**UITGANGSPUNTEN VOOR EEN EERSTE IDEESCHETS**

**Titel**:

**Naam van maker(s)**:

**Opleiding en afstudeerjaar:**

**Schets je idee voor het Zeecontainerprogramma en de relatie die het heeft met de context van het festival en de stad. Benoem ook wat je gedachten zijn voor een theatrale vertaling hiervan. Neem mee dat dit concept startpunt/uitgangspunt is en dat de uitwerking tijdens het traject gebeurt.** Beschrijf in maximaal drie A4 zoveel mogelijk aspecten van de volgende punten van je plan:

**Inhoud/thematiek**

Waar gaat het over, waar staat je plan voor, welk idee ligt aan je concept ten grondslag? Wat wil je meegeven/ vertellen aan je publiek, of het laten ervaren?

**Concept**

Hoe vertaal jij je idee in een theatrale gebeurtenis; wat krijgt het publiek te zien, wat maakt het mee? Wat wil je bij het publiek veroorzaken?

**Motivatie**

Waarom wil je dit hier en nu maken, in deze context? Wat is de urgentie van je plan en de vorm waarin je het wilt doen?

**Stijl/vorm**

Beschrijf de stijl van je concept. Wordt het (beeldend) theater, dans, een monoloog, performance, een installatie etc. Waarom kies je voor deze vorm? Wat wil je daarin onderzoeken/ontwikkelen? Is het een nieuwe stap in je artistieke ontwikkeling of lijn, of wil je iets wat je eerder ontdekt of onderzocht hebt verder uitbouwen?

**Locatie**

Hoe verhoudt de locatie (de container en de omgeving van de NDSM-werf/festival) zich tot je plan? Welke functie heeft dit binnen je concept? Hoe ga je de container gebruiken, hoe wil je hem plaatsen, waar staat de ruimte voor?

**Publiek**

Welke rol speelt het publiek in je concept? Is er sprake van interactie, een vierde wand etc. Praktisch: hoe is de opstelling/ hoeveel mensen passen er bij je voorstelling? Is het geschikt/ specifiek gericht op jeugd? Zo ja, vanaf welke leeftijd? Is het geschikt voor minder validen?

**Publicitair**

In het kader van de deadline van het programmaboekje van Over het IJ Festival vragen we je nu al om de publicitaire gegevens.

Titel:

Slogan: (omschrijving in max 2 zinnen)

Credits: (namen alle medewerkers van jouw concept)

Geschikt voor jeugd: ja/nee (zo ja, vanaf welke leeftijd)

**Praktisch:**

Omschrijving van je team. Wie doet er mee?

Mail je ideeschets **met cv’s** van de (directe) medewerkers voor maandag 26 maart 2019 naar: zeecontainers@overhetij.nl

Ook alle vragen kunnen je hier naar toe mailen, of bel 020-492 2229.

Voor meer info zie ook [www.overhetij.nl](http://www.overhetij.nl)

We kijken uit naar jullie concepten en voorstellingen!

Hartelijke groeten, namens Over het IJ Festival en het Zeecontainerteam, Annemarijn Zanting,

Simone Hogendijk,

Artistiek directeur Over het IJ Festival