is dus een zeer geïnteresseerd publiek voor.

Het [Zeecontainerprogramma](#) waarin we weer deels samenwerkten met partners in talentontwikkeling, had een sterk programma. Het Zeecontainerprogramma bestond uit dertien verschillende zeecontainers. De makers waren geselecteerd via een open call of werden aangedragen door partners in talentontwikkeling. Dit jaar waren dat Via Berlin, Stichting Likeminds, Podium Bloos, Golden Palace en de HKU Master of Scenography. Het programma bracht een zeer diverse hoeveelheid makers samen, zowel in opleiding, in culturele afkomst, als in vorm en inhoud vertegenwoordigden zij heel goed de nieuwe generatie makers. Mooi was om te zien hoe de makers gretig het publiek inzetten om hun werk nog aan te passen tijdens het festival -precies zoals we dat aanmoedigen. Of om de

kans aan te grijpen speelervaring op te doen, waardoor de voorstelling zich verdiepte, wat hielp door het meermaals spelen op een avond. Sommige voorstellingen waren onderzoekmatiger dan anderen, daar wilden we ook de ruimte aan geven en dat kon goed naast elkaar bestaan, waarbij de container zelf op verschillende en spannende manieren werd ingezet. Van open containers, bijna als een beeldend werk op zich, van Mariona en Jill, tot 2 geschakelde containers waarin de diepte als effect goed ingezet werd, door Sebastiañ, tot Charlotte Gillains's container met water op de bodem.

“De korte, vaak persoonlijke voorstellingen van jonge makers op en rondom de containers op de NDSM-werf maken dat Over het IJ Festival – voor de theaterliefhebber althans – elk jaar weer veruit het boeiendste en verrassendste festivalhart heeft ingericht. Dit jaar onderzoeken meerdere makers hun verlangens en wat die verlangens met ze doen.”

Sanders Janssens, Theaterkrant

Nieuwe makers programma (de presentaties/voorstellingen toonden zich op Over het Festival)

In ons nieuwe makers programma tonen makers een kleine locatievoorstelling op de NDSM-werf ontwikkeld onder onze vleugels, met artistieke, zakelijke, productionele en marketing begeleiding en als onderdeel van het proces een residentie gedurende het jaar. Vaak stromen ze in vanuit het Zeecontainerprogramma. De volgende makers werkten bij ons in 2022:

Wennah Wilkers XGEN, Lloyds Company & Over het IJ: Cyper maakte een hypnotiserende en energieke dansvoorstelling. We maken plannen om in 2024 weer samen te werken.

“Cypher is een hypnotiserende beleving, waaraan iedereen mag participeren. Dat blijkt aan het eind, wanneer het publiek wordt aangemoedigd zich in de cirkel te begeven. Dertig man stapt, eerst wat onzeker maar dan vol overgave, naar voren vanuit de zijlijn en stort zich in de muziek. Sommigen extatisch, anderen dromerig, even met de ogen dicht. Vanuit de lucht moet het er jaloersmakend hebben uitgezien. Een zelfgecreëerde commune. Op een vrijdag in juli. Onder de rook van Amsterdam.”

Gina Miroula, Theaterkrant

Gerben Vaillant / Over het IJ: SWIMMING STUDIES (THE OTHER EVERYTHING)

In de sferische voorstelling *swimming studies (the other everything)* werd een wereld gebouwd die vervolgens op minutieuze wijze weer wordt afgebroken. “Lichamen in neon badkleding struinen over puin waar wellicht ooit een zwembad stond. Hun blote huid ziet er zacht uit naast metalen balken, gesprongen glas en gebroken tegels. Vanaf de oude springplank heb je prachtig uitzicht over alles wat er was. In een vervreemdend post-apocalyptische landschap van verval zien we mensen op hun blootst, losgetrokken uit hun context. Ze proberen zichzelf een nieuwe plek te geven. Aan te passen aan een wereld die anders werkt dan bedacht. Alles wordt opnieuw gewogen. In dat landschap zullen we dansen.” Gerben maakt zeer bijzonder en gevoelig werk dat op het snijvlak zit van beeldende kunst performance en theater. Hij maakte dit bij ons mede dankzij de FPK covid nieuwe makers regeling die we voor hem aan hadden gevraagd.

Salomé Mooij / SoAP Maastricht & Over het IJ: CONSTRUCTIE VAN EEN WILDERNIS

Theatermaker en performer Salomé Mooij maakt werk op het snijvlak van performance en artistiek onderzoek: fysieke denkoefeningen die zich kenmerken door een verlangen naar aftasten, uitvouwen en verbinden van verschillende niveaus in ons bestaan. In *Constructie van een wildernis* nam ze je mee op een verkenning van de stad als natuurlijk biotoop. Een krioelende leefplek waar planten tussen de stoeptegels, mos op het dak en duiven samenleven

met de auto, het afval en het grondwater. Ze focuste onze aandacht voor dat wat aan het oog onttrokken wordt. Hoe verhouden we ons tot deze schuilplaatsen van de natuur in de stad? Ze vergroot ze uit en maakt daardoor nieuwe krachtenvelden zichtbaar. Het werd een inspirerend onderzoek over de natuur die direct in onze leefomgeving aanwezig is.

WEEF: WEEF // gaze

Op sensitieve wijze maakt het duo WEEF verstilling en vertraging voelbaar via hun doorlopende performance kunstwerken. Ze creëerden al verschillende WEEF installaties en maakten hun debuut in het Zeecontainerprogramma met *WEEF // race* vorig jaar op Over het IJ Festival. De mythe van Arachne is de leidraad, een mythe over een wevende vrouw die monddood wordt gemaakt omdat ze haar waarheid weefde. Lieve Fickers en Hélène Vrijdag leggen zichzelf als twee waarheidsminnaressen bloot in hun derde weefinstallatie *WEEF // gaze*. Zoals Arachne in haar weefwerk werd omringd en bekeken door vrouwen en nimfen, wordt het publiek uitgenodigd een eigen positie te kiezen waarin zij hun eigen blik kunnen bepalen. Hoe kijk je naar vrouwenlichamen die werken? In de realisatie dat de beleving van deze wereld getekend wordt door een blik die niet van hen is, tonen ze zichzelf in hun werkdag en brengen een verstild feministisch pleidooi. Zij maakten dit bij ons mede dankzij de nieuwe makers regeling-covid FPK die we voor hem aan hadden gevraagd.

“In de expositieruimte van het festival staat een enorm weefgetouw opgesteld, waaraan de makers op hun rug liggend werken. Ondertussen hoor je een radioshow met muziek en gesprekken over uiteenlopende onderwerpen, die steeds aan het mythologische verhaal van Arachne worden gekoppeld – de jonge vrouw die de woede van de godin Athene over zich afriep door haar in een weefwedstrijd te verslaan, en in een spin werd veranderd. Door de patriarchale moraal van het verhaal van Ovidius te bevragen plaatsen Fickers en Vrijdag hun doorlopende arbeid in een emancipatoir kader – het weefgetouw waaraan ze gestaag werken wordt zo een ode aan creatie, en een metafoor voor het bouwen aan een betere toekomst.”

Marijn Lems, NRC

Diane Mahín / Over het IJ: GUT

GUT was een ontmoeting met drie anatomisch binnenstebuiten gekeerde lichamen. De dunne grens tussen leven en mortaliteit komt auditief op de voorgrond te staan in een lijfelijke performance. De dood en het niets vormen de grondslag van het werk van de Nederlands-Iraanse socioloog en kunstenaar Diane Mahín. In haar vijfde project GUT duikt ze in het complexe geluidslandschap van de menselijke onderbuik. Op Over het IJ Festival 2021 ging het publiek een intieme rituele relatie aan met hun eigen binnenwereld in de eerste fase van dit werk binnen het Zeecontainerprogramma. Door te luisteren naar je ingewanden maakt het ego plaats voor lichamelijke zintuiglijkheid vanuit de onderbuik. Dit festival presenteerde ze het vierde deel van GUT. Mahín schetste een evolutionaire science fiction van drie lichamen wiens darmen verweven zijn met technologie, tegelijkertijd verbonden en vervreemd. Gekanaliseerd door kabels neemt een rauwe realiteit de overhand en composteert het ego. Als een ode aan de zintuiglijkheid kon het publiek de materialiteit van het lichaam ervaren.

Monki / TENT & Over het IJ: 60% BANAAN

In *60% Banaan* gaf Benjamin Monki Kuitenbrouwer je een optimistische kijk op de mensheid in een gloednieuw format: een circusconference. Een energieke acrobatische lezing, waarin hij zijn vaardigheden gebruikt om het publiek te vertellen over de hoopvolle ontwikkelingen in de wereld. Met behulp van gekleurde elastieken vormt hij grafieken tussen een aantal meters hoge palen waar hij als acrobaat in klimt. Met data over extreme armoede, oorlogsslachtoffers en - onder andere - bevolkingsgroei zwaait, klimt en slingert Professor Monki tussen zijn palen heen en weer om zijn punt te maken. Hij sleepte het publiek mee in de overtuiging dat ons mensbeeld hoognodig aan verandering toe is.

Sia Cyrroes: ZANDHOOP

Sia is een zeer getalenteerde storyteller. Hij vertelde zijn verhaal over hoe 15-jarige Amon begint aan een reis naar Egypte, op zoek naar zijn vader en zijn wortels. Amon groeit op in de jaren 60, in Delft. Hij voelt zich niet thuis op het schoolplein tussen de blonde jongens. Hij besluit opzoek te gaan naar zijn Egyptische vader en begint aan een reis. De Iraanse storyteller Sia Cyrroes vertelt Amon's verhaal en wisselt dit af met persoonlijke verhalen. Ook Sia is op zoek naar zijn wortels en vraagt zich af waar hij thuishoort. Sia Cyrroes maakte deel uit van het talentontwikkelingstraject New Stu.F, waarin derde- en vierdejaars studenten van de ATKA alle ins en outs over het theatervak leren voor- en achter de schermen. Met: George en Eran Producties, Academie voor Theater en Dans Amsterdam, theater De Meervaart, impresariaat Via Rudolphi, Over het IJ en Oerol.

Het Atelier

Het Atelier van Oerol en Over het IJ is dé plek voor talentontwikkeling op het gebied van locatietheater. Ieder jaar bouwen drie nieuwe makers - via workshops, ontmoetingen en residenties bij beide locatietheaterfestivals - aan hun eigen theatertaal en visie op locatietheater. Hierbij staan hun artistieke steigers zowel in de natuur van Terschelling als op de industriële NDSM-werf. Ieder jaar dragen partners in talentontwikkeling makers voor. Voor het seizoen 2021-2022 zijn performance- en videokunstenaar Finn Borath (Likeminds), danseres, choreografe en DJ Lucinda Wessels (Nineties Productions) en acteur en theatermaker Elias De Bruyne (Theater Artemis en Plan Brabant) geselecteerd.

Lucinda Wessels: SLEEEP DREEEAM WAKEEE.

De multidisciplinaire artiest Lucinda Wessels is danseres, choreografe en DJ. Ze creëert eigenzinnige, beeldende en muzikale voorstellingen, zowel live als online. Een lucide droom is een staat van zijn waarbij jij je als dromer bewust wordt dat je droomt. Je zou het kunnen omschrijven alsof je denkt dat je een film kijkt en plotseling beseft dat je al die tijd een VR-bril op had. Zoals in een lucide droom kan de dromer de regie overnemen en interacteren met de droom personages, het verhaal of de omgeving; de dromer kan er ook voor kiezen om lucide te zijn door alleen te observeren wat er gebeurt. Ze daagde het publiek uit in een wandelroute met ontmoetingen met haarzelf als performer, waarin ze een andere laag over de werkelijkheid wist te leggen met elementen uit de gamewereld, spoken word, kleine ingrepen in het landschap en muziek. Ze daagde publiek uit: [be]voel, [be]kijk en [be]weeg mee op jouw manier en neem jouw binnenste mee naar buiten in *SLEEEP DREEEAM WAKEEE*. Op Oerol in het duin en strand landschap bij Over het IJ in het industriële gebied pakte ze de uitdaging op om te kijken wat de verschillende contexten betekenden.

Nineties ziet in Lucinda een energiek en geëngageerd dansmaker. Haar eigenzinnige beeldtaal heeft ons nieuwsgierig gemaakt. – Anne Maike Mertens, artistiek leider Nineties Productions

Finn Borath: Unheimlich

Vanuit een fascinatie voor het donker en de angst die dat donker opwekt onderzocht performance- en videokunstenaar Finn Borath, waar deze angst vandaan komt. Door ingenieuze manipulatie van de locatie onder de grote scheepshelling verkende hij waar de angst voor het onbekende echt over gaat. Echte horror zit in het verlies van vertrouwen in de realiteit; dat je niet meer zeker weet of wat je net zag wel echt is gebeurd. Dat het niet kan wat je meemaakt. In zijn werk zet Finn zich af van de limieten die de realiteit biedt en creëert, met behulp van technologie, een universum met eigen regels, waar de nieuwe zelfopgelegde wetten het verhaal vertellen. Via technologische manipulatie in *Unheimlich* werd de realiteit opgerekt en daarmee de zekerheid van het publiek in hun beleving ontnomen. Bij Oerol in een spannend donker bos, Op Over het IJ in een donkere ruimte onder de helling die hem uitdaagde iets geheel nieuws te ontwikkelen vanuit hetzelfde thema. In 2023 werken we opnieuw samen met Finn in het Nieuwe Makers Programma.

'Finn is voor ons een uitgelezen 'Atelier-maker,' omdat hij out of the box denkt, werkelijkheid en gecreëerde werkelijkheid in elkaar over laat lopen en een locatie niet alleen wil gebruiken als speelplek, maar juist bepalend wil laten zijn voor vorm en inhoud.' - Likeminds

Elias de Bruyne: De voorstelling met misschien wel de langste opkomst ooit

De eigenzinnig, beeldende en muzikale theatermaker Elias De Bruyne maakte een voorstelling met misschien wel de langste opkomst ooit. "Iemand van Guinness World Records staat ongemakkelijk te wachten of deze voorstelling daadwerkelijk de langste opkomst ooit heeft. Een acteur is nu al een aantal dagen aan het opkomen en kan elk moment aankomen. Wat hij gaat doen als hij er eindelijk is, weet niemand. Misschien buigt hij wel? Of misschien houdt hij een monoloog waardoor het publiek in tranen uitbarst? De acteur weet niet zo goed wat te doen en probeert het publiek te troosten. Tevergeefs want de toeschouwers blijven maar huilen. Er vloeien zoveel tranen dat er een klein riviertje ontstaat. Het decor spoelt langzaam weg, de acteur en de Guinness World Records-man proberen nog houvast te zoeken. Helaas, ze verdwijnen langzaam in de rivier van tranen en spoelen terug naar waar ze opkwamen. Het publiek stopt met huilen, applaudisseert en gaat weg.' Op Oerol werd het bijna lege duinlandschap de hoofdrolspeler en bij Over het IJ werden de openbare ruime, de oneindig lange straat en de voorbijgangers de ingenieus ingezette hoofdrolspelers.

'Op onnavolgbare wijze lijkt hij iedere keer te willen zeggen dat hij eigenlijk niks te zeggen heeft. En daarmee zegt hij tegelijkertijd weer heel veel. Het is zeldzaam om zo'n bijzondere performer, vormgever, schrijver en bedenker verenigd te zien in één persoon.' - Jetse Batelaan, artistiek leider Theater Artemis

Elias werd genomineerd voor de VSCD Mimeprijs met dit project.

Young Professionals programma

Afgelopen jaren waren we genereus in het delen van ons netwerk en expertise en het ondersteunen van makers bij makerschaps- en positioneringsvragen, zo deden we dat in ons Makersloket.

Tijdens het festival organiseerden we de Metselareis i.s.m. de Metselarij. Een dag rondom nieuwe vormen van programmeren we organiseerden IJndje lopen, waarin we makers koppelden aan mensen uit het werkveld voor een informele wandeling met gesprek.

Samen met ENT (Ensemble Nieuwe Theaterwerkers) en Jonge Harten Festival organiseerden we een vruchtbare makersmeeting over de stand van het veld en je plek vinden als maker. Het was de aanvang van een gesprek dat we door gaan voeren op andere festivals. Ook hosten we een meeting over future technology in het theaterveld met als partner Ulrike Quade compagnie en Performance Technology Lab (waar OHIJ partner in is).

Daarnaast fungeerden 7 studenten van verschillende theaterdocentopleidingen in het land (AHK en ArtEZ) en master Dramaturgie studenten (UvA) als gidsen bij IJ-tours waarin verschillende voorstelling thematisch aan elkaar waren gekoppeld, naast dat zij tijdens de tours kleine theatrale interventies deden.

Vanuit ons Stadskunstenaarsprogramma organiseerden we een uitwisselingsbijeenkomst voor stakeholders en makers uit het sociale artistieke veld, waarin het o.a. ging over werkwijze/ het delen van methodieken. Komend jaar gaan we verder met dit hele programma en gaan we zorgen voor nog meer ontmoetingsruimte en intergenerationele uitwisseling tussen alle makers uit het programma.

Verdieping talentontwikkeling

Deze editie maakte ook inzichtelijker dan ooit hoe makers door de jaren heen door kunnen groeien in het programma, met makers als Young Gangsters, DEDANSERS, Sadettin

Kırmızıyüz en Via Berlin in de grote categorie, - die ooit klein bij ons begonnen in het Zeecontainerprogramma -, en in de middencategorie bijvoorbeeld Collectief Walden en HIPSIC met Didi Kreike, Willemijn Zevenhuizen en LIPS&KNOBEL, die ook bij ons hun carrière startten. En makers die doorgestroomd waren uit het Zeecontainerprogramma naar het Nieuwe Makers Programma zoals Diane Mahin en het duo Lieve Fikkers & Hélène Vrijdag.

Afgelopen jaar en de periode tijdens corona, hebben we gebruikt om onze talentontwikkelingstrajecten te verdiepen, in inbedding, begeleiding en fair pay en het expliciet bieden van ruimte aan experiment en onderzoek. Hierin hebben we mede dankzij het NDSM theater ons Over het IJ LAB/ publieke werkplaats voor locatie theater (waarbinnen wij in bepaalde periodes makers uit onze talentontwikkelingstrajecten residenties en publieke onderzoeks-presentaties kunnen bieden), een grote stap kunnen zetten, door bij te dragen aan (langere) werk processen van makers die hun werk daarmee konden verdiepen. Ook helpt het aan het meer zichtbaar maken van onze jaarronde programma en konden we het publiek al eerder meenemen in het proces van de makers via verschillende vormen van storytelling, onder andere via ons online schetsboek waarin makers in verschillende vormen hun werkproces deelden.

Over het IJ Festival

Er waren verrassende, urgente en zeer actuele projecten op bijzondere locaties. Met thema's als identiteit, racisme, klimaatverandering, de relatie van natuur en mens, het vrouwbeeld, de zoektocht naar houvast en mentaal welzijn werd het publiek meegenomen in rake voorstellingen.

Het festival sloot af met het Weekend van de Visuele Taal. Over het IJ werkt verder aan en leert meer over de toegankelijkheid van het festival. We realiseren ons dat het festival niet voor iedereen vanzelfsprekend is te bezoeken. Daarom werken we samen met publiek, experts, de makers en het team verder aan de toegankelijkheid. Op zaterdag was er een zeer goed bezocht Gebarencafé met indrukwekkende performances van Christie Tilborg en Court McKenzi en diverse voorstellingen werden in het laatste weekend getolkt. Ook werkten we verder aan de fysieke toegankelijkheid van de locaties, de leesbaarheid van de website, en een duidelijk filter hierop, waarmee je goed kon zien wat voor wie aansloot.

Festivalhart

Ons festivalhart met ons Zeecontainerprogramma en contextprogramma, bouwden we op de load out op de NDSM werf, en koppelden het aan Tree House de nieuwe broedplaats, gebouwd van Zeecontainers. Hier was onze horeca en hadden we een mooie binnen plek. Een fijne nieuwe samenwerking. Ook werkten we samen binnen de muziekprogrammering; vanuit muzikanten die hun werkplaats of atelier in Treehouse hebben, maakten we een goed bezocht en mooi gratis late night programma op het binnenpleintje van Treehouse. Het werd een fijne ontmoetingsplek voor makers onderling en publiek, die tot in de late uurtjes bleven hangen.

We kijken terug op een geslaagde 30^e editie! Het festival als geheel was "juicy en bruisend" (zoals een nieuwe maker onlangs tegen ons zei) en trok een breed en divers publiek van jong tot oud, bestaande uit onze doelgroepen: de jonge stedeling, Theaterliefhebbers ouder dan 45 jaar, Professionals, Gebiedsgebonden publiek Spontane bezoekers en toeristen en Bezoekers uit metropoolregio (het gebied in en rond Amsterdam).

We ontvingen ruim 17.701 bezoekers. Iets minder dan afgelopen jaren (gemiddeld 18.000/19.000), maar dit is helaas een tendens in het hele culturele veld en wordt gezien als het corona-effect plus de huidige inflatie, waar bezoekers toch nog bang zijn om in menigten te zitten, minder geld hebben te besteden of waarbij theaterbezoek uit het systeem is gegaan. In vergelijking met veel theaters hebben wij het echter goed gedaan. Daarnaast hadden we helaas een annulering van de voorstelling van ROTOR (wegens covid-19) en bijstellingen van

capaciteiten van een paar voorstellingen (zoals Via Berlin) vanwege veiligheidseisen, waardoor we bezoekers misliepen.

Bijzonder om te zien is dat onze nieuwe makers beter bezocht zijn dan ooit met ruim 8200 bezoekers (en in verhouding iets beter dan het reguliere programma), met zo'n 2000 meer bezoekers dan in 2019 (laatste gewone jaar). We zien een tendens dat bezoekers in tegenstelling tot een paar jaar terug gericht afkomen op de nieuwe makers en niet zozeer het reguliere programma met bekende namen, waar zij eerder op meeliften. Dit geldt zowel voor de nieuwe makers (Zeecontainerprogramma en Nieuwe Makers Programma, als de iets verdere makers uit onze zogenaamde middencategorie uit ons reguliere programma, die de afgelopen jaren erg gegroeid is. Deze plek is voor makers die doorstromen uit (onze) talentontwikkelingsprogramma's, nog niet heel bekend zijn maar wel een platform nodig hebben om het zetje richting echt gevestigd te kunnen maken/ krijgen. Door hier ruimhartig plaats voor te maken, zijn wij als festival echt uit gaan maken. De investering in nieuw talent van de laatste jaren betaalt zich dus uit in hogere zichtbaarheid van deze programma's.

Line up Over het IJ Festival 2022:

REGULIER GROOT	Sadettin Kirmiziyuz
	Via Berlin
	Young Gangsters
	De Dansers / Theater Strahl Berlin
REGULIER MIDDEN	Bart van de Woestijne
	LIPS&KNOBEL
	DEGASTEN
	Floris van Delft
	Willemijn Zevenhuizen
	Michael Bloos
	Ada Ozdogan
	Didi
	Ragazze Quartet
	ROTOR
	Luit Bakker / Likeminds
	Opening statement / Joeri Heegstra
EXTRA PROGRAMMA	
	Nicole Beutler / RAST
RANDPROGRAMMA coproductie	Collectief Walden - Overvaren
	Collectief Walden - Talkshow

STADSKUNSTENAARS	Luan Buleshkaj & Robbie Wallin
	Makersmeeting Stadskunstenaars

NIEUWE MAKERS (co-productie)	
VOORSTELLING	
NIEUWE MAKERS	Gerben Vaillant
PROGRAMMA	Lieve & Helene
	Salome Mooij
	Diane Mahin
	Wennah Wilkers
	TENT / Monki
	George & Eran Producties Sia Cyroes
ATELIER i.s.m Oerol (eigen productie i.s.m. partners)	Elias de Bruyne / Artemis
	Lucinda Wessels / Nineties producties
	Finn Borath / Likeminds

Zeecontainerprogramma (eigen productie):

Diana Al-Halabi, Gizem Ustuner i.s.m. Via Berlin, Mariona Vinyes Ràfols & Jill Kupers, Marthe van Bronkhorst, Steven Dinkgreve, Naomi Steijger & Evalinde Lammers, Charlotte Gillain i.s.m. Rudolphi, Philip Luschen & Wietske Flederus i.s.m. HKU, Doris Wennekers i.s.m. Kikeminds, Dagmar Ketelaers & Rosita Segers & Luna Joosten i.s.m. Podium Bloos, Sebastián Mrkvicka i.s.m. Golden Palace, Imke Mol i.s.m. Via Berlin

Highlights uit het reguliere programma:

Horizon van **Opening Statement** vond plaats op de pont, waar publiek een 1 op 1 ontmoeting kreeg met een jongere en geconfronteerd werd met de eigen verantwoordelijkheid over het verdere verloop van de toekomst, en hoe je daar in het heden nog op in kan grijpen.

Het is een van de interessantste theaterexperimenten dit jaar op het Over het IJ Festival in Amsterdam. Het heet Horizon en is van Opening Statement, het aanstormende theatercollectief van Joeri Heegstra, Samir Veen en Claire Bender. In hun werk onderzoeken ze de toekomst, met nadruk op de uitdagingen die klimaatverandering ons zal brengen en hoe we daar als individu op kunnen reageren. Vincent Kouters De Volkskrant

Het duo **LIPS&KNOBEL** werkte 2 jaar lang onder onze vleugels via de Nieuwe Makers Regeling. In 2022 maakten zij het sluitstuk van hun regeling met het project Vrouwen die bouwen, dat wij coproduceerden en waarin zij een persoonlijk en politiek pleidooi voor vrouwelijkheid hielden. Zij pakten flink uit met een enorme installatie die ter plekke werd

opgebouwd. Hun werk op het snijvlak van beeldende kunst en performance, gecombineerd met hun grote engagement is een grote toevoeging aan ons programmapalet en het theaterveld. De twee jaar investering vanuit Over het IJ i.s.m. Feikes Huis wierp z'n vruchten af.

Bezoekers werden verrast en geraakt door voorstellingen als het indringende Angry Young Men van **WAT WE DOEN** (over jongeren aan de zelfkant van de maatschappij). Digital Ducttape van Hipsick was weer geheel iets anders, met hun project over nachtleven gekoppeld aan identiteit met performance en live beeld als belangrijke elementen en de eenzaamheid die daar soms in beklonken is, waarbij ze de Blokloods inzetten als prachtige locatie.

Citizen K. van **Sadettin Kirmiziyüz** het belangrijke project over identiteitsproblematiek dat speciaal voor OHIJ een locatieversie kreeg, had niet aan waarde en betekenis ingeboet.

De Dansers trokken een groot publiek met hun poëtische en energieke locatieversie van Hold your Horses over houvast zoeken.

Onze vaste samenwerkingspartner **DEGASTEN** maakten een kwetsbare voorstelling samen met jongeren over hetzelfde thema.

Willemijn Zevenhuizen maakte onder haar alter ego Willy Christus een prettig verstorend project in en om het festivalhart, over verstilling en gemis en zorgen voor elkaar. Midden in het hart bouwde zij ter plekke een rustplek/huisje en ontving op gezette tijden publiek. Een bijzonder en troostend project.

Nog een pareltje was **Luit Bakker/ Likeminds** (een andere trouwe samenwerkingspartner in talentontwikkeling). De Theaterkrant schreef:

“A Garden of Heavenly Delights (eindregie: Lotte Bos): is beeldend performancetheater van hoge klasse, ontzettend geëmancipeerd. Haar voorstelling zet aan tot nadenken, én ontroert. Bakker laat zien hoe ze het niet wil, om zo uit te komen bij dat wat ze wel wil. Een heerlijke strijd waarin ze het hele publiek betreft, en dat alles tegen de achtergrond van een voormalig rooms-katholieke kerk. Ja. Meer van deze vrouw, alsjeblieft.”

Gina Miroula, Theaterkrant

Jubileum-project

In het kader van onze 30^e editie werd iedere dag het festival geopend op EILAND (een coproductie van **Collectief Walden en Over het IJ**) met twee bewoners uit Amsterdam Noord. Twee verschillende generaties die het thema van die dag bespraken. Geïnspireerd op deze gesprekken werd die dag een lied gecomponeerd door Annelinde Bruijs (o.a. Club Gewalt) met Dominic Kraemer (o.a. De Nationale Opera) en Frino (o.a. bekend van de Parade) Samen vormen ze de Negen Liederen van het Wassende Water die 's avonds te horen waren in de Talkshow en daarna de buurten van Amsterdam-Noord in trokken. Op het strand in het Festivalhart werd 's avonds tijdens de *Talkshow. Een Monument voor de Toekomst* de toekomst herdacht aan de hand van de thema's en met gasten en theatermakers uit het programma. Want als we de waterpeilvoorspellingen erop nakijken, staat Amsterdam binnen 250 jaar onder water. Hoe herdenken we een ramp die ons nog te wachten staat? En welke invloed heeft dit op de keuzes die we vandaag maken? Collectief Walden en Over het IJ trokken samen lijnen vanuit de toekomst naar nu.

2. SOCIAAL-ARTISTIEKE PROJECTEN EN STADSKUNSTENAARS

Over het IJ Festival verbindt zich al langere tijd met wijken en bewoners van Amsterdam-Noord. Voorheen deden we dit door middel van sociaal-artistieke coproducties op het festival, en individuele onderzoeksopdrachten aan Wijkmakers. Dit zakelijk/organisatorische onderscheid houden we achter de schermen aan. Vanwege de artistiek-inhoudelijke overeenkomsten presenteren we vanaf 2020 dit naar publiek als een sociaal-artistiek programma onder de naam Stadskunstenaars. De wijk wordt niet zomaar ingezet als proeftuin, laboratorium of speelterrein. Het festival toont binnen deze lijn locatietheater dat direct aansluit bij en vaak zijn startpunt vindt in, of samen opgaat met, de sociale context. Nieuw werk wordt ontwikkeld in een rechtstreekse relatie met bewoners en lokale partijen, met koppelingen naar lokale thema's. De betrokken kunstenaar staat midden in de samenleving en reflecteert vanuit zijn/haar artistieke kracht op wat daar gebeurt en biedt daarmee nieuwe perspectieven of denkrichtingen aan de bewoners. Daarnaast brengt de kunstenaar mensen samen die elkaar niet per se zouden ontmoeten, of brengt hen in aanraking met kunst en cultuur waar dat niet vanzelfsprekend is. Het festival mikt op langere ontwikkellijnen; het wil echt een band met een buurt of een community opbouwen. Buurtbewoners worden door de makers betrokken bij hun werk, dragen bij aan de inhoud en maken soms ook deel uit van, of dragen direct bij aan de uiteindelijke presentaties van de makers. Het gaat hier om projecten van jonge en gevestigde makers die aanhaken bij vraagstukken met een lokaal én universeel karakter. Projecten worden altijd langer doorgetrokken dan de festivalperiode alleen. We verbinden ons vaak langer dan een jaar aan een onderzoek (en dus aan een maker en een community). In die periode zijn er meerdere publieke presentaties, waardoor de dialoog tussen makers en bezoekers versterkt wordt. Tijdens het festival worden binnen deze programmaliijn diverse voorstellingen en presentaties op locaties in de buurt gerealiseerd. Hierbij worden bewoners betrokken en gericht uitgenodigd als publiek, maar zeker ook het festivalpubliek uit andere delen van de stad, altijd in wat voor het specifieke project een prettige verhouding is. Voor de voorstellingen koopt publiek een kaartje of ze spelen zich gratis af in de openbare ruimte. We kiezen ervoor om met deze projecten niet telkens een nieuwe wijk aan te doen, en dus vaker terug te komen in een aantal buurten. Zo kunnen we continuïteit bieden in een gebied, en de daar opgedane contacten beter inzetten. Voor de bewoners van deze wijken wordt de relevantie van kunst in hun dagelijks leven daardoor iets dat het projectmatige en eenmalige kan ontstijgen. Als festival verfijnen en verdiepen we zo voortdurend onze voeling met wat er leeft, door vertrouwen op te bouwen. Dit programma kon ook tijdens de afgelopen Corona periode vrij goed doorlopen.

2.1 Stadskunstenaarsprogramma – individuele trajecten

Stichting IJ Producties verbindt zich met de omgeving, met de buurten en bewoners van Amsterdam en met de thema's die daar leven. Sinds 4 jaar koppelen wij zelf een vier/drietal theatermakers 2x een half jaar lang aan een wijk in Amsterdam-Noord voor ons zogenaamde Wijkmakersprogramma. Deze 'Wijkmakers' zoeken contact met bewoners en gebruikers van hun wijk, brengen in kaart wat er speelt, laten zich daardoor inspireren, uitdagen, verwonderen, soms boos maken en reflecteren of reageren hierop met hun werk – ieder met hun eigen vorm en inhoud en vanuit hun eigen artistieke kracht. Uiteraard brengen we hen in contact met onze formele en informele netwerken, zoals al eerder omschreven. Sinds 2020 hebben wij het programma hernoemd naar Stadskunstenaarsprogramma waarmee wij het werk/speelgebied van de makers verbreden. Behalve enkel in een wijk, kan een Stadskunstenaar ook werken vanuit thematieken die spelen in heel Noord. De specifieke focus op het begrip 'wijk' als geografische afbakening van het terrein waarop maatschappelijke ontwikkelingen in de stad spelen, blijkt in onze oude opzet van het Wijkmakersprogramma te beperkt. Inhoudelijk blijft het onderzoek naar wat in een specifieke lokale context de toegevoegde waarde is van artistiek denken en doen. Makers beginnen in een onderzoeksfase van 6 maanden, waarin ze 2 (tussen)presentaties geven. We vragen expliciet niet om een fijngeslepen eindwerk; de artistieke kwaliteit ligt hier vooral in de waarde van het onderzoek. Als er na de onderzoeksfase wederzijds interesse is om het traject voort te zetten, gaan we in het volgende jaar een tweede fase aan, waarin er meer aandacht is voor de zeggingskracht van hoe het onderzoek artistiek

gedeeld kan worden. We zetten al onze platformen en die van onze partners in voor (tussentijdse) presentatiemomenten. Stg NDSM-werf wordt partner in dit traject. Om de lokale samenleving in haar volle breedte en diversiteit te bereiken, kiezen we voor kunstenaars van verschillende disciplines, methodes en visies, van autodidacten tot academici, en ook afkomstig van de kunstvakopleidingen.

Het Stadskunstenaarsprogramma slaagde er ook in 2022 in bewoners en kunstenaars bij elkaar te brengen, thema's aan te lichten die speelden en/of ze te openen voor een groter publiek. De organisatie voelde en merkte in de uitvoering hierdoor daadwerkelijk de kracht en mogelijkheden die Over het IJ Festival kan bieden. Dit zat in de betekenis die het festival binnen de stad en het veld kan geven; als platform voor (jonge) kunstenaars, in het zoeken naar nieuwe theatertalen en -vormen buiten de *black box*, in de openbare ruimte en vooral: midden in de samenleving. Maar ook ondervond het de versterkende kracht van het aan elkaar koppelen van makers, maatschappelijke organisaties en bewoners van de stad.

In 2022 werkten we met:

Rianne Meboer - De dolende mens, Ruimte maken voor verwardheid

In ons programma maken we al langer ruimte voor het met taboes omgeven onderwerp 'psychische kwetsbaarheid,' meest recentelijk in het werk van Alexandra Broeder en Michael Bloos. En als Stadskunstenaar deed acteur/regisseur **Rianne Meboer** (Theaterstraat) in 2020 met *De dolende mens* onderzoek naar het fenomeen 'verwarde personen,' oorspronkelijk een politie-term die door professionals en ervaringsdeskundigen overigens niet meer gebruikt wordt. Rianne Meboer richt zich daarbij niet op een verbeelding van de verwarring zelf, maar vooral op hoe anderen op dit onbegrepen gedrag reageren. Zij steunt in dit traject ook op haar (werk)ervaring in de zorg. Zij verkende met succes samenwerkingen met o.a. Clubhuis Noord/Cordaan, het Leger des Heils, en een reeks individuele ervaringsdeskundigen en professionals. Na de onderzoekspresentatie van december 2020 deed zij in mei 2021 een kleine tussenstap met een aantal voorstellingen op het festival. In 2022 werd de onderzoekspresentatie hernomen als aftrap van een onderzoekstraject geleid door de GGD Zaanstreek-Waterland, en er kwamen er verzoeken om in 2023 ook te komen spelen om draagvlak te creëren voor *De GGZ-vriendelijke wijk* in de Amsterdamse Diamantbuurt, en voor een professionals-traject van de Gemeente Amsterdam i.s.m. het Leger des Heils. In 2023 gaat zij ook werken aan een grotere voorstelling waar de artistieke verbeelding een grotere rol zal spelen; en die is dan ook op het festival van 2024 te zien.

Bezoekersaantallen: De presentatie werd bezocht door 50 mensen uit de zorg die hier speciaal voor werden benaderd. Inmiddels is haar onderzoek ook opgepikt door de GGZ Zaanstreek-Waterland, de gemeente, de Hogeschool van Amsterdam: zij willen een kenniswerkplaats/leernetwerk gaan opbouwen over hoe om te gaan vanuit verschillende instanties met mensen met onbegrepen gedrag. Over het IJ is samen met Rianne uitgenodigd om hierbij in te stappen, te beginnen met een presentatie van de dolende mens.

Hilda Moucharrafiëh & We Sell Reality – Longing to cross the horizons: Arriving at NDSM Amsterdam

Met *Longing to cross the horizons* brengt multimedialkunstenaar Hilda Moucharrafiëh een eerbetoon aan de vluchtelingen die omkwamen op de Middellandse Zee. Samen met kunstenaar Haitham Haddad, kunstenaarscollectief We Sell Reality, en vrienden, schildert Hilda één zin uit een brief die in 2015 werd gevonden in de broekzak van een verdronken migrant.

“Lieve zee, bedankt voor dat je ons hebt opgenomen zonder visum of paspoort.”

Zijn woorden spoelen nu aan op de Y-helling van de NDSM-werf, waar schepen vroeger te water werden gelaten. De historische erfenis van de scheepsbouw hier gaat deels terug tot aan het dok op Oostenburg, waar ook de VOC haar scheepswerven hield. Veel van de

scheperen die daar en hier gebouwd werden waren deel van een (neo-)koloniale economie, en dus toen en nu onlosmakelijk verbonden met uitbuiting, onderdrukking en slavernij. Uit dit systeem komen de structuren voort waar vluchtelingen van vluchten naar hier. De schildering wil ook deze laag toevoegen aan het monumentale verhaal van de Y-helling op de NDSMwerf. Ze spreekt van de collectieve pijn van al die vluchtelingen die op zee zijn gestorven terwijl ze vluchtten van zowel oorlog als economische en ecologische crises. De zeeën zijn nog altijd de getuigen van de tragische gevolgen, die net als in dit werk aanspoelen op Europese stranden en steden.

Rondom de plek van *Longing to cross the horizons* worden het komende jaar bijeenkomsten, activiteiten en evenementen georganiseerd door We Sell Reality, Sehaq en andere vrienden.

Impact

Betrokkenen: ruim 20 mensen van We Sell Reality en Sehaq waren betrokken bij het aanbrengen van het werk. Bezoekers bij de opening van het werk: 50, verder dagelijks zeker 100 voorbijgangers.

2.2 Stadskunstenaarsprogramma in coproductie met Over het IJ

We werken samen met een aantal partners en makers waarmee we ons ook gedurende langere tijd committeren aan zowel makers als bewoners/ Noord.

SAM - Sociaal-Artistiek Museum voor Amsterdam-Noord

Zijn de kunstenaars en kunstinstituten in Amsterdam-Noord tegen wil en dank de oorzaak van de gentrificatie van het stadsdeel? Zijn zij verantwoordelijk voor de torenhoge huizenprijzen, de witte golf van veryupping en vertrutting, waardoor veel bewoners emotioneel en financieel vervreemden van hun eigen wijk? En zo ja: kan het ook anders? Arthur Kneepkens (Theaterstraat en Over het IJ) en Merel Noorlander gaan op onderzoek naar de haalbaarheid én wenselijkheid van een nieuw museum. Voorlopig noemen ze het SAM. Dit Sociaal Artistiek Museum wordt beziend door bewoners uit de buurt samen met de lokale, nationale en internationale top van de social art, of zoals wij het noemen: kunst waar je wat aan hebt.

In december 2020 zou SAM voor Over het IJ een nieuw kunstwerk in de vorm van zelfbouwboarden van Yasser Balleman in de openbare ruimte onthullen bij de Buurthaven in Sixhaven. Dit gebeurde toen helaas niet aangekondigd voor publiek vanwege Corona. Maar wel in 2021 in september, gekoppeld aan een wandeling naar het werk van Valerie van Leersum. Dit werk toont de visie van diverse experts uit Oud-Noord en de rest van de wereld over wat voor een 'museum' van toegevoegde waarde zou zijn voor dit gebied. Er was ook een lecture performance die 4 keer gespeeld heeft. Merel en Arthur spraken met bewoners, kunstenaars, ambtenaren en politici over dit provocatieve en speculatieve voorstel voor een nieuwe kunstinstituten. De verschillende wensen, verlangens, verwachtingen en al dan niet haalbare idealen brengen ze in beeld in een serie van performances, workshops, installaties en interventies. Het eerste idee werd ontwikkeld in opdracht van Frascati voor het Stadslab #2: De Onvertelde Stad. De uitwerking in SAM Sixhaven is een coproductie van de Theaterstraat en TAAK i.s.m. Over het IJ. In 2022 werd het project doorontwikkeld en werden er zichtbare zelfbouwboarden ontwikkeld i.s.m. buurtbewoners en kunstenaar Yasser Balleman.

Resultaat/ impact:

Betrokkenheid van buurtbewoners: Vanaf 2020 werden diverse buurtbewoners geïnterviewd. Een specifieke samenwerking was er met de Valkboys; een bewonersinitiatief van een aantal betrokken ouders voor de kinderen van hun wijk, dat wordt ondersteund door DOCK jongerenwerk. Samen met hen werden de Mooibouwboarden ontworpen en gebouwd. Daarnaast articuleerden zij ook hun visie op museale cultuur in Noord. Een groep van 8

bewoners had hiervoor 6 groepsontmoetingen met 5 verschillende kunstenaars, naast individueel contact.

Bezoekersaantal lecture performance september: Tijdens de presentatie in september op de buurttag zagen 60 mensen de presentatie.

Resultaat/ impact: De Mooibouwborden van SAM staan nog immer permanent en centraal in de buurthaven en worden door vele passanten gezien.

Met **MOHA, het collectief van Alice Pons en Olivia Reschofsky** heeft het festival een lange relatie opgebouwd. De afgelopen 3 jaar startten zij i.s.m. de Theaterstraat binnen het festival een project waarin ze publiek in de sporen van de wijkbeheerders van Noord lieten treden. In de afgelopen periode namen ze de wijkbeheerders daarbij ook als cultuurmakers mee in hun eigen sporen van performance-makers. Het is onderdeel van een landelijke project Who Cares, waarin ze ook samenwerken met sociaal werkers, verpleegkundigen, ouderenzorg, begraafplaatsbeheerders en boeren, gebaseerd op de methode die ze mede bij ons ontwikkeld hebben. De aftrap was tijdens het festival van 2021 met een speciale editie van de interactieve voorstelling It's gonna take a little work. Dit traject/project is in samenwerking met Veem House for Performance, en BCK Zuid-Oost.

2.3 Opdrachten programma jaarrond

Opdracht van Stadsdeel Noord, Gemeente Amsterdam

We vierden 100 jaar Noord op een manier die past bij dit deel van de stad: van onderop, vanuit de verhalen en behoeftes van Noorderlingen zelf. We vroegen ongeveer in 2021 2 Stadskunstenaars om – in co-creatie met bewoners en (maatschappelijke) partners - werken te maken waarin voelbaar wordt hoe historische ontwikkelingen en gebeurtenissen uit de geschiedenis van 100 jaar Noord nog steeds voelbaar zijn in het leven van Noorderlingen nu. De kunstenaars wonen in Noord en/of hebben een lange praktijk hier: Bart Stuart en Lamyn Belgaroui. We presenteerden de start van dit traject op 21 november 2021, tijdens een speciale aflevering van de iconische buurtsoap De Wasserette door het Volksoperahuis in het originele Café De Bult aan het Mosveld. Ook hiermee kozen we niet voor het parachuteren van iets nieuws, maar voor een fenomeen dat al meer dan 10 jaar een breed publiek in Noord bereikt. Dit evenement was gratis te bezoeken; een eigen bijdrage voor het programma en/of een lokaal goed doel is mogelijk. We nodigden samen met onze sociale en culturele partners ook gericht Noorderlingen uit, zoals betrokken bewoners die we kennen van onze Noordmakers-brunch, via de Vrijwilligers Centrale Amsterdam, de buurthuizen, etc. De middag was een groot en feestelijk succes en geheel vol qua publiek. De Stadskunstenaars ronden hun traject af in december 2022.

Aan de presentatie koppelden we onze andere projecten uit ons Stadskunstenaarsprogramma, wat een mooi inzicht gaf in hoe en met wie we werken en de impact die de projecten maken.

Het Weekend voor de Zonzij was een dag met theater en muziek voor Noord in 't Zonnehuis. Tijdens het weekend lieten Stadskunstenaars bart&klaar, Lamyn Belgaroui en MOHA zien hoe zij tegen Noord aan kijken, met een nieuwe blik. Hilda Moucharrafiëh deelde een video over het werk Longing to cross the horizons dat ze met We Sell Reality maakte op de NDSM-werf; en van het Sociaal-Artistiek Museum (SAM) door Merel Noorlander en Arthur Kneepkens (Theaterstraat) was ook een video en een installatie te zien. Op deze pagina kijken we met veel plezier terug op een geslaagde eerste editie. We sluiten hiermee ook ons sociaal-artistische werk voor (meer dan) 100 jaar Noord af. Maar er gaat zeker ook nog veel meer komen van onze Stadskunstenaars!

Line up van deze dag:

bart&klaar - Grondslag

bart&klaar gaven een guided tour door het kennislandschap over bouwen, macht en idealen in Noord.

Waarom is wonen en bouwen toch zo een probleem? bart&klaar geven een guided tour door kun kennislandschap. GrondSlag is een Lecture Performance over bouwen, macht en idealen in Noord. In GrondSlag tonen zij het resultaat van een jaar lang beeldend onderzoek naar grondpolitiek en wereldbeelden. Gekoppeld aan 20 jaar wonen, werken en 'betrokken worden' bij de 'ontwikkeling' van Noord, levert dat verrassende inzichten en vergezichten op.

Lamyn Belgaroui en de Noord Visionairs

Noord Visionairs was een interactieve voorstelling samen met jongeren uit Noord.

Op de plek waar Lamyn Belgaroui zijn eerste artistieke avonturen beleefde onder begeleiding van Peter Faber, geeft hij nu het podium aan de volgende generatie jonge artiesten uit Noord: Far, I Am Jordy, Devlaux, Dougie the Wolf, Giani en MCJ lieten zich horen. Ze gingen met elkaar en het publiek in gesprek over wat ze in Noord hebben meegemaakt, hoe ze zich van binnen voelen bij de snelle veranderingen buiten, en wat hun visie is voor de toekomst. Ze lieten hun eigen muziek horen en een nieuw nummer dat de visionairs samen speciaal voor ons gemaakt hadden, over de shine en de shit van de Noordzij.

MOHA - Who Cares?

Het begon allemaal bij een diepe interesse van een kunstenaar voor het werk van een groep mensen die de straten schoonmaakt.

Sinds 2019 hebben de kunstenaars van MOHA stages gelopen in verschillende werkvelden die iets met aandacht en zorg te maken hebben, onder de titel Who Cares? In Amsterdam-Noord verdiepten ze zich in het werk van de mensen die de straten, stoepen en plantsoenen verzorgen en schoonmaken.

"We deden dit om over deze beroepen te leren en om op ons eigen beroep, dat van kunstenaar, te reflecteren. We hebben o.a. gewerkt als tuiniers op een begraafplaats, schoonmakers, keukenhulpen, en in de thuiszorg. We leerden hoe we konden integreren in een organisatie en soms ook hoe we opnieuw konden beginnen als we afgewezen werden. We hebben ons vaak moeten aanpassen, onze plannen opnieuw moeten uitdenken en opnieuw moeten definiëren wat, waarom en hoe we dit traject konden doen."

Als reflectie op de afgelopen jaren maakten ze het boekje Hunting for butterflies / Op jacht naar vlinders. Dat was de leidraad voor een vrolijke, ontroerende en kritische analyse door de kunstenaars en hun vrienden op wat het betekent om een Stadskunstenaar te zijn.

Hilda Moucharrafiéh & We Sell Reality – Longing to cross the horizons: Arriving at NDSM Amsterdam

In de video Longing to cross the horizons: Arriving at NDSM Amsterdam zie je hoe multimedialkunstenaar Hilda Moucharrafiéh samen met kunstenaar Haitham Haddad, We Sell Reality en andere vrienden een eerbetoon brengt aan de vluchtelingen die omkwamen op de Middellandse Zee. Ze schilderen één zin uit een brief die in 2015 werd gevonden in de broekzak van een verdronken migrant.

"Lieve zee, bedankt voor dat je ons hebt opgenomen zonder visum of paspoort."

Deze woorden spoelen nu dus aan op de Y-helling van de NDSM-werf, waar schepen vroeger te water werden gelaten. Veel van de schepen die hier gebouwd werden waren deel van een (neo-)koloniale economie. Uit dit systeem komen de structuren voort waar vluchtelingen van vluchten naar hier.

Merel Noorlander, Arthur Kneepkens (Theaterstraat), Yasser Ballemans – De MooiBouwBorden van SAM (Sociaal-Artistiek Museum)

Dit is een video-vertoning van een theateraal verhaal over kunst, oude en nieuwe Noorderlingen, de metro, gentrificatie en een groen park.

Tussen een paar volkswijken, in de schaduw van hoogbouw, ligt het (on)opvallend stukje groen van de Sixhaven. Voorlopig gebeurt er van alles, maar niets definitiefs. Er waren verschillende plannen: voor woontorens bij een metrostation, of juist voor een groen stadspark met een museum.

Wat voor een museum? Door wie? Voor wie? Wat kan je daar doen? Wat voegt dat toe? Dat stond niet in de plannen...

Bewoners van Oud-Noord zoeken het uit, samen met andere experts uit Noord en de rest van de wereld. Tussen feit en fictie bouwen we de komende jaren samen aan een "museum" als alternatief voor de gentrificatie van onze steden. Dit speculatieve initiatief noemen we voorlopig het Sociaal-Artistiek Museum: SAM. Op de MooiBouwBorden en het PosterPanorama stellen we de expertise van de wijk ten toon

Resultaat/impact

In totaal waren 120 bezoekers bij het Weekend voor de Zonzij.

Noorderparkfestival

Afgelopen 7 jaar organiseerde Stichting IJ producties het succesvolle en door heel Noord omarmde Noorderparkfestival (een cultureel en verbindend festival voor en door Noord) in opdracht van de Gemeente Amsterdam, Stadsdeel Noord. Al die jaren deden we dat met een te krappe begroting en veel liefdewerk oud papier. In 2022 bleef de opdracht en het te besteden bedrag gelijk, waarop wij voor het eerst besloten hebben de opdracht niet aan te nemen. Fair Pay en zorgen voor de organisatie en makers voelt belangrijker dan ooit na 2 coronajaren. Nu we via het Stadskunstenaarsprogramma en onze andere activiteiten een flinke worteling in Noord hebben gecreëerd, hebben we hiervoor het Noorderparkfestival niet meer nodig, iets wat hiervoor eerder van belang was.

Ook raakte de vraag van het stadsdeel niet meer aan de waardes die wij hoog hebben zitten aangaande het organiseren van een festival van hoge artistieke kwaliteit, het Stadsdeel wilde vooral een feestelijk volksfeest. Een voorstel waarin we meer in wilden zetten op duurzame contacten en programma (wat meer past bij de organisatie die we nu zijn) werd niet aangenomen. De Stichting is niet meer hetzelfde als acht jaar geleden, we zijn als het ware uit elkaar gegroeid, maar in goed overleg uit elkaar gegaan. Wel willen we kijken hoe we als programmapartner aangehaakt kunnen blijven bij de opvolging van het festival.

3. PRESTATIEOVERZICHT IN CIJFERS

STICHTING IJ PRODUCTIES 2022

Samenvatting bezoekers en omzet - prestaties Stichting IJ Producties 2022			
Bezoeken / Kaartverkoop	Realisatie kaarten/bezoekersaantallen	Omzet	bron
Losse zeecontainerprogramma bezoeken	4.036	€ -	geturfd
IJ Tour bezoeken	198	€ -	Ticketworks
Nieuwe makers bezoeken	2.968	€ -	geturfd
Kaartverkoop reguliere voorstellingen	6.810	€ -	Ticketworks
IJbewijs verkoop*	1.845	€ -	Ticketworks
Young Professionals Programma	111	€ -	geturfd
Stadskunstenaars binnen OHIJ Festival	153	€ -	geturfd / Ticketworks
Stadskunstenaars buiten OHIJ Festival	210	€ -	Ticketworks
Over het IJ LAB verkoop	119	€ -	Stager / Ticketworks
Uivoeringen in rest van NL	1.251	€ -	Borderel Oerol
Totaal	17.701	€ 108.094,42	exclusief btw, kortingen, commissie etc.

Prestatieraster Stg IJ Producties 2022			
Producerende activiteiten			
	begroot activiteiten 2022		realisatie activiteiten 2022
eigen producties	19		16
coproducties	13		29
int. coproducties			0
totaal nieuwe producties	32		40
binnenlandse reprises			1
int. reprises			0

Uitvoeringen producties en reprises	begroot uitvoeringen 2022	begroot aantal bezoeken 2022	realisatie uitvoeringen 2022	realisatie bezoeken 2022
uitvoeringen in Amsterdam	962	12.119	848	8.960
uitvoeringen in rest van NL	9	-	32	1.251
uitvoeringen buitenland	-	-	0	-
buurtgerichte activiteiten	-	-	11	363
totaal Amsterdam	962	12.119	848	8.960
digitale act.				

Presenterende activiteiten				
	begroot activiteiten 2022		realisatie act 2022	realisatie bezoeken 2022
eigen programmering	962	12.119	872	9.038
ingehuurde programm	235	9.881	190	5.567
intern. co(programm)			0	-
commerciele verhuur			0	-
totaal programmering	1.197	22.000	1062	14.605
buurtgerichte act.	-	-	11	1.845
totaal A'dam	1.197	22.000	1073	14.605
digitale act.	-	-		

Talentontwikkeling			
	begroot deelnemers 2022		realisatie deelnemers 2022
kortdurend < 6 maanden	29		21
langdurend > 6 maanden	5		6
totaal A'dam	34		27

Toelichting bij bron

Geturfd: getallen gebaseerd op turven zoals bij Zeecontainerprogramma en Nieuwe makersprogramma, schattingen bij gratis projecten (in de openbare ruimte) en op festival terreinen. Schattingen gebaseerd op het tellen van personen waarmee we op een gemiddelde uitkwamen.

Ticketworks: geteld via verkochte kaarten via Stager (tm april) en Ticketworks, gecontroleerd door aansluitingen bank waardoor we harde kaartverkoop/bezoekerscijfers hebben van projecten en voorstellingen. Tickets zijn gecontroleerd door vrijwilligers en medewerkers.



Handtekening Simone Hogendijk
Artistiek Directeur Stichting IJ Producties




4. PUBLICITEIT/ MARKETING en RESULTATEN VAN ACTIVITEITEN

De marketing van Over het IJ zette de ingezette lijnen van de afgelopen jaren voort, maar verscherpte een aantal belangrijke punten.

1. Programmalijnen: het programma werd ingedeeld in twee grote containers: het nieuwe makersprogramma dat je kon bezoeken met het IJbewijs en losse voorstellingen van mid-career makers en bekendere namen. Er werd dit jaar ingezet om het programma duiding te geven via het contextprogramma en de contentmarketing.
2. Branding: de positionering van Over het IJ werd uitgewerkt in de waardes alert (actueel), nieuwsgierig (nieuwe ontwikkelingen) en verbindend (de ontmoeting tussen makers en publiek verder verdiepen) via het contextprogramma, de contentmarketing en free publicity.
3. Zichtbaarheid: er is voor het festival grootschalig ingezet op de zichtbaarheid via free publicity, extra online zichtbaarheid en outdoor campagnes.
4. Informatievoorziening: er is een nieuw ticketingsysteem geïmplementeerd en getracht om de grote hoeveelheid informatie inzichtelijk te krijgen en de programmering in heldere lijnen te communiceren.
5. Inclusie en diversiteit: uitdragen van een organisatie die leert over inclusie en diversiteit, het implementeren daarvan in de communicatie en bereiken van een diverser publiek en bewoners van Amsterdam Noord.

Ook in 2022 speelde de pandemie nog een grote rol. De grootste uitdaging was om mensen weer naar het festival te krijgen, want over de hele linie zag je dat de theaters leeg waren. Over het IJ heeft in 2022 iets meer bezoekers getrokken dan in 2021 (van 15.211 naar 17.701). De bezettingsgraad daalde wel van 80% naar 71%, doordat het festival extra veel makers een plek had gegeven en we weer met volle capaciteiten draaiden. We zagen hele drukke pieken tijdens het festival. Vooral het nieuwe makersprogramma werd met het IJbewijs weer volop bezocht en de losse voorstellingen groeiden qua bezoekers tijdens het festival. Over het IJ had net als de hele sector veel last-minute verkoop.

1. Dit jaar kregen de Nieuwe Makers veel aandacht via het IJbewijs. Het oude festivalbandje kreeg een nieuwe look-and-feel waar enthousiast op werd gereageerd. Ondanks dat de prijs flink was verhoogd en er geen weekbandje meer was, zijn er 1845 IJbewijzen verkocht (minder dan in 2019). Er werden meer dan 7200 bezoeken geregistreerd voor het IJbewijs. Als feedback kwam er wel terug dat mensen het soms verwarrend vonden, niet wisten wanneer wat begon en het jammer vonden dat door de lage capaciteiten ze niet altijd naar binnen konden of na een losse voorstelling nog een Zeecontainer konden bezoeken. Het systeem van IJbewijs zal in 2023 opnieuw worden bekeken hoe het versimpeld kan worden en nog beter inspeelt op de behoeftes van het publiek. Het reguliere programma had een langzame start, maar na het eerste weekend begon de kaartverkoop hard te lopen en raakte voorstellingen snel uitverkocht.

Dit jaar werd samen met het programmateam onderzocht hoe we de verhalen van de makers en het festival beter konden vertellen. Hieruit ontstond een uitgebreid contextprogramma / contentmarketing rondom het thema een Monument voor de toekomst. De thema's uit de voorstellingen werden gebundeld en als themalijnen aan het publiek gepresenteerd en in IJ-Tours gebundeld, uitgelicht in nieuwsbrieven die daardoor een hoge openingsrate hadden en leverde interessante gesprekken en content op.

Over het IJ krijgt een 7,8 van het publiek en 70% van de respondenten geeft aan zich verbonden of sterk verbonden te voelen met het festival en 86% geeft aan

waarschijnlijk wel terug te komen als bezoeker. De meeste waardering ging naar de losse voorstelling met een 8,3 maar ook het IJbewijs, de IJ-Tours, het Zeecontainerprogramma en het muziekprogramma in het festivalhart scoorden goed met cijfers tussen de 7,6 en 7,8. De horeca en het Festivalhart scoorden iets lager dit jaar tov de andere jaren (resp. 7 en 7,3). Dat zien we ook terug in de verbeterpunten: deze richten zich vooral op de horeca, prijzen en informatievoorziening, maar niet op het programma.

2. Door het uitwerken van de themalijnen werden de waardes van Over het IJ vanuit de inhoud geladen. Er werd zeer enthousiast op gereageerd, maar op sommige themalijnen kregen we ook kritiek via social media dat we te randstedelijk en te 'woke' waren. Dit gaf direct een grote relevantie aan het festival, wat zich natuurlijk ook inzet om de stem van de toekomstige generaties te ontwikkelen en daardoor een platform is van reflectie, discussie, maar ook verbinding en ontmoeting én midden in de samenleving wil staan. Het gaf een duidelijk gezicht aan Over het IJ als plek waar kunst en de samenleving samenkomt.

Daarnaast werd er extra aandacht gegeven aan de nieuwe makers via LAB presentaties, interviews en extra aandacht via de social media. Zij werden voordat de kaartverkoop startte al voorgesteld aan het publiek. Ook kregen zij dit jaar voor het eerst vanuit het marketingteam extra begeleiding over publiciteit, marketing en pers.

Uit het publieksonderzoek blijkt dat de bezoekers Over het IJ vooral associëren met: voorstellingen op ongebruikelijke en bijzondere locaties (75%), de nieuwste generatie theatermakers (63%), nieuw werk (73%), voorstellingen die je normaal gesproken niet snel ziet (55%) en een ontspannen en gezellig avondje uit (46%). De belangrijkste waardes die aan Over het IJ worden toegekend zijn creatief, sympathiek, non-conformistisch, uniek en opgewekt. In de afgelopen edities zijn deze merkassociaties amper veranderd, behalve op de ongebruikelijke en bijzondere locaties. Deze is met 10% gedaald t.o.v. voor de pandemie (maar iets gestegen t.o.v. van vorige editie). Over het IJ wordt niet geassocieerd met nationale topkwaliteit en gerenommeerde namen.

Nieuw dit jaar in het publieksonderzoek zijn vier categorieën in bezoekerservaringen die veel nieuwe informatie oplevert: educatie, entertainment, escapisme en esthetiek. Wat opvallend is dat in de categorie educatie 'prikkel mijn nieuwsgierigheid' en 'verbreedt mijn kijk op het leven' hoog scoren t.o.v. de sector. Ook ontspannend, plezier beleven en bijzondere ervaring scoren goed (hetzelfde als de sector). In de categorie esthetiek scoort Over het IJ beduidend hoger op aangename locatie met 63%.

3. Net als vorige editie is groots ingezet op de zichtbaarheid. Vooral online werd er een grote slag gemaakt i.v.m. grote groep last minute beslissers, de inzet op jonge stedelingen en de stijgende kosten van printmateriaal. Er werd intensief samengewerkt met een webbureau die de online en social advertisement regelde. Daarnaast werd er extra ingezet op free publicity wat dit jaar resulteerde in veel media aandacht via de schrijvende pers en online kanalen. Ook was het festival goed zichtbaar in de stad via Outdoorcampagnes van Amsterdam en Centercom.
4. Uit publieksonderzoeken blijkt keer op keer dat bezoekers de informatievoorziening van het festival niet goed beoordelen. Het festival is te complex. Vorige editie is geprobeerd een aantal issues te verbeteren, maar we liepen tegen de beperkingen van het ticketingsysteem aan. Daarom is voor de 2022 editie geïnvesteerd in een nieuw ticketingsysteem. Dit heeft direct geresulteerd in veel minder klachten tijdens het bestelproces, konden we beter werken met cross-selling en konden we bezoekers beter informeren via servicemails. Daarnaast werd de website verbeterd met een

uitgebreid filtersysteem op soorten voorstellingen, themalijnen en toegankelijkheidsinformatie. Online waren er per dag blokkenschema's en plattegronden te vinden en er is veel tijd geïnvesteerd in informatieborden en zichtbaarheid op de locaties. Toch bleek uit het publieksonderzoek wederom dat 20% van het publiek behoefte heeft aan betere informatievoorziening en duidelijkere algemene communicatie. Vooral de website en de hoeveelheid / complexiteit van het programma worden aangemerkt als verbeterpunten. Dus dit blijft een aandachtspunt.

5. Er is dit jaar extra aandacht besteedt aan het verder leren over inclusie en diversiteit. Naast organisatiebrede gesprekken is er met het marketingteam ingezoomd op de taal, beeld en toegankelijk. Samen met een expert is er een uitgebreid filtersysteem ontwikkeld voor op de website en gesproken over welke informatie er nodig is. In plaats van te bepalen voor mensen of iets geschikt is, beschrijvingen per voorstelling en locatie gemaakt. De websiteontwerper heeft de website technisch op toegankelijkheid verbeterd. Ook is het marketingteam op bezoek geweest bij Het Nationale Theater om te leren van hun HNT Onbeperkt programma en heeft het programma gevolgd van Codedi. Een marketeer uit het team zat daarnaast in een landelijke inclusie en diversiteitscommissie van Cultuurmarketing.

Naast het leren over werd er vanuit het team meegedacht over de stem van de nieuwe generatie. Er werden eerste stappen gemaakt om jaarrond en voor het festival meer betrokken te zijn bij de publieksoontwikkeling in Amsterdam Noord. En er werd intensief samengewerkt met de inclusie expert om het programma dat getolkt werd voor mensen die doof of slechthorend zijn te promoten. Er was duidelijk een ander publiek te zien op het festivalhart en bij voorstellingen.

Ook uit de publieksonderzoeken blijkt dit. De groepen die (als zodanig benoemd in onze whize publieksonderzoek) Over het IJ het meeste trekt zijn de heavy users groepen van het culturele aanbod in Amsterdam zoals de Stedelijke dynamiek / Culturele alleseters (25 – 60 jaar), Actief en onbezorgd / Klassieke Cultuurliefhebbers (55 – 80 jaar), Actieve gezinnen / Kindrijke Cultuurvreters (25 – 55 jaar) en Elitaire Cultuurminnaars / Weelderige Cultuurminnaars (45 – 80 jaar). Maar dit jaar zien we in de respondenten van het publieksonderzoek ook groepen die uit andere economische milieus komen met een lager opleidingsniveau of cultureel diverser in samenstelling zijn. Respondenten zijn mensen die én kaartjes hebben gekocht én de moeite hebben genomen om een enquête in te vullen. Dit zijn groepen mensen uit de Whize segmenten Jong en hoopvol, Volks en uitgesproken en Gezellige Emptynesters. Deze splitsen zich uit in de zeer diverse groep Sociale Cultuurhoppers, de jonge Startende Cultuurspeurders en de oudere lage inkomensgroep Lokale Vrijtijdsgenieters. Vorig jaar bleek ook al in een vergelijkend onderzoek dat Over het IJ een oververtegenwoordiging heeft t.o.v. de rest van de Amsterdamse culturele sector van dit soort groepen uit Noord en Nieuw-West.

Uit het onderzoek bleek ook dat een kwart van de respondenten nieuw was.

5. BELANGRIJKE STAKEHOLDERS VAN DE ORGANISATIE/ verbinding van sectoren

Stichting IJ Producties onderhoudt goede contacten met partijen binnen en buiten Amsterdam. Er wordt opnieuw ingezet op het vinden van nieuwe partners binnen de gewenste speelgebieden van het festival. Nu de veranderingen op de NDSM-werf en in het Stadsdeel-Noord zo hard gaan en commercie het soms lijkt te winnen van kunst en cultuur, zoeken we samenwerkingen met partijen die onze waarde zien binnen dit gebied en zelf ook verbinding met noord zoeken, zoals A'dam toren, Winclove, Imago print en Amvest, Rotary Nieuwendam, de Moedige Dialoog, 10.000 hours, Positief Toerisme Noord. Het door ons opgezette Netwerk Noord is een belangrijke motor voor verbinding in Noord aan het worden: een plek voor kennisuitwisseling, matching en mogelijkheid van sponsoring van onze uitingen, waarbinnen

zorg/welzijn, ondernemers en de culturele sector met elkaar worden verbonden. Over het IJ kan op deze manier maatschappelijke organisaties en grotere bedrijven aan zich binden.

Vele partners van Over het IJ Festival zijn gekoppeld aan locaties waar voorstellingen plaatsvinden die ons sponsoren met de locatie. Zonder stevige inbedding in de maatschappelijke omgeving is het onmogelijk om een festival te realiseren op locaties verspreid over de stad. De afgelopen jaren is intensief samengewerkt met onder andere de GVB, Damen Shiprepair, A-LAB, Betonfabriek Mebin, NS, Noord-Zuidlijn, zorgcentrum Cordaan, Woningcorporaties en scholengemeenschappen in Noord en de contacten met bedrijven (lokaal verenigd in de VEBAN, Vereniging Bedrijven in Noord).

Binnen Amsterdam-Noord zijn er contacten op elk niveau die worden ingezet en betrokken bij alle projecten van Over het IJ; van kleine middenstanders tot grote bedrijven en van projectontwikkelaars tot lokale welzijnsorganisaties en lobbygroepen. Zoals binnen de Coöperatie Cultuurtafel Noord, waarvan ieder cultureel initiatief in Amsterdam-Noord – van Eye Filmmuseum tot lokaal kunstenaarscollectief – lid is. Ook op de NDSM-werf heeft de organisatie veel lokale contacten; er wordt o.a. samengewerkt met de (horeca-) ondernemers, de kunstenaars, de projectontwikkelaars, Nieuw Dakota, St. NDSM-werf, Kinetisch Noord, Greenpeace en met MACA, de nieuwe broedplaats van Eye.

Voor een organisatie die zo verbonden is met een locatie is de verbinding met lokale (maatschappelijke) partijen essentieel. Binnen onze sociaal-artistieke projecten werken we o.a. samen met Historisch Centrum Amsterdam Noord, Historisch Archief Tuindorp Oostzaan, verschillende kerkgenootschappen, Huis van de Wijk Noord/ de Banne, De Ark, Dock jongerenwerk, de Bolder, stichting Blikopeners, de verschillende wijkregisseurs, wijkbibliotheken van de OBA, De Molenwijkkamer, en welzijnsorganisatie DOCK, Stichting Doras en de Voedselbank, Theaterstraat en Modestraat.

Artistieke en inhoudelijke samenwerkingen

We hebben zoals benoemd een coproductie gedaan met Collectief Walden in EILAND en ons talkshowprogramma. En natuurlijk met Oerol binnen het Atelier, samen met een vaste poule van partners in talentontwikkeling zoals o.a. Likeminds, Artemis, Nineties Productions en daarnaast b.v. NNT/ Club Guy and Roni, Productiehuis Rotterdam, Schweigman&, Kameroperahuis.

Dit gebeurt ook binnen het Zeecontainerprogramma. Hierbinnen werken we vanuit een poule van gezelschappen en organisaties van o.a. YoungGangsters, BOG., Golden Palace, Dansmakers/ICK, DEGASTEN, Afslag Eindhoven, HKU Master of Scenography, Likeminds, Veem House for Performance.

Met Feikes Huis werken we samen binnen het Over het IJ LAB en Over het IJ in het NDSM Theater en binnen Het PTLab dat georganiseerd wordt i.s.m. Likeminds, De Toneelmakerij en ICK Amsterdam. Nieuw sinds 2020 is een samenwerking/ uitwisseling met IDFA op het vlak van installatieve werken op het grensvlak van fictie en documentaire.

Ook met DEGASTEN wordt de samenwerking voortgezet binnen coproducties: jaarlijks in het sociaal-artistieke programma van het festival, binnen het Nieuwe Makers Programma en Zeecontainerprogramma. Met Likeminds werken we zowel samen binnen het Zeecontainerprogramma, Atelier als Nieuwe Makers Programma, of regulier midden.

Binnen Nieuwe Makers Regelingen Fonds Podiumkunsten werkten we samen met Oerol, Het Huis Utrecht, Festival Cement en Feikes Huis. Samen met DAS Theatre en Stg NDSM-werf vormen we de 3PackageDeal AFK Urban Realm. Met Stg NDSM-werf werken we verder

samen in het Stadskunstenaarsprogramma, het om het jaar programmeren van een bijzonder project.

Op het vlak van jonge makers (talentontwikkeling en ketenopvolging) zijn er verder samenwerkingen en afstemmingsafspraken om voor makers op maat te kunnen werken door het samen creëren van trajecten voor makers met o.a. ITS Festival, Festival Cement, Bostheater Lab, Theater Frascati, De Brakke Grond, SoAP, TILT, Feikes Huis, Veem Huis for Performance, Likeminds, Warme Winkel, TENT, ISH, Tekstmederij, DAS Theatre en Orkater (Over het IJ is alliantiepartner).

In 2022 waren we partner in het talentontwikkelingstraject New Stu.F, waarin derde- en vierdejaars studenten van de ATKA alle ins en outs over het theatervak leren voor- en achter de schermen. Met: George en Eran Producties, Academie voor Theater en Dans Amsterdam, theater De Meervaart, impresariaat Via Rudolphi, Over het IJ en Oerol.

Binnen Over het IJ in het NDSM Theater werken we met verschillende soorten partners. Er is afstemming met alle Nederlandse en veel Vlaamse kunstopleidingen, de UvA en de Universiteit Utrecht. Op het gebied van stadsontwikkeling is regelmatig afstemming met Pakhuis De Zwijger en het Architectuurcentrum Amsterdam. Tenslotte is Over het IJ Festival intensief betrokken bij het Amsterdams Festival Overleg, en de Coöperatie Cultuurtafel Noord, de Verenigde Podiumkunsthoeven en lid van (het kernteam van) de Tafel van Talentontwikkeling Amsterdam. Ook werken we samen met ENT (ensemble nieuwe theaterwerkers) en Platform voor Aanvang!

6. KANSEN EN BEDREIGINGEN VOOR DE KOMENDE PERIODE

We zien een toegenomen vraag naar onze expertise op het gebied van de ontwikkeling van gebied, buurt en locatie. De uitdaging voor de komende jaren is om deze expertise niet gratis weg te geven maar ten dienste te stellen aan de groeiambities van de Stichting en daarin niet te vervallen in 'werken in overdrive'. Het publiek voor het festival in juli is al enige jaren redelijk stabiel. Het doel voor de komende editie is onze naam te verstevigen, duurzamer en gezonder te werken. Verder mag niet onvermeld blijven dat wij de ontwikkelingen op en rond de NDSM-werf goed in de gaten houden. Er zijn vele (commerciële) belangen en daarmee bedreigingen gemoeid met de ontwikkeling van de historische werf. We voelen ons echter gesterkt doordat veel partners op de NDSM-werf naar ons toe komen om samen te werken. De veranderingen en ontwikkelingen op de NDSM-werf zagen we eerder vaak als een bedreiging. Nu versterken de samenwerkingen hier het idee dat we nog lang niet zijn uitgespeeld in Noord. Samen doen we een pleidooi voor de vrije ruimte. Door onze worteling hier hebben we heel concrete ervaring met en perspectieven op deze thematiek, die op vele andere plekken net zo speelt, en in meer abstracte zin in de hele samenleving. Doel is om in 2023 nog dichterbij ons DNA te blijven en onze kernwaarden, visie en missie nog sterker te hanteren in alles wat we doen.

Aan de hand van onderstaande SWOT-analyse reflecteren we op de kansen en bedreigingen voor Over het IJ in de komende jaren:

Sterk	Zwak
Bewezen artistieke kwaliteit en herkenbare signatuur.	Grotendeels afhankelijk van subsidie.
expertise in talentontwikkeling.	Unieke karakter van de plek verandert door de gentrificatie.

Voor een kleine organisatie hebben we een hoge output.	Interesse in en aandacht voor theater fluctueert.
Sterke verbinder met een groot en breed netwerk.	Concurrentie andere festivals: meer festivals en organisaties maken in eigen beheer sociaal- artistieke en locatietheater projecten.
De financiële en administratieve organisatie is op orde.	Momenteel nog te afhankelijk van ad hoc financiering van voornamelijk particuliere fondsen en sponsors.
De organisatie is creatief, veranderingsgezind en ondernemend.	Laag eigen vermogen
Werkt innovatief werk in het theaterlandschap.	Constant meebewegen is ook uitputtend
We zijn een flexibele organisatie.	
De organisatie heeft toegewijde medewerkers met hart voor het festival en de organisatie.	
Over het IJ Festival is het enige locatietheater festival in te stad.	
We maken nu jaarrond programma met Over het IJ	
Kansen	Bedreigingen
Amsterdam is op gebied van cultuur heel bruisend en heeft veel potentieel publiek voor het festival.	Bezuinigingen op cultuur.
Werkwijze en gedachtegoed doorgeven aan een volgende generatie theatermakers	Toekomst van de NDSM-werf in Noord is onzeker.
Veel partners die met ons willen gaan samenwerken.	Hoge werkdruk.
Financieringsmix uitbreiden door middel van sponsoring en nieuwe partnerships.	Wegvallen subsidie en private fondsen.
Vanuit onze flexibele houding, de aard van locatietheater en onze expertise toch veel mogelijk maken.	Nagolf Corona-crisis

Het nog meer verbinden van onze pijlers zodat de branding van Over het IJ beter wordt.

Het überhaupt kunnen hanteren van fair pay volgens de Code (zeker omdat niet aangesloten zijn bij de CAO) met huidige financiële middelen maar groeiende vraag naar speel- en ontwikkelplekken

7. GOVERNANCE, CODE DIVERSITEIT EN FAIR PRACTICE CODE

Stichting IJ Producties hanteert de Code Cultural Governance en werkt met een bestuur-directiemodel. Het bestuur is eindverantwoordelijk, de dagelijkse gang van zaken is belegd bij de directie die naar eigen inzicht leidinggeven aan de organisatie. De directieleden houden contact met interne en externe belanghebbende en rapporteren aan het bestuur tijdens de vierjaarlijkse bestuursvergaderingen. Eens in het jaar evalueert het bestuur haar eigen functioneren zonder het bijzijn van de directie. Het functioneren van de directie wordt jaarlijks en het toepassen van de Code Cultural Governance wordt ook jaarlijks geëvalueerd. Voor 2023 is het doel om een externe vertrouwenspersoon aan te stellen zodat een veilige werkomgeving van de organisatie beter kan worden gewaarborgd.

7.1 Code Cultural Governance

Statutaire naam: Stichting IJ Producties

Doelstelling: Het ontwikkelen van locatietheater en het organiseren van Over het IJ Festival. Het festival streeft er daarnaast naar om ieder jaar ten minste een project met jonge theatermakers/podiumkunstenaars aan te gaan.

Het bestuur is onbezoldigd en vergaderde in 2022 driemaal. Het bestuur werkt vanuit een vaste jaarplanning voor bestuursvergaderingen met de daarbij behorende onderwerpen. Het reglement van zowel bestuur als directie vormen onderdeel van de administratieve organisatie. Op het moment zijn alle essentiële posities in het bestuur vervuld. In aanvulling op het huidige bestuur, ter verbreding van het perspectief, zoeken wij momenteel nog een extra algemeen bestuurslid. Bij voorkeur met een artistiek inhoudelijke achtergrond.

Algemeen en Artistiek directeur: Simone Hogendijk

Zakelijk directeur: Mick Stevens

Zakelijk leider ad interim: Annejon Okhuijsen (verving zakelijk directeur tijdens zwangerschapsverlof september t/m december 2022)

Bestuur: Joost Ravoo (voorzitter), Marjorie Boston (lid), Zafer Yurdakul (penningmeester), Laurien Timmermans (lid). Zafer Yurdakul is per 17 november 2022 vervangen door Liselore van der Heijden.

In navolging van 2021, controleert Ipa-Acon als accountant wederom het jaarwerk 2022 van IJ Producties. Ipa-Acon is inmiddels gefuseerd en gaat verder onder de naam ETL Assurance & Overheidsaccountants.

7.2 Fair Practice Code

Het bestuur realiseert zich dat de betrokken medewerkers en kunstenaars werken vanuit toewijding en passie. Dat betekent soms ook dat de investering niet in verhouding staat tot de financiële beloning. Er wordt zoveel mogelijk conform de cao Toneel & Dans gewerkt.

Stichting IJ Producties heeft per 1 januari 2022 3 werknemers vast in dienst (algemeen en artistiek directeur, zakelijk directeur en management-assistent/bureau manager). Verder wordt iedereen op projectbasis ingehuurd. Ondanks dat wij ad hoc werken hebben wij toch een vast kernteam opgebouwd die al vele jaren meegaan. In 2022 zijn wederom stappen in gemaakt door nieuw aangestelde teamleden zo goed mogelijk te verlonen via cao Toneel & Dans (waar wij niet bij zijn aangesloten) en hebben we de werkdruk van het team onder de loep gelegd en zodoende extra mankracht ingehuurd om de werkdruk te verlagen. Per 2023 proberen we hier weer een stap extra in te zetten. Ook voor de makers waaraan we opdrachten verlenen. Dit deden we in 2022 als volgt:

Over het IJ Festival werkt binnen haar programmaliijn met vier soorten makers en groepen. De makers van het Zeecontainerprogramma (die net afstuderen) kregen in 2022 €5000 projectbudget. Hierin zit productiebudget en honorarium voor henzelf. Daarnaast krijgen ze van het festival workshops, marketing begeleiding, artistieke en productionele ondersteuning, technische basisset, container en catering tijdens het festival. Samen met de maker gaat de producent van het Zeecontainerprogramma in gesprek om dit budget zo goed mogelijk te bestemmen. In 2022 gaan we dit weer op dezelfde manier doen. Daarnaast gaan wij meer coproducties aan met gezelschappen om samen de verantwoordelijkheid te nemen voor jonge en nieuwe makers.

Binnen het Nieuwe makers programma werkten de makers in 2022 30 dagen aan hun voorstelling en project onder onze vleugels. Hiervoor ontvingen zij in 2021 ieder €6.000 euro (€200 dagprijs) en betaalde het festival stroomkosten en tribunekosten, locatie en sejours en kregen ze artistieke begeleiding. In 2022 zetten we deze bijdrage om in een coproductiebijdrage van €7.000 omdat dit meer aansluit bij de verschillende processen waar de makers in zitten. Naast de artistieke begeleiding zetten we ook een producent specifiek op de Nieuwe Makers en doen de meeste van hen een residentie in het NDSM Theater met kleine presentatie aan publiek. In 2022 hebben we alleen met uitkoopsommen gewerkt voor middencategorie makers. Voor de grote categorie binnen ons reguliere programma hebben we gewerkt met partage-afspraken met een minimum garantiebedrag.

7.3 Code Diversiteit en inclusie

Bij de samenstelling van programma, werving van medewerkers, samenstelling van het bestuur en publiekscommunicatie wordt zoveel mogelijk rekening gehouden met diversiteit. In 2022 hebben 3 teamleden aangenomen die de diversiteit van het IJ-team bevorderen, zowel culturele diversiteit als gender.

We hebben in het bestuur een nieuw bestuurslid. Zij draagt binnen het bestuur niet bij aan de diversiteit. Daar zijn we ons van bewust. Omdat we de meerstemmigheid in het bestuur groter willen maken (de bestuursleden variëren nu te weinig in leeftijd, gender, culturele afkomst en ervaring in loopbaan jaren) zoeken we in 2023 een nieuw algemeen bestuurslid. In 2022 hebben we een begin gemaakt met gesprekken voeren over veiligheid binnen het Over het IJ-team en wat dit betekent voor iedereen. De directie heeft ook bewust niet bij al deze gesprekken gezeten. Zo heeft het team bijvoorbeeld gesprekken gehad over de vorm van vertrouwenspersoon binnen de organisatie zonder de directie. Hieruit is een 3traps-racket gekomen als vorm: binnen de organisatie is één iemand aanspreekpunt, vervolgens is bestuurslid Marjorie Boston binnen het IJ-bestuur aanspreekpunt en stellen we in 2023 (voor de zomer) een extern vertrouwenspersoon aan. Ook is in 2022 een start gemaakt met een gedragscode/omgangsprotocol dat naar het hele team en makers rondom het festival is gegaan. In 2023 moet dit verder uitgewerkt worden.

Over het IJ Festival 2022 sloot af met het Weekend van de Visuele Taal. Over het IJ werkt verder aan en leert meer over de toegankelijkheid van het festival. We realiseren ons dat het festival niet voor iedereen vanzelfsprekend is te bezoeken. Daarom werken we samen met publiek, experts, de makers en het team verder aan de toegankelijkheid. Op zaterdag was er een zeer goed bezocht Gebarencafé met indrukwekkende performances van Christie Tilborg en Court McKenzi en diverse voorstellingen werden in het laatste weekend getolkt (gebarentolk en via lichtkrant). Ook werkten we verder aan de fysieke toegankelijkheid van de locaties, de leesbaarheid van de website, en een duidelijk filter hierop, waarmee je goed kon zien wat voor wie aansloot.

7.4 Wet normering topinkomens

Geen van de bestuurders ontvangt een bezoldiging. De salarissen van de directieleden (of andere medewerkers) vallen ruimschoots binnen de WNT-normen, al is dit niet relevant, want wij kwalificeren niet als WNT-organisatie.

7.5 Privacy en cyberveiligheid

Er is geen beleid op cyberveiligheid. De stichting houdt zich aan alle geldende wet- en regelgeving op het gebied van privacy. Het bestuur gaat uit van going concern voor 2023 en verder. De aard en hoeveelheid van de activiteiten staat echter wel onder druk door de financiële kwetsbaarheid na corona.

7.6 Duurzaamheid

Duurzaamheid is een belangrijk speerpunt voor Stichting IJ Producties. Wij doen er alles aan om onze voetafdruk zo klein mogelijk te laten zijn. Op dit gebied zullen we onszelf continu blijven ontwikkelen. Vanaf 2009 heeft de organisatie van Over het IJ Festival zich voor het eerst ten doel gesteld om zo duurzaam mogelijk te produceren. Er wordt sindsdien gewerkt met milieuvriendelijke afvalverwerking en drukwerk. Met energie wordt zuinig omgesprongen, aggregaten worden niet ingezet. De horeca en catering werkt met biologische en diervriendelijke producten. Sinds de festivaleditie van 2019 zijn we zelfs volledig vegetarisch, zowel backstage als verkoop. De kantoorartikelen worden zo duurzaam mogelijk ingekocht. Er wordt samenwerking gezocht met partners die ook streven naar duurzaamheid. In 2013 heeft het festival het Amsterdamse Convenant Duurzame Evenementen ondertekend.

We werken zoveel mogelijk samen met partners op de werf, bijvoorbeeld in ons festival in 2022 met Treehouse, waardoor wij niet zelf tenten of iets dergelijks hoefden te plaatsen, wat bespaart in onze ecologische voetafdruk.

8. FINANCIËLE POSITIE

8.1 Financieel resultaat

Het exploitatieresultaat van 2022 wordt afgezet tegen de door het bestuur goedgekeurde jaarbegroting (versie 13 april 2022). In 2022 sluiten we het jaar af met een negatief exploitatieresultaat van €113.525. We kunnen het verlies opvangen vanuit onze verschillende reserves, waaronder onze Covidimpuls reserve die wij gevormd hebben met het door OCW beschikbaar gestelde steunpakket, die we via het Fonds Podiumkunsten verkregen hebben. Deze reserve is in 2021 bestemd voor onze activiteiten in 2022.

Het besluit van het bestuur is om het negatieve saldo van €113.525 als volgt op te vangen: €43.496 wordt uit de algemene reserve onttrokken; €43.900 wordt uit de Bestemmingsreserve FPK Covidimpuls onttrokken (bestemd voor activiteiten Over Het IJ 2022); €20.000 wordt uit de Bestemmingsreserve Website onttrokken (voor implementeren van het nieuwe ticketingsysteem); €1129 wordt uit het Bestemmingsfonds FPK onttrokken (volgens de vastgestelde rekenmethode uit het FPK handboek 'verantwoording meerjarige subsidies'); €5000,- wordt uit het Bestemmingsfonds VSB onttrokken (voor stadskunstenaarsproject van Hilda Moucharrafiéh). Na de onttrekkingen blijft er een eigen vermogen staan van €25.164 als onderdeel van de algemene reserve van Stichting IJ Producties. Hieronder zullen wij toelichten waar de grootste verschillen ten opzichte van de goedgekeurde jaarbegroting zijn ontstaan.

8.2 Toelichting op de baten

De totale baten vallen met €149.723 nadelig uit. Er zit een negatief verschil in de directe en indirecte opbrengsten van €36.085. De zijn publieksinkomsten fors lager uitgevallen ten opzichte van de begroting. Dit is onder andere te verklaren door het annuleren van de voorstelling ROTOR (i.v.m. ziekte door covid-19). Daarnaast was de begroting gebaseerd op bezoekersaantallen van voor de pandemie en zijn wij te positief geweest in hoe snel de bezoekers terug zouden keren. Ook hebben we voor een aantal voorstellingen de capaciteit moeten verlagen vanwege veiligheidseisen en zijn er op het laatste moment verschuivingen in speeltijden ontstaan waardoor voorstellingen met elkaar gingen concurreren. De sponsorbijdragen vielen tegen omdat bedrijven in tijden van crisis geen financiële ruimte hebben voor extra sponsorbijdragen. Bovenstaande negatieve resultaten hebben we iets

kunnen compenseren met hogere overige inkomsten die voortkomen uit co-productiebijdrages en hogere horecaopbrengsten dan begroot. De subsidies uit publieke middelen zijn iets lager dan begroot (6%), dit verschil is ontstaan omdat incidentele projectsubsidies aangevraagd voor Lips & Knobel, Gerben Vaillant en Lieve & Hélène niet zijn gehonoreerd. Daarnaast is er een pro rata verrekening te zien van een bijdrage van het evenementenfonds uit het voorgaande jaar. De bijdragen uit private middelen zijn 17% lager dan begroot. Dit valt te wijden aan tegenvallende subsidieaanvragen voor de projecten van Lips & Knobel, Gerben Vaillant en Lieve & Hélène. Daarnaast hebben we activiteiten uit het traject van onze stadskunstenaars uitgesteld tot 2023, waardoor we de bijdragen van fondsen toegezegd voor dit project niet dit jaar hebben ingezet. Al met al zijn we heel trots op de mooie bijdragen die we hebben gekregen en hebben we een EIQ van 45,85% behaald.

8.3 Toelichting op de lasten

Beheerslasten

De totale lasten zijn met €37.016 voordelig uitgevallen. De personele beheerslasten zijn met een kleine 4% voordeliger uitgevallen dan begroot vanwege de uitkering van het UWV (ten tijde van het zwangerschapsverlof van de zakelijk directeur) die iets hoger was dan verwacht. De materiele beheerslasten zijn met 11% voordeliger uitgevallen dan begroot. Dit verschil zit met name in de bureaustkosten waar de ICT- en administratiekosten te ruim waren begroot. Ook hebben we een meevaller gehad in de huisvestingslasten en zijn de afschrijvingen lager dan begroot.

Hoewel de verschillen ten opzichte van de jaarbegroting relatief klein zijn, valt het op dat de totale beheerslasten ten opzichte van 2021 behoorlijk zijn gestegen. Wat betreft de personele beheerslasten is dit te verklaren aan de indexatie van salarissen van medewerkers in vaste dienst en aan de extra inzet van medewerkers. Op projectniveau hebben we een zakelijk leider aangenomen voor het Nieuwe Makers traject met Lips & Knobel. Daarnaast hebben we een wijziging in de organisatiestructuur gemaakt waarbij we artistieke medewerkers hebben gevraagd om onderdeel te zijn van het artistieke team. Ook hebben we gewerkt met een ad interim zakelijk leider en hebben we een samenwerking gehad met een externe persoon voor zakelijk advies van de interim zakelijk leider. Verder hebben we een marketingmedewerker ingezet voor algemeen marketingadvies. De overige personeelskosten waren ook hoger ten opzichte van 2021. Zo hebben we scholing aangeboden aan de zakelijk directeur en een artistiek medewerker en zijn de onkosten van werknemers en opdrachtnemers hoger dan het jaar ervoor. Dit omdat we dit jaar weer vanuit kantoor mochten werken in plaats van uit huis wat meer reiskosten met zich meebrengt. De materiele beheerslasten zijn vanwege inflatie hoger dan in 2021. Ook hebben we meer aan werving en selectie moeten besteden, konden personeelsbijeenkomsten weer doorgaan en hebben we weer voorstellingen kunnen zien ter oriëntatie op ons festival. Verder zijn de algemene publiciteitslasten hoger dan 2021 omdat we dit jaar zijn overgestapt van ticketsysteem om het gebruiksgemak van de website voor bezoekers te verbeteren.

Activiteitenlasten

De verschillen op de activiteitenlasten zijn voordelig uitgevallen ten opzichte van de begroting. Het verschil is minimaal maar voor de volledigheid willen we deze verschillen kort toelichten. De totale activiteitenlasten personeel verschillen met 1% ten opzichte van de begroting. Binnen deze lasten hebben we wat geschoven in samenstellingen van bijvoorbeeld het productie-, techniek- en marketingteam. Uiteindelijk heeft dit in de totalen niet tot een groot verschil geleid. De materiele activiteitenlasten zijn met €14.395 voordelig uitgevallen, dit is een verschil van 2% en heeft met name te maken in het wegvallen van specifieke projectkosten van bijvoorbeeld het project van Gerben Vaillant.

Voor de activiteitenlasten geldt ook dat de verschillen ten opzichte van de jaarbegroting minimaal zijn. Echter verschillen de activiteitenlasten aanzienlijk ten opzichte van 2021 waarvan met name de personele activiteitenlasten met €191.833 opvallend zijn gestegen. Een

deel hiervan is te verklaren aan de vier producties die wij ten opzichte van 2021 extra in onze administratie hebben opgenomen. Het gaat hierbij om de productie van Lips & Knobel (Vrouwen die Bouwen) met personele activiteitenlasten van €75.955 in het kader van hun FPK Nieuwe Makers Regeling (15% van de totale personele activiteitenlasten). Om de producties van Gerben Vaillant (Swimming Studies) en Lieve & Hélène (#3WEEF) die in het kader van het FPK Covid-19 Nieuwe Makers Regeling personele activiteitenlasten maakten van €43.593 (9% van totale activiteitenlasten). En om het Stadskunstenaars traject waaronder het project van Hilda Moucharrafiëh (Longing to cross the horizons) wat totaal 6% van de personele activiteitenlasten omslaat. Vorig jaar stonden deze lasten vermeld onder programmeringslasten waardoor er nu een vertekend, maar transparanter beeld ontstaat die een deel van de stijging verklaart. Het restant van de stijging is te verklaren aan de hand van indexatie van salarissen en honoraria die wij in het kader van Fair Pay hebben doorgevoerd. Daarnaast hebben we ten opzichte van 2021 strategische keuzes gemaakt in de samenstelling van het team voor het festival. We hebben vier extra technici aangenomen om in het kader van Fair Pay en een gezonde werkomgeving de werkdruk te kunnen spreiden over meerdere mensen. Ook is de samenstelling van het marketingteam gewijzigd ten opzichte van 2021 en hebben we in 2022 met twee senior marketeers gewerkt in plaats van een senior en een junior. Overigens hebben we ook een extra artistieke programmamaker ingezet op ons LAB programma.

De materiele activiteitenlasten zijn juist voordelig uitgevallen ten opzichte van 2021. De materiele lasten van het festival omslaan 63% van alle materiele activiteitenlasten en zijn lager uitgevallen. Dit is mede vanwege de strategische keuze om de locatie van het festival anders in te richten. We hebben dit jaar gebruik kunnen maken van de loods van onze partner Treehouse waardoor we kosten hebben bespaard in het huren van tenten en andere locatiekosten. Het LAB omvat 31% van de materiele activiteitenlasten, waarvan Lips & Knobel 3% aan lasten hebben gemaakt en Gerben Vaillant en Lieve & Hélène 4%. Onder het LAB zijn de reis, verblijf en sejour kosten lager uitgevallen omdat makers meer lokaal hebben gewerkt. Verder lijken de programmakosten opvallend lager dan in 2021, dit heeft te maken met het hierboven geschetste vertekende beeld door het schuiven van programmakosten naar het onderverdelen van de lasten op specifieke posten per project. Ook hebben we vorig jaar het zeecontainerprogramma volledig onder programmakosten verantwoord terwijl we dit jaar een deel van de materiele lasten onder decor verantwoordden om een inzichtelijker beeld te krijgen van de lasten (12%). Verder hebben we door het wegvallen van een aantal private fondsen op de projecten van Lips & Knobel, Gerben Vaillant en Lieve & Hélène, per project de begroting evenredig veel in materiele lasten bijgesteld. We hebben onze bijdragen aan de eerdergenoemde losse projecten onder 'lasten coproducties' verantwoord. Alle overige productionele lasten zijn voor deze projecten onder de specifieke bijbehorende posten geboekt, in plaats van deze te bundelen onder programmeringslasten. Deze wijzigingen zorgen ervoor dat we de lasten transparanter kunnen weergeven. Ook hebben we minder materiele lasten gemaakt voor het stadskunstenaarstraject (5%) omdat we een deel van de geplande activiteiten van de bijbehorende projecten hebben doorgeschoven naar 2023.

Baten en lasten coproducties

Onze baten coproducties à €55.000 bestaan deels uit gekapitaliseerde bijdragen en deels uit daadwerkelijk coproductiebijdragen. In totaal is €23.000 gekapitaliseerd met de volgende verdeling: €9.000 bijdrage aan Vrouwen die Bouwen van Lips & Knobel, €7.000 bijdrage aan Swimming Studies van Gerben Vaillant en €7.000 bijdrage aan #3WEEF van Lieve & Hélène. Dit zijn de bedragen die Stichting IJ Producties bijdraagt aan de projecten en wordt weggestreept ten opzichte van de 'lasten coproducties'. De overige €32.000 zijn daadwerkelijke bijdragen van coproductanten waarvan €27.000 voor het zeecontainerprogramma en €5.000 voor het project Longing to cross the horizon van Hilda Moucharrafiëh. De post 'bijdrage coproducties' zijn de daadwerkelijk door onze coproductanten gefactureerde bijdragen van Stichting IJ Producties aan onze partners.

8.4 Subsidiënten

Over het IJ Festival is in de cultuurplanperiode 2021-2024 onderdeel van het Kunstenplan van het AFK. Hiermee kan het festival rekenen op een structurele jaarlijkse bijdrage van €350.000, na indexatie komt dit uit op €361.290 per jaar). IJ Producties wordt in deze cultuurplanperiode ook gesteund door het Fonds Podiumkunsten met een bijdrage van €37.500 per jaar, na indexatie komt dit in 2022 uit op €42.056 per jaar. Beide bedragen bieden een basis voor het ontwikkelen van Over het IJ Festival maar is niet voldoende. De overige financiering werven wij vanuit een nauwe samenwerking met particuliere fondsen en sponsors die trouwe steun bieden aan geormerkte projecten afwisselend van het Festival tot het LAB en de Stadskunstenaarstrajecten. In 2022 hebben we een donatie mogen ontvangen van (op willekeurige volgorde) Fonds21, Prins Bernhard Cultuurfonds, Dioraphte, LIRA Fonds, NORMA Fonds, Keep an Eye Foundation, Janivo Stichting, Prins Bernhard Cultuurfonds Noord-Holland, Stichting Melanie en Fonds voor Cultuurparticipatie waar wij dankbaar voor zijn. In aanvulling op de private fondsen hebben we een doorlopend gesprek met Stadsdeel Noord over de ondersteuning van Stichting IJ Producties die ook bijdragen aan onze activiteiten met een focus op het festival en het lokale stadskunstenaars programma. Overigens doen wij ook regelmatig een beroep op de Nieuwe Makers Regelingen om nieuwe makers structureel te kunnen ondersteunen. In 2022 hebben Lips & Knobel hun Nieuwe Makers traject afgerond en hebben ook Gerben Vaillant en Lieve & Hélène hun Nieuwe Makersregeling Covid-19 kunnen afronden.

8.5 Financiële ratio's

	2022	2021
Liquiditeit	1,22	1,58
Solvabiliteit	0,19	0,37
Weerstandsvermogen	0,02	0,10

De liquiditeitspositie is de mate waarin de stichting op korte termijn aan haar verplichting kan voldoen. Deze hebben wij berekend aan de hand van de vlottende activa (inclusief liquide middelen) gedeeld door het kort vreemd vermogen (kortlopende schulden). De liquiditeitsratio van Stichting IJ Producties is 1,22 over 2022. Hieruit blijkt dat de liquiditeitspositie ten opzichte van 2021 verminderd is. Een gezonde liquiditeitsratio is minimaal 1, dus de liquiditeitspositie van Stichting IJ Producties blijft voldoende. De solvabiliteit komt in 2022 uit op 19%. Dit is het deel van het eigen vermogen ten opzichte van het totaal vermogen. Ten opzichte van 2021 is dit percentage iets meer dan gehalveerd. Dit is logisch te verklaren aan het negatieve exploitatieresultaat dat wij met ons eigen vermogen moesten opvangen. Het weerstandsvermogen (eigen vermogen en de materiele vaste activa gedeeld door de omzet) is in 2022 gedaald tot 2%. De stichting heeft weinig materiele bezittingen en het eigen vermogen is sterk gedaald door het opvangen van het negatieve exploitatieresultaat. De daling van het weerstandsvermogen laat zien dat de stichting niet weerbaar is voor tegenvallende inkomsten door de effecten van de covidcrisis op de middellange en lange termijn. Daarnaast benadrukt deze positie het belang van de financiers van Stichting IJ Producties en het belang om over een langere periode financiële continuïteit te waarborgen om onze activiteiten te blijven realiseren.

9. STICHTING IJ PRODUCTIES 2023 EN VERDER

Afgelopen tijd hebben we bewezen hoe we in onze kracht staan en hoe flexibel we kunnen meebewegen met de tijd en veranderende situaties én reageren op waar deze tijd om vraagt. Het was hard werken, en al doende leren en uitzoeken, maar onze betrokkenheid met het veld en de verantwoordelijkheid die we hiervoor voelen, gaven ons de energie om dit te doen en om ons publiek betrokken te houden en programma te bieden in tijden dat reflectie, troost en het geven van een nieuw of ander perspectief op de wereld belangrijker is dan ooit. Het heeft ons als organisatie sterker gemaakt, ons nog meer tot de kern gebracht en onze pijlers nog duidelijker gemaakt: Over het IJ Festival, Over het IJ LAB en Stadskunstenaars.

Komend jaar hopen we als Over het IJ nog weer sterker geworteld te zijn in het stedelijke en nationale culturele landschap. We versterken het festival en de organisatie door naast Over het IJ Festival het jaarrond programma te maken. Dat doen we in de wijken van Amsterdam-Noord en met onze werkzaamheden in het NDSM Theater. Behalve extra budget voor ons programma van Over het IJ Festival zoeken we voor ons programma jaarrond en plannen rond Over het IJ in het NDSM Theater financiering buiten het structurele Kunstenplan geld. Dit geeft ons de kans om nog onmisbaarder te worden in het landschap en om publiek aan ons te binden. We zijn meer aanwezig dan ooit in Amsterdam-Noord en maken programma vanuit de unieke Over het IJ-houding: met een open blik naar de stad, onze maatschappij en het kunstenveld, met nieuw en urgent werk op bijzondere locaties. Analooq aan de snel veranderende wereld en het stadslandschap waar we ons midden in bevinden, blijven we flexibel meebewegen, buigen waar nodig tegen, zetten dingen op scherp, maken onderwerpen bespreekbaar, leggen dingen open, maken schijnbaar onmogelijke dingen mogelijk én blijven onszelf onderzoeken en vernieuwen.

De wereldwijde uitbarsting van het coronavirus en de economische gevolgen daarvan hebben echter afgelopen jaren een grote impact gehad op Stichting IJ Producties. Dit heeft uiteraard zijn weerslag gehad op de organisatie en wel naar voren gebracht waar we ook strenger voor onszelf mogen zijn. We zijn van nature een team van flexibele, hardwerkende mensen die alles mogelijk willen en kunnen maken. Hier zit natuurlijk wel een grens aan. Ons doel voor 2023 is dan ook echt ons eigen beleid en activiteiten kritisch te bevragen; waar zijn we écht goed in? Voor wie zijn we er? Waar maken we uit? Door scherper onze kernwaarden en beleidslijnen te formuleren zullen we hoe dan ook gezonder en duurzamer gaan werken.

Stichting IJ Producties hanteert momenteel een 'normaal' scenario ten aanzien van de festivaleditie van 2023 (de 31^{ste} editie!). Met de kennis van afgelopen tijd hebben we vol vertrouwen in onze veerkracht en vermogen om tijdig te schakelen en aanpassingen te maken.

Tegenvallende fondsen, inflatie en de noodzaak van fair pay maken het echter spannend voor de editie van Over het IJ Festival 2023, waardoor we genoodzaakt zijn te werken aan een wat kleinere opzet.

Vanuit de ervaringen van afgelopen jaar en alles wat we alsnog mogelijk hebben kunnen maken binnen de restricties, kijken we hoe dan ook met goede moed vooruit en hebben er vertrouwen in om opnieuw én ondanks alles veel moois mogelijk te maken in 2023 en van betekenis te zijn voor makers en publiek. Op naar de 31^{ste} editie van Over het IJ Festival!



Hartelijke groet Simone Hogendijk, Algemeen en artistiek directeur Stichting IJ Producties

Joost Ravoo
voorzitter



Liselore van der Heijden
penningmeester





Stichting IJ Producties

Jaarrekening

2022

Inhoud	pagina
1 Inleiding	2
2 Balans per 31 december 2022	3
3 Staat van baten en lasten over 2022	4
4 Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling	6
5 Toelichting op de balans per 31 december 2022	8
6 Toelichting op de staat van baten en lasten over 2022	12
7 Inhoudelijke toelichting op de balans (Ad Hst 5)	16
7.1 Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen	16
7.2 Specificatie bestemmingsreserves	16
7.3 Specificatie bestemmingsfondsen	17
8 Inhoudelijke toelichting op de staat van baten en lasten (Ad Hst 6)	18
8.1 Resultaat	18
8.2 Verschillen ten opzichte van jaarbegroting	18
8.3 Toelichting op resultaat	19
8.4 Nadere toelichting op baten	19
8.5 Nadere toelichting op lasten	19
8.6 Nadere toelichting op continuïteitsveronderstelling	21
9 Bijlagen	
Bijlage 1: specificatie bijdragen uit private middelen	22
Bijlage 2: staat van baten en lasten algemeen en festival	23
Bijlage 3: staat van baten en lasten LAB en Stadskunstenaars	26
Bijlage 3.1: projectspecificatie bij cluster LAB 2022 – Lips & Knobel	30
Bijlage 3.2: projectspecificatie bij cluster LAB 2022 – NMR Covid-19	32
Bijlage 3.3: projectspecificatie bij cluster Stadskunstenaars 2022 – Hilda Moucharrafiéh	34

1 Inleiding

Informatie over rechtspersoon

Stichting IJ Producties is gevestigd te Amsterdam en is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 33303784.

Doel

Stichting IJ Producties is in 1998 opgericht. De stichting heeft als doel: het tenminste eenmaal per jaar organiseren van "Over het IJ Festival", met als hoofdlocatie de NDSM-werf en de IJ-oeveren in Amsterdam-Noord, evenals het stimuleren van theater, muziek en beeldende kunst op locatie. Het festival streeft er daarnaast naar om ieder jaar ten minste een project met jonge theatermakers/podiumkunstenaars aan te gaan. De inkomsten van de stichting bestaan uit recettes, sponsoring, donaties, eigen fondsenwerving bij particuliere instellingen en subsidies van de gemeente Amsterdam, Fonds Podiumkunsten en het stadsdeel Amsterdam-Noord. De stichting beoogt niet het maken van winst.

Bestuur

Het bestuur van Stichting IJ Producties wordt gevormd door:

Naam	Functie
Joost Ravoo	Voorzitter
Zafer Yurdakul	Penningmeester tot 17-11-2022
Liselore van der Heijden	Penningmeester per 17-11-2022
Marjorie Boston	Algemeen lid
Laurien Timmermans	Algemeen lid

Het bestuur is onbezoldigd en vergaderde in 2022 driemaal. Het bestuur werkt vanuit een vaste jaarplanning voor de bestuursvergaderingen met de daarbij behorende onderwerpen.

Directie

Naam	Functie
Simone Hoogendijk	Algemeen en artistiek directeur
Mick Stevens	Zakelijk directeur

Het reglement van zowel bestuur als directie vormen onderdeel van de administratieve organisatie.

2 Balans per 31 december 2022**2022****2021***Bedragen in EUR***ACTIVA**Vaste activa

I Materiële vaste activa	681	929
Totaal vaste activa	681	929

Vlottende activa

II Vorderingen	128.576	196.178
III Liquide middelen	4.860	178.487
Totaal vlottende activa	133.436	374.666

TOTAAL ACTIVA	134.117	375.595
----------------------	----------------	----------------

PASSIVA

IV Algemene reserve	25.164	68.660
V Bestemmingsreserves		63.900
VI Bestemmingsfondsen		6.129
Totaal eigen vermogen	25.164	138.689
VII Kortlopende schulden	108.953	236.905
TOTAAL PASSIVA	134.117	375.595






3 Staat van baten en lasten over 2022

2022

Jaarbegroting

AFK begroting

2021

*Bedragen in EUR***BATEN**Directe opbrengsten

1.Publieksinkomsten	110.964	166.300	140.000	102.219
2.Sponsorinkomsten	54.000	65.000	80.000	55.250
3.Overige inkomsten	129.150	101.700	86.000	63.456
4.Indirecte opbrengsten	32.551	29.750	25.000	38.478

5.Totaal opbrengsten (1 tm 4)	326.665	362.750	331.000	259.402
--------------------------------------	----------------	----------------	----------------	----------------

6.Subsidie AFK	361.308	361.290	350.000	355.950
----------------	---------	---------	---------	---------

Overige subsidie uit publieke middelen

8.Structureel	122.356	40.432	37.500	207.632
9.Incidenteel	268.856	400.361		275.526
10.Bijdrage uit private middelen	310.631	374.706	211.000	252.310

11.Totaal publieke en private middelen (6 tm 10)	1.063.150	1.176.789	598.500	1.091.418
---	------------------	------------------	----------------	------------------

TOTAAL BATEN (5+11)	1.389.815	1.539.539	929.500	1.350.820
----------------------------	------------------	------------------	----------------	------------------

LASTEN

1.Beheerslasten personeel	188.280	195.287	137.194	146.396
2.Beheerslasten materieel	94.588	105.851	77.200	79.587

3.Totaal beheerslasten	282.869	301.138	214.394	225.983
-------------------------------	----------------	----------------	----------------	----------------

4.Activiteitenlasten personeel	497.281	501.632	224.901	305.448
--------------------------------	---------	---------	---------	---------

5.Activiteitenlasten materieel	722.373	736.768	490.205	780.531
--------------------------------	---------	---------	---------	---------

6.Totaal activiteitenlasten	1.219.655	1.238.400	715.106	1.085.979
------------------------------------	------------------	------------------	----------------	------------------

TOTAAL LASTEN (3+6)	1.502.523	1.539.539	929.500	1.311.962
----------------------------	------------------	------------------	----------------	------------------

7.Saldo uit gewone bedrijfslasten	-112.708	0		38.858
-----------------------------------	----------	---	--	--------

8.Saldo rentebaten en -lasten	-817			-1.131
-------------------------------	------	--	--	--------

EXPLOITATIERESULTAAT (7+8+9)	-113.525	0		37.728
-------------------------------------	-----------------	----------	--	---------------

3 Staat van baten en lasten over 2022	2022	Jaarbegroting	AFK begroting	2021
Resultaatbestemming				
Algemene reserve	-43.496			25.095
Overige bestemmingsreserves	-63.900			20.004
Bestemmingsfonds FPK	-1.129			1.129
Overige bestemmingsfondsen	-5.000			-8.500
Totaal resultaatbestemming	-113.525			37.728



4 Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving, mede op basis van de Richtlijn 640 met inachtneming van specifieke aanwijzingen van het Handboek Verantwoording Vierjarige subsidies Kunstenplan 2021-2024 van het Amsterdams Fonds voor de Kunst (AFK) en van eventuele andere subsidiegevers of fondsen zoals beschreven in de Inhoudelijke toelichting op de balans en exploitatierekening.

De jaarrekening is opgesteld in euro's. Indien voor activa en passiva geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden

WAARDERINGSGRONDSLAGEN VOOR DE BALANS

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd op de aanschaffingswaarde onder aftrek van de afschrijvingen die gebaseerd zijn op de geschatte economische levensduur. Voor de gehanteerde afschrijvingspercentages en activeringsgrens wordt verwezen naar de Inhoudelijke toelichting op de balans en exploitatierekening.

Bijzondere waardeverminderingen van vaste activa

De stichting beoordeelt op iedere balansdatum of er aanwijzingen zijn dat een vast actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig kan zijn. Indien dergelijke indicaties aanwezig zijn, wordt de realiseerbare waarde van het actief vastgesteld. Indien het niet mogelijk is de realiseerbare waarde voor het individuele actief te bepalen, wordt de realiseerbare waarde bepaald van de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort. Van een bijzondere waardevermindering is sprake als de boekwaarde van een actief hoger is dan de realiseerbare waarde; de realiseerbare waarde is de hoogste van de opbrengstwaarde en de bedrijfswaarde. Een bijzonder-waardeverminderingverlies wordt direct als last verwerkt in de winst-en-verliesrekening onder gelijktijdige verlaging van de boekwaarde van het betreffende actief.

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie, inclusief de transactiekosten indien materieel. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Bestemmingsreserves

De bestemmingsreserves zijn reserves met een beperktere bestedingsmogelijkheid, waarbij de beperking door het bestuur is aangebracht. De aard van de bestemmingsreserves wordt later toegelicht.

Bestemmingsfondsen

De bestemmingsfondsen zijn reserveringen waarbij door een derden een beperktere bestedingsmogelijkheid is aangebracht. De aard van het bestemmingsfonds wordt later toegelicht.

Kortlopende Schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de bedragen waartegen de schuld moet worden afgelost.

4 Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING

Algemeen

Het resultaat (saldo) wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten en het totaal der lasten. Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd.

Resultaatbestemming

Indien aan bestemmingsreserve(s) respectievelijk bestemmingsfonds(en) wordt gedoteerd dan wel daaruit wordt geput wordt deze mutatie op de volgende wijze verwerkt: het saldo van de staat van baten en lasten wordt bepaald inclusief het overschot of tekort dat is ontstaan uit hoofde van de baten en lasten met een bijzondere bestemming. Onder de staat van baten en lasten wordt vervolgens een specificatie opgenomen van de verwerking van dit saldo in de onderscheiden posten van het eigen vermogen.

Subsidies

In overeenstemming met RJ 274 – Overheidssubsidies worden subsidies en andere vormen van overheidssteun verwerkt zodra er een redelijke zekerheid is dat de stichting aan de gestelde voorwaarden voldoet en de subsidie of faciliteit daadwerkelijk zal verkrijgen. Indien ze in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet bestede gelden opgenomen onder de kortlopende schulden als 'vooritontvangen subsidies'.

Kosten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Continuïteitsveronderstelling

Stichting IJ Producties heeft ook in het boekjaar 2022 te kampen gehad met de gevolgen van het coronavirus wat invloed heeft gehad op het resultaat van de stichting. Een nadere uiteenzetting is opgenomen in het bestuursverslag en in hoofdstuk 8.6 van deze jaarrekening.

In het kader van de regeling vierjarige subsidies AFK 2021-2024 heeft het AFK een bedrag toegekend van €1.400.000.

In het kader van de regeling meerjarige festivalsubsidies 2021-2024 heeft het FPK een bedrag toegekend van €150.000.

5 Toelichting op de balans per 31 december 2022

Bedragen in EUR

ACTIVA

I Materiële vaste activa

Verloop materiële vaste activa

Het verloop van de materiële vaste activa wordt als volgt weergegeven:

	Inventaris en ICT
Aanschafwaarde per 1 januari	7.013
Cumulatieve afschrijvingen per 1 januari	-6.084
Boekwaarde per 1 januari	929
Afschrijvingen	-248
Mutaties	-248
Aanschafwaarde per 31 december	7.013
Cumulatieve afschrijvingen per 31 december	-6.332
Boekwaarde per 31 december	681

5 Toelichting op de balans per 31 december 2022**2022****2021***Bedragen in EUR***VLOTTENDE ACTIVA****II Vorderingen**Debiteuren

Debiteuren		36.300
Totaal debiteuren		36.300

Te ontvangen subsidies

Gemeente Amsterdam subsidie	9.070	15.000
Stichting A LITTLE UPSET	5.000	
Stichting Amsterdams Fonds voor de Kunst (AFK)	7.000	22.000
Stichting Dioraphte	50.000	40.000
Stichting Fonds 21	12.500	50.000
Stichting Prins Bernhard Cultuurfonds	15.000	20.000
Totaal te ontvangen subsidie	98.570	147.000

Te vorderen belastingen en premies sociale verzekeringen

Omzetbelasting	18.660	5.812
Totaal te vorderen belastingen en sociale verzekeringen	18.660	5.812

Overige vorderingen

Vooruitbetaalde kosten	1.521	3.842
Nog te ontvangen bedragen	6.600	
Borgsommen	3.225	3.225
Totaal overige vorderingen	11.346	7.066
Totaal vorderingen	128.576	196.178

III Liquide middelen

Kas	48	28
Bank	4.812	178.460
Totaal liquide middelen	4.860	178.487



5 Toelichting op de balans per 31 december 2022**2022****2021***Bedragen in EUR***PASSIVA****Eigen vermogen****IV Algemene reserve**

Saldo algemene reserve per 1 januari	68.660	43.565
Uit resultaatbestemming	-43.496	25.095
Saldo algemene reserve per 31 december	25.164	68.660

V Bestemmingsreserves

Saldo Overige bestemmingsreserves per 1 januari	63.900	43.896
Uit resultaatbestemming	-63.900	20.004
Saldo Overige bestemmingsreserves per 31 december		63.900
Totaal bestemmingsreserves		63.900

VI Bestemmingsfondsen

Saldo Bestemmingsfonds FPK per 1 januari	1.129	
Uit resultaatbestemming	-1.129	1.129
Saldo Bestemmingsfonds FPK per 31 december		1.129

Saldo Overige bestemmingsfondsen per 1 januari	5.000	13.500
Uit resultaatbestemming	-5.000	-8.500
Saldo Overige bestemmingsfondsen per 31 december		5.000
Totaal bestemmingsfondsen		6.129
Totaal eigen vermogen	25.164	138.689





5 Toelichting op de balans per 31 december 2022

2022

2021

VII Kortlopende schulden**Schulden aan leveranciers**

Crediteuren	74.129	12.168
Totaal schulden aan leveranciers	74.129	12.168

Af te dragen belastingen en premies sociale verzekeringen

Loonbelasting	9.998	4.648
Pensioenpremies	3.575	946
Totaal af te dragen belastingen en sociale verzekeringen	13.573	5.594

Overige kortlopende schulden

Te betalen kosten	13.046	40.415
Te betalen vakantiegeld en overige salariskosten	8.205	7.242
Vooruitontvangen subsidies		171.486
Totaal overige kortlopende schulden	21.251	219.143
Totaal kortlopende schulden	108.953	236.905





6 Toelichting op de staat van baten en lasten over 2022

2022 Jaarbegroting AFK begroting

2021

Bedragen in €

BATEN**Directe opbrengsten**

1. Publieksinkomsten

Recettes	108.064	160.300	140.000	102.219
Uitkoop	2.900	6.000		

Totaal publieksinkomsten	110.964	166.300	140.000	102.219
---------------------------------	----------------	----------------	----------------	----------------

2. Sponsorinkomsten	54.000	65.000	80.000	55.250
---------------------	--------	--------	--------	--------

3. Overige inkomsten

Baten coproducties	55.000	43.500		14.500
Verkoop	679	3.000		20
Horeca	71.544	55.200		48.797
Overige	1.926		86.000	139

Totaal overige inkomsten	129.150	101.700	86.000	63.456
---------------------------------	----------------	----------------	---------------	---------------

4. Indirecte opbrengsten	32.551	29.750	25.000	38.478
--------------------------	--------	--------	--------	--------

5. Totaal opbrengsten (1 tm 4)	326.665	362.750	331.000	259.402
---------------------------------------	----------------	----------------	----------------	----------------

6. Subsidie AFK	361.308	361.290	350.000	355.950
-----------------	---------	---------	---------	---------

Overige subsidies uit publieke middelen

8. Structureel

Structurele subsidie FPK	122.356	40.432	37.500	207.632
--------------------------	---------	--------	--------	---------

9. Incidenteel

Incidentele subsidie FPK	130.811	212.361		61.201
Incidentele subsidie AFK	23.300	68.000		30.000
Incidentele subsidie gemeente	120.675	120.000		109.325
Incidentele subsidies overige	-5.930			75.000

Totaal overige subsidies uit publieke middelen	391.212	440.793	37.500	483.158
---	----------------	----------------	---------------	----------------

10. Bijdrage uit private middelen

Bijdrage particulieren incl. vrienden	1.131			
Fonds21	50.000	64.706		50.000
VSBfonds	100.000	105.000		80.000
Prins Bernhard Cultuurfonds	15.000	15.000		20.000
Stichting DOEN		25.000		1.500

6 Toelichting op de staat van baten en lasten over 2022	2022	Jaarbegroting	AFK begroting	2021
Dioraphte	50.000	50.000		39.310
LIRA fonds	3.200			
NORMA	10.000	10.000		
Overige bijdragen uit private middelen	81.300	105.000	211.000	61.500
Totaal bijdrage uit private middelen	310.631	374.706	211.000	252.310
11.Totaal publieke en private middelen (6 tm 10)	1.063.150	1.176.789	598.500	1.091.418



6 Toelichting op de staat van baten en lasten over 2022

2022 Jaarbegroting AFK begroting 2021

LASTEN**1.Beheerslasten personeel**

Directie	116.050	116.557		97.498
Bureaustaf	39.244	39.595		27.335
Financiën	11.285	11.785		
Marketing, fondsenwerving en relatiebeheer	6.720	4.160		14.600
Overige medewerkers	9.348	6.791	137.194	
Onkosten werknemers	3.527	2.300		1.084
Onkosten ingehuurd personeel	5.926	3.600		2.260
Uitkering UWV en verzekeringen	-15.129			
Overige loonkosten	29			
Overige personeelskosten	11.281	10.500		3.619
Totaal beheerslasten personeel	188.280	195.287	137.194	146.396

2.Beheerslasten materieel

Huisvesting	36.083	37.200	29.000	31.441
Bureaunkosten	54.023	62.151	48.200	47.684
Algemene publiciteit	4.235	5.000		27
Afschrijvingen	248	1.500		435
Totaal beheerslasten materieel	94.588	105.851	77.200	79.587

3.Totaal beheerslasten	282.869	301.138	214.394	225.983
-------------------------------	----------------	----------------	----------------	----------------

4.Activiteitenlasten personeel

Artistieke directie	44.780	45.623		44.813
Artistiek kader	129.145	130.245		29.398
Performers	29.605	32.581		8.367
Overig artistiek personeel		4.450		
Productie en techniek	181.463	176.900		131.875
Marketing	67.902	75.970		55.789
Publieksservice en kassa	14.865	14.063		4.500
Horeca	20.896	6.800		20.185
Vrijwilligers	8.626	15.000		10.523
Overige medewerkers			224.901	
Totaal activiteitenlasten personeel	497.281	501.632	224.901	305.448

6 Toelichting op de staat van baten en lasten over 2022

2022 Jaarbegroting AFK begroting

2021

5. Activiteitenlasten materieel

Decors, kostuums, rekwisieten	18.322	23.700		12.999
Techniek, video, licht, geluid	26.972	31.360		18.245
Huur ruimten	44.372	33.030		28.681
Inrichting locatie	132.308	123.695		190.294
Reis, verblijf, sejours, transport	58.039	57.262		73.635
Bijdrage coproductie	66.636	53.583		44.000
Overige voorbereidingskosten		5.917	13.000	
Overige uitvoeringskosten	68.525	69.751	226.284	54.161
Marketingcommunicatie	68.302	66.470	54.421	54.307
Lasten Coproducties	23.000	5.000		
Programmering	195.238	243.500		304.209
Overige programmering	4.455	9.000	196.500	
Horeca inkoopkosten	16.206	14.500		
Totaal activiteitenlasten materieel	722.373	736.768	490.205	780.531
6. Activiteitenlasten totaal	1.219.655	1.238.400	715.106	1.085.979



7 Inhoudelijke toelichting op de balans (Ad Hst 5)

7.1 Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Huurverplichting

De huurovereenkomst voor het kantoor op de tt Neveritaweg 61, 1033 WB Amsterdam, is ingegaan op 01-09-2019 en loopt af op 31-08-2020, met daarna jaarlijks stilzwijgende verlenging van een jaar. De jaarlijkse huur bedraagt € 11.660,73 en wordt niet jaarlijks geïndexeerd.

Subsidiëring

Het Amsterdams Fonds voor de Kunst heeft een subsidie verleend van € 350.000 per jaar in het kader van de Regeling vierjarige subsidies AFK 2021 - 2024. Deze toekenning geldt voor het Over het IJ Festival voor een periode van 4 jaar, onder voorbehoud dat de Gemeente Amsterdam jaarlijks voldoende gelden ter beschikking stelt aan het AFK en de prestatieafspraken worden nagekomen. Na indexatie komt de structurele bijdrage van het AFK in 2022 uit op €361.290 per jaar.

Het Fonds Podiumkunsten heeft in het kader van de regeling meerjarige festivalsubsidies 2021-2024 een subsidie verleend van € 37.500 per jaar. Deze toekenning geldt voor het Over het IJ Festival voor een periode van 4 jaar. Na indexatie komt de structurele bijdragen van het FPK in 2022 uit op €42.056 per jaar.

Het VriendenLoterij Fonds heeft toegezegd een financiële bijdrage te leveren aan het stadskunstenars programma 2022-2025. De totale bijdrage is vastgesteld op €90.000. In 2022 zijn er nog geen activiteiten gerealiseerd, het gehele bedrag wordt gerealiseerd gedurende de periode 2023-2025.

Overige verplichtingen

Stichting IJ Producties is niet betrokken bij juridische procedures en verwacht komende jaren ook niet betrokken te worden.

7.2 Specificatie bestemmingsreserves

	2022		2021
Bestemmingsreserves			
<i>Bestemmingsreserve activiteiten Over het IJ 2021</i>			
Saldo bestemmingsreserve per 1 januari	€ -	€	43.896
Uit resultaatbestemming	€ -	€	-43.896
Saldo bestemmingsreserve per 31 december	€ -	€	-
<i>Bestemmingsreserve FPK Covidimpuls</i>			
Saldo bestemmingsreserve per 1 januari	€ 43.900	€	-
Uit resultaatbestemming	€ -43.900	€	43.900
Saldo bestemmingsreserve per 31 december	€ -	€	43.900
<i>Bestemmingsreserve website</i>			
Saldo bestemmingsreserve per 1 januari	€ 20.000	€	-
Uit resultaatbestemming	€ -20.000	€	20.000
Saldo bestemmingsreserve per 31 december	€ -	€	20.000
Totaal bestemmingsreserves	€ -	€	63.900

Bestemmingsreserve FPK Covidimpuls

In 2021 ontvingen we via het Fonds Podiumkunsten €43.900 als derde Covidimpuls vanuit het steunpakket beschikbaar gesteld door OCW en is bestemd voor het verlenen aan opdrachten aan makers in 2022. We onttrekken het volledig bedrag van €43.900 om onze activiteiten voor makers te kunnen realiseren.

Bestemmingsreserve Website

We onttrekken €20.000 uit onze bestemmingsreserve voor het implementeren van een nieuw ticketingsysteem en de daarbij behorende aanpassingen aan de website.

7.3 Specificatie bestemmingsfondsen vanaf 2021, producerend én festivals

	2022	2021
Bestemmingsfondsen		
Bestemmingsfonds FPK		
Saldo bestemmingsfonds FPK per 1 januari	€ 1.129	€ -
Uit resultaatbestemming	€ -1.129	€ 1.129
Saldo bestemmingsfonds FPK per 31 december	€ -	€ 1.129
Overige bestemmingsfondsen		
Saldo Overige bestemmingsfondsen per 1 januari	€ 5.000	€ 13.500
Uit resultaatbestemming	€ -5.000	€ -8.500
Saldo Overige bestemmingsfondsen per 31 december	€ -	€ 5.000
Totaal bestemmingsfondsen	€ -	€ 6.129

Bestemmingsfonds FPK

De hoogte van het Bestemmingsfonds FPK wordt bepaald bij de jaarlijkse resultaatverdeling, afhankelijk van de hoogte van het (cumulatieve) bedrijfsresultaat en het aandeel van het Fondssubsidie daaraan. Dit deel is gelijk aan het percentage van de meerjarige FPK-subsidie ten opzichte van de totale baten. In 2021 bedroeg dit 2,99% van de totale baten, over een positief resultaat van €37.727. In 2022 wordt er verlies geleden, het bestemmingsfonds bedraagt per 31 december 2022 $2,99\% \times (37.727 - 113.525) = -€2.269$. Er zou €2.269 in mindering moeten worden gebracht op het Bestemmingsfonds ten gunste van andere reserves. Het Bestemmingsfonds kan echter niet negatief worden, daarom nemen wij €1.129 op.

Overige bestemmingsfondsen

De 'overige bestemmingsfondsen' bestaat uit het bestemmingsfonds VSB, waar we €5.000 uit onttrekken om het project 'Longing to cross the horizons' van Hilda Moucharrafiëh te realiseren.

8 Inhoudelijke toelichting op de exploitatierekening (Ad Hst 6)**8.1 Resultaat**

In het verslagjaar is een negatief exploitatiesaldo ontstaan van	€	-113.525
Begroot was een exploitatieresultaat van	€	-
Verschil resultaat ten opzichte van de begroting	€	-113.525
Het saldo van het eigen vermogen bedroeg per 1 januari 2022	€	138.689
Bij: ontvangen subsidies en bijdragen 2022	€	1.063.150
Bij: directe en indirecte opbrengsten en rentebaten	€	326.665
		<u>€ 1.389.815</u>
		€ 1.528.504
Af: uitgaven 2022	€	1.502.523
Af: Rentelasten	€	817
Saldo van het eigen vermogen per 31 december 2022	€	<u>25.164</u>

8.2 Verschillen ten opzichte van jaarbegroting

De belangrijkste verschillen ten opzichte van de jaarbegroting (goedgekeurd door bestuur op 13 april 2022) die tot dit resultaat hebben geleid zijn als volgt:

	voordelig	nadelig
Baten		
Directe en indirecte opbrengsten	€	36.085
Bijdragen uit publieke middelen	€	49.563
Bijdragen uit private middelen	€	64.075
Verschil baten ten opzichte van de begroting	€	149.723
Lasten		
Beheerslasten personeel	€	7.007
Beheerslasten materieel	€	11.263
Activiteitenlasten personeel	€	4.351
Activiteitenlasten materieel	€	14.395
Verschil lasten ten opzichte van de begroting	€	37.016
Rente en Bijzondere baten en -lasten		
Verschil rentebaten en -lasten ten opzichte van de begroting	€	817
Verschil exploitatieresultaat ten opzichte van de begroting	€	113.525

8.3 Toelichting op resultaat

Resultaatbestemming

te onttrekken aan de algemene reserve	€	-43.496
te onttrekken uit de bestemmingsreserve FPK Covidimpuls	€	-43.900
te onttrekken uit de bestemmingsreserve Website	€	-20.000
te onttrekken uit het bestemmingsfonds FPK	€	-1.129
te onttrekken uit het bestemmingsfonds VSB	€	-5.000

Het exploitatieresultaat van 2022 wordt afgezet tegen de door het bestuur goedgekeurde jaarbegroting (versie 13 april 2022). In 2022 is een negatief exploitatieresultaat behaald van €113.525. Het besluit van het bestuur is om het negatieve saldo €113.525 als volgt te onttrekken: €43.496 wordt uit de algemene reserve onttrokken; €43.900 wordt uit de Bestemmingsreserve FPK Covidimpuls onttrokken (bestemd voor activiteiten Over Het IJ 2022); €20.000 wordt uit de Bestemmingsreserve Website onttrokken (voor implementeren nieuwe ticketingsysteem); €1129 wordt uit het Bestemmingsfonds FPK onttrokken; €5000 wordt uit het Bestemmingsfonds VSB onttrokken (voor stadskunstenaarsproject van Hilda Moucharrafiëh). Na de onttrekkingen blijft er een eigen vermogen van €25.164 als onderdeel van de algemene reserve van Stichting IJ Producties. Hieronder zullen wij toelichten waar de grootste verschillen ten opzichte van de goedgekeurde jaar begroting zijn ontstaan.

8.4 Nadere toelichting op baten

De totale baten vallen met €149.723 nadelig uit. Er zit een negatief verschil in de directe en indirecte opbrengsten van €36.085. De zijn publieksinkomsten fors lager uitgevallen ten opzichte van de begroting. Dit is onder andere te verklaren door het annuleren van de voorstelling ROTOR (i.v.m. ziekte door covid-19). Daarnaast was de begroting gebaseerd op bezoekersaantallen van voor de pandemie en zijn wij te positief geweest in hoe snel de bezoekers terug zouden keren. Ook hebben we voor een aantal voorstellingen de capaciteit moeten verlagen vanwege veiligheidseisen en zijn er op het laatste moment verschuivingen in speeltijden ontstaan waardoor voorstellingen met elkaar gingen concurreren. De sponsorbijdragen vielen tegen omdat bedrijven in tijden van crisis geen financiële ruimte hebben voor extra sponsorbijdragen. Bovenstaande negatieve resultaten hebben we iets kunnen compenseren met hogere overige inkomsten die voortkomen uit co-productiebijdrages en hogere horecaopbrengsten dan begroot. De subsidies uit publieke middelen zijn iets lager dan begroot (6%), dit verschil is ontstaan omdat incidentele projectsubsidies aangevraagd voor Lips & Knobel, Gerben Vaillant en Lieve & Hélène niet zijn gehonoreerd. Daarnaast is er een pro rata verrekening te zien van een bijdrage van het evenementenfonds uit het voorgaande jaar. De bijdragen uit private middelen zijn 17% lager dan begroot. Dit valt te wijden aan tegenvallende subsidieaanvragen voor de projecten van Lips & Knobel, Gerben Vaillant en Lieve & Hélène. Daarnaast hebben we activiteiten uit het traject van onze stadskunstenaars uitgesteld tot 2023, waardoor we de bijdragen van fondsen toegezegd voor dit project niet dit jaar hebben ingezet. Al met al zijn we heel trots op de mooie bijdragen die we hebben gekregen en hebben we een EIQ van 45,85% behaald.

8.5 Nadere toelichting op lasten

Beheerslasten

De totale lasten zijn met €37.016 voordelig uitgevallen. De personele beheerslasten zijn met een kleine 4% voordeliger uitgevallen dan begroot vanwege de uitkering van het UWV (ten tijde van de zwangerschapsverlof van de zakelijk directeur) die iets hoger was dan verwacht. De materiele beheerslasten zijn met 11% voordeliger uitgevallen dan begroot. Dit verschil zit met name in de bureaunkosten waar de ICT- en administratiekosten te ruim waren begroot. Ook hebben we een meevaller gehad in de huisvestingslasten en zijn de afschrijvingen lager dan begroot.

Hoewel de verschillen ten opzichte van de jaarbegroting relatief klein zijn, valt het op dat de totale beheerslasten ten opzichte van 2021 behoorlijk zijn gestegen. Wat betreft de personele beheerslasten is dit te verklaren aan de indexatie van salarissen van

medewerkers in vaste dienst en aan de extra inzet van medewerkers. Op projectniveau hebben we een zakelijk leider aangenomen voor het Nieuwe Makers traject met Lips & Knobel. Daarnaast hebben we een wijziging in de organisatiestructuur gemaakt waarbij we artistieke medewerkers hebben gevraagd om onderdeel te zijn van het artistieke team. Ook hebben we gewerkt met een ad interim zakelijk leider en hebben we een samenwerking gehad met een externe persoon voor zakelijk advies van de interim zakelijk leider. Verder hebben we een marketingmedewerker ingezet voor algemeen marketingadvies. De overige personeelskosten waren ook hoger ten opzichte van 2021. Zo hebben we scholing aangeboden aan de zakelijk directeur en een artistiek medewerker en zijn de onkosten van werknemers en opdrachtnemers hoger dan het jaar ervoor. Dit omdat we dit jaar weer vanuit kantoor mochten werken in plaats van huis wat meer reiskosten met zich meebrengt. De materiele beheerslasten zijn vanwege inflatie hoger dan in 2021. Ook hebben we meer aan werving en selectie moeten besteden, konden personeelsbijeenkomsten weer doorgaan en hebben we weer voorstellingen kunnen zien ter oriëntatie op ons festival. Verder zijn de algemene publiciteitslasten hoger dan 2021 omdat we dit jaar zijn overgestapt van ticketsysteem om het gebruiksgemak van de website voor bezoekers te verbeteren.

Activiteitenlasten

De verschillen op de activiteitenlasten zijn voordelig uitgevallen ten opzichte van de begroting. Het verschil is minimaal maar voor de volledigheid willen we deze verschillen kort toelichten. De totale activiteitenlasten personeel verschillen met 1% ten opzichte van de begroting. Binnen deze lasten hebben we wat geschoven in samenstellingen van bijvoorbeeld het productie-, techniek- en marketingteam. Uiteindelijk heeft dit in de totalen niet tot een groot verschil geleid. De materiele activiteitenlasten zijn met €14.395 voordelig uitgevallen, dit is een verschil van 2% en heeft met name te maken in het wegvallen van specifieke projectkosten van bijvoorbeeld het project van Gerben Vaillant.

Voor de activiteitenlasten geldt ook dat de verschillen ten opzichte van de jaarbegroting minimaal zijn. Echter verschillen de activiteitenlasten aanzienlijk ten opzichte van 2021 waarvan met name de personele activiteitenlasten met €191.833 opvallend zijn gestegen. Een deel hiervan is te verklaren aan de vier producties die wij ten opzichte van 2021 extra in onze administratie hebben opgenomen. Het gaat hierbij om de productie van Lips & Knobel (Vrouwen die Bouwen) met personele activiteitenlasten van €75.955 in het kader van hun FPK Nieuwe Makers Regeling (15% van de totale personele activiteitenlasten). Om de producties van Gerben Vaillant (Swimming Studies) en Lieve & Hélène (#3WEEF) die in het kader van het FPK Covid-19 Nieuwe Makers Regeling personele activiteitenlasten maakten van €43.593 (9% van totale activiteitenlasten). En om het Stadskunstenaars traject waaronder het project van Hilda Moucharrachief (Longing to cross the horizons) wat totaal 6% van de personele activiteitenlasten omslaat. Vorig jaar stonden deze lasten vermeld onder programmeringslasten waardoor er nu een vertekend, maar transparanter beeld ontstaat die een deel van de stijging verklaart. Het restant van de stijging is te verklaren aan de hand van indexatie van salarissen en honoraria die wij in het kader van Fair Pay hebben doorgevoerd. Daarnaast hebben we ten opzichte van 2021 strategische keuzes gemaakt in de samenstelling van het team voor het festival. We hebben vier extra technici aangenomen om in het kader van Fair Pay en een gezonde werkomgeving de werkdruk te kunnen spreiden over meerdere mensen. Ook is de samenstelling van het marketingteam gewijzigd ten opzichte van 2021 en hebben we in 2022 met twee senior marketeers gewerkt in plaats van een senior en een junior. Overigens hebben we ook een extra artistieke programmamaker ingezet op ons LAB programma.

De materiele activiteitenlasten zijn juist voordelig uitgevallen ten opzichte van 2021. De materiele lasten van het festival omslaan 63% van alle materiele activiteitenlasten en zijn lager uitgevallen. Dit is mede vanwege de strategische keuze om de locatie van het festival anders in te richten. We hebben dit jaar gebruik kunnen maken van de loods van onze partner Treehouse waardoor we kosten hebben bespaard in het huren van tenten en andere locatiekosten. Het LAB omvat 31% van de materiele activiteitenlasten, waarvan Lips & Knobel 3% aan lasten hebben gemaakt en Gerben Vaillant en Lieve & Hélène 4%. Onder het LAB zijn de reis, verblijf en sejour kosten lager uitgevallen omdat makers meer lokaal hebben gewerkt. Verder lijken de programmakosten opvallend lager dan in 2021, dit heeft te maken met het hierboven geschetste vertekende beeld door het schuiven van programmakosten naar het onderverdelen van de lasten op specifieke posten per project. Ook hebben we vorig jaar het zeecontainerprogramma volledig onder programmakosten verantwoord terwijl we dit jaar een deel van de materiele lasten onder decor verantwoordten om een inzichtelijker beeld te krijgen van de lasten (12%). Verder hebben we door het wegvallen van een aantal private fondsen op de projecten van Lips & Knobel, Gerben Vaillant en Lieve & Hélène, per project de begroting evenredig veel in materiele lasten bijgesteld. We hebben onze bijdragen aan de eerdergenoemde losse projecten onder 'lasten

coproducties' verantwoord. Alle overige productionele lasten zijn voor deze projecten onder de specifieke bijbehorende posten geboekt, in plaats van deze te bundelen onder programmeringslasten. Deze wijzigingen zorgen ervoor dat we de lasten transparanter kunnen weergeven. Ook hebben we minder materiele lasten gemaakt voor het stadskunstenaarstraject (5%) omdat we een deel van de geplande activiteiten van de bijbehorende projecten hebben doorgeschoven naar 2023.

Baten en lasten coproducties

Onze baten coproducties à €55.000 bestaan deels uit gekapitaliseerde bijdragen en deels uit daadwerkelijk coproductiebijdragen. In totaal is €23.000 gekapitaliseerd met de volgende verdeling: €9.000 bijdrage aan Vrouwen die Bouwen van Lips & Knobel, €7.000 bijdrage aan Swimming Studies van Gerben Vaillant en €7.000 bijdrage aan #3WEEF van Lieve & Héléne. Dit zijn de bedragen die Stichting IJ Producties bijdraagt aan de projecten en wordt weggestreept ten opzichte van de 'lasten coproducties'. De overige €32.000 zijn daadwerkelijke bijdragen van coproducenten waarvan €27.000 voor het zeecontainerprogramma en €5.000 voor het project Longing to cross the horizon van Hilda Moucharrafiéh. De post 'bijdrage coproducties' zijn de daadwerkelijk door onze coproducenten gefactureerde bijdragen van Stichting IJ Producties aan onze partners.

8.6 Nadere toelichting op continuïteitsveronderstelling

Het negatieve exploitatieresultaat over 2022 en het dalen van het eigen vermogen van Stichting IJ producties geeft vraagtekens voor 2023. Voor 2023 hebben we als stichting daarom aanpassingen gemaakt in onze activiteiten en opnieuw een risicoanalyse gedaan op onze inkomsten om onze continuïteit te waarborgen.

We hebben een stevige financiële basis uit de regeling vierjarige subsidies AFK 2021-2024 en de regeling meerjarige festivalsubsidies 2021-2024 van het FPK. In aanvulling hierop zijn we afhankelijk van eigen gegenereerde inkomsten om onze activiteiten te realiseren.

Voor 2023 programmeren we minder programma tijdens Over het IJ Festival. Dit scheelt in de programmakosten, maar heeft ook invloed op de publieksinkomsten. Deze zijn dan ook een stuk lager en veiliger begroot dan in 2022. Aan sponsorinkomsten is momenteel 8% van de begrote sponsorbedragen nog onzeker, de overige 92% is vastgesteld en vormt geen risico meer (€55.000 vastgesteld, €5000 onzeker). Daarnaast hebben we nog één privaat fonds wat onzeker is, de rest is gehonoreerd. Mocht deze negatief uitvallen dan zullen we programma hierop aanpassen.

Het festival deed altijd zelf de horeca, zowel baten als lasten. Voor 2023 hebben we besloten met een horecapartner samen te werken en dit dus niet meer in eigen beheer te doen. Momenteel zijn we in overleg over een vaste afdracht zodat deze post geen onzekere inkomst meer is. De overige inkomsten die genoemd staan onder privaat fondsen en subsidies zijn allemaal structureel, reeds gehonoreerd of behoren toe aan een productie waarvan wij de administratie voeren. De makers van die productie zouden dan hun artistieke plannen moeten aanpassen mochten er tegenvallers zijn. Dit heeft dus geen effect op de cijfers dan wel de activiteiten van Over het IJ.

Mochten er aan de lastenkant offertes hoger uitvallen dan begroot en we deze niet op een andere manier dekken, zullen we hier tijdig op inspringen door onze activiteiten te versoberen dan wel te annuleren.

Bijlage 1: specificatie bijdragen uit private middelen**2022****Jaarbegroting****AFK begroting****2021***Bedragen in €***10. Bijdrage uit private middelen**

Bijdrage particulieren incl. vrienden	1.131		
Fonds21	50.000	64.706	50.000
VSBfonds	100.000	105.000	80.000
Prins Bernhard Cultuurfonds	15.000	15.000	20.000
Stichting DOEN		25.000	1.500
Dioraphte	50.000	50.000	39.310
LIRA fonds	3.200		
NORMA	10.000	10.000	
Keep an Eye Foundation	50.000	50.000	
Janivo Stichting	3.000	4.000	
Prins Bernhard Cultuurfonds Noord-Holland	10.000	10.000	
Stichting Melanie	15.000	15.000	
Fonds voor Cultuurparticipatie	3.300	10.000	
Overige private bijdragen		16.000	61.500
Totaal opbrengsten bijdrage uit private middelen	310.631	374.706	252.310

Toelichting

Wij zijn alle fondsen en financiers zeer erkentelijk voor de trouwe ondersteuning van Stichting IJ Producties. Hieronder volgt een beknopte toelichting bij fondsen die specifiek geormerkte projecten ondersteunen:

Fonds21 biedt steun aan het festival; VSBfonds biedt steun aan het festival en het stadskunstenaars programma; Het Prins Bernhard Cultuurfonds doet een bijdrage aan onze talentontwikkelingsprogramma's via het LAB; Dioraphte ondersteunt talentontwikkeling via ons LAB programma; Het LIRA Fonds heeft in 2020 een bijdrage gedaan aan Het gemoed van Ricardo van Sarah Blok wat na uitstel door covid dit jaar is afgerond; NORMA heeft het project Vrouwen die Bouwen van Lips & Knobel mede mogelijk gemaakt; Keep an Eye Foundation maakt het zeecontainerprogramma mede mogelijk, evenals Stichting Melanie. De Janivo Stichting ondersteunt het project Swimming Studies van Gerben Vaillant; Het Prins Bernhard Cultuurfonds Noord-Holland heeft een bijdrage gedaan aan Swimming Studies van Gerben Vaillant en Vrouwen die Bouwen van Lips & Knobel; Het Fonds voor Cultuurparticipatie heeft een bijdrage gedaan voor Longing to cross the horizon van Hilda Moucharrafiëh, een deel van deze bijdrage is dit jaar gerealiseerd, het restant wordt in 2023 gerealiseerd.

Wij willen alle fondsen nogmaals bedanken voor hun steun en vertrouwen in Stichting IJ Producties, zonder hen zouden we deze activiteiten niet kunnen organiseren.



Bijlage 2: clusterspecificatie staat van baten en lasten over 2022**Stichting IJ Producties - Algemeen & Festival**

	Over het IJ - Algemeen		Over het IJ - Festival	
	2022	Jaarbegroting	2022	Jaarbegroting
<i>Bedragen in €</i>				
BATEN				
Directe opbrengsten				
1. Publieksinkomsten	-30		77.460	158.000
2. Sponsorinkomsten			54.000	60.000
3. Overige inkomsten				
Baten coproducties				
Verkoop			679	3.000
Horeca			71.544	55.200
Overige	2.211			
Totaal overige inkomsten	2.211		72.223	58.200
4. Indirecte opbrengsten	2.766	2.000	20.273	21.750
5. Totaal opbrengsten (1 tm 4)	4.947	2.000	223.957	297.950
6. Subsidie AFK			361.308	361.290
Overige subsidies uit publieke middelen				
8. Structureel				
Structurele subsidie FPK			122.356	40.432
9. Incidenteel				
Incidentele subsidie FPK			16.000	96.300
Incidentele subsidie AFK				
Incidentele subsidie gemeente			100.000	100.000
Incidentele subsidies overige	-5.930			
Totaal incidenteel	-5.930		116.000	196.300
Totaal overige subsidies uit publieke middelen	-5.930		238.356	236.732
10. Bijdrage uit private middelen				
Bijdrage particulieren incl. vrienden			1.131	
Fonds21			50.000	50.000
VSBfonds			90.000	85.000
LIRA fonds	3.200			
Totaal bijdrage uit private middelen	3.200		141.131	135.000
11. Totaal publieke en private middelen (6 tm 10)	-2.730		740.795	733.022

Bijlage 2: clusterspecificatie staat van baten en lasten over 2022**Stichting IJ Producties - Algemeen & Festival**

	Over het IJ - Algemeen		Over het IJ - Festival	
	2022	Jaarbegroting	2022	Jaarbegroting
LASTEN				
<u>1. Beheerslasten personeel</u>				
Directie	116.050	116.557		
Bureaustaf	39.244	39.595		
Marketing, fondsenwerving en relatiebeheer	6.720	4.160		
Overige medewerkers	9.348	6.791		
Onkosten werknemers	1.938	800	1.589	1.500
Onkosten ingehuurd personeel	2.263	300	2.291	3.300
Uitkering UWV en verzekeringen	-15.129			
Overige loonkosten	29			
Overige personeelskosten	11.225	10.500	56	
Totaal beheerslasten personeel	171.688	178.703	3.936	4.800
<u>2. Beheerslasten materieel</u>				
Huisvesting	16.548	16.000	18.495	20.000
Bureaunkosten	42.559	54.213	9.962	5.700
Algemene publiciteit	4.235	5.000		
Afschrijvingen	248	1.500		
Totaal beheerslasten materieel	63.590	76.713	28.457	25.700
3. Totaal beheerslasten	235.278	255.416	32.393	30.500
<u>4. Activiteitenlasten personeel</u>				
Artistieke directie			44.780	45.623
Artistiek kader	4.150			2.520
Performers			1.878	
Productie en techniek			118.582	109.965
Marketing			59.445	67.560
Publieksservice en kassa			14.865	14.063
Horeca			20.896	6.800
Vrijwilligers			8.626	14.000
Totaal activiteitenlasten personeel	4.150		269.071	260.531

Bijlage 2: clusterspecificatie staat van baten en lasten over 2022**Stichting IJ Producties - Algemeen & Festival**

	Over het IJ - Algemeen		Over het IJ - Festival	
	2022	Jaarbegroting	2022	Jaarbegroting
<u>5. Activiteitenlasten materieel</u>				
Decors, kostuums, rekwisieten	12		189	
Techniek, video, licht, geluid			9.771	7.000
Huur ruimten			28.684	10.000
Inrichting locatie			118.613	110.000
Reis, verblijf, sejours, transport			38.104	29.850
Bijdrage coproductie			7.500	7.500
Overige uitvoeringskosten	19		62.733	56.450
Marketingcommunicatie	214		62.474	57.700
Lasten Coproducties				5.000
Programmering	357		109.061	114.850
Overige programmering			4.455	5.000
Horeca inkoopkosten			16.206	14.500
Totaal activiteitenlasten materieel	602		457.790	417.850
6. Activiteitenlasten totaal	4.752		726.861	678.381






Bijlage 3: clusterspecificatie staat van baten en lasten over 2022**Stichting IJ Producties - LAB & Stadskunstenaars**

	Over het IJ - LAB		Over het IJ - Stadskunstenaars	
	2022	Jaarbegroting	2022	Jaarbegroting
<i>Bedragen in €</i>				
BATEN				
Directe opbrengsten				
1. Publieksinkomsten	30.256	8.300	3.278	
2. Sponsorinkomsten		5.000		
3. Overige inkomsten				
Baten coproducties	50.000	41.000	5.000	2.500
Verkoop				
Horeca				
Overige	-285			
Totaal overige inkomsten	49.715	41.000	5.000	2.500
4. Indirecte opbrengsten	9.512	6.000		
5. Totaal opbrengsten (1 tm 4)	89.483	60.300	8.278	2.500
6. Subsidie AFK				
Overige subsidies uit publieke middelen				
8. Structureel				
Structurele subsidie FPK				
9. Incidenteel				
Incidentele subsidie FPK	114.811	116.061		
Incidentele subsidie AFK	20.000	55.000	3.300	13.000
Incidentele subsidie gemeente			20.675	20.000
Incidentele subsidies overige				
Totaal incidenteel	134.811	171.061	23.975	33.000
Totaal overige subsidies uit publieke middelen	134.811	171.061	23.975	33.000
10. Bijdrage uit private middelen				
Fonds21		14.706		
VSBfonds			10.000	20.000
Prins Bernhard Cultuurfonds	15.000	15.000		
Stichting DOEN				25.000
Dioraphte	50.000	50.000		
NORMA	10.000	10.000		
Keep an Eye Foundation	50.000	50.000		

Bijlage 3: clusterspecificatie staat van baten en lasten over 2022**Stichting IJ Producties - LAB & Stadskunstenaars**

	Over het IJ - LAB		Over het IJ -	
	2022	Jaarbegroting	2022	Jaarbegroting
Janivo Stichting	3.000	4.000		
Prins Bernhard Cultuurfonds Noord-Holland	10.000	10.000		
Stichting Melanie	15.000	15.000		
Fonds voor Cultuurparticipatie			3.300	10.000
Overige private bijdragen		6.000		10.000
Totaal bijdrage uit private middelen	153.000	174.706	13.300	65.000
11. Totaal publieke en private middelen (6 tm 10)	287.811	345.767	37.275	98.000



Bijlage 3: clusterspecificatie staat van baten en lasten over 2022**Stichting IJ Producties - LAB & Stadskunstenaars**

	Over het IJ - LAB		Over het IJ -	
	2022	Jaarbegroting	2022	Jaarbegroting
LASTEN				
<u>1. Beheerslasten personeel</u>				
Directie				
Bureaustaf				
Financiën	11.285	11.785		
Marketing, fondsenwerving en relatiebeheer				
Overige medewerkers				
Onkosten werknemers				
Onkosten ingehuurd personeel	1.372			
Uitkering UWV en verzekeringen				
Overige loonkosten				
Overige personeelskosten				
Totaal beheerslasten personeel	12.657	11.785		
<u>2. Beheerslasten materieel</u>				
Huisvesting	1.040	1.200		
Bureaunkosten	1.502	1.738		500
Algemene publiciteit				
Afschrijvingen				
Totaal beheerslasten materieel	2.542	2.938		500
3. Totaal beheerslasten	15.199	14.723		500
<u>4. Activiteitenlasten personeel</u>				
Artistieke directie				
Artistiek kader	106.920	107.250	18.075	20.475
Performers	25.887	30.961	1.840	1.620
Overig artistiek personeel				4.450
Productie en techniek	56.756	61.635	6.125	5.300
Marketing	5.139	7.160	3.317	1.250
Vrijwilligers		1.000		
Totaal activiteitenlasten personeel	194.702	208.006	29.357	33.095

Bijlage 3: clusterspecificatie staat van baten en lasten over 2022**Stichting IJ Producties - LAB & Stadskunstenaars**

	Over het IJ - LAB		Over het IJ -	
	2022	Jaarbegroting	2022	Jaarbegroting
5. Activiteitenlasten materieel				
Decors, kostuums, rekwisieten	18.121	17.300		6.400
Techniek, video, licht, geluid	16.683	21.000	518	3.360
Huur ruimten	14.863	21.000	825	2.030
Inrichting locatie	13.695	13.695		
Reis, verblijf, sejours, transport	18.790	24.572	1.145	2.840
Bijdrage coproductie	46.082	36.083	13.054	10.000
Overige voorbereidingskosten		5.917		
Overige uitvoeringskosten	2.895	6.551	2.877	6.750
Marketingcommunicatie	3.904	6.270	1.710	2.500
Lasten Coproducties	23.000			
Programmering	68.110	93.500	17.710	35.150
Overige programmering				4.000
Totaal activiteitenlasten materieel	226.143	245.888	37.839	73.030
6. Activiteitenlasten totaal	420.845	453.894	67.196	106.125

Toelichting

Bovenstaande clusters omvatten verschillende projecten en trajecten. Onder het LAB vallen naast onze eigen talentontwikkelingsprogramma's zoals het zeecontainerprogramma en het Nieuwe Makers Programma, ook drie extra projecten die wij in onze administratie hebben opgenomen. Het gaat hier om de Nieuwe Makers Regeling van Lips & Knobel, het project Swimming Studies van Gerben Vaillant en #3WEEF van Lieve & Hélène. Voor een specificatie van de projectkosten verwijzen wij graag naar de projectspecificaties in bijlage 3.1 en 3.2. Onder de Stadskunstenaars valt naast 100-jaar Noord ook het project Longing to cross the horizon van Hilda Moucharrafiéh. Voor een specificatie van de projectkosten van dit project verwijzen wij naar bijlage 3.3.

Bijlage 3.1: projectspecificatie bij cluster LAB 2022
Stichting IJ Producties - Lips & Knobel

	Lips & Knobel		Lips & Knobel	
	2022	Algemeen Jaarbegroting	2022	Vrouwen die Bouwen Jaarbegroting
<i>Bedragen in €</i>				
BATEN				
Directe opbrengsten				
1. Publieksinkomsten				7.500
2. Sponsorinkomsten				
3. Overige inkomsten				
Baten coproducties			9.000	
Verkoop				
Horeca				
Overige			-285	
Totaal overige inkomsten			8.715	
4. Indirecte opbrengsten			3.500	1.000
5. Totaal opbrengsten (1 tm 4)			12.215	8.500
6. Subsidie AFK				
Overige subsidies uit publieke middelen				
8. Structureel				
Structurele subsidie FPK				
9. Incidenteel				
Incidentele subsidie FPK	23.664	25.338	47.525	47.051
Incidentele subsidie AFK				15.000
Incidentele subsidie gemeente				
Incidentele subsidies overige				
Totaal incidenteel	23.664	25.338	47.525	62.051
Totaal overige subsidies uit publieke middelen	23.664	25.338	47.525	62.051
10. Bijdrage uit private middelen				
Bijdrage particulieren incl. vrienden				
Fonds21				14.706
NORMA			10.000	10.000
Prins Bernhard Cultuurfonds Noord-Holland			5.000	50.000
Stichting Melanie			5.000	5.000
Totaal bijdrage uit private middelen			20.000	79.706
11. Totaal publieke en private middelen (6 tm 10)	23.664	25.338	67.525	141.757

Bijlage 3.1: projectspecificatie bij cluster LAB 2022
Stichting IJ Producties - Lips & Knobel

	Lips & Knobel Algemeen		Lips & Knobel Vrouwen die Bouwen	
	2022	Jaarbegroting	2022	Jaarbegroting
LASTEN				
<u>1. Beheerslasten personeel</u>				
Financiën	6.900	7.400	4.385	4.385
Overige personeelskosten				
Totaal beheerslasten personeel	6.900	7.400	4.385	4.385
<u>2. Beheerslasten materieel</u>				
Huisvesting			1.040	1.200
Bureaunkosten	1.438	1.538		200
Algemene publiciteit				
Afschrijvingen				
Totaal beheerslasten materieel	1.438	1.538	1.040	1.400
3. Totaal beheerslasten	8.338	8.938	5.425	5.785
<u>4. Activiteitenlasten personeel</u>				
Artistiek kader	16.400	16.400	30.650	31.950
Performers			14.800	16.414
Productie en techniek			14.105	15.040
Marketing				2.200
Totaal activiteitenlasten personeel	16.400	16.400	59.555	65.604
<u>5. Activiteitenlasten materieel</u>				
Decors, kostuums, rekwisieten			7.117	10.300
Techniek, video, licht, geluid			3.135	7.000
Huur ruimten				1.000
Inrichting locatie				500
Reis, verblijf, sejours, transport			3.144	2.400
Overige voorbereidingskosten				5.917
Overige uitvoeringskosten			853	1.751
Marketingcommunicatie			1.084	3.000
Lasten Coproducties			9.000	
Totaal activiteitenlasten materieel			24.333	31.868
6. Activiteitenlasten totaal	16.400	16.400	83.888	97.472

Bijlage 3.2: projectspecificatie bij cluster LAB 2022
Stichting IJ Producties - NMR Covid-19

	NMR Covid-19: Gerben Vaillant Swimming Studies		NMR Covid-19: Lieve & Hélène #3WEEF	
	2022	Jaarbegroting	2022	Jaarbegroting
<i>Bedragen in €</i>				
BATEN				
Directe opbrengsten				
1. Publieksinkomsten				
2. Sponsorinkomsten				
3. Overige inkomsten				
Baten coproducties	7.000	7.000	7.000	7.000
Verkoop				
Horeca				
Overige				
Totaal overige inkomsten	7.000	7.000	7.000	7.000
4. Indirecte opbrengsten				
5. Totaal opbrengsten (1 tm 4)	7.000	7.000	7.000	7.000
6. Subsidie AFK				
Overige subsidies uit publieke middelen				
8. Structureel				
Structurele subsidie FPK				
9. Incidenteel				
Incidentele subsidie FPK	16.622	16.972	27.000	26.700
Incidentele subsidie AFK		13.000		7.000
Incidentele subsidie gemeente				
Incidentele subsidies overige				
Totaal incidenteel	16.622	29.972	27.000	33.700
Totaal overige subsidies uit publieke middelen	16.622	29.972	27.000	33.700
10. Bijdrage uit private middelen				
Janivo Stichting	3.000	4.000		
Prins Bernhard Cultuurfonds Noord-Holland	5.000	5.000		
Overige private bijdragen				6.000
Totaal bijdrage uit private middelen	8.000	9.000		6.000
11. Totaal publieke en private middelen (6 tm 10)	24.622	38.972	27.000	39.700

Bijlage 3.2: projectspecificatie bij cluster LAB 2022
Stichting IJ Producties - NMR Covid-19

	NMR Covid-19: Gerben Vaillant Swimming Studies		NMR Covid-19: Lieve & Hélène #3WEEF	
	2022	Jaarbegroting	2022	Jaarbegroting
LASTEN				
<u>1.Beheerslasten personeel</u>				
Directie				
Bureaustaf				
Financiën				
Overige personeelskosten				
Totaal beheerslasten personeel				
<u>2.Beheerslasten materieel</u>				
Huisvesting				
Bureaustkosten				
Totaal beheerslasten materieel				
3.Totaal beheerslasten				
<u>4.Activiteitenlasten personeel</u>				
Artistiek kader	7.000	9.380	23.455	24.180
Performers	11.088	14.547		
Productie en techniek	2.050	3.075		1.800
Marketing		500		960
Vrijwilligers		1.000		
Totaal activiteitenlasten personeel	20.138	28.502	23.455	26.940
<u>5.Activiteitenlasten materieel</u>				
Decors, kostuums, rekwisieten	817	2.800	1.025	4.200
Techniek, video, licht, geluid	1.303	6.000	2.165	3.500
Huur ruimten		2.500	800	5.000
Inrichting locatie		195		
Reis, verblijf, sejours, transport	896	1.972	2.467	4.200
Overige uitvoeringskosten	38	3.000	64	300
Marketingcommunicatie	1.805	1.000	789	2.270
Lasten Coproducties	7.000		7.000	
Programmering			2.940	
Totaal activiteitenlasten materieel	11.859	17.467	17.250	19.470
6.Activiteitenlasten totaal	31.997	45.969	40.705	46.410

Bijlage 3.3: projectspecificatie bij cluster Stadskunstenaars 2022
Stichting IJ Producties - Hilda Moucharrafiéh

Hilda Moucharrafiéh
 Longing to cross the horizon
 2022 Jaarbegroting

<i>Bedragen in €</i>		
BATEN		
Directe opbrengsten		
1. Publieksinkomsten		
2. Sponsorinkomsten		
3. Overige inkomsten		
Baten coproducties	5.000	2.500
Verkoop		
Horeca		
Overige		
Totaal overige inkomsten	5.000	2.500
4. Indirecte opbrengsten		
5. Totaal opbrengsten (1 tm 4)	5.000	2.500
6. Subsidie AFK		
Overige subsidies uit publieke middelen		
8. Structureel		
Structurele subsidie FPK		
9. Incidenteel		
Incidentele subsidie FPK		
Incidentele subsidie AFK	3.300	13.000
Incidentele subsidie gemeente		
Incidentele subsidies overige		
Totaal incidenteel	3.300	13.000
Totaal overige subsidies uit publieke middelen	3.300	13.000
10. Bijdrage uit private middelen		
VSBfonds		5.000
Stichting DOEN		15.000
Fonds voor Cultuurparticipatie	3.300	
Overige private bijdragen		20.000
Totaal bijdrage uit private middelen	3.300	40.000
11. Totaal publieke en private middelen (6 tm 10)	6.600	53.000

Bijlage 3.3: projectspecificatie bij cluster Stadskunstenaars 2022

Stichting IJ Producties - Hilda Moucharrafiëh

Hilda Moucharrafiëh
 Longing to cross the horizon
 2022 Jaarbegroting

LASTEN

1. Beheerslasten personeel

Directie

Bureaustaf

Financiën

Overige personeelskosten

Totaal beheerslasten personeel

2. Beheerslasten materieel

Huisvesting

Bureaunkosten

500

Totaal beheerslasten materieel

500

3. Totaal beheerslasten

500

4. Activiteitenlasten personeel

Artistiek kader

7.500

9.900

Performers

1.840

1.620

Overig artistiek personeel

4.450

Productie en techniek

3.200

3.500

Marketing

250

1.250

Totaal activiteitenlasten personeel

12.790

20.720

5. Activiteitenlasten materieel

Decors, kostuums, rekwisieten

1.400

Techniek, video, licht, geluid

152

3.360

Huur ruimten

2.030

Reis, verblijf, sejours, transport

536

2.840

Overige uitvoeringskosten

1.283

6.000

Marketingcommunicatie

300

2.500

Programmering

12.150

Overige programmering

4.000

Totaal activiteitenlasten materieel

2.271

34.280

6. Activiteitenlasten totaal

15.061

55.000





CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van de Stichting IJ Producties

A Verklaring over de in de jaarstukken opgenomen jaarrekening 2022

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2022 van Stichting IJ Producties te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel

- geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting IJ Producties per 31 december 2022 en van het resultaat over 2022 in overeenstemming met het Handboek Verantwoording Vierjarige Subsidies Kunstenplan 2021-2024 van het Amsterdams Fonds voor de Kunst (AFK).
- zijn de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties over 2021 in alle van materieel zijnde aspecten rechtmatig tot stand gekomen in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals opgenomen in de subsidiebeschikkingen en het Handboek Verantwoording Vierjarige Subsidies Kunstenplan 2021-2024 van het AFK.

De jaarrekening bestaat uit:

- de balans per 31 december 2022;
- de staat van baten en lasten over 2022;
- de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden en het Controleprotocol Vierjarige Subsidies Kunstenplan 2021-2024 van het AFK vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie "onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening". Wij zijn onafhankelijk van Stichting IJ Producties zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag;
- de overige gegevens.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van het Handboek Verantwoording Vierjarige Subsidies Kunstenplan 2021-2024 van het AFK is vereist.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720 en het Controleprotocol Vierjarige Subsidies Kunstenplan 2021-2024 van het AFK.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met het Handboek Verantwoording Vierjarige Subsidies Kunstenplan 2021-2024 van het AFK.

C Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met het Handboek Verantwoording Vierjarige Subsidies Kunstenplan 2021-2024 van het AFK. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemde verslaggevingsstelsels moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening. Het bestuur is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel. Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fouten of fraude en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.

Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Wij bevestigen aan het bestuur dat wij de relevante ethische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd. Wij communiceren ook met het bestuur over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Wij bepalen de kernpunten van onze controle van de jaarrekening op basis van alle zaken die wij met het bestuur hebben besproken. Wij beschrijven deze kernpunten in onze controleverklaring, tenzij dit is verboden door wet- of regelgeving of in buitengewoon zeldzame omstandigheden wanneer het niet vermelden in het belang van het maatschappelijk verkeer is.

Haarlem, 30 maart 2023

Reg.nr.: 1009197/215/474/521

ETL Assurance & Overheidsaccounts B.V.

Digitaal ondertekend door:
John Olij
30 maart 2023 13:06 +02:00...



mr. drs. J.C. Olij RA