

## **Marketing & Communicatie stage / werkervaringsplek Over het IJ Festival 2017**

### **Functieomschrijving en werkzaamheden:**

Ben jij een gedreven (online) marketing- en communicatiestudent? Gaat jouw hart sneller kloppen van een creatieve festivalomgeving en ben je niet vies van hard werken? Dan is deze stage / werkervaringsplek iets voor jou. Je wordt onderdeel van het festivalteam en bent betrokken bij de uitvoering van de marketingstrategie. Over het IJ Festival biedt jou een unieke kans om ervaring op te doen binnen een dynamische festivalorganisatie en de nationale theaterwereld.

### **Wat is Over het IJ Festival?**

Over het IJ Festival is een avontuurlijk theaterfestival in Amsterdam. De voorstellingen zijn geïnspireerd op unieke, onverwachte en indrukwekkende binnen- en buitenlocaties die voornamelijk op de NDSM-werf en in Amsterdam-Noord liggen. De 25ste editie van Over het IJ Festival, vindt van 14 t/m 23 juli 2017 plaats. Door zich te bewegen op het snijvlak van theater, maatschappij en economie, met partners uit alle sectoren, presenteert Over het IJ Festival een innovatief en divers programma met jonge, talentvolle en gerenommeerde theatermakers.

### **Periode:**

per direct t/m eind juli 2017; 3 tot 5 dagen per week, in aanloop festival fulltime (exacte aanvang en aantal dagen in overleg).

### **Werkzaamheden bij Over het IJ Festival bestaan o.a. uit:**

- meedenken en uitvoeren van de marketingstrategie;
- meedenken en uitvoeren van de communicatie via website, nieuwsbrief en sociale media kanalen;
- actieve benadering van diverse doelgroepen via ontwikkelen en uitvoeren van marketingacties;
- actieve deelname in het sociale media beleid: verzorgen van content, redactie, acties en analyse van bereik met facebook, twitter en instagram;
- overige werkzaamheden: versturen mailings/uitnodigingen, werven van bloggers, ondersteuning in communicatie tijdens het festival, coördinatie van merchandise e.d.

### **Vaardigheden en persoonlijkheid:**

Over het IJ Festival zoekt een marketingstudent (m/v) of net afgestudeerde marketingprofessional met interesse in festivals en evenementen. Je hart ligt bij cultuur. Je bent creatief en leergierig en je houdt van aanpakken. Je bezit social media-skills en weet dit effectief in te zetten. Je blinkt uit in het schrijven van wervende teksten. Je bent een teamspeler zonder een 9 tot 5 mentaliteit. Studerend aan een relevante opleiding of net afgestudeerd op HBO / WO niveau (Communicatie, Marketing, Kunst & Economie, Kunstbeleid en –management, Theaterwetenschappen e.d.). Vergoeding volgens CAO Theater. Je ontvangt een vergoeding van €250 per maand (fulltime).

### **Meer informatie:**

Voor meer informatie kun je contact opnemen met Karen Thijssen, Hoofd Marketing van Over het IJ Festival, via: [karen.thijssen@overhetij.nl](mailto:karen.thijssen@overhetij.nl)

### **Interesse?**

Wil je solliciteren? Stuur een motivatiebrief en CV naar bovenstaand emailadres. Kijk voor meer informatie over 'Over het IJ Festival' op [www.overhetij.nl](http://www.overhetij.nl) / <http://www.facebook.com/overhetij> / <http://www.twitter.com/overhetij>