

## **Marketing- en communicatiemedewerker (M/V) Over het IJ Festival 2017**

Over het IJ Festival zoekt per direct een ervaren marketing- en communicatiemedewerker die zelfstandig kan werken in directe afstemming met het eindverantwoordelijke hoofd marketing. Voor deze functie is ervaring als medewerker marketing/communicatie in een soortgelijke omgeving een vereiste. Je bent accuraat, communicatief en in staat gestructureerd en oplossingsgericht te werken.

### **Functieomschrijving en werkzaamheden:**

- coördinatie en planning van communicatiebeleid
- meedenken in marketingstrategie en verregaande zelfstandige uitvoering hiervan
- schrijven van teksten voor brochure, website en nieuwsbrieven
- direct contact onderhouden met gezelschappen
- traffic van alle promotiematerialen en het programmaboekje van het festival
- verantwoordelijk voor advertentieverkoop in programmaboekje
- directe samenwerking met sociale media marketeer

### **Over het IJ Festival**

Over het IJ Festival biedt je een inspirerende en levendige werkomgeving bij een van de meest avontuurlijke theaterfestivals in Amsterdam. De voorstellingen zijn geïnspireerd op unieke en onverwachte binnen- en buitenlocaties die voornamelijk op de NDSM-werf en in Amsterdam-Noord liggen. De 25ste editie van Over het IJ Festival vindt plaats van 14 t/m 23 juli.

### **Periode:**

Per direct t/m eind juli, drie tot vijf dagen per week, in aanloop naar het festival fulltime. Deze functie kan op freelancebasis, als ook op tijdelijke contractbasis.

### **Interesse?**

Wil je solliciteren? We zien je reactie graag vóór 6 maart tegemoet. Stuur jouw brief en CV naar Over het IJ Festival, t.a.v. Karen Thijssen, Hoofd marketing en communicatie, [karen.thijssen@overhetij.nl](mailto:karen.thijssen@overhetij.nl).

### **Meer informatie:**

Voor meer informatie over de inhoud van de functie kun je contact opnemen met Karen Thijssen via 06 44808287. De gesprekken vinden plaats in de periode maart 2017.